

2020-2026年中国互联网保 险市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网保险市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202004/17-343728.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：互联网保险行业发展背景分析1.1 互联网保险概述1.1.1 互联网保险定义1.1.2 互联网保险分类1.1.3 互联网保险渠道分析1.1.4 互联网保险产业链分析1.2 互联网保险必要性分析1.2.1 销售渠道分析1.2.2 政策规定分析1.2.3 发展意义分析（1）增加新渠道（2）扩大客户群（3）降低产品费率（4）提供个性化的产品1.3 中国互联网保险的过去与现状1.3.1 互联网保险发展历程1.3.2 互联网保险主要模式与特征（1）互联网保险模式（2）互联网保险主要特征1.3.3 互联网保险存在的问题1.4 互联网保险行业发展环境分析1.4.1 互联网保险行业政策环境1.4.2 互联网保险行业经济环境（1）国民经济增长趋势分析（2）居民收入储蓄状况分析（3）居民消费状况分析（4）金融市场运行环境1.4.3 互联网保险行业社会环境（1）网民规模分析（2）网购市场分析（3）消费需求分析1.4.4 互联网金融发展形势分析（1）互联网金融发展现状分析（2）互联网金融商业模式分析（3）互联网金融发展趋势

第2章：互联网保险行业经营数据分析2.1 互联网保险行业经营规模分析2.1.1 经营互联网保险业务公司数量2.1.2 互联网保险保费收入规模分析2.1.3 互联网保险渗透率分析2.1.4 互联网保险渠道收入占比分析2.2 互联网保险行业经营效益分析2.2.1 互联网保险行业经营成本分析2.2.2 互联网保险行业盈利能力分析2.3 互联网保险行业险种结构及创新2.3.1 互联网保险行业险种结构特征2.3.2 互联网保险行业产品主要类别（1）车险、意外险等条款简单的险种（2）投资理财型保险产品（3）“众筹”类健康保险（4）众安在线“参聚险”2.3.3 互联网保险行业企业产品创新情况（1）渠道革新（2）产品革新2.4 互联网保险行业竞争分析2.4.1 互联网保险企业保费排名2.4.2 互联网保险企业持牌情况分析2.4.3 互联网保险与传统保险的竞争2.4.4 互联网保险行业议价能力分析2.4.5 互联网保险行业潜在威胁分析2.5 互联网保险发展对保险业格局的影响2.5.1 互联网保险产销影响分析2.5.2 互联网保险机会影响分析2.5.3 互联网保险场景影响分析

第3章：互联网财险细分市场运营情况分析3.1 互联网财险行业运营数据分析3.1.1 财产险行业基本面分析3.1.2 互联网财险公司数量规模3.1.3 互联网财险保费规模分析3.1.4 互联网财险地区保费收入3.1.5 互联网财险行业竞争格局3.1.6 互联网财险细分渠道运营分析3.2 互联网车险市场运营情况分析3.2.1 车险行业基本面分析3.2.2 车险行业销售渠道格局3.2.3 互联网车险保费收入分析3.2.4 互联网车险运营效益分析3.2.5 互联网车险行业竞争格局3.2.6 互联网车险行业创新动向3.2.7 互联网车险行业前景分析（1）获得车辆驾驶行为的数据（2）车险公司的配合3.3 互联网非车险市场运营情况分析3.3.1 互联网非车险行业基本面分析3.3.2 互联网非车险市场痛点分析（1）过度依赖第三方平台（2）产品同质化严重（3）企业创新动力不足（4）风险防范能

力薄弱3.3.3 互联网非车险产品热销情况3.3.4 互联网非车险行业竞争格局3.3.5 互联网非车险产品销售模式3.3.6 互联网非车险行业前景分析（1）政策环境良好（2）技术发展迅猛（3）线上场景更加丰富（4）风险管理需求旺盛

第4章：互联网人身险细分市场运营情况分析4.1 互联网人身险行业运营数据分析4.1.1 互联网人身险发展概况（1）业务规模（2）企业规模4.1.2 互联网人身险投保业务结构4.1.3 互联网人身险行业竞争格局（1）互联网人身险行业保费规模分析（2）互联网人身险行业承保件数分析4.1.4 互联网人身险细分平台运营分析4.2 互联网意外险市场运营情况分析4.2.1 意外险行业基本情况分析4.2.2 互联网意外险市场渗透率4.2.3 互联网意外险产品竞争格局4.2.4 互联网意外险营销模式创新4.2.5 互联网意外险行业前景分析4.3 互联网健康险市场运营情况分析4.3.1 健康险行业基本情况分析4.3.2 互联网健康险市场渗透率4.3.3 互联网健康险产品竞争格局4.3.4 互联网健康险产品创新动向4.3.5 互联网健康险营销模式创新4.3.6 互联网健康险行业前景分析4.4 互联网寿险市场运营情况分析4.4.1 寿险行业基本情况分析4.4.2 寿险行业竞争格局分析4.4.3 互联网寿险市场渗透率4.4.4 互联网寿险产品保费结构4.4.5 互联网寿险产品创新方向4.4.6 互联网寿险行业前景分析

第5章：互联网保险行业商业模式体系分析5.1 模式一：险企自建官方网站直销模式5.1.1 险企直销网站建设现状分析（1）官方网站直销模式含义（2）官方网站直销模式规模5.1.2 自建官方网站需具备的条件（1）充沛的现金流量（2）丰富的产品体系（3）运营和服务能力5.1.3 自建官方网站模式优劣势5.1.4 自建官方网站模式经典案例（1）项目背景（2）项目展示（3）渠道价值5.2 模式二：综合性电商平台模式5.2.1 综合性电商平台保险业务发展模式5.2.2 综合性电商平台保险业务开展情况5.2.3 综合性电商平台保险业务经营优劣势5.2.4 综合性电商平台保险业务经营情况（1）淘宝平台保险业务经营情况（2）苏宁平台保险业务经营情况（3）京东平台保险业务经营情况（4）小米平台保险业务经营情况（5）腾讯平台保险业务经营情况5.2.5 综合性电商平台模式存在的问题5.3 模式三：兼业代理机构网销模式5.3.1 保险兼业代理机构发展现状分析5.3.2 保险网络兼业代理机构主要类型5.3.3 保险网络兼业代理运营动态情况分析5.3.4 兼业代理开展网络销售的有利影响5.3.5 兼业代理开展网络销售的制约因素5.3.6 兼业代理机构网销业务经营情况（1）中国东方航空网站（2）携程旅行网（3）芒果网（4）翼华科技5.4 模式四：专业中介代理机构网销模式5.4.1 保险专业中介机构发展现状分析5.4.2 保险专业中介机构开展网销准入门槛5.4.3 保险专业中介机构垂直网站建设情况5.4.4 保险专业中介代理模式存在的问题（1）产品单一（2）销售规模受到限制（3）运营模式有待创新5.4.5 保险专业中介代理模式案例研究（1）慧择保险网（2）中民保险网（3）新一站保险网5.5 模式五：专业互联网保险公司模式5.5.1 专业互联网保险公司建设现状5.5.2 专业互联网保险公司主要类型（1）产寿结合的综合平台（2）专注财险或寿险的平台（3）纯互联网的“众

安”模式5.5.3 专业互联网保险公司案例研究5.5.4 专业互联网保险公司运营模式探索

第6章：海外互联网保险行业运营经验借鉴6.1 海外互联网保险市场发展分析6.1.1 美国（1）美国互联网保险市场现状（2）美国互联网保险消费者特征（3）美国移动互联网保险的发展（4）美国互联网保险发展特点6.1.2 英国（1）英国互联网保险发展背景（2）英国互联网保险发展模式与阶段（3）英国互联网保险发展趋势6.1.3 德国（1）德国互联网保险法律体系（2）德国互联网保险市场现状（3）德国互联网保险模式创新6.1.4 日本（1）日本互联网保险市场发展现状（2）日本互联网保险发展原因（3）日本互联网保险发展特点6.1.5 韩国（1）韩国互联网保险市场发展现状（2）韩国互联网保险市场概况（3）韩国互联网保险发展特点（4）韩国主要险企发展情况6.1.6 港台地区（1）香港互联网保险市场概况（2）台湾互联网保险市场概况6.2 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴6.2.1 寿险——日本Life Net（1）公司基本情况（2）公司互联网保险业务范畴（3）公司销售模式与策略分析（4）公司互联网保险经营业绩（5）公司经营成功因素总结6.2.2 财险——美国Allstate（1）公司基本情况（2）公司互联网保险业务范畴（3）公司互联网保险经营业绩6.2.3 比价公司——美国INSWEB（1）公司基本情况（2）公司互联网保险业务范畴（3）公司盈利模式与策略分析（4）公司运营模式优势分析（5）公司发展中的制约因素6.2.4 比价公司——英国Money Super Market（1）公司基本情况（2）公司互联网保险业务范畴（3）公司销售模式与策略分析6.3 国外互联网保险发展的经验启示6.3.1 线上线下结合6.3.2 多方互利共赢6.3.3 提高服务品质6.3.4 增加平台互动6.3.5 拓展增值服务

第7章：互联网保险领先企业经营战略及业绩7.1 财险公司网销经营战略及业绩7.1.1 中国人民财产保险股份有限公司（1）公司基本情况（2）公司网销业务经营模式（3）公司网销业务经营业绩（4）公司网销业务发展战略（5）公司网销业务发展规划（6）公司网销业务经营优劣势7.1.2 中国平安财产保险股份有限公司（1）公司基本情况（2）公司网销业务经营模式（3）公司网销业务经营业绩（4）公司网销业务发展战略（5）公司网销业务发展规划（6）公司网销业务经营优劣势7.1.3 中国太平洋财产保险股份有限公司（1）公司基本情况（2）公司网销业务经营模式（3）公司网销业务经营业绩（4）公司网销业务发展战略（5）公司网销业务发展规划（6）公司网销业务经营优劣势7.1.4 阳光财产保险股份有限公司（1）公司基本情况（2）公司网销业务经营情况分析（3）公司网销业务发展战略（4）公司网销业务经营优劣势7.1.5 美亚财产保险有限公司（1）公司基本情况（2）公司网销业务经营情况分析（3）公司网销业务发展战略（4）公司网销业务经营优劣势7.1.6 中国大地财产保险股份有限公司（1）公司基本情况（2）公司网销业务经营情况分析（3）公司网销业务发展战略（4）公司网销业务经营优劣势7.2 人身险公司网销经营战略及业绩7.2.1 泰康人寿保险股份有限公司（1）公司基本情况（2）公司网销业务经营模式（3）公司网销业务经营业绩（4）公司网销业务发展战

略(5)公司网销业务发展成就(6)公司网销业务发展规划(7)公司网销业务经营优劣势

7.2.2 中国人寿保险股份有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营模式(3)公司网销业务经营业绩(4)公司网销业务发展战略(5)公司网销业务发展规划(6)公司网销业务经营优劣势

7.2.3 平安人寿保险股份有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营策略(3)公司网销业务经营业绩(4)公司网销业务发展战略(5)公司网销业务发展规划(6)公司网销业务经营优劣势

7.2.4 中国太平洋人寿保险股份有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营模式(3)公司网销业务经营业绩(4)公司网销业务发展战略(5)公司网销业务发展规划(6)公司网销业务经营优劣势

7.2.5 太平人寿保险有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营模式(3)公司网销业务经营业绩(4)公司网销业务发展战略(5)公司网销业务发展规划(6)公司网销业务经营优劣势

7.3 专业中介代理机构网销经营战略及业绩

7.3.1 中民保险网(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营情况(3)公司网销业务发展战略(4)公司网销业务经营优劣势

7.3.2 慧择保险网(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营情况(3)公司网销业务发展战略(4)公司网销业务经营优劣势

7.3.3 新一站保险网(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营情况(3)公司网销业务发展战略(4)公司网销业务经营优劣势

7.3.4 慧保网(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营情况(3)公司网销业务发展战略(4)公司网销业务经营优劣势

7.3.5 大童网(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营情况(3)公司网销业务发展战略(4)公司网销业务经营优劣势

第8章：互联网保险行业发展趋势与投资建议

8.1 移动互联网带来的机遇分析

8.1.1 移动互联网给行业带来的机遇(1)科技机遇(2)合作机遇(3)生态机遇

8.1.2 保险行业移动互联网应用探索

8.1.3 保险行业移动互联网应用方向(1)基于移动互联网的统一通信平台(2)基于移动互联网的财务与资产管理平台(3)基于移动互联网的企业培训平台

8.2 互联网保险行业发展前景预测

8.2.1 互联网保险行业发展机遇分析

8.2.2 互联网保险行业面临的威胁分析

8.2.3 互联网保险行业发展前景分析

8.3 我国互联网保险的未来发展方向

8.3.1 持牌互联网保险公司将迎黄金发展期

8.3.2 互联网保险O2O生态圈初步成形

8.3.3 “互联网+相互保险”模式落地

8.3.4 “长尾客户”成重要消费群体

8.3.5 专业人员作用凸显

8.3.6 金融科技深度应用

8.4 发展互联网保险应具备的条件

8.4.1 能力要求(1)应对海量数据冲击的能力(2)鉴别客户身份的能力(3)保护客户信息和业务数据的能力(4)建立低成本资金和扣款方式的能力(5)建立用户友好的服务体系的能力

8.4.2 管理要求(1)在线产品设计的改变(2)运营体系的支撑(3)声誉管理，建立属于自己的品牌(4)打造7*24小时在线客服系统

8.5 互联网保险行业风险防范对策

8.5.1 互联网保险面临的风险分析(1)行业面临的系统风险(2)行业面临的管理风险(3)行业面临的技术风险(4)行业面临的逆选择风险(5)行业面临的产品风险(6)行业面临的其它风险

8.5.2 互联网保险行业风险防范对策(1)制定标准(2)科学规划

(3) 强化管理 (4) 注重建设8.6 互联网保险行业投资机会与建议8.6.1 互联网保险行业投资潜力评价8.6.2 互联网保险行业投资机会分析8.6.3 互联网保险行业投资建议

图表目录
图表1：互联网保险产品分类
图表2：互联网保险渠道的优势简介
图表3：传统保险渠道与互联网保险渠道比较
图表4：互联网保险产业链
图表5：互联网保险产业链环节和主要参与公司
图表6：2017-2019年9月保险中介渠道占比保险总销售情况（单位：%）
图表7：适合互联网渠道销售的产品一览
图表8：银保渠道与网销渠道手续费比较
图表9：互联网改善保险产品的运作模式
图表10：国内互联网保险发展历程
图表11：客户的保险需求（单位：%）
图表12：互联网保险存在的问题简析
图表13：互联网保险相关监管法规
图表14：2017-2019年9月中国GDP增长趋势图（单位：万亿元，%）
图表15：2017-2019年9月全国居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表16：2017-2019年9月中国居民储蓄变化情况（单位：万亿元，%）
图表17：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
图表18：2017-2019年9月我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）
图表19：2017-2019年9月我国手机网民规模及占有所有网民比例（单位：万人，%）
图表20：2017-2019年9月中国网络购物用户数（单位：亿人）
图表21：2017-2019年9月中国电子商务交易额增长趋势（单位：万亿元，%）
图表22：新时代网络购买者消费行为特征
图表23：2017-2019年中国第三方支付市场交易规模（单位：亿元，%）
图表24：2019年9月中国第三方支付互联网支付市场（单位：%）
图表25：第三方在线支付收费方式分析
图表26：支付网关模式分析
图表27：信用增强型支付模式分析
图表28：PayPal账户支付型模式分析
图表29：移动支付模式分析
图表30：2017-2019年9月我国经营互联网保险业务的公司数量（单位：家）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202004/17-343728.html>