

# 2020-2026年中国通用航空 市场研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国通用航空市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/202004/16-343663.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：通用航空行业发展现状分析

#### 1.1 通用航空行业发展现状

##### 1.1.1 通用航空行业运营状况分析

###### （1）通用航空器规模分析

###### 1) 通用航空器数量分析

###### 2) 通用航空器结构分析

###### （2）民用直升机发展状况分析

###### （3）通用航空业从业人员规模分析

###### （4）通用航空机场规模分析

###### （5）通用航空企业规模分析

###### 1) 通用航空企业数量分析

###### 2) 通用航空企业区域分布

###### （6）飞行驾驶执照规模

##### 1.1.2 中国通用航空业生产作业状况分析

###### （1）通用航空业作业状况概述

###### （2）通用航空业作业量分析

###### 1) 通用航空作业时间分析

###### 2) 通用航空作业时间分布

##### 1.1.3 通用航空行业最新技术进展分析

#### 1.2 全球通用航空业发展分析

##### 1.2.1 全球通用航空发展概况分析

###### （1）全球通用航空飞机规模分析

###### （2）全球通用航空飞机区域分布分析

###### （3）全球通用航空业务结构分析

###### （4）全球通用航空安全状况分析

###### （5）全球通用航空飞行员规模分析

##### 1.2.2 全球通用飞机交付量和营业额分析

###### （1）全球通用飞机生产状况分析

###### （2）全球通用飞机交付量分析

- (3) 全球通用飞机营业额分析
- (4) 各类通用飞机交付量分析
- (5) 各类通用飞机营业额分析
- 1.2.3 全球各类通用飞机交付量区域构成
  - (1) 活塞式飞机交付量区域构成
  - (2) 涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成
  - (3) 公务机交付量区域构成
- 1.3 中外通用航空业对比分析
  - 1.3.1 中外通用航空业运营状况对比分析
    - (1) 通用航空飞机规模对比分析
    - (2) 通用航空机场规模对比分析
  - 1.3.2 中外通用航空业生产作业对比分析
    - (1) 通用航空业作业时间对比分析
    - (2) 通用航空业作业结构对比分析
  - 1.3.3 中外通用航空市场地位对比分析
- 1.4 通用航空行业发展特征分析
- 1.5 通用航空发展的制约因素分析

## 第2章：通用航空行业面临形势分析

- 2.1 安全运行形势严峻，产业发展面临安全挑战
- 2.2 人才储备不足，人才培养质量不高，影响产业持续发展
- 2.3 产业创新能力不强，企业创新动力严重不足
- 2.4 产业指导性政策操作性不强、规律性不高
- 2.5 以低空空域改革为代表的简政放权步伐缓慢，运行效率低下

## 第3章：通用航空企业竞争策略分析

- 3.1 通用航空企业竞争现状分析
  - 3.1.1 通用航空企业竞争层次分析
  - 3.1.2 通用航空企业竞争格局分析
    - (1) 行业现有竞争者分析
    - (2) 行业潜在进入者威胁
    - (3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

3.1.3 通用航空企业市场份额分析

3.2 通用航空企业竞争策略分析

3.3 通用航空企业核心竞争力打造

#### 第4章：短期（3-5年）通用航空行业发展指引方向分析

4.1 通用航空行业短期内政策引导方向

4.1.1 国家层面政策引导方向

4.1.2 地方层面政策引导方向

4.2 通用航空行业短期内技术引导方向

4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域

4.2.2 现有企业技术布局分析

4.2.3 现有企业技术突破成果

4.2.4 现有企业3-5年技术规划

4.3 通用航空行业短期内产业结构引导方向

4.3.1 通用航空行业短期内鼓励类产品

4.3.2 通用航空行业短期内限制类产品

4.3.3 通用航空行业短期内淘汰类产品

4.3.4 通用航空行业短期内新产品开发方向

4.3.5 通用航空行业短期内产业链建设方向

4.3.6 通用航空行业短期内产业集群引导方向

4.4 通用航空行业短期内空间布局引导方向

4.4.1 通用航空行业目前全国空间格局

4.4.2 通用航空行业目前重点区域布局

4.4.3 短期内空间布局演变趋势

4.5 通用航空行业短期内重大工程引导方向

4.5.1 短期内通用航空行业政府公布重大工程

4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会

4.5.3 重大工程对民间资本引导方向

4.6 通用航空行业短期内消费结构引导方向

4.6.1 通用航空行业短期内消费结构变动趋势

4.6.2 通用航空行业短期内新兴消费亮点

4.6.3 通用航空行业短期内区域消费升级

4.7 通用航空行业短期内投融资引导方向

4.7.1 政府主导投融资引导方向

4.7.2 企业主导投融资引导方向

4.7.3 社会资本投融资引导方向

## 第5章：短期（3-5年）通用航空行业重点业务版块前景预测

5.1 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块探索

5.1.1 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块简析

5.1.2 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块技术进展

5.1.3 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块产品价格

5.1.4 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块发展目标

5.1.5 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块主要任务

5.2 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块竞争格局

5.2.1 短期（3-5年）通用航空行业重点业务版块企业布局

5.2.2 短期（3-5年）通用航空行业重点业务版块竞争要点

5.2.3 短期（3-5年）通用航空行业重点业务版块现有企业市场份额

5.2.4 短期（3-5年）通用航空行业重点业务版块现有企业竞争优势

5.2.5 短期（3-5年）通用航空行业重点业务版块企业竞争者力打造

5.3 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块发展趋势

5.3.1 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块产品趋势

5.3.2 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块技术趋势

5.3.3 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块政策趋势

5.3.4 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块布局趋势

5.3.5 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块消费趋势

5.4 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块前景预测

5.4.1 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块促进因素分析

5.4.2 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块市场容量测算

5.4.3 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块市场规模预测

## 第6章：短期（3-5年）通用航空行业重点业务版块战略规划

### 6.1 通用航空行业短期内综合战略规划

### 6.2 通用航空行业短期内产业结构战略规划

#### 6.2.1 总体市场结构规划方向

#### 6.2.2 主导产品重点支持方针

#### 6.2.3 鼓励类产品辅导方针

#### 6.2.4 衰退类产品清退方针

#### 6.2.5 产业链打造方针

#### 6.2.6 产业集群建设方针

### 6.3 通用航空行业短期内技术战略规划

#### 6.3.1 共性关键技术强化战略

#### 6.3.2 技术骨干企业重点支持战略

#### 6.3.3 行业创新平台培育战略

#### 6.3.4 中小企业技术创新扶持战略

#### 6.3.5 行业技术人才培养战略

### 6.4 通用航空行业短期内空间布局规划

#### 6.4.1 研发服务核心区建设规划

#### 6.4.2 孵化核心区建设规划

#### 6.4.3 产业聚集区建设规划

### 6.5 通用航空行业短期内投资战略规划

#### 6.5.1 重点领域投资战略规划

#### 6.5.2 重点工程投资战略规划

#### 6.5.3 重点企业投资战略规划

## 第7章：短期（3-5年）通用航空企业布局竞争策略分析

### 7.1 中国航空科技工业股份有限公司

#### 7.1.1 企业产品布局规划

#### 7.1.2 企业业务布局规划

##### （1）基础业务规划

##### （2）机会业务规划

##### （3）未来业务规划

#### 7.1.3 企业技术布局规划

- 7.1.4 企业营销战略规划
- 7.1.5 企业竞争战略规划
- 7.2 西安航空动力股份有限公司
  - 7.2.1 企业产品布局规划
  - 7.2.2 企业业务布局规划
    - (1) 基础业务规划
    - (2) 机会业务规划
    - (3) 未来业务规划
  - 7.2.3 企业技术布局规划
  - 7.2.4 企业营销战略规划
  - 7.2.5 企业竞争战略规划
- 7.3 北大荒通用航空公司
  - 7.3.1 企业产品布局规划
  - 7.3.2 企业业务布局规划
    - (1) 基础业务规划
    - (2) 机会业务规划
    - (3) 未来业务规划
  - 7.3.3 企业技术布局规划
  - 7.3.4 企业营销战略规划
  - 7.3.5 企业竞争战略规划
- 7.4 中航直升机股份有限公司
  - 7.4.1 企业产品布局规划
  - 7.4.2 企业业务布局规划
    - (1) 基础业务规划
    - (2) 机会业务规划
    - (3) 未来业务规划
  - 7.4.3 企业技术布局规划
  - 7.4.4 企业营销战略规划
  - 7.4.5 企业竞争战略规划

## 第8章：中长期（5-10年）通用航空行业发展指引方向分析

### 8.1 通用航空行业中长期政策引导方向

- 8.1.1 国家层面政策引导方向
- 8.1.2 地方层面政策引导方向
- 8.2 通用航空行业中长期技术引导方向
  - 8.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域
  - 8.2.2 现有企业中长期研发方向
  - 8.2.3 行业研究所中长期研发方向

## 第9章：中长期（5-10年）通用航空行业重点业务版块前景预测

- 9.1 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块探索
  - 9.1.1 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块简析
  - 9.1.2 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块技术进展
  - 9.1.3 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块产品价格
  - 9.1.4 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块发展目标
  - 9.1.5 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块主要任务
- 9.2 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块竞争格局
  - 9.2.1 中长期（5-10年）通用航空行业重点业务版块企业布局
  - 9.2.2 中长期（5-10年）通用航空行业重点业务版块竞争要点
  - 9.2.3 中长期（5-10年）通用航空行业重点业务版块现有企业竞争优势
  - 9.2.4 中长期（5-10年）通用航空行业重点业务版块企业竞争者着力打造
- 9.3 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块发展趋势
  - 9.3.1 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块产品趋势
  - 9.3.2 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块技术趋势
  - 9.3.3 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块政策趋势
  - 9.3.4 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块布局趋势
  - 9.3.5 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块消费趋势
- 9.4 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块前景预测
  - 9.4.1 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块促进因素分析
  - 9.4.2 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块市场容量测算
  - 9.4.3 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块市场规模预测

## 第10章：中长期（5-10年）通用航空行业重点业务版块战略规划

- 10.1 通用航空行业中长期综合战略规划

## 10.2 通用航空行业中长期重点领域市场培育战略

### 10.2.1 政府重点领域市场扶持战略

### 10.2.2 现有企业重点领域市场拓展战略

### 10.2.3 社会机构对重点领域市场扶持战略

## 10.3 通用航空行业中长期重点领域技术发展战略

### 10.3.1 政府中长期重点领域技术扶持战略

### 10.3.2 重点领域现有企业中长期技术攻关战略

### 10.3.3 重点领域研发机构中长期技术攻关战略

## 第11章：中长期（5-10年）通用航空企业发展战略规划

### 11.1 中航飞机股份有限公司

#### 11.1.1 企业中长期技术战略规划

#### 11.1.2 企业中长期业务布局规划

#### 11.1.3 企业中长期商业模式规划

#### 11.1.4 企业中长期市场培育规划

### 11.2 中信海洋直升机股份有限公司

#### 11.2.1 企业中长期技术战略规划

#### 11.2.2 企业中长期业务布局规划

#### 11.2.3 企业中长期商业模式规划

#### 11.2.4 企业中长期市场培育规划

### 11.3 四川川大智胜软件股份有限公司

#### 11.3.1 企业中长期技术战略规划

#### 11.3.2 企业中长期业务布局规划

#### 11.3.3 企业中长期商业模式规划

#### 11.3.4 起步企业中长期市场培育规划

## 图表目录

图表1：2017-2019年中国通用航空企业适航在册航空器数量趋势图（单位：架，%）

图表2：中国通用航空器结构表（单位：架，%）

图表3：中国民用直升机机型比例（单位：架，%）

图表4：2019年中国民航驾驶员统计表（单位：人）

图表5：2017-2019年中国通用航空企业数量走势图（单位：家，%）

图表6：2019年中国通用航空企业区域分布图（单位：%）

图表7：2017-2019年中国民用航空飞行员数量走势图（单位：人）

图表8：中国通用航空业作业发展概况（单位：小时）

图表9：2017-2019年中国通用航空年作业量（单位：万小时，%）

图表10：2019年中国通用航空作业结构（单位：%）

图表11：通用航空行业最新技术进展情况

图表12：2017-2019年全球通用航空飞机规模走势图（单位：架，%）

图表13：2019年全球通用航空飞机区域分布表（单位：架）

图表14：2019年全球通用航空业务结构分析（单位：%）

图表15：2017-2019年美国通用航空事故数量（单位：个）

图表16：2017-2019年美国经FAA认证的飞行员数量（单位：万人）

图表17：2017-2019年全球通用飞机交付量走势图（单位：架，%，）

图表18：2017-2019年全球通用飞机营业额走势图（单位：亿美元，%）

图表19：2017-2019年全球活塞式通用飞机交付量走势图（单位：架，%）

图表20：2017-2019年全球涡轮式飞机交付量走势图（单位：架，%）

图表21：2017-2019年全球涡轮式飞机交付量占比结构图（单位：%）

图表22：2017-2019年全球活塞式飞机营业额走势图（单位：亿美元，%）

图表23：2017-2019年全球涡轮式飞机营业额走势图（单位：亿美元，%）

图表24：2017-2019年全球涡轮式飞机营业额占比结构图（单位：%）

图表25：2017-2019年全球活塞飞机交付量区域结构图（单位：%）

图表26：2017-2019年全球涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成（单位：%）

图表27：2017-2019年全球公务机交付量区域构成（单位：%）

图表28：2019年中外主要国家通用航空飞机机队对比分析表（单位：架）

图表29：2019年中外通用航空机场规模对比分析（单位：个）

图表30：2019年中美通用航空作业时间对比分析（单位：万小时）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/202004/16-343663.html>