

2020-2026年中国交通工程 咨询市场深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国交通工程咨询市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/202004/16-343662.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：我国交通工程咨询行业发展综述1.1 交通工程咨询的界定1.1.1 行业的概念与定义1.1.2 交通工程咨询的特点1.2 交通工程咨询业务分类1.2.1 按服务行业分1.2.2 按服务范围分（1）工程设计咨询（2）工程监理咨询（3）工程检测评估咨询（4）其他技术咨询1.3 交通工程咨询的特点1.3.1 行业的周期性1.3.2 行业的地域性

第2章：我国交通工程咨询行业发展环境分析2.1 交通工程咨询行业经济环境分析2.1.1 行业与经济发展相关性分析2.1.2 国际经济形势分析与预测（1）国际宏观经济现状（2）国际经济展望2.1.3 国内经济形势分析与预测（1）中国GDP增长分析（2）国内工业增加值增长情况（3）国内固定资产投资增长情况（4）城镇化进程不断加剧（5）国内宏观经济预测2.2 交通工程咨询行业政策环境分析2.2.1 行业主管部门及监管体制2.2.2 行业主要法律与政策分析2.2.3 行业相关发展规划分析2.2.4 行业政策影响分析2.3 交通工程咨询行业技术环境分析2.3.1 行业技术水平和特点分析2.3.2 行业典型经营模式分析

第3章：我国交通工程咨询行业发展现状分析3.1 我国交通工程咨询行业发展现状分析3.1.1 营业收入及变化情况（1）行业营业收入及变化（2）重点区域营业收入情况3.1.2 企业资质情况3.1.3 行业人员数量及变化情况（1）行业人员数量及变化（2）行业人员资质情况3.2 交通工程咨询行业竞争情况分析3.2.1 行业进入壁垒分析（1）从业资质壁垒分析（2）技术人才壁垒分析（3）从业经验壁垒分析3.2.2 主要竞争企业类型3.2.3 行业竞争格局分析3.3 交通工程咨询行业利润水平分析3.3.1 行业收费标准现状3.3.2 行业收费标准趋势

第4章：我国交通工程咨询行业细分市场需求分析4.1 我国交通工程咨询市场总体状况4.1.1 交通工程咨询下游细分市场结构分析（1）细分工程规模占比（2）细分工程企业分析4.1.2 交通工程咨询下游总体前景分析4.2 我国公路工程咨询市场分析4.2.1 我国公路基础设施现状分析（1）全国公路总里程及增长情况（2）全国各类等级公路里程构成（3）高速公路建设进展分析4.2.2 我国公路固定资产投资分析4.2.3 我国公路建设投资趋势分析（1）公路交通发展规划分析（2）公路建设投资情况预测4.2.4 我国公路工程咨询市场规模分析4.3 我国铁路工程咨询市场分析4.3.1 我国铁路路网规模分析（1）铁路营业里程分析（2）铁路新线投产里程4.3.2 我国铁路固定资产投资分析4.3.3 我国铁路工程投资趋势分析（1）铁路交通总体规划（2）铁路/高铁营业里程预测4.3.4 我国铁路工程咨询市场规模分析4.4 我国水运工程咨询市场分析4.4.1 我国内河航道发展情况分析（1）内河航道通航里程（2）内河航道通航里程构成4.4.2 我国港口码头发展情况分析4.4.3 我国水运工程投资情况分析4.4.4 我国水运工程投资趋势分析（1）河水运建设快速发展，水运业投资快速增长（2）港口改造升级力度加大，支撑行业投资增长4.4.5 我

国水运工程咨询市场规模分析4.5 城市轨道交通工程咨询市场分析4.5.1 我国城市轨道交通发展历程分析4.5.2 我国城市轨道交通运营规模分析（1）运营线路长度（2）运营线路条数（3）运营线路结构4.5.3 我国城市轨道交通投资分析4.5.4 我国城市轨道交通发展趋势分析（1）投资规模快速增长（2）城轨类型多元化发展趋势4.5.5 我国城市轨道交通工程咨询市场规模分析4.6 市政道路工程咨询市场分析4.6.1 我国市政道路发展现状分析（1）总体运营情况（2）客运结构情况4.6.2 我国市政道路投资情况分析4.6.3 我国市政道路投资趋势分析（1）城镇化率不断提升，市政道路投资继续增加（2）市政道路投资逐渐向非一线城市转移4.6.4 我国市政道路工程咨询市场规模分析

第5章：我国交通工程咨询行业重点区域市场分析5.1 四川省交通工程咨询市场分析5.1.1 四川省道路交通现状分析（1）铁路运营现状（2）公路运营现状（3）轨道交通运营现状5.1.2 四川省交通固定资产投资分析5.1.3 四川省交通工程咨询企业分析5.1.4 四川省道路交通建设规划分析5.2 湖南省交通工程咨询市场分析5.2.1 湖南省道路交通现状分析（1）铁路运营现状（2）公路运营现状5.2.2 湖南省交通固定资产投资分析5.2.3 湖南省交通工程咨询企业分析5.2.4 湖南省道路交通建设规划分析5.3 河北省交通工程咨询市场分析5.3.1 河北省道路交通现状分析（1）铁路运营现状（2）公路运营现状5.3.2 河北省交通固定资产投资分析5.3.3 河北省交通工程咨询企业分析5.3.4 河北省道路交通建设规划分析5.4 福建省交通工程咨询市场分析5.4.1 福建省道路交通现状分析（1）铁路运营现状（2）公路运营现状5.4.2 福建省交通固定资产投资分析5.4.3 福建省交通工程咨询企业分析5.4.4 福建省道路交通建设规划分析5.5 广东省交通工程咨询市场分析5.5.1 广东省道路交通现状分析（1）铁路运营现状（2）公路运营现状（3）轨道交通运营现状5.5.2 广东省交通固定资产投资分析5.5.3 广东省交通工程咨询企业分析5.5.4 广东省道路交通建设规划分析5.6 山西省交通工程咨询市场分析5.6.1 山西省道路交通现状分析（1）铁路运营现状（2）公路运营现状5.6.2 山西省交通固定资产投资分析5.6.3 山西省交通工程咨询企业分析5.6.4 山西省道路交通建设规划分析5.7 浙江省交通工程咨询市场分析5.7.1 浙江省道路交通现状分析（1）铁路运营现状（2）公路运营现状（3）轨道交通运营现状5.7.2 浙江省交通固定资产投资分析5.7.3 浙江省交通工程咨询企业分析5.7.4 浙江省道路交通建设规划分析5.8 江苏省交通工程咨询市场分析5.8.1 江苏省道路交通现状分析（1）铁路运营现状（2）公路运营现状（3）轨道交通运营现状5.8.2 江苏省交通固定资产投资分析5.8.3 江苏省交通工程咨询企业分析5.8.4 江苏省道路交通建设规划分析5.9 湖北省交通工程咨询市场分析5.9.1 湖北省道路交通现状分析（1）铁路运营现状（2）公路运营现状（3）轨道交通运营现状5.9.2 湖北省交通固定资产投资分析5.9.3 湖北省交通工程咨询企业分析5.9.4 湖北省道路交通建设规划分析5.10 广西交通工程咨询市场分析5.10.1 广西道路交通现状分析（1）铁路运营现状（2）公路运营现状5.10.2 广西交通固定资产投资分析5.10.3 广西交通工程咨询企业分析5.10.4 广西道路交通建设

规划分析5.11 云南省交通工程咨询市场分析5.11.1 云南省道路交通现状分析（1）铁路运营现状（2）公路运营现状5.11.2 云南省交通固定资产投资分析5.11.3 云南省交通工程咨询企业分析5.11.4 云南省道路交通建设规划分析

第6章：我国交通工程咨询重点企业经营情况分析6.1 中铁二院工程集团有限责任公司经营情况分析6.1.1 企业发展简况分析6.1.2 企业经营情况分析6.1.3 企业资质情况分析6.1.4 企业典型工程业绩6.1.5 企业经营优劣势分析6.1.6 企业最新发展动向6.2 中铁第四勘察设计院集团有限公司经营情况分析6.2.1 企业发展简况分析6.2.2 企业经营情况分析6.2.3 企业资质情况分析6.2.4 企业典型工程业绩6.2.5 企业经营优劣势分析6.2.6 企业最新发展动向6.3 中国铁路设计集团有限公司经营情况分析6.3.1 企业发展简况分析6.3.2 企业经营情况分析6.3.3 企业资质情况分析6.3.4 企业典型工程业绩6.3.5 企业经营优劣势分析6.3.6 企业最新发展动向6.4 中交第一公路勘察设计研究院有限公司经营情况分析6.4.1 企业发展简况分析6.4.2 企业经营情况分析6.4.3 企业资质情况分析6.4.4 企业典型工程业绩6.4.5 企业经营优劣势分析6.4.6 企业最新发展动向6.5 中交公路规划设计院有限公司经营情况分析6.5.1 企业发展简况分析6.5.2 企业经营情况分析6.5.3 企业资质情况分析6.5.4 企业典型工程业绩6.5.5 企业经营优劣势分析6.5.6 企业最新发展动向6.6 中交第二公路勘察设计研究院有限公司经营情况分析6.6.1 企业发展简况分析6.6.2 企业经营情况分析6.6.3 企业资质情况分析6.6.4 企业典型工程业绩6.6.5 企业经营优劣势分析6.6.6 企业最新发展动向6.7 中国公路工程咨询集团有限公司经营情况分析6.7.1 企业发展简况分析6.7.2 企业经营情况分析6.7.3 企业资质情况分析6.7.4 企业典型工程业绩6.7.5 企业经营优劣势分析6.7.6 企业最新发展动向6.8 苏交科集团股份有限公司经营情况分析6.8.1 企业发展简况分析6.8.2 企业组织架构分析6.8.3 企业经营情况分析6.8.4 企业资质情况分析6.8.5 企业技术实力分析6.8.6 企业经营优劣势分析6.8.7 企业最新发展动向分析6.9 中交水运规划设计院有限公司经营情况分析6.9.1 企业发展简况分析6.9.2 企业主营业务及资质6.9.3 企业技术及研发能力6.9.4 企业人力资源6.9.5 企业代表工程业绩6.9.6 企业经营优劣势分析6.10 中交第三航务工程勘察设计院有限公司经营情况分析6.10.1 企业发展简况分析6.10.2 企业经营情况分析6.10.3 企业资质情况分析6.10.4 企业典型工程业绩6.10.5 企业经营优劣势分析6.10.6 企业最新发展动向6.11 上海市政交通设计研究院有限公司经营情况分析6.11.1 企业发展简况分析6.11.2 企业主营业务及资质6.11.3 企业技术及研发能力6.11.4 企业人力资源6.11.5 企业工程业绩6.11.6 企业经营优劣势分析6.11.7 企业工程动向6.12 上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析6.12.1 企业发展简况分析6.12.2 企业经营情况分析6.12.3 企业资质情况分析6.12.4 企业典型工程业绩6.12.5 企业经营优劣势分析6.12.6 企业最新发展动向6.13 中铁第五勘察设计院集团有限公司经营情况分析6.13.1 企业发展简况分析6.13.2 企业经营情况分析6.13.3 企业资质情况分析6.13.4 企业典型工程业绩6.13.5 企业经营优劣势分析6.13.6 企业最新发展动向6.14 中铁工程设计咨询集团有限公司经营情况分析6.14.1 企

业发展简况分析6.14.2 企业组织架构6.14.3 企业经营情况分析6.14.4 企业资质情况分析6.14.5 企业典型工程业绩6.14.6 企业技术实力分析6.14.7 企业经营优劣势分析6.14.8 企业最新发展动向6.15 中交第二航务工程勘察设计院有限公司经营情况分析6.15.1 企业发展简况分析6.15.2 企业经营情况分析6.15.3 企业资质情况分析6.15.4 企业典型工程业绩6.15.5 企业经营优劣势分析6.16 中交第一航务工程勘察设计院有限公司经营情况分析6.16.1 企业发展简况分析6.16.2 企业经营情况分析6.16.3 企业资质情况分析6.16.4 企业技术实力分析6.16.5 企业典型工程业绩6.16.6 企业经营优劣势分析6.17 北京城建设计发展集团股份有限公司经营情况分析6.17.1 企业发展简况分析6.17.2 企业主营业务分析6.17.3 企业经营情况分析6.17.4 企业资质情况分析6.17.5 企业技术实力分析6.17.6 企业典型工程业绩6.17.7 企业经营优劣势分析6.17.8 企业最新发展动向6.18 中国地铁工程咨询有限责任公司经营情况分析6.18.1 企业发展简况分析6.18.2 企业主营业务分析6.18.3 企业所获资质荣誉6.18.4 企业人力资源分析6.18.5 企业经营情况分析6.18.6 企业经营优劣势分析6.19 华杰工程咨询有限公司经营情况分析6.19.1 企业发展简况分析6.19.2 企业主营业务分析6.19.3 企业组织机构分析6.19.4 企业所获资质荣誉6.19.5 企业人力资源分析6.19.6 企业经营情况分析6.19.7 企业经营优劣势分析6.19.8 企业最新发展动向6.20 中设设计集团股份有限公司经营情况分析6.20.1 企业发展简况分析6.20.2 企业经营情况分析6.20.3 企业组织架构分析6.20.4 企业所获资质荣誉6.20.5 企业人力资源分析6.20.6 企业工程业绩分析6.20.7 企业经营优劣势分析6.20.8 企业最新发展动向6.21 广东省交通规划设计研究院股份有限公司经营情况分析6.21.1 企业发展简况分析6.21.2 企业组织架构分析6.21.3 企业所获资质荣誉6.21.4 企业人力资源分析6.21.5 企业典型工程业绩6.21.6 企业经营优劣势分析6.21.7 企业最新发展动向6.22 山西省交通规划勘察设计院有限公司经营情况分析6.22.1 企业发展简况分析6.22.2 企业组织架构分析6.22.3 企业资质情况分析6.22.4 企业典型工程业绩6.22.5 企业人力资源分析6.22.6 企业经营优劣势分析6.22.7 企业最新发展动向6.23 贵州省交通规划勘察设计研究院股份有限公司经营情况分析6.23.1 企业发展简况分析6.23.2 企业经营情况分析6.23.3 企业资质情况分析6.23.4 企业典型工程业绩6.23.5 企业经营优劣势分析6.23.6 企业最新发展动向6.24 甘肃省交通规划勘察设计院股份有限公司经营情况分析6.24.1 企业发展简况分析6.24.2 企业经营情况分析6.24.3 企业资质情况分析6.24.4 企业典型工程业绩6.24.5 企业经营优劣势分析6.24.6 企业最新发展动向6.25 浙江省交通规划设计研究院经营情况分析6.25.1 企业发展简况分析6.25.2 企业经营情况分析6.25.3 企业资质情况分析6.25.4 企业典型工程业绩6.25.5 企业人力资源分析6.25.6 企业经营优劣势分析6.25.7 企业最新发展动向6.26 湖北省交通规划设计院股份有限公司经营情况分析6.26.1 企业发展简况分析6.26.2 企业主营业务范围6.26.3 企业资质情况分析6.26.4 企业典型工程业绩6.26.5 企业人力资源分析6.26.6 企业经营优劣势分析6.27 广西交通设计集团有限公司经营情况分析6.27.1 企业发展简况分析6.27.2 企业组织架构分析6.27.3 企业资质情况分析6.27.4

企业典型工程业绩6.27.5 企业人力资源分析6.27.6 企业经营优劣势分析6.27.7 企业最新发展动向6.28 云南省交通规划设计研究院有限公司经营情况分析6.28.1 企业发展简况分析6.28.2 企业业务范围分析6.28.3 企业资质情况分析6.28.4 企业典型工程业绩6.28.5 企业人力资源分析6.28.6 企业经营优劣势分析6.28.7 企业最新发展动向6.29 上海市市政工程设计研究总院（集团）有限公司经营情况分析6.29.1 企业发展简况分析6.29.2 企业经营情况分析6.29.3 企业资质情况分析6.29.4 企业技术实力分析6.29.5 企业典型工程业绩6.29.6 企业人力资源分析6.29.7 企业经营优劣势分析6.29.8 企业最新发展动向6.30 北京市市政工程设计研究总院有限公司经营情况分析6.30.1 企业发展简况分析6.30.2 企业资质情况分析6.30.3 企业技术实力分析6.30.4 企业人力资源分析6.30.5 企业典型工程业绩6.30.6 企业经营优劣势分析6.30.7 企业最新发展动向

第7章：我国交通工程咨询行业发展趋势与前景分析7.1 交通工程咨询行业发展风险分析7.1.1 区域性风险分析（1）区域市场需求风险（2）区域市场拓展风险7.1.2 政策性风险分析7.1.3 竞争性风险分析7.1.4 资金链风险分析7.1.5 季节性风险分析7.2 交通工程咨询行业发展趋势分析7.2.1 行业集中度提升7.2.2 横向拓展与跨区域并购7.2.3 经营模式发展趋势7.3 交通工程咨询行业发展前景分析7.3.1 行业发展地位分析7.3.2 行业发展前景预测

第8章：我国交通工程咨询企业转型与竞争策略分析8.1 交通工程咨询企业改革历程分析8.1.1 业务经营市场化8.1.2 人力资源市场化8.1.3 组织模式市场化8.1.4 业务模式市场化8.1.5 产权制度市场化8.2 交通工程咨询企业核心竞争力分析8.2.1 资质——法律基础8.2.2 渠道——业务成长性与稳定性8.2.3 人才储备——核心因素8.3 企业竞争策略之一：战略并购8.3.1 战略并购价值分析8.3.2 战略并购策略分析（1）并购目标分析（2）并购方法分析（3）并购风险与应对措施8.3.3 并购并购案例分析8.4 企业竞争策略之二：“走出去”8.4.1 全球工程咨询行业发展现状8.4.2 企业“走出去”存在问题分析8.4.3 企业“走出去”对策分析

图表目录图表1：我国工程咨询行业主要特点图表2：工程咨询业务按服务行业分图表3：2017-2019年宏观经济增长与行业营业收入增长对比（单位：%）图表4：2017-2019年全球GDP运行趋势（单位：%）图表5：2017-2019年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）图表6：2017-2019年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）图表7：2017-2019年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）图表8：2019年全球主要经济

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/202004/16-343662.html>