

# 2020-2026年中国互联网金融 行业深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国互联网金融行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202004/17-343668.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：互联网金融行业投资总论

1.1 互联网金融相关概述

1.1.1 互联网金融的定义

1.1.2 互联网金融两大产业板块

1.1.3 互联网金融三大核心要素

1.2 互联网金融引发的金融革命

1.2.1 信息技术对金融业的三次革命

1.2.2 互联网金融在中国的蓬勃兴起

(1) 网贷平台数量分析

(2) 网贷平台交易规模及贷款规模分析

1.2.3 互联网金融对传统金融的冲击

1.2.4 互联网金融与传统金融融合机遇

1.3 互联网金融行业进入壁垒分析

1.3.1 互联网金融行业资质壁垒

1.3.2 互联网金融行业资金壁垒

1.3.3 互联网金融行业技术壁垒

1.3.4 互联网金融用户群体壁垒

1.4 互联网金融行业投资效益分析

1.4.1 互联网金融行业经济效益

(1) 第三方支付机构经营效益

(2) 网络借贷行业经营效益

1.4.2 互联网金融行业社会效益

1.5 互联网金融行业发展机遇与挑战

1.5.1 小微企业融资市场机会分析

(1) 小微企业贷款规模

(2) 中国中小企业分布情况

(3) 中小企业融资环境状况

1.5.2 互联网金融当前存在的挑战

## 第2章：互联网金融行业运行环境分析

### 2.1 互联网金融行业监管环境分析

#### 2.1.1 互联网金融行业监管体制

#### 2.1.2 互联网金融行业监管动态

#### 2.1.3 互联网金融监管趋势

### 2.2 互联网金融行业政策环境分析

#### 2.2.1 互联网金融行业相关政策

#### 2.2.2 互联网金融地方支持政策

#### 2.2.3 互联网金融行业政策趋势

### 2.3 互联网金融行业经济环境分析

#### 2.3.1 宏观经济对行业影响路径

#### 2.3.2 宏观经济基本面形势分析

#### 2.3.3 宏观经济对行业影响趋势

### 2.4 互联网金融行业征信环境分析

#### 2.4.1 我国当前征信体系分析

#### 2.4.2 互联网征信发展现状及问题

#### 2.4.3 第三方个人征信放开及影响

### 2.5 互联网金融行业其他环境分析

#### 2.5.1 消费者行为对行业的影响

#### 2.5.2 信息通讯技术发展对行业的影响

## 第3章：互联网金融行业支撑体系分析

### 3.1 互联网金融行业核心系统综述

#### 3.1.1 互联网金融行业支付系统分析

#### 3.1.2 互联网金融行业信息处理系统

#### 3.1.3 互联网金融行业资源配置系统

### 3.2 互联网金融行业数据体系分析

#### 3.2.1 云计算服务应用状况分析

#### 3.2.2 大数据服务应用状况分析

#### 3.2.3 搜索引擎对互联网金融的影响

##### (1) 搜索引擎市场规模分析

##### (2) 搜索引擎用户规模分析

(3) 搜索引擎市场格局分析

3.3 互联网金融行业平台体系分析

3.3.1 电子商务平台发展格局分析

(1) 电子商务平台客户结构分析

(2) 电子商务市场竞争格局分析

(3) 电子商务领先企业优势分析

(4) 电子商务行业投资并购分析

3.3.2 社交网络平台发展格局分析

(1) 社交应用使用率分析

(2) 社交应用市场竞争格局分析

(3) 典型社交应用对比分析

(4) 社交网络平台投资并购分析

3.3.3 第三方支付平台发展格局分析

(1) 第三方支付市场规模分析

(2) 第三方支付细分市场份额

(3) 第三方支付用户规模分析

(4) 第三方支付市场竞争格局

(5) 第三方支付企业并购分析

3.3.4 信息服务平台发展格局分析

(1) 门户网站竞争格局分析

(2) 门户网站投资并购分析

3.4 移动互联网支撑体系分析

3.4.1 移动互联网硬件配置情况

(1) 智能手机渗透程度分析

(2) 平板电脑普及程度分析

3.4.2 移动支付平台发展分析

3.4.3 移动软件使用排名分析

3.4.4 移动互联网发展趋势分析

(1) 发展趋势

(2) 前景预测

3.5 互联网金融行业金融体系分析

3.5.1 金融机构经营效益对比分析

### 3.5.2 金融机构风险管理特点分析

## 第4章：互联网金融细分市场投资前景分析

### 4.1 网络银行市场投资前景分析

#### 4.1.1 传统银行所面临的挑战分析

#### 4.1.2 网络银行市场经营规模分析

#### 4.1.3 银行的互联网金融服务模式

#### 4.1.4 网络银行业务开展现状分析

#### 4.1.5 新一代互联网银行发展方向

#### 4.1.6 网络银行风险及其防范对策

#### 4.1.7 网络银行市场投资前景预测

### 4.2 互联网保险市场投资前景分析

#### 4.2.1 互联网保险行业商业模式解析

#### 4.2.2 传统保险企业的互联网化路径

#### 4.2.3 互联网保险交易市场规模分析

##### (1) 经营互联网保险业务公司数量

##### (2) 互联网保险保费收入规模分析

##### (3) 互联网保险渗透率分析

##### (4) 互联网保险渠道收入占比分析

##### (5) 互联网保险投保客户数量分析

#### 4.2.4 互联网保险行业盈利能力分析

#### 4.2.5 互联网保险业务风险及防范措施

##### (1) 互联网保险面临的风险分析

##### (2) 互联网保险行业风险防范对策

#### 4.2.6 国外互联网保险行业成熟经验

#### 4.2.7 互联网保险市场投资前景预测

##### (1) 2020-2025年互联网保险保费规模预测

##### (2) 2020-2025年互联网保险投保客户预测

##### (3) 2020-2025年互联网保险经营效益情况分析

### 4.3 互联网证券市场投资前景分析

#### 4.3.1 券商互联网金融布局路径分析

#### 4.3.2 互联网证券交易市场规模分析

- 4.3.3 互联网证券细分业务经营分析
- 4.3.4 互联网证券业务开展风险分析
- 4.3.5 互联网证券业务切入模式分析
- 4.3.6 国外互联网证券行业成熟经验
- 4.3.7 互联网证券市场投资前景预测
- 4.4 互联网基金市场投资前景分析
  - 4.4.1 基金业务的电子化程度分析
  - 4.4.2 互联网基金交易市场规模分析
  - 4.4.3 互联网基金业务发展困境分析
  - 4.4.4 互联网与基金投资并购分析
  - 4.4.5 国外互联网基金行业成熟经验
  - 4.4.6 互联网基金市场投资前景预测
- 4.5 P2P网贷市场投资前景分析
  - 4.5.1 P2P网贷的本质与特点分析
  - 4.5.2 P2P网贷市场投资门槛分析
    - (1) 运行成本门槛
    - (2) 人工成本门槛
    - (3) 技术运营成本门槛
  - 4.5.3 P2P网贷市场运营现状分析
  - 4.5.4 P2P网贷投资收益率分析
  - 4.5.5 P2P网贷平台运营模式解析
  - 4.5.6 P2P网贷平台发展逻辑分析
  - 4.5.7 P2P网贷投资风险及风控对策
  - 4.5.8 P2P网贷行业发展方向分析
    - (1) 金融移动化比例渐高
    - (2) 大数据渐成风控首选
    - (3) 与消费金融融合发展
    - (4) 平台增设孵化器机制
  - 4.5.9 国外P2P网贷行业经验借鉴
- 4.6 众筹融资市场投资前景分析
  - 4.6.1 众筹融资模式主要类型分析
  - 4.6.2 众筹融资行业商业模式解析

- 4.6.3 众筹融资行业运行现状分析
- 4.6.4 众筹融资行业竞争格局分析
- 4.6.5 众筹融资模式/产品创新分析
- 4.6.6 众筹融资模式发展问题总结
- 4.6.7 众筹融资行业投资风险分析
- 4.6.8 国外众筹平台成熟经验借鉴

## 第5章：移动互联网金融细分市场投资前景分析

### 5.1 移动银行市场投资前景分析

- 5.1.1 银行渠道交易成本对比
- 5.1.2 移动银行发展现状分析
- 5.1.3 移动银行软件市场分析
- 5.1.4 移动银行业务开展模式
- 5.1.5 移动银行发展前景分析

### 5.2 移动证券市场投资前景分析

- 5.2.1 移动证券覆盖情况分析
- 5.2.2 移动证券软件市场分析
- 5.2.3 移动证券交易品种分析
- 5.2.4 移动证券业务开展模式
- 5.2.5 移动证券业务发展前景

### 5.3 移动保险市场投资前景分析

- 5.3.1 移动保险超市推出现状
- 5.3.2 移动保险产品销售分析
- 5.3.3 移动保险业务开展模式
  - (1) 实现过程
  - (2) 实现功能

### 5.3.4 移动保险业务发展前景

### 5.4 移动基金市场投资前景分析

- 5.4.1 移动基金覆盖情况分析
- 5.4.2 移动基金软件市场分析
- 5.4.3 移动基金交易品种分析
- 5.4.4 移动基金业务开展模式



#### 5.4.5 移动基金业务发展前景

### 5.5 移动P2P网贷市场投资前景分析

#### 5.5.1 P2P移动端应用情况分析

(1) P2P网贷移动应用设备数量

(2) P2P网贷移动应用图谱

(3) P2P网贷移动应用区域格局

(4) P2P网贷移动应用类型分布

#### 5.5.2 P2P移动端业务经营风险

#### 5.5.3 P2P移动端业务发展前景

### 5.6 移动众筹融资市场投资前景分析

#### 5.6.1 众筹移动端布局情况分析

#### 5.6.2 众筹移动端业务经营情况

#### 5.6.3 众筹移动端业务经营风险

#### 5.6.4 众筹移动端业务发展前景

## 第6章：互联网金融行业主体融合路径分析

### 6.1 互联网金融运行现状分析

#### 6.1.1 互联网与金融的排他效应

#### 6.1.2 互联网金融商业模式分析

(1) 第三方支付商业模式

(2) 网络借贷商业模式

#### 6.1.3 互联网金融产品设计动向

(1) 余额宝产品设计

(2) 虚拟货币

(3) 券商网上开户

(4) 支付宝的信用支付

#### 6.1.4 互联网金融创新业务分析

### 6.2 互联网金融行业主体融合路径分析

#### 6.2.1 互联网与金融战略投资路径

#### 6.2.2 互联网与金融合资融合路径

#### 6.2.3 互联网与金融业务合作路径

#### 6.2.4 互联网与金融独立开发路径

## 6.3 互联网金融细分市场融合模式分析

### 6.3.1 互联网与银行融合模式分析

### 6.3.2 互联网与保险融合模式分析

### 6.3.3 互联网与券商融合模式分析

### 6.3.4 互联网与基金融合模式分析

## 第7章：区域互联网金融发展机遇及园区建设分析

### 7.1 互联网金融园区建设概述

#### 7.1.1 互联网金融发展区域情况

#### 7.1.2 互联网金融园区建设效应

#### 7.1.3 互联网金融园区运营模式

#### 7.1.4 互联网金融园区配套机制

#### 7.1.5 互联网金融园区招商策略

### 7.2 北京互联网金融发展机遇分析

#### 7.2.1 北京市金融业战略定位及规划

#### 7.2.2 北京互联网金融支持政策分析

(1) 《海淀区关于促进互联网金融创新发展的意见》

(2) 《关于支持中关村互联网金融产业发展的若干措施》

#### 7.2.3 北京互联网金融发展形势分析

#### 7.2.4 北京互联网金融园区集聚情况

#### 7.2.5 北京重点互联网金融园区分析

(1) 北京石景山区互联网金融产业基地

(2) 海淀区中关村互联网金融产业园

### 7.3 上海互联网金融发展机遇分析

#### 7.3.1 上海市金融业战略定位及规划

#### 7.3.2 上海互联网金融支持政策分析

(1) 《关于促进本市互联网金融产业健康发展的若干意见》

(2) 《长宁区关于促进互联网金融产业发展的实施意见》

#### 7.3.3 上海互联网金融发展形势分析

#### 7.3.4 上海互联网金融园区集聚情况

#### 7.3.5 上海重点互联网金融园区分析

(1) 宏慧?盟智园

(2) 虹桥财富天地

(3) 上海嘉定全通金融谷

(4) 陆家嘴互联网新兴金融产业园

(5) 张江互联网金融园

7.4 深圳互联网金融发展机遇分析

7.4.1 深圳市金融业战略定位及规划

7.4.2 深圳互联网金融支持政策分析

7.4.3 深圳互联网金融发展形势分析

7.4.4 深圳互联网金融园区集聚情况

7.4.5 深圳重点互联网金融园区分析

(1) 深圳(南山)互联网金融产业园

(2) 深圳(福田)互联网金融产业园

(3) 深圳(罗湖)互联网金融产业园

7.5 南京互联网金融发展机遇分析

7.5.1 南京市金融业战略定位及规划

7.5.2 南京互联网金融支持政策分析

(1) 《秦淮区关于促进互联网金融集聚发展的扶持政策》

(2) 《关于加快互联网金融产业发展的实施办法》

7.5.3 南京互联网金融发展形势分析

7.5.4 南京互联网金融园区集聚情况

7.6 杭州互联网金融发展机遇分析

7.6.1 杭州市金融业战略定位及规划

7.6.2 杭州互联网金融支持政策分析

7.6.3 杭州互联网金融发展形势分析

7.6.4 杭州互联网金融园区建设规划

7.7 武汉互联网金融发展机遇分析

7.7.1 武汉市金融业战略定位及规划

7.7.2 武汉互联网金融支持政策分析

7.7.3 武汉互联网金融发展形势分析

7.7.4 武汉互联网金融园区集聚情况

7.8 其它城市互联网金融发展机遇分析

7.8.1 贵阳市互联网金融发展机遇分析

7.8.2 昆明市互联网金融发展机遇分析

7.8.3 青岛市互联网金融发展机遇分析

7.8.4 成都市互联网金融发展机遇分析

## 第8章：互联网公司互联网金融战略布局规划分析

8.1 阿里巴巴互联网金融布局规划分析

8.1.1 企业发展简介

8.1.2 企业战略资源分析

(1) 企业数据资源分析

(2) 企业平台资源分析

(3) 企业金融资源分析

8.1.3 企业战略布局分析

8.1.4 企业旗下网站流量分析

8.1.5 企业最新投资并购动向

8.1.6 企业金融业务经营效益

8.1.7 企业金融风险管理体系

8.1.8 企业互联网金融业务优劣势

8.1.9 企业互联网金融业务发展前景

8.2 腾讯公司互联网金融布局规划分析

8.2.1 企业发展简介

8.2.2 企业战略资源分析

(1) 企业数据资源分析

(2) 企业平台资源分析

(3) 企业金融资源分析

8.2.3 企业战略布局分析

8.2.4 企业旗下网站流量分析

8.2.5 企业最新投资并购动向

8.2.6 企业金融业务经营效益

8.2.7 企业金融风险管理体系

8.2.8 企业互联网金融业务优劣势

8.2.9 企业互联网金融业务发展前景

8.3 百度公司互联网金融布局规划分析

- 8.3.1 企业发展简介
- 8.3.2 企业战略资源分析
  - (1) 企业数据资源分析
  - (2) 企业平台资源分析
  - (3) 企业金融资源分析
- 8.3.3 企业战略布局分析
- 8.3.4 企业旗下网站流量分析
- 8.3.5 企业最新投资并购动向
- 8.3.6 企业金融业务经营效益
- 8.3.7 企业金融风险管理体系
- 8.3.8 企业互联网金融业务优劣势
- 8.3.9 企业互联网金融业务发展前景
- 8.4 京东公司互联网金融布局规划分析
  - 8.4.1 企业发展简介
  - 8.4.2 企业战略资源分析
    - (1) 企业数据资源分析
    - (2) 企业平台资源分析
    - (3) 企业金融资源分析
  - 8.4.3 企业战略布局分析
  - 8.4.4 企业旗下网站流量分析
  - 8.4.5 企业最新投资并购动向
  - 8.4.6 企业金融业务经营效益
  - 8.4.7 企业金融风险管理体系
  - 8.4.8 企业互联网金融业务优劣势
  - 8.4.9 企业互联网金融业务发展前景
- 8.5 苏宁云商互联网金融布局规划分析
  - 8.5.1 企业发展简介
  - 8.5.2 企业战略资源分析
    - (1) 企业数据资源分析
    - (2) 企业平台资源分析
    - (3) 企业金融资源分析
  - 8.5.3 企业战略布局分析

8.5.4 企业旗下网站流量分析

8.5.5 企业最新投资并购动向

8.5.6 企业金融业务经营效益

8.5.7 企业金融风险管理体系

8.5.8 企业互联网金融业务优劣势

8.5.9 企业互联网金融业务发展前景

## 第9章：传统金融机构互联网金融战略布局规划分析

### 9.1 银行互联网金融战略布局规划

#### 9.1.1 建设银行互联网金融布局规划分析

(1) 企业组织架构分析

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业战略布局分析

(4) 企业最新投资并购动向

(5) 企业金融业务经营效益

(6) 企业金融风险管理体系

(7) 企业互联网金融业务优劣势

(8) 企业互联网金融业务发展前景

#### 9.1.2 工商银行互联网金融布局规划分析

(1) 企业组织架构分析

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业战略布局分析

(4) 企业最新投资并购动向

(5) 企业金融业务经营效益

(6) 企业金融风险管理体系

(7) 企业互联网金融业务优劣势

(8) 企业互联网金融业务发展前景

#### 9.1.3 招商银行互联网金融布局规划分析

(1) 企业组织架构分析

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业战略布局分析

(4) 企业最新投资并购动向

- (5) 企业金融业务经营效益
- (6) 企业金融风险管理体系
- (7) 企业互联网金融业务优劣势
- (8) 企业互联网金融业务发展前景

#### 9.1.4 平安集团互联网金融布局规划分析

- (1) 企业组织架构分析
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业战略布局分析
- (4) 企业最新投资并购动向
- (5) 企业金融业务经营效益
- (6) 企业金融风险管理体系
- (7) 企业互联网金融业务优劣势
- (8) 企业互联网金融业务发展前景

#### 9.1.5 中信银行互联网金融布局规划分析

- (1) 企业组织架构分析
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业战略布局分析
- (4) 企业最新投资并购动向
- (5) 企业金融业务经营效益
- (6) 企业金融风险管理体系
- (7) 企业互联网金融业务优劣势
- (8) 企业互联网金融业务发展前景

#### 9.2 券商互联网金融战略布局规划

##### 9.2.1 国金证券互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融业务创新
- (4) 企业互联网金融战略规划
- (5) 企业互联网金融业务优劣势
- (6) 企业互联网金融业务经营效益
- (7) 企业互联网金融业务发展前景

##### 9.2.2 中信证券互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融战略规划
- (6) 企业互联网金融业务优劣势
- (7) 企业互联网金融业务发展前景

#### 9.2.3 方正证券互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融战略规划
- (6) 企业互联网金融业务优劣势
- (7) 企业互联网金融业务经营效益
- (8) 企业互联网金融业务发展前景

#### 9.2.4 长城证券互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融战略规划
- (6) 企业互联网金融业务优劣势
- (7) 企业互联网金融业务经营效益

#### 9.2.5 广发证券互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融战略规划
- (6) 企业互联网金融业务优劣势
- (7) 企业互联网金融业务发展前景



### 9.3 保险公司互联网金融战略布局规划

#### 9.3.1 中国人寿互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融战略规划
- (6) 企业互联网金融业务优劣势
- (7) 企业互联网金融业务经营效益
- (8) 企业互联网金融业务发展前景

#### 9.3.2 人保公司互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融战略规划
- (6) 企业互联网金融业务优劣势
- (7) 企业互联网金融业务发展前景

#### 9.3.3 太保公司互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融战略规划
- (6) 企业互联网金融业务优劣势
- (7) 企业互联网金融业务发展前景

#### 9.3.4 阳光保险互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融战略规划

(6) 企业互联网金融业务优劣势

(7) 企业互联网金融业务发展前景

#### 9.4 基金公司互联网金融战略布局规划

##### 9.4.1 华夏基金互联网金融布局规划分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融发展路径

(4) 企业互联网金融业务创新

(5) 企业互联网金融业务优劣势

(6) 企业互联网金融业务经营效益

(7) 企业互联网金融业务发展前景

##### 9.4.2 天弘基金互联网金融布局规划分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融发展路径

(4) 企业互联网金融业务创新

(5) 企业互联网金融业务优劣势

(6) 企业互联网金融业务经营效益

##### 9.4.3 嘉实基金互联网金融布局规划分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融发展路径

(4) 企业互联网金融业务创新

(5) 企业互联网金融业务优劣势

#### 第10章：其他传统企业互联网金融战略布局规划分析

##### 10.1 宝钢集团互联网金融战略布局规划

###### 10.1.1 宝钢互联网金融战略模式

###### 10.1.2 宝钢互联网金融战略资源

###### 10.1.3 宝钢互联网金融模式启示

##### 10.2 熊猫金控集团互联网金融战略布局规划

###### 10.2.1 熊猫金控互联网金融战略布局

- 10.2.2 熊猫金控互联网金融战略资源
- 10.2.3 熊猫金控互联网金融经营效益
- 10.2.4 熊猫金控互联网金融模式启示
- 10.3 用友网络互联网金融战略布局规划
- 10.3.1 用友网络互联网金融战略布局
- 10.3.2 用友网络互联网金融战略资源
- 10.3.3 用友网络互联网金融经营效益
- 10.3.4 用友网络互联网金融模式启示

## 第11章：互联网金融行业发展前景与投资机会分析

- 11.1 互联网金融行业未来趋势预判
- 11.1.1 未来的互联网金融生态
- 11.1.2 互联网银行发展趋势预判
- 11.1.3 互联网保险发展趋势预判
- 11.1.4 互联网证券发展趋势预判
- 11.1.5 互联网基金发展趋势预判
- 11.1.6 P2P网贷平台发展趋势预判
- 11.1.7 众筹融资模式发展趋势预判
- 11.2 农村互联网金融投资前景分析
- 11.2.1 农村金融服务市场潜力分析
- 11.2.2 农村互联网金融市场机遇分析
- 11.2.3 农村互联网金融切入模式分析
- 11.2.4 农村互联网金融投资门槛分析
- 11.3 互联网金融业务链投资前景分析
- 11.3.1 互联网金融支付系统投资前景
- 11.3.2 互联网信息处理系统投资前景
- 11.3.3 互联网金融资源配置系统投资前景
- 11.3.4 移动互联网金融应用软件投资前景
- 11.4 互联网金融行业投融资机会分析
- 11.4.1 互联网金融行业投融资数量
- 11.4.2 互联网金融行业投融资结构
- (1) 投融资行业分布

(2) 投融资地域分布

(3) 投融资机构分布

11.4.3 互联网金融行业投融资前景

11.5 互联网金融行业并购机会分析

11.5.1 互联网金融行业并购形势

11.5.2 互联网金融行业并购模式

11.5.3 互联网金融行业并购机会

11.5.4 互联网金融行业并购风险及建议

11.6 互联网金融行业投资风险分析

11.6.1 互联网金融技术风险分析

11.6.2 互联网金融业务风险分析

11.6.3 互联网金融法律风险分析

第12章：互联网金融行业投资战略规划

12.1 互联网金融行业风险管理建议

12.1.1 行业市场风险管理

12.1.2 行业信用风险管理

12.1.3 行业风险转移与风险分担

12.2 互联网金融业务链投资规划

12.2.1 电子商务平台投资规划

12.2.2 支付平台投资规划

12.2.3 金融机构整合规划

12.2.4 应用软件投资规划

12.3 互联网金融服务发展出路分析

12.3.1 互联网金融业务发展方向

12.3.2 互联网金融服务发展方向

12.4 互联网金融生态圈规划建议

12.4.1 企业内部架构组织建议

12.4.2 企业外部并购策略建议

12.4.3 互联网金融业务整合建议

第13章：附录：互联网金融潜在合作企业经营特色分析

## 13.1 大门户网站运营状况分析

### 13.1.1 新浪公司运营状况分析

- (1) 公司信息服务领域分析
- (2) 公司重要流量入口分析
- (3) 公司门户访客特征分析
- (4) 公司应用软件开发状况
- (5) 公司最新投资并购动向

### 13.1.2 网易公司运营状况分析

- (1) 公司信息服务领域分析
- (2) 公司重要流量入口分析
- (3) 公司门户访客特征分析
- (4) 公司应用软件开发状况
- (5) 公司最新投资并购动向

### 13.1.3 搜狐公司运营状况分析

- (1) 公司信息服务领域分析
- (2) 公司重要流量入口分析
- (3) 公司门户访客特征分析
- (4) 公司应用软件开发状况
- (5) 公司最新投资并购动向

## 13.2 特色（移动）互联网运营状况分析

### 13.2.1 凤凰网运营状况分析

- (1) 公司信息服务领域分析
- (2) 公司其他流量入口分析
- (3) 公司访客资源特征分析
- (4) 公司应用软件开发状况

### 13.2.2 东方财富网运营状况分析

- (1) 公司信息服务领域分析
- (2) 公司其他流量入口分析
- (3) 公司访客资源特征分析
- (4) 公司应用软件开发状况

### 13.2.3 奇虎360运营状况分析

- (1) 公司用户规模及特征分析

(2) 公司盈利模式分析

(3) 公司应用软件开发状况

(4) 公司投融资动向分析

#### 13.2.4 优酷视频运营状况分析

(1) 公司用户规模及特征分析

(2) 公司盈利模式分析

(3) 公司应用软件开发状况

(4) 公司投融资动向分析

#### 13.2.5 58同城网运营状况分析

(1) 公司用户规模及特征分析

(2) 公司盈利模式分析

(3) 公司应用软件开发状况

(4) 公司投融资动向分析

#### 13.2.6 前程无忧运营状况分析

(1) 公司用户规模及特征分析

(2) 公司盈利模式分析

(3) 公司应用软件开发状况

(4) 公司投融资动向分析

#### 13.2.7 大众点评网运营状况分析

(1) 公司用户规模及特征分析

(2) 公司盈利模式分析

(3) 公司应用软件开发状况

(4) 公司投融资动向分析

#### 13.2.8 爱情公寓网运营状况分析

(1) 公司用户规模及特征分析

(2) 公司盈利模式分析

(3) 公司应用软件开发状况

(4) 公司投融资动向分析

#### 13.2.9 美团网运营状况分析

(1) 公司用户规模及特征分析

(2) 公司盈利模式分析

(3) 公司应用软件开发状况

(4) 公司投融资动向分析

#### 13.2.10 PPS网络电视运营状况分析

(1) 公司用户规模及特征分析

(2) 公司盈利模式分析

(3) 公司应用软件开发状况

(4) 公司投融资动向分析

#### 13.2.11 携程网运营状况分析

(1) 公司用户规模及特征分析

(2) 公司盈利模式分析

(3) 公司应用软件开发状况

(4) 公司投融资动向分析

#### 13.2.12 汽车之家运营状况分析

(1) 公司用户规模及特征分析

(2) 公司盈利模式分析

(3) 公司应用软件开发状况

(4) 公司主营产品结构分析

#### 13.2.13 美图秀秀运营状况分析

(1) 公司用户规模及特征分析

(2) 公司盈利模式分析

(3) 公司应用软件开发状况

(4) 公司主营产品结构分析

#### 13.2.14 陌陌运营状况分析

(1) 公司用户规模及特征分析

(2) 公司盈利模式分析

(3) 公司应用软件开发状况

(4) 公司投融资动向分析

### 图表目录

图表1：互联网金融三种类型

图表2：互联网金融三大核心要素概括

图表3：信息技术对金融业的三次革命

图表4：国内P2P发展历程

图表5：2017-2019年国内网贷运营平台数量趋势图（单位：家）

图表6：2017-2019年国内网贷运营平台成交规模和贷款余额规模（单位：亿元）

图表7：互联网金融对传统金融的挑战

图表8：2017-2019年中国互联网第三方支付交易规模（单位：亿元）

图表9：2017-2019年中小企业贷款余额及同比增长（单位：万亿元，%）

图表10：中国中小企业地区分布占比情况（单位：%）

图表11：中小企业融资难的原因分析

图表12：中小企业融资可行方案

图表13：互联网金融存在的主要问题

图表14：一行三会对互联网金融的业务监管

图表15：2017-2019年互联网金融行业监管动态

图表16：第三方支付监管政策演进过程

图表17：2017-2019年中国第三方支付相关法律法规和政策一览

图表18：2017-2019年中国网络借贷相关法律法规和政策一览

图表19：《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》监管措施

图表20：地方性互联网金融鼓励政策

图表21：2017-2019年我国问题平台增长趋势（单位：家）

图表22：首批获准建立征信系统公司

图表23：消费者行为对行业的影响

图表24：2017-2019年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表25：2014-2019年中国大数据产业市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表26：2017-2019年中国搜索引擎市场规模（单位：亿元，%）

图表27：2017-2019年上半年搜索/手机搜索用户规模及使用率（单位：万人，%）

图表28：2019年第二季度中国搜索引擎运营商营收份额占比（单位：%）

图表29：2017-2019年中国网络购物用户规模和网民使用率（单位：万人，%）

图表30：2017-2019年中国电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202004/17-343668.html>