

2020-2026年中国察打无人 机系统市场前景研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国察打无人机系统市场前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202004/16-343613.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第1章：中国察打无人机系统行业发展综述

1.1 中国察打无人机系统行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.2 察打无人机系统行业发展痛点分析

1.2.1 缺乏完善的标准与规范

1.2.2 技术发展尚不完善

1.2.3 监管空白制约行业发展

(1) 3中国察打无人机系统行业经济环境分析

1.2.4 国内生产总值增长分析

1.2.5 国内国防支出

1.2.6 中国宏观经济预测

1.3 中国察打无人机系统行业政策环境分析

1.3.1 行业监管体制

1.3.2 行业相关政策汇总

1.3.3 行业发展规划解析

1.4 中国察打无人机系统行业技术环境分析

1.4.1 行业技术发展现状

1.4.2 行业技术进展分析

1.4.3 行业技术特点以及发展趋势

第2章：全球察打无人机系统行业发展分析

2.1 全球察打无人机系统行业发展环境分析

2.1.1 行业发展技术环境分析

2.1.2 行业发展政策环境分析

2.1.3 行业发展需求环境分析

2.2 全球察打无人机系统行业市场规模分析

2.2.1 全球察打无人机系统行业市场现状

2.2.2 全球察打无人机系统行业市场规模预测

2.3 全球主要地区察打无人机系统发展分析

2.3.1 美国察打无人机系统行业发展分析

2.3.2 欧洲察打无人机系统行业发展分析

2.3.3 俄罗斯察打无人机系统行业发展分析

2.3.4 以色列察打无人机系统行业发展分析

第3章：中国察打无人机系统行业发展现状分析

3.1 中国察打无人机系统行业发展有利因素分析

3.1.1 无人机市场消费体量不断增长

3.1.2 无人机“黑飞”现象严重

3.2 中国察打无人机系统行业研发现状分析

3.2.1 行业主要研发企业分析

(1) 研发企业汇总

(2) 研发企业特点

3.2.2 行业主要研发产品汇总

3.3 中国察打无人机系统行业需求空间分析

3.3.1 行业需求现状分析

3.3.2 行业需求前景分析

第4章：中国察打无人机系统行业主要需求市场分析

4.1 军事领域察打无人机系统需求分析

4.1.1 军事领域无人机应用现状

(1) 中继通讯

(2) 情报搜集

(3) 电子对抗

(4) 空中打击

4.1.2 军事领域察打无人机系统研发现状

(1) 无人机防控需求迫切

(2) 无人机探测发展快速

4.1.3 军事领域察打无人机系统应用现状

4.1.4 军事领域察打无人机系统需求空间

4.1.5 军事领域察打无人机系统需求前景

4.2 民航领域察打无人机系统需求分析

4.2.1 民航领域察打无人机系统需求特点

(1) 覆盖范围广

(2) 无间隔运行

(3) 定制化解决方案

4.2.2 民航领域察打无人机系统应用现状

4.2.3 民航领域察打无人机系统需求空间

4.2.4 民航领域察打无人机系统需求前景

4.3 公安系统察打无人机系统需求分析

4.3.1 公安系统察打无人机系统需求特点

(1) 性能需求有所差异

(2) 潜在需求规模较大

4.3.2 公安系统察打无人机系统应用现状

4.3.3 公安系统察打无人机系统需求空间

4.3.4 公安系统察打无人机系统需求前景

第5章：中国察打无人机系统行业细分产品分析

5.1 察打无人机系统技术体系框架

5.1.1 探测跟踪及预警技术

5.1.2 毁伤技术

5.1.3 干扰技术

5.1.4 伪装欺骗技术

5.2 干扰阻断类系统

5.2.1 系统技术原理简介

5.2.2 典型企业及产品

5.2.3 系统应用场景分析

5.3 直接摧毁类系统

5.3.1 系统技术原理简介

5.3.2 典型企业及产品

5.3.3 系统应用场景分析

5.4 监测控制类系统

5.4.1 系统技术原理简介

5.4.2 典型企业及产品

5.4.3 系统应用场景分析 第6章：全球及中国察打无人机系统行业领先企业分析

6.1 全球主要察打无人机系统企业分析

6.1.1 波音公司

(1) 企业简介

(2) 企业察打无人机系统介绍

(3) 企业察打无人机系统市场应用现状

(4) 企业察打无人机系统研发进展

6.1.2 巴特利公司

(1) 企业简介

(2) 企业察打无人机系统介绍

(3) 企业察打无人机系统市场应用现状

(4) 企业察打无人机系统研发进展

6.1.3 洛克希德·马丁公司

(1) 企业简介

(2) 企业察打无人机系统介绍

(3) 企业察打无人机系统市场应用现状

(4) 企业察打无人机系统研发进展

6.1.4 Radio Hill Technologies

(1) 企业简介

(2) 企业察打无人机系统介绍

(3) 企业察打无人机系统市场应用现状

6.1.5 Droneshield

(1) 企业简介

(2) 企业察打无人机系统介绍

(3) 企业察打无人机系统市场应用现状

(4) 企业察打无人机系统研发进展

6.2 中国察打无人机系统企业分析

6.2.1 鉴真防务技术（上海）有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业察打无人机系统布局

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业察打无人机系统技术路径

(5) 企业目标客户分析

(6) 企业竞争优势分析

6.2.2 上海资誉电子科技有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业察打无人机系统布局

- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业察打无人机系统技术路径
- (5) 企业目标客户分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

6.2.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业察打无人机系统布局
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业目标客户分析
- (5) 企业竞争优劣势分析

6.2.4 南京博驰光电科技有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业察打无人机系统布局
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业察打无人机系统技术路径
- (5) 企业目标客户分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

6.2.5 湖南矩阵电子科技有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业察打无人机系统布局
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业察打无人机系统技术路径
- (5) 企业目标客户分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

6.2.6 湖南华诺星空信息技术有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业察打无人机系统布局
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业察打无人机系统技术路径
- (5) 企业目标客户分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

6.2.7 福建灵信信息科技有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业察打无人机系统布局
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业察打无人机系统技术路径
- (5) 企业目标客户分析
- (6) 企业竞争优势劣势分析

6.2.8 成都紫瑞青云航空宇航技术有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业察打无人机系统布局
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业察打无人机系统技术路径
- (5) 企业目标客户分析
- (6) 企业竞争优势劣势分析

6.2.9 北京瑞达恩科技股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业察打无人机系统布局
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业目标客户分析
- (5) 企业竞争优势劣势分析

6.2.10 中国工程物理研究院

- (1) 企业简介
- (2) 企业察打无人机系统布局
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业察打无人机系统技术路径
- (5) 企业目标客户分析
- (6) 企业竞争优势劣势分析

6.2.11 航天科工二院206所

- (1) 企业简介
- (2) 企业察打无人机系统布局
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业察打无人机系统技术路径
- (5) 企业目标客户分析

(6) 企业竞争优劣势分析

第7章：中国察打无人机系统行业投资前景分析及建议

7.1 中国察打无人机系统行业投资前景分析

7.1.1 行业投资现状分析

7.1.2 行业投资壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 其他壁垒

7.1.3 行业投资风险分析

(1) 技术风险

(2) 市场风险

(3) 政策风险

7.1.4 行业投资前景预测

7.2 中国察打无人机行业投资建议

7.2.1 行业产品方向建议

(1) 察打一体化反无人机系统

(2) 基于人工智能的反无人机系统

(3) 基于赛博控制技术的反无人机系统

7.2.2 行业营销策略建议

(1) 以用户为导向，强化用户价值

(2) 应用科学的专业市场营销策略

(3) 建立完善的客户维护和管理体系

7.2.3 行业发展其他建议

图表目录

图表1：国家统计局对于察打无人机系统行业的分类

图表2：察打无人机系统分类分类

图表3：截至2019年国家公布的察打无人机系统标准

图表4：2017-2019年中国国内生产总值及其同比增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：2017-2019年中国国内国防支出及其增长速度（单位：亿元，%）

图表6：2019年主要经济指标预测（单位：%）

图表7：我国察打无人机系统行业管理体制

图表8：2017-2019年中国察打无人机系统行业相关政策分析

图表9：2017-2019年察打无人机系统行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表10：截止到2019年9月我国察打无人机系统专利情况分布（单位：项）

图表11：察打无人机系统技术进展分析

图表12：三大类察打无人机特点对比以及技术发展趋势

图表13：全球类察打无人机系统技术发展进程分析

图表14：2020-2026年全球类察打无人机系统市场规模测算（单位：亿美元）

图表15：2017-2019年我国民用无人机行业市场规模（单位：亿元）

图表16：2017-2019年中国无人机重大“黑飞”事件汇总

图表17：察打无人机系统行业部分研发企业

图表18：主营反无人机系统企业

图表19：察打无人机系统产品结构（单位：%）

图表20：2020-2026年亚太地区反无人机系统市场规模（单位：亿美元）

图表21：2017-2019年我国反无人机系统市场规模（单位：亿元）

图表22：反无人机解决思路

图表23：无人机有源相控阵探测雷达

图表24：2017我国军事领域无人机反制设备采购案例

图表25：北京首都机场净空保护区域

图表26：2017-2019年我国部分机场反无人机案例

图表27：无人机侦测防御系统结构

图表28：2019年第一季度无人机运行区域热力图

图表29：2019年第四季度无人机运行区域热力图

图表30：2019年公安系统无人机反制设备采购项目汇总

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202004/16-343613.html>