

2020-2026年中国航空维修 行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国航空维修行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202004/16-343648.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章航空维修行业相关概述

1.1中国航空维修基本概述

1.1.1航空维修的界定

1.1.2航空维修的分类

1.1.3航空维修的目的及任务

1.1.4飞机维修的基本原则

1.2现代民航维修相关概述

1.2.1现代民航维修的思想理念

1.2.2民航维修的意义

1.2.3现代民航维修的影响因素

1.2.4现代民航维修的技术方法

第二章航空维修行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2017-2019年中国航空维修行业发展环境分析3.1航空维修行业政治法律环境（P）

- 3.1.1行业主管部门分析
- 3.1.2行业监管体制分析
- 3.1.3行业主要法律法规
- 3.1.4相关产业政策分析
- 3.1.5行业相关发展规划
- 3.2航空维修行业经济环境分析（E）
- 3.2.1国际宏观经济形势分析
- 3.2.2中国宏观经济形势分析
- 3.3航空维修行业社会环境分析（S）
- 3.3.1机队规模的扩大
- 3.3.2飞机利用率的提高
- 3.3.3和劳动力成本略有上涨
- 3.4航空维修行业技术环境分析（T）
- 3.4.1航空维修行业技术现状分析
- 3.4.2航空机载设备维修技术现状
- 3.4.3飞机维修技术概况及其发展趋势研究
- 3.4.4民航维修技术研究
- 3.4.5虚拟维修技术在航空维修中的应用研究
- 3.4.6无损检测技术及其在航空维修中的应用

第四章全球航空维修行业发展概述

- 4.12017-2019年全球航空维修行业发展情况概述
- 4.1.1全球航空维修行业发展现状
- 4.1.2全球航空维修行业发展特征
- 4.1.3全球航空维修行业市场规模
- 4.22017-2019年全球主要地区航空维修行业发展状况
- 4.2.1欧洲航空维修行业发展情况概述
- 4.2.2美国航空维修行业发展情况概述
- 4.2.3日韩航空维修行业发展情况概述
- 4.32020-2026年全球航空维修行业发展前景预测
- 4.3.1全球航空维修行业市场规模预测
- 4.3.2全球航空维修行业发展前景分析
- 4.3.3全球航空维修行业发展趋势分析

4.4全球航空维修行业重点企业发展动态分析

第五章中国航空维修行业发展概述

5.1中国航空维修行业发展状况分析

5.1.1中国航空维修行业发展阶段

5.1.2中国航空维修行业发展总体概况

5.1.3中国航空维修行业发展特点分析

5.22017-2019年航空维修行业发展现状

5.2.12017-2019年中国航空维修行业市场规模

5.2.22017-2019年中国航空维修行业发展分析

5.2.32017-2019年中国航空维修企业发展分析

5.32020-2026年中国航空维修行业面临的困境及对策

5.3.1中国航空维修行业面临的困境及对策

1、中国航空维修行业面临困境

2、中国航空维修行业对策探讨

5.3.2中国航空维修企业发展困境及策略分析

1、中国航空维修企业面临的困境

2、中国航空维修企业的对策探讨

5.3.3国内航空维修企业的出路分析

第六章中国航空维修所属行业市场运行分析

6.12017-2019年中国航空维修所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3所属行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22017-2019年中国航空维修行业市场供需分析

6.2.1中国航空维修行业供给分析

6.2.2中国航空维修行业需求分析

6.2.3中国航空维修行业供需平衡

6.32017-2019年中国航空维修所属行业财务指标总体分析

6.3.1所属行业盈利能力分析

6.3.2所属行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章航空维修技术水平及应用分析

7.1航空维修的相关理论

7.1.1航空维修思想分析

- 1、最初航空维修思想
- 2、现代航空维修思想

7.1.2航空维修方式分析

- 1、定时维修方式
- 2、视情维修方式
- 3、状态监控方式

7.1.3故障诊断方法分析

- 1、故障树分析法
- 2、趋势图分析法

7.2航空维修技术方法概况

7.2.1失效分析技术分析

- 1、失效类型分析
- 2、常见失效分析

7.2.2修理技术与工艺分析

- 1、铆接修理分析
- 2、焊接修理分析
- 3、胶接修理分析
- 4、热处理分析
- 5、表面处理工艺分析
- 6、喷丸强化技术分析
- 7、挤压强化技术分析
- 8、刷镀技术分析
- 9、热喷涂技术分析

7.2.3无损检测方法分析

- 1、目视检测法分析
- 2、超声波检测法分析
- 3、X射线检测法分析
- 4、涡流检测法分析

5、磁粉检测法分析

6、渗透检测法分析

7.3航空维修能力及应用情况

7.3.1航空维修企业的技术能力分析

1、机载部附件的维修技术水平分析

2、飞机大修及发动机修理能力分析

3、航空维修企业核心技术能力分析

4、新机型维修新技术开发能力分析

7.3.2航空维修技术应用情况分析

1、无损检测在航空维修中的应用

2、机器人在航空维修中的应用分析

3、热处理制度在叶片防腐中的应用

4、复合材料在发动机短舱中的应用

第八章中国航空维修行业上、下游产业链分析

8.1航空维修行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2航空维修行业产业链

8.2航空维修行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3航空维修行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章中国航空维修行业市场竞争格局分析

9.1中国航空维修行业竞争格局分析

9.1.1航空维修行业区域分布格局

9.1.2航空维修行业企业规模格局

9.1.3航空维修行业企业性质格局

9.2中国航空维修行业竞争五力分析

- 9.2.1航空维修行业上游议价能力
- 9.2.2航空维修行业下游议价能力
- 9.2.3航空维修行业新进入者威胁
- 9.2.4航空维修行业替代产品威胁
- 9.2.5航空维修行业现有企业竞争
- 9.3中国航空维修行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1航空维修行业优势分析（S）
 - 9.3.2航空维修行业劣势分析（W）
 - 9.3.3航空维修行业机会分析（O）
 - 9.3.4航空维修行业威胁分析（T）
- 9.4中国航空维修行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国航空维修行业竞争策略

第十章中国航空维修行业领先企业竞争力分析

- 10.1厦门太古飞机工程有限公司竞争力分析
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
 - 10.1.5企业最新发展动态
 - 10.1.6企业发展战略分析
- 10.2北京飞机维修工程有限公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.2.5企业最新发展动态
 - 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3广州飞机维修工程有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4四川海特高新技术股份有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5珠海摩天宇航发动机维修有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6山东太古飞机工程有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7广州航新航空科技股份有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8四川国际航空发动机维修有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9深圳汉莎技术有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10上海普惠飞机发动机维修有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2020-2026年中国航空维修行业发展趋势与前景分析

11.12020-2026年中国航空维修市场发展前景

11.1.12020-2026年航空维修市场发展潜力

11.1.22020-2026年航空维修市场发展前景展望

11.1.32020-2026年航空维修细分行业发展前景分析

11.22020-2026年中国航空维修市场发展趋势预测

11.2.12020-2026年航空维修行业发展趋势

11.2.22020-2026年航空维修市场规模预测

11.2.32020-2026年航空维修行业应用趋势预测

11.32020-2026年中国航空维修行业供需预测

11.3.12020-2026年中国航空维修行业供给预测

11.3.22020-2026年中国航空维修行业需求预测

11.3.32020-2026年中国航空维修供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

第十二章2020-2026年中国航空维修行业投资前景

12.1航空维修行业投资现状分析

12.1.1航空维修行业投资规模分析

12.1.2航空维修行业投资资金来源构成

12.1.3航空维修行业投资资金用途分析

12.2航空维修行业投资特性分析

12.2.1航空维修行业进入壁垒分析

12.2.2航空维修行业盈利模式分析

12.2.3航空维修行业盈利因素分析

12.3航空维修行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4航空维修行业投资风险分析

12.4.1航空维修行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4原材料供应风险析

12.4.5组织模式和管理制度风险

12.4.6航空装备维修外包的各阶段风险

12.4.7其他投资风险

12.5航空维修行业投资潜力与建议

12.5.1航空维修行业投资潜力分析

12.5.2航空维修行业最新投资动态

12.5.3航空维修行业投资机会与建议

第十三章2020-2026年中国航空维修企业投资战略与客户策略分析

13.1航空维修行业发展战略研究

13.1.1建立企业核心技术能力

13.1.2细分市场并正确定位

13.1.3积极寻求可利用的外部资源

13.1.4增强中小企业的竞争力

13.1.5建立完善的MRO生产管理制度

13.1.6市场开发与营销网络建设战略

13.2航空维修行业发展战略保障措施

13.2.1团结力量，各个击破

13.2.2以人为本，激励优先

13.2.3深度维修，进军世界

13.2.4科学维修，现代化管理

13.2.5构件自制，开发机型

13.3数字化航空维修体系战略构想

13.3.1航空数字化维修的必要性和意义

1、航空设计制造数字化与数字化维修

2、航空维修的复杂性与数字化维修

3、飞机性能监控与数字化维修

4、航空安全管理与数字化维修

5、绿色维修、集约维修与数字化维修

13.3.2数字化航空维修体系构想分析

1、通过数字化维修促进航修技术和管理变革

2、构建“网络中心化”的数字化维修体系

3、构建“共建共享”的航空修理数据中心

4、构建数字化航空维修体系分析

13.4市场的重点客户战略实施

13.4.1实施重点客户战略的必要性

13.4.2合理确立重点客户

13.4.3重点客户战略管理

13.4.4重点客户管理功能

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表航空维修行业特点

图表航空维修行业生命周期

图表航空维修行业产业链分析

图表2017-2019年航空维修行业市场规模分析

图表2020-2026年航空维修行业市场规模预测

图表中国航空维修所属行业盈利能力分析

图表中国航空维修所属行业运营能力分析

图表中国航空维修所属行业偿债能力分析

图表中国航空维修行业发展能力分析

图表中国航空维修行业经营效益分析

图表2017-2019年航空维修重要数据指标比较

图表2017-2019年中国航空维修行业销售情况分析

图表2017-2019年中国航空维修行业利润情况分析

图表2017-2019年中国航空维修行业资产情况分析

图表2017-2019年中国航空维修竞争力分析

图表北京飞机维修工程有限公司企业组织架构

图表四川海特高新技术股份有限公司营收情况

图表四川海特高新技术股份有限公司盈利能力

图表四川海特高新技术股份有限公司运营能力分析

图表四川海特高新技术股份有限公司偿债能力分析

图表四川海特高新技术股份有限公司发展能力分析

图表山东太古飞机工程有限公司获得认证授权状况

图表广州航新航空科技股份有限公司经营情况分析

图表深圳汉莎技术有限公司认证授权情况

图表2020-2026年中国航空维修市场价格走势预测

图表2020-2026年中国航空维修发展前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202004/16-343648.html>