

2020-2026年中国免税业市场研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国免税业市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/202004/17-343742.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 免税业发展综述

1.1 免税业概述

1.1.1 免税业定义及分类

(1) 免税品定义及分类

(2) 免税店定义及分类

1.1.2 免税业特点

1.2 免税业发展环境分析

1.2.1 免税业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业主要法律法规

(3) 行业主要政策

1.2.2 免税业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.2.3 免税业消费环境分析

1.2.4 免税业社会环境分析

1.3 免税业产业链分析

第2章 中国免税业关联行业发展分析

2.1 旅游业发展分析

2.1.1 世界旅游发展的总体形势

2.1.2 2017-2019年中国旅游业发展的突出特点

(1) 中国旅游业发展的特点

(2) 中国旅游业进入快速发展时期

2.1.3 2017-2019年中国旅游业发展新政策法规

(1) 国务院相继出台促进旅游发展新意见

(2) 新的旅游政策和法令出台或正式实施

2.1.4 2017-2019年中国入境游数据统计分析

- (1) 2017-2019年中国入境旅游接待收汇情况
- (2) 2017-2019年中国入境旅游主要客源市场情况
- (3) 2017-2019年中国入境游主要城市接待情况
- (4) 2017-2019年中国入境游地区接待情况
- (5) 2017-2019年来华旅游入境人数统计
- 2.1.5 中国旅游业“十三五”发展目标
- 2.1.6 旅游业发展对免税业的影响分析
- 2.2 民航业发展分析
 - 2.2.1 2019年我国民航发展分析
 - (1) 2019年我国民用航空客货运量情况
 - (2) 2019年我国民用航空市场发展优势
 - (3) 2019年我国民用航空运输市场价格
 - (4) 2019年我国民用航空市场情况分析
 - 2.2.2 2017-2019年中国机场航空业务发展分析
 - (1) 机场业旅客吞吐量分析
 - (2) 机场业货邮吞吐量分析
 - (3) 机场业飞机起降架次分析
 - (4) 机场业区域市场分析
 - 2.2.3 2017-2019年中国机场非航空业务发展分析
 - 2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析
- 2.3 航空业发展分析
 - 2.3.1 2017-2019年航空业发展状况
 - (1) 全球航空业需求分析
 - (2) 国内航空业客货运输情况
 - (3) 国内航空业盈利分析
 - (4) 国内民航周转量分析
 - 2.3.2 航空业整合趋势分析
 - (1) 2019年民用航空行业竞争分析
 - (2) 2019年中外民用航空产品竞争分析
 - (3) 2017-2019年国内外民用航空竞争分析
 - (4) 2017-2019年我国民用航空市场竞争分析
 - (5) 2017-2019年我国民用航空市场集中度分析

(6) 2020-2026年国内主要民用航空企业动向

2.3.3 航空业运力供需预测

(1) 国内民航运力需求预测

(2) 国内民航运力供给预测

第3章 2017-2019年免税业发展与经营分析

3.1 全球免税业发展状况

3.1.1 全球免税业发展历程

3.1.2 全球免税业发展规模分析

3.1.3 全球免税业渠道分析

(1) 全球免税业销售渠道构成分析

(2) 全球机场免税店市场份额分析

3.2 中国免税业发展状况

3.2.1 中国免税业发展历程

3.2.2 中国免税业发展状况

(1) 中国免税业规模分析

(2) 中国免税业区域分析

3.2.3 中国免税业季节性

3.2.4 中国免税业在世界免税业中的地位分析

3.3 免税业经营分析

3.3.1 免税品经营特性

3.3.2 国家经营免税业务的方式

3.3.3 中国免税业商业模式分析

(1) 客户价值和需求创新

(2) 收入突破/产生模式

(3) 成本革命性降低

(4) 控制力与定价权

(5) 可复制性和可扩张性

3.3.4 中国机场免税店发展催生网络代购新型业态

第4章 中国免税品细分市场分析

4.1 全球免税品细分市场分析

4.1.1 全球烟草类产品市场份额分析

4.1.2 全球奢侈品市场份额分析

4.2 中国免税品细分市场分析

4.2.1 中国免税业产品结构分析

4.2.2 中国烟酒类免税品市场分析

(1) 香烟免税品市场分析

(2) 葡萄酒免税品市场分析

4.2.3 中国香化类免税品市场分析

4.2.4 中国国产免税品市场分析

第5章 免税业竞争分析

5.1 全球免税业竞争格局

5.2 国际领先免税业运营商经营分析

5.2.1 dfs环球免税集团

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店购物环境

(5) 公司免税店客户服务

(6) 公司免税店竞争优势

5.2.2 韩国lotte乐天集团

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店客户服务

(5) 公司免税店竞争优势

5.3 中国免税业竞争格局

5.4 中国领先免税业运营商经营分析

5.4.1 重点企业(一)

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(5) 公司免税店经营情况

5.4.2 重点企业（二）

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营情况

(4) 公司免税店竞争优势

5.4.3 重点企业（三）

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店经营情况

5.4.4 重点企业（四）

(1) 公司简介

(2) 公司免税店经营情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店购物环境

(5) 公司免税店竞争优势

5.4.5 重点企业（五）

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店展示及推广活动

(5) 公司免税店经营情况

(6) 公司免税店竞争优势

第6章 领先机场免税店经营分析

6.1 机场免税店主要运作模式

6.2 国际领先机场免税店经营分析

6.2.1 迪拜国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店购物环境

(3) 机场免税店经营情况

(4) 机场免税店竞争优势

6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店购物环境

(4) 机场免税店展示及推广活动

6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店购物环境

6.2.4 荷兰史基浦机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店购物环境

6.2.5 英国伦敦希思罗机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

6.3 中国领先机场免税店经营分析

6.3.1 中国香港国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

6.3.2 上海浦东机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店展示及推广活动

6.3.3 北京首都国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

6.3.4 大连机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店运作模式

第7章 海南免税业投资前景分析

7.1 海南国际旅游岛建设情况

7.1.1 海南国际旅游岛建设概况

- (1) 海南省发展状况
- (2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践
- (3) 海南国际旅游岛建设规划
- (4) 海南国际旅游岛建设目标

7.1.2 海南国际旅游岛主要政策进展

7.2 海南免税业发展状况

7.2.1 海南免税店的类型及规模分析

7.2.2 海南免税店的经营情况

7.2.3 海南免税业发展的优惠政策

7.3 海南离境退税政策实施情况

7.3.1 海南离境退税政策背景分析

7.3.2 海南离境退税政策进展

7.3.3 海南离境退税政策现状分析

7.3.4 海南国际离境退税政策展望

7.4 海南国人离岛免税政策展望

7.4.1 海南国人离岛免税政策背景分析

7.4.2 海南国人离岛免税政策进展

7.4.3 国际国人离岛免税店案例分析

- (1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析
- (2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析

7.4.4 海南国际旅游岛免税政策展望

- (1) 2011年境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行
- (2) 免税形式可能采取“特定免税”方案

7.5 海南国际旅游岛投资前景预测

7.5.1 海南省免税市场规模预测

7.5.2 三亚市免税市场规模预测

第8章 中国免税业投资前景分析

8.1 中国免税业发展前景

8.1.1 免税业发展的影响因素分析

8.1.2 2017-2019年免税业发展动态

- (1) 宁波开办首家机上免税店
- (2) 贵州茅台扩大免税市场份额
- (3) 江苏唯一免税店南京免税店开业
- (4) 中国西部最大市内免税店开业
- (5) 安徽省首家免税店落户合肥
- (6) 金门与福建研议共创四岛免税区
- (7) 海口加快免税店建设
- (8) 大连出国人员免税店在星海湾开张
- (9) 15家国际大品牌落户三亚
- (10) 西南外交人员免税奢侈品店开业
- (11) 海南三亚免税店正式开业

8.1.3 免税业发展方向

8.2 中国免税业投资前景

8.2.1 免税业投资机遇分析

8.2.2 免税业投资风险分析

8.2.3 免税业投资前景分析

图表目录

图表 1 我国免税行业相关的主要法律法规

图表 2 七国集团GDP增长率(%)

图表 3 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(%)

图表 4 全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 5 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 7 2017-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表 9 2017-2019年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 10 2017-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 11 2017-2019年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 12 2017-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 19 2017-2019年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 20 2019年主要客源市场情况

……

图表 22 2019年1 - 12月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表 23 2017-2019年我国民航运输总周转量及增长情况

图表 24 中国民航年平均增长率情况（2003-2012年）

图表 25 国家经营免税业务的方式

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/202004/17-343742.html>