

2020-2026年中国轨道交通 装备市场研究与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国轨道交通装备市场研究与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202004/16-343651.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国轨道交通装备行业概念界定及发展环境剖析

1.1 城市轨道交通装备行业的概念界定及研究口径说明

1.1.1 城市轨道交通装备行业的概念界定

1.1.2 城市轨道交通装备的产品分类

1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 轨道交通装备行业政策环境分析

1.2.1 轨道交通行业的监管体系及监管部门

1.2.2 轨道交通行业的相关执行标准

1.2.3 中国轨道交通行业主要政策汇总及重点政策解读

(1) 政策汇总

(2) 重点政策解读

1.2.4 中国轨道交通行业发展规划汇总及解读

(1) 规划汇总

(2) 重点规划解读

1.3 轨道交通装备行业产业环境分析

1.3.1 轨道交通拟建项目及建设趋势

(1) 铁路项目拟建项目

(2) 城轨拟建项目

(3) 轨道交通建设趋势

1.3.2 轨道交通行业运营情况

(1) 轨道交通运营里程分析

(2) 轨道交通客流量变化分析

(3) 轨道交通客流来源分析

(4) 轨道交通票制体系分析

(5) 轨道交通价格对比分析

1) 北京轨道交通价格分析

2) 上海轨道交通价格分析

3) 天津轨道交通价格分析

4) 重庆轨道交通价格分析

5) 广州轨道交通价格分析

6) 南京轨道交通价格分析

7) 深圳轨道交通价格分析

8) 成都轨道交通价格分析

9) 沈阳轨道交通价格分析

10) 武汉轨道交通价格分析

(6) 轨道交通运营发展趋势

1) 城轨交通发展趋势

2) 铁路交通发展趋势

1.3.3 其他相关产业的发展概况

(1) 中国物流行业发展概况

1) 物流行业的产业阶段分析

2) 物流行业的盈利能力分析

(2) 中国客运行业发展分析

(3) 中国货运行业发展分析

第2章：中国轨道交通装备行业整体发展情况

2.1 轨道交通装备行业产业链解析

2.1.1 轨道交通装备行业产业链分析

(1) 轨道交通装备行业产业链简介

(2) 钢材市场运营分析

(3) 有色金属市场分析

2.1.2 轨道交通装备行业供应链分析

2.1.3 轨道交通装备行业价值链分析

2.2 轨道交通装备行业发展现状

2.2.1 轨道交通行业发展历程

(1) 铁路行业发展历程

(2) 高铁发展历程

(3) 城市轨道交通发展历程

2.2.2 轨道交通装备国产化进程分析

(1) 轨道交通装备国产化发展政策

(2) 轨道交通装备国产化发展现状

(3) 轨道交通装备国产化问题分析

(4) 轨道交通装备国产化前景预测

2.2.3 轨道交通装备行业运营现状及市场规模分析

(1) 轨道交通装备行业运营现状

(2) 轨道交通装备行业市场规模

2.2.4 轨道交通装备行业发展瓶颈

2.3 轨道交通装备行业竞争强度及竞争格局分析

2.3.1 轨道交通装备行业五力模型分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 行业现有竞争者的竞争分析

(4) 行业潜在进入者威胁分析

1) 轨道交通装备行业政策壁垒

2) 轨道交通装备行业核心技术门槛

3) 企业资质与招投标门槛

4) 轨道交通装备行业资金门槛

(5) 行业替代品的威胁分析

(6) 行业五力竞争综合判断

2.3.2 轨道交通装备行业企业竞争格局分析

第3章：中国轨道交通机车车辆市场需求前景

3.1 机车车辆市场整体经营情况

3.1.1 机车车辆市场产品结构分析

3.1.2 机车车辆市场供需平衡分析

3.1.3 机车车辆市场盈利情况分析

3.1.4 机车车辆市场运营情况分析

3.2 铁路机车车辆需求前景分析

3.2.1 铁路机车需求规模分析

3.2.2 铁路机车整体产量分析

3.2.3 铁路机车国产化率分析

3.2.4 铁路机车研制开发情况

3.2.5 铁路机车需求潜力分析

- 3.2.6 铁路机车需求前景预测
- 3.2.7 铁路机车最新市场动向
- 3.3 铁路客车车辆需求前景分析
 - 3.3.1 铁路客车需求规模分析
 - 3.3.2 铁路客车整体产量分析
 - 3.3.3 铁路客车国产化率分析
 - 3.3.4 铁路客车研制开发情况
 - 3.3.5 铁路客车需求潜力分析
 - 3.3.6 铁路客车需求前景预测
 - 3.3.7 铁路客车最新市场动向
- 3.4 铁路货车车辆需求前景分析
 - 3.4.1 铁路货车需求规模分析
 - 3.4.2 铁路货车整体产量分析
 - 3.4.3 铁路货车国产化率分析
 - 3.4.4 铁路货车研制开发情况
 - 3.4.5 铁路货车需求潜力分析
 - 3.4.6 铁路货车需求前景预测
- 3.5 动车组需求前景分析
 - 3.5.1 动车组需求规模分析
 - 3.5.2 动车组国产化率分析
 - 3.5.3 动车组研制开发情况
 - 3.5.4 动车组需求潜力分析
 - 3.5.5 动车组需求前景预测
 - 3.5.6 动车组最新市场动向
- 3.6 城轨地铁车辆需求前景分析
 - 3.6.1 城轨地铁需求规模分析
 - 3.6.2 城轨地铁国产化率分析
 - 3.6.3 城轨地铁研制开发情况
 - 3.6.4 城轨地铁需求潜力分析
 - 3.6.5 城轨地铁需求前景预测

第4章：中国轨道交通机车零部件市场需求前景

- 4.1 机车零部件市场整体经营情况
 - 4.1.1 机车零部件市场发展概况
 - 4.1.2 机车零部件供需平衡分析
 - 4.1.3 机车零部件盈利情况分析
 - 4.1.4 机车零部件运营指标分析
 - 4.1.5 机车零部件负债指标分析
- 4.2 牵引系统市场需求前景分析
 - 4.2.1 牵引系统市场发展现状
 - 4.2.2 牵引系统市场需求分析
 - 4.2.3 牵引系统研发情况分析
 - 4.2.4 牵引系统市场竞争格局
 - 4.2.5 牵引系统市场发展前景
- 4.3 制动系统市场需求前景分析
 - 4.3.1 制动系统市场发展现状
 - 4.3.2 制动系统市场需求分析
 - 4.3.3 制动系统研发情况分析
 - 4.3.4 制动系统市场竞争格局
 - 4.3.5 制动系统市场发展前景
- 4.4 转向架市场需求前景分析
 - 4.4.1 转向架市场发展现状
 - 4.4.2 转向架市场需求分析
 - 4.4.3 转向架研发情况分析
 - 4.4.4 转向架市场竞争格局
 - 4.4.5 转向架市场发展前景
- 4.5 自动防护系统市场需求前景分析
 - 4.5.1 自动防护系统市场发展现状
 - 4.5.2 自动防护系统主要功能分析
 - 4.5.3 自动防护系统设备结构分析
 - 4.5.4 自动防护系统研发情况分析
 - 4.5.5 自动防护系统市场发展前景
- 4.6 自动驾驶系统市场需求前景分析
 - 4.6.1 自动驾驶系统市场发展现状

- 4.6.2 自动驾驶系统的优势分析
- 4.6.3 自动驾驶系统研发情况分析
- 4.6.4 自动驾驶系统市场应用情况
- 4.6.5 自动驾驶系统市场发展前景
- 4.7 车门系统市场需求前景分析
 - 4.7.1 车门系统市场发展现状
 - 4.7.2 车门系统市场规模
 - 4.7.3 车门系统市场竞争格局
 - 4.7.4 车门系统市场发展前景
- 4.8 轴承市场需求前景分析
 - 4.8.1 轴承市场发展现状
 - 4.8.2 轴承市场规模
 - 4.8.3 轴承产品结构分析
 - 4.8.4 轴承市场竞争格局
 - 4.8.5 轴承市场发展前景

第5章：中国轨道交通配套设备市场需求前景

- 5.1 牵引供电设备市场需求前景分析
 - 5.1.1 牵引供电设备市场发展历程
 - 5.1.2 牵引供电设备市场产品结构
 - 5.1.3 牵引供电设备市场需求分析
 - 5.1.4 牵引供电设备市场竞争格局
 - 5.1.5 牵引供电设备市场发展前景
- 5.2 轨道建设设备市场需求前景分析
 - 5.2.1 轨道建设设备市场产品结构
 - 5.2.2 轨道建设设备市场需求分析
 - 5.2.3 轨道建设设备市场竞争格局
 - 5.2.4 轨道建设设备市场发展前景
- 5.3 通信信号设备市场需求前景分析
 - 5.3.1 通信信号设备市场产品结构
 - 5.3.2 通信信号设备市场需求分析
 - 5.3.3 通信信号设备市场竞争格局

- 5.3.4 通信信号设备市场发展前景
- 5.4 轨道养护设备市场需求前景分析
 - 5.4.1 轨道养护设备市场发展历程
 - 5.4.2 轨道养护设备市场产品结构
 - 5.4.3 轨道养护设备市场需求分析
 - 5.4.4 轨道养护设备市场竞争格局
 - 5.4.5 轨道养护设备市场发展前景

第6章：中国轨道交通装备行业国际市场投资潜力分析

- 6.1 国际轨道交通建设进程分析
 - 6.1.1 国际轨道交通建设历程分析
 - (1) 全球铁路建设历程分析
 - (2) 全球城市轨道交通发展历程分析
 - 6.1.2 国际轨道交通建设投资规模
 - 6.1.3 国际轨道交通运营规模分析
 - 6.1.4 国际轨道交通建设前景分析
- 6.2 主要国家轨道交通装备行业发展分析
 - 6.2.1 美国轨道交通装备发展分析
 - (1) 美国轨道交通行业发展规划
 - (2) 美国轨道交通装备供需分析
 - (3) 美国轨道交通装备市场前景
 - 6.2.2 德国轨道交通装备发展分析
 - (1) 德国轨道交通行业发展规划
 - (2) 德国轨道交通装备供需分析
 - (3) 德国轨道交通装备市场前景
 - 6.2.3 日本轨道交通装备发展分析
 - (1) 日本轨道交通装备供需分析
 - (2) 日本轨道交通装备市场前景
 - 6.2.4 韩国轨道交通装备发展分析
 - (1) 韩国轨道交通行业发展规划
 - (2) 韩国轨道交通装备供需分析
 - (3) 韩国轨道交通装备市场前景

6.2.5 俄罗斯轨道交通装备发展分析

(1) 俄罗斯轨道交通行业发展规划

(2) 俄罗斯轨道交通装备供需分析

(3) 俄罗斯轨道交通装备市场前景

6.3 中国轨道交通装备主要出口需求潜力分析

6.3.1 巴基斯坦市场需求潜力分析

(1) 出口市场规模分析

(2) 主要出口产品分析

(3) 出口市场潜力分析

6.3.2 巴西市场需求潜力分析

(1) 出口市场规模分析

(2) 主要出口产品分析

(3) 出口市场潜力分析

6.3.3 沙特市场需求潜力分析

(1) 出口市场规模分析

(2) 主要出口产品分析

(3) 出口市场潜力分析

6.3.4 土耳其市场需求潜力分析

(1) 出口市场规模分析

(2) 主要出口产品分析

(3) 出口市场潜力分析

6.3.5 伊朗市场需求潜力分析

(1) 出口市场规模分析

(2) 主要出口产品分析

(3) 出口市场潜力分析

第7章：中国重点城市轨道交通装备市场需求

7.1 北京市轨道交通装备市场需求前景

7.1.1 北京市轨道交通发展规划分析

7.1.2 北京市轨道交通投资建设情况

7.1.3 北京市轨道交通运营情况分析

7.1.4 北京市轨道交通装备需求分析

- 7.1.5 北京市轨道交通装备招标采购动向
- 7.1.6 北京市轨道交通装备需求前景分析
- 7.2 上海市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.2.1 上海市轨道交通发展规划分析
 - 7.2.2 上海市轨道交通投资建设情况
 - 7.2.3 上海市轨道交通运营情况分析
 - 7.2.4 上海市轨道交通装备需求分析
 - 7.2.5 上海市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.2.6 上海市轨道交通装备需求前景分析
- 7.3 广州市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.3.1 广州市轨道交通发展规划分析
 - 7.3.2 广州市轨道交通投资建设情况
 - 7.3.3 广州市轨道交通运营情况分析
 - 7.3.4 广州市轨道交通装备需求分析
 - 7.3.5 广州市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.3.6 广州市轨道交通装备需求前景分析
- 7.4 深圳市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.4.1 深圳市轨道交通发展规划分析
 - 7.4.2 深圳市轨道交通投资建设情况
 - 7.4.3 深圳市轨道交通运营情况分析
 - 7.4.4 深圳市轨道交通装备需求分析
 - 7.4.5 深圳市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.4.6 深圳市轨道交通装备需求前景分析
- 7.5 天津市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.5.1 天津市轨道交通发展规划分析
 - 7.5.2 天津市轨道交通投资建设情况
 - 7.5.3 天津市轨道交通运营情况分析
 - 7.5.4 天津市轨道交通装备需求分析
 - 7.5.5 天津市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.5.6 天津市轨道交通装备需求前景分析
- 7.6 武汉市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.6.1 武汉市轨道交通发展规划分析

- 7.6.2 武汉市轨道交通投资建设情况
- 7.6.3 武汉市轨道交通运营情况分析
- 7.6.4 武汉市轨道交通装备需求分析
- 7.6.5 武汉市轨道交通装备招标采购动向
- 7.6.6 武汉市轨道交通装备需求前景分析
- 7.7 成都市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.7.1 成都市轨道交通发展规划分析
 - 7.7.2 成都市轨道交通投资建设情况
 - 7.7.3 成都市轨道交通运营情况分析
 - 7.7.4 成都市轨道交通装备需求分析
 - 7.7.5 成都市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.7.6 成都市轨道交通装备需求前景分析
- 7.8 重庆市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.8.1 重庆市轨道交通发展规划分析
 - 7.8.2 重庆市轨道交通投资建设情况
 - 7.8.3 重庆市轨道交通运营情况分析
 - 7.8.4 重庆市轨道交通装备需求分析
 - 7.8.5 重庆市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.8.6 重庆市轨道交通装备需求前景分析
- 7.9 杭州市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.9.1 杭州市轨道交通发展规划分析
 - 7.9.2 杭州市轨道交通投资建设情况
 - 7.9.3 杭州市轨道交通运营情况分析
 - 7.9.4 杭州市轨道交通装备需求分析
 - 7.9.5 杭州市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.9.6 杭州市轨道交通装备需求前景分析
- 7.10 大连市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.10.1 大连市轨道交通发展规划分析
 - 7.10.2 大连市轨道交通投资建设情况
 - 7.10.3 大连市轨道交通运营情况分析
 - 7.10.4 大连市轨道交通装备需求分析
 - 7.10.5 大连市轨道交通装备招标采购动向

- 7.10.6 大连市轨道交通装备需求前景分析
- 7.11 南京市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.11.1 南京市轨道交通发展规划分析
 - 7.11.2 南京市轨道交通投资建设情况
 - 7.11.3 南京市轨道交通运营情况分析
 - 7.11.4 南京市轨道交通装备需求分析
 - 7.11.5 南京市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.11.6 南京市轨道交通装备需求前景分析
- 7.12 西安市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.12.1 西安市轨道交通发展规划分析
 - 7.12.2 西安市轨道交通投资建设情况
 - 7.12.3 西安市轨道交通运营情况分析
 - 7.12.4 西安市轨道交通装备需求分析
 - 7.12.5 西安市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.12.6 西安市轨道交通装备需求前景分析
- 7.13 沈阳市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.13.1 沈阳市轨道交通发展规划分析
 - 7.13.2 沈阳市轨道交通投资建设情况
 - 7.13.3 沈阳市轨道交通运营情况分析
 - 7.13.4 沈阳市轨道交通装备需求分析
 - 7.13.5 沈阳市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.13.6 沈阳市轨道交通装备需求前景分析
- 7.14 长春市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.14.1 长春市轨道交通发展规划分析
 - 7.14.2 长春市轨道交通投资建设情况
 - 7.14.3 长春市轨道交通运营情况分析
 - 7.14.4 长春市轨道交通装备需求分析
 - 7.14.5 长春市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.14.6 长春市轨道交通装备需求前景分析
- 7.15 哈尔滨市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.15.1 哈尔滨市轨道交通发展规划分析
 - 7.15.2 哈尔滨市轨道交通投资建设情况

- 7.15.3 哈尔滨市轨道交通运营情况分析
- 7.15.4 哈尔滨市轨道交通装备需求分析
- 7.15.5 哈尔滨市轨道交通装备招标采购动向
- 7.15.6 哈尔滨市轨道交通装备需求前景分析

第8章：中国领先轨道交通设备生产企业发展情况分析

8.1 国际领先企业发展情况分析

8.1.1 加拿大庞巴迪公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业业务分析
- (5) 企业技术水平分析

8.1.2 法国阿尔斯通公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业市场扩张分析

8.1.3 美国通用电气公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业市场扩张分析

8.1.4 德国西门子公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业市场扩张分析

8.1.5 日本川崎重工

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业市场扩张分析

8.1.6 德国克诺尔集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业在华投资分析

8.2 国内领先轨道交通企业发展情况分析

8.2.1 中车齐齐哈尔车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品分析

(4) 企业业务分析

(5) 企业渠道分析

(6) 企业技术水平分析

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.2 中车哈尔滨车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品分析

(4) 企业渠道分析

(5) 企业技术水平分析

(6) 企业发展优劣势分析

8.2.3 长春中车轨道车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品分析

(4) 企业业务分析

(5) 企业技术水平分析

(6) 企业发展优劣势分析

8.2.4 中车长春轨道客车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业业务分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.5 中车沈阳机车车辆有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 中车大连机车车辆有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业渠道分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业市场扩张分析
- (7) 企业发展优劣势分析

8.2.7 中车唐山机车车辆有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业渠道分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.2.8 天津中车车辆装备有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业业务分析
- (5) 企业市场扩张分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.2.9 中车北京二七机车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业业务分析
- (5) 企业渠道分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展优劣势分析

8.2.10 中车北京南口机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业市场扩张分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.2.11 中车大同电力机车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业市场扩张分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.12 中车太原机车车辆有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析

- (4) 企业业务分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.2.13 中车永济电机有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业业务分析
- (5) 企业渠道分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业市场扩张分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.14 中车山东机车车辆有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业业务分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.15 中车西安车辆有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业业务分析
- (5) 企业渠道分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.16 中车兰州机车有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业业务分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.2.17 中车青岛四方车辆研究所有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业业务分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业市场扩张分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.18 中车大连机车研究所有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业发展优劣势分析

8.2.19 中车大连电力牵引研发中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业发展优劣势分析

8.2.20 南京康尼机电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.21 吉林麦达斯铝业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品分析

(4) 企业渠道分析

(5) 企业技术水平分析

(6) 企业发展优劣势分析

8.2.22 青岛欧特美交通装备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业发展优劣势分析

8.2.23 青岛威奥轨道股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品分析

(4) 企业业务分析

(5) 企业技术水平分析

(6) 企业发展优劣势分析

8.2.24 上海德意达电子电器设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品分析

(3) 企业发展优劣势分析

8.2.25 中车株洲电力机车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品分析

(4) 企业渠道分析

(5) 企业技术水平分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第9章：中国轨道交通装备行业发展趋势与前景预测

9.1 中国轨道交通装备行业发展影响因素

9.1.1 轨道交通政策因素影响分析

9.1.2 轨道交通技术因素影响分析

9.1.3 城镇化相关因素影响分析

9.1.4 原材料价格因素分析

9.1.5 行业发展影响因素综合判断

9.2 中国轨道交通装备行业发展趋势分析

9.2.1 产品技术发展趋势分析

(1) 机车板块

(2) 客车、动车组板块

(3) 货车业务板块

(4) 城轨地铁车辆业务板块

9.2.2 出口市场发展趋势分析

(1) 出口国别趋势

(2) 出口规模趋势

9.2.3 轨道交通信息化趋势分析

9.3 中国轨道交通装备行业发展前景预测

9.3.1 轨道交通装备行业市场规模预测

9.3.2 轨道交通装备行业盈利能力预测

图表目录

图表1：中国轨道交通行业主要政策列表

图表2：中国轨道交通行业发展规划列表

图表3：2019年7月中国铁路规划建设情况（单位：公里，亿）

图表4：2019年7月中国城市轨道交通规划建设情况（单位：公里，亿）

图表5：轨道交通建设趋势

图表6：2017-2019年7月中国轨道交通运营里程走势图（单位：万公里，%）

图表7：2017-2019年7月中国轨道交通铁路客流量变化情况分析（单位：亿人次，%）

图表8：轨道交通客流来源划分情况

图表9：中国轨道交通票制体系

图表10：北京地铁历年调价方案

图表11：2014年北京公共交通调价方案

图表12：天津地铁储值票类别划分

图表13：重庆市轨道交通票价标准

图表14：重庆市轨道交通车票类别及有效期

图表15：广州市轨道交通车票类别及有效期

图表16：初步拟定的南京市地铁票价调整配套的优惠措施

图表17：深圳地铁储值票类别划分

图表18：成都地铁票价优惠政策

图表19：沈阳地铁票价优惠政策

图表20：2013-2019年7月物流行业的产业阶段发展图

图表21：典型发达国家物流市场结构（单位：%）

图表22：2017-2019年7月全国铁路客运量趋势图（单位：亿人次，%）

图表23：2017-2019年7月全国铁路旅客周转量趋势图（单位：亿人公里，%）

图表24：2017-2019年7月月中国铁路货运量趋势图（单位：亿吨，%）

图表25：2017-2019年7月中国铁路货运总周转量趋势图（单位：亿吨公里，%）

图表26：中国轨道交通装备行业产业链示意图

图表27：2012-2019年上半年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）

图表28：2017-2019年7月我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表29：2017-2019年7月中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表30：2015-2019年7月中国CSPI钢材综合价格指数走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202004/16-343651.html>