

2020-2026年中国普惠金融 行业研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国普惠金融行业研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202004/17-343778.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章普惠金融行业相关概述

1.1 普惠金融相关概念界定

1.1.1 金融排斥概念

1.1.2 普惠金融概念

1.1.3 与传统金融区别

1.2 普惠金融发展特点分析

1.2.1 服务范围广泛性

1.2.2 供给主体多元化

1.2.3 服务产品多样性

1.2.4 金融机构广泛参与

1.2.5 服务的可持续性

1.3 普惠金融体系建设分析

1.3.1 普惠金融体系

1.3.2 服务客户层面

1.3.3 服务提供者层面

1.3.4 市场建设层面

1.3.5 宏观监管层面

1.4 普惠金融行业发展历程

1.4.1 公益性小额信贷阶段

1.4.2 发展性微型金融阶段

1.4.3 综合性普惠金融阶段

1.4.4 创新性互联网金融阶段

第二章 2017-2019年国际普惠金融行业发展经验借鉴

2.1 国际普惠金融行业发展进程

2.1.1 小额信贷阶段

2.1.2 微型金融阶段

2.1.3 普惠金融阶段

2.2 2017-2019年主要国家普惠金融行业发展经验

- 2.2.1 美国
- 2.2.2 肯尼亚
- 2.2.3 墨西哥
- 2.2.4 巴西
- 2.2.5 其他国家
- 2.3 国际金融机构普惠金融布局案例
 - 2.3.1 格莱珉银行
 - 2.3.2 肯尼亚手机银行
 - 2.3.3 巴西代理银行
- 2.4 国际普惠金融主要发展模式分析
 - 2.4.1 银行代理模式
 - 2.4.2 微型金融模式
 - 2.4.3 技术推动模式
 - 2.4.4 制度创新模式
- 2.5 国际普惠金融行业发展经验启示
 - 2.5.1 成立顶层机构
 - 2.5.2 完善政策支持
 - 2.5.3 加强多元发展
 - 2.5.4 市场定位特点
 - 2.5.5 鼓励金融创新
 - 2.5.6 服务与资源联合
 - 2.5.7 保护消费者权益

第三章 2017-2019年中国普惠金融行业发展环境

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 全球宏观经济运行
 - 3.1.2 国内宏观经济现状
 - 3.1.3 经济转型升级态势
 - 3.1.4 未来经济发展展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 普惠金融规划实施进展
 - 3.2.2 支持小微企业发展政策

3.2.3 支持民营经济发展政策

3.2.4 普惠金融支持乡村振兴

3.2.5 普惠金融助力精准扶贫

3.3 社会环境

3.3.1 社会消费规模

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 消费结构升级

3.4 金融环境

3.4.1 金融市场运行现状

3.4.2 居民消费贷款规模

3.4.3 金融行业发展形势

第四章 2017-2019年中国普惠金融行业发展综合分析

4.1 中国普惠金融行业发展综述

4.1.1 普惠金融行业发展背景

4.1.2 金融供给侧改革的影响

4.1.3 普惠金融行业特点分析

4.1.4 普惠金融行业服务对象

4.2 中国普惠金融基础设施建设状况

4.2.1 支付基础设施的建设

4.2.2 信用基础设施的建设

4.2.3 取消企业开户许可证

4.3 2017-2019年中国普惠金融市场运行状况

4.3.1 行业发展成就

4.3.2 行业发展现状

4.3.3 行业发展规模

4.3.4 行业需求状况

4.3.5 行业供给状况

4.3.6 行业治理要素

4.3.7 行业典型案例

4.4 金融科技技术助推普惠金融行业的发展

- 4.4.1 金融科技赋能普惠金融
- 4.4.2 金融科技发展带来机遇
- 4.4.3 普惠金融发展模式变化
- 4.4.4 融合金融科技发展策略
- 4.5 包容性增长背景下普惠金融的发展战略
 - 4.5.1 包容性增长基本概念界定
 - 4.5.2 包容性增长与普惠金融的联系
 - 4.5.3 包容性增长背景下的发展原则
 - 4.5.4 包容性增长背景下的建设重心
- 4.6 中国普惠金融行业发展存在的问题
 - 4.6.1 普惠金融体系不健全
 - 4.6.2 普惠金融服务不均衡
 - 4.6.3 普惠金融服务不公平
 - 4.6.4 商业可持续性较困难
 - 4.6.5 普惠金融存在的困难
 - 4.6.6 普惠金融面临的挑战
- 4.7 中国普惠金融行业发展对策建议
 - 4.7.1 健全普惠金融机制
 - 4.7.2 均衡普惠金融服务
 - 4.7.3 重视金融机会平等
 - 4.7.4 注重商业可持续性
 - 4.7.5 普惠金融发展建议
 - 4.7.6 普惠金融破局思路

第五章 2017-2019年数字化普惠金融行业发展综合分析

- 5.1 数字普惠金融行业发展综述
 - 5.1.1 行业概念界定
 - 5.1.2 行业发展优势
 - 5.1.3 行业发展环境
 - 5.1.4 行业发展阶段
 - 5.1.5 行业高级原则
- 5.2 2017-2019年中国数字普惠金融行业发展状况

- 5.2.1 行业发展状况
- 5.2.2 行业发展特点
- 5.2.3 地区发展差异
- 5.2.4 发展梯队分布
- 5.3 中国数字普惠金融行业发展模式
 - 5.3.1 服务模式发展分析
 - 5.3.2 传统金融机构参与
 - 5.3.3 互金公司布局分析
 - 5.3.4 基础设施建设支撑
 - 5.3.5 创新模式案例分析
- 5.4 农村数字普惠金融发展分析
 - 5.4.1 发展背景分析
 - 5.4.2 发展模式分析
 - 5.4.3 典型案例分析
 - 5.4.4 行业发展路径
 - 5.4.5 政策发展建议
- 5.5 中国数字普惠金融行业发展存在问题和发展建议
 - 5.5.1 行业发展风险
 - 5.5.2 行业监管挑战
 - 5.5.3 行业发展困境
 - 5.5.4 行业发展措施
 - 5.5.5 行业监管建议
 - 5.5.6 创新发展策略
- 5.6 中国数字普惠金融行业发展展望
 - 5.6.1 行业发展机遇
 - 5.6.2 行业发展前景
 - 5.6.3 行业发展趋势

第六章 2017-2019年中国普惠金融行业细分服务市场分析

- 6.1 中小微企业普惠金融市场
 - 6.1.1 中小微企业融资规模状况
 - 6.1.2 中小微企业融资难问题

- 6.1.3 中小微企业融资机遇分析
- 6.1.4 中小微企业普惠金融优势
- 6.1.5 中小微企业普惠金融指数
- 6.1.6 银行布局小微企业普惠金融
- 6.1.7 小微企业普惠金融发展措施
- 6.2 农村普惠金融市场状况
 - 6.2.1 农村普惠金融发展意义
 - 6.2.2 农村普惠金融发展原则
 - 6.2.3 农村普惠金融发展进程
 - 6.2.4 支付服务技术规范发布
 - 6.2.5 农村普惠金融发展问题
 - 6.2.6 农村普惠金融发展对策
- 6.3 P2P网贷普惠金融市场分析
 - 6.3.1 P2P网贷普惠金融发展优势
 - 6.3.2 P2P网贷普惠金融规模状况
 - 6.3.3 P2P网贷普惠金融热点应用
 - 6.3.4 P2P网贷普惠金融发展建议

第七章 2017-2019年中国普惠金融行业区域发展状况

- 7.1 华北地区
 - 7.1.1 河北省
 - 7.1.2 山西省
 - 7.1.3 天津市
 - 7.1.4 北京市
- 7.2 华东地区
 - 7.2.1 安徽省
 - 7.2.2 山东省
 - 7.2.3 浙江省
 - 7.2.4 江苏省
 - 7.2.5 江西省
 - 7.2.6 上海市
- 7.3 西北地区

- 7.3.1 陕西省
- 7.3.2 甘肃省
- 7.3.3 青海省
- 7.3.4 宁夏自治区
- 7.4 华中地区
- 7.4.1 河南省
- 7.4.2 湖南省
- 7.4.3 湖北省
- 7.5 华南地区
- 7.5.1 广东省
- 7.5.2 广西自治区
- 7.5.3 广州市
- 7.5.4 深圳市
- 7.6 西南地区
- 7.6.1 四川省
- 7.6.2 贵州省
- 7.6.3 重庆市

第八章 2017-2019年中国商业银行布局普惠金融行业

- 8.1 2017-2019年中国商业银行运行综况分析
 - 8.1.1 资产负债形势分析
 - 8.1.2 商业银行运行情况
 - 8.1.3 资产质量总体情况
 - 8.1.4 市场发展前景预测
 - 8.1.5 资产负债形势展望
- 8.2 中国商业银行发展普惠金融行业综述
 - 8.2.1 商业银行发展普惠金融的原因
 - 8.2.2 商业银行开展普惠金融的必要性
 - 8.2.3 商业银行发展普惠金融的问题
 - 8.2.4 商业银行发展普惠金融的对策
 - 8.2.5 商业银行发展普惠金融的方向
- 8.3 2017-2019年中国商业银行普惠金融创新分析

- 8.3.1 银行业普惠金融体系
- 8.3.2 普惠金融创新服务企业
- 8.3.3 绿色生态发展普惠金融
- 8.3.4 普惠金融创新服务乡村
- 8.3.5 银行业服务脱贫攻坚
- 8.3.6 普惠金融创新支持创业
- 8.4 国外商业银行普惠金融发展模式案例分析
 - 8.4.1 孟加拉乡村银行
 - 8.4.2 印度自助小组模式
 - 8.4.3 印尼普惠金融模式
 - 8.4.4 巴西代理普惠银行
- 8.5 商业银行普惠金融可持续发展模式探析
 - 8.5.1 商业银行产品创新
 - 8.5.2 合理定价方法创新
 - 8.5.3 产品风险控制创新
 - 8.5.4 互联网金融渠道创新
 - 8.5.5 银行管理制度创新
 - 8.5.6 重视对客户的教育
 - 8.5.7 开展合作普惠金融

第九章 2017-2019年中国普惠金融行业重点企业经营状况

- 9.1 长发集团长江投资实业股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
 - 9.1.5 核心竞争力分析
 - 9.1.6 公司发展战略
 - 9.1.7 未来前景展望
- 9.2 香溢融通控股集团股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析

- 9.2.3 业务经营分析
- 9.2.4 财务状况分析
- 9.2.5 核心竞争力分析
- 9.2.6 公司发展战略
- 9.2.7 未来前景展望
- 9.3 渤海租赁股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 核心竞争力分析
 - 9.3.6 未来前景展望
- 9.4 安徽新力金融股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 核心竞争力分析
 - 9.4.6 公司发展战略
 - 9.4.7 未来前景展望
- 9.5 长沙通程控股股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 核心竞争力分析
 - 9.5.6 公司发展战略
 - 9.5.7 未来前景展望

第十章 产业研究院对普惠金融消费者保护的研究分析

- 10.1 金融消费者保护的框架
 - 10.1.1 金融消费者概念及内涵

- 10.1.2 金融消费者的基本权益
- 10.1.3 金融消费者保护必要性
- 10.2 普惠金融与消费者保护关系发展
 - 10.2.1 普惠金融与消费者保护的关系
 - 10.2.2 普惠金融与消费者保护的融合
- 10.3 加强普惠金融消费者的教育
 - 10.3.1 消费者金融教育策略
 - 10.3.2 消费者金融教育方向
- 10.4 普惠金融行业机构强化行为监管
 - 10.4.1 次贷危机后国际行为监管实践
 - 10.4.2 国内金融行为监管实践与挑战
 - 10.4.3 完善行为监管框架保护消费者

第十一章 2020-2026年中国普惠金融行业发展前景及趋势预测

- 11.1 全球普惠金融发展趋势展望
 - 11.1.1 普惠金融数字化的趋势
 - 11.1.2 普惠金融可持续化发展
 - 11.1.3 普惠金融服务对象扩展
 - 11.1.4 普惠金融促进金融稳定
 - 11.1.5 普惠金融发展前景展望
- 11.2 中国普惠金融发展趋势展望
 - 11.2.1 普惠金融发展战略
 - 11.2.2 普惠金融发展方向
 - 11.2.3 普惠金融发展前景
- 11.3 2020-2026年中国普惠金融行业发展预测分析
 - 11.3.1 2020-2026年中国普惠金融行业影响因素分析
 - 11.3.2 2020-2026年中国普惠金融领域贷款余额预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国银行业金融机构小微企业贷款余额预测
 - 11.3.4 2020-2026年中国银行业金融机构涉农贷款余额预测

附录

附录一：普惠金融发展专项资金管理办法

附录二：推进普惠金融发展规划（2016-2020年）

图表目录

- 图表1 普惠金融体系各个层面
- 图表2 2017-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表3 2017-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表4 2019年中国GDP核算数据
- 图表5 普惠金融发展规划（2016-2020年）主要内容
- 图表6 全国各省份出台文件落实《普惠金融规划》情况（一）
- 图表7 全国各省份出台文件落实《普惠金融规划》情况（二）
- 图表8 全国各省份出台文件落实《普惠金融规划》情况（三）
- 图表9 全国各省份出台文件落实《普惠金融规划》情况（四）
- 图表10 银保监会出台的与小微企业融资有关的文件（一）
- 图表11 银保监会出台的与小微企业融资有关的文件（二）
- 图表12 银保监会出台的与小微企业融资有关的文件（三）
- 图表13 与普惠金融有关的税收支持政策（一）
- 图表14 与普惠金融有关的税收支持政策（二）
- 图表15 支持民营经济的货币信贷政策（一）
- 图表16 支持民营经济的货币信贷政策（二）
- 图表17 2019年全国社会消费品零售总额月度同比增长
- 图表18 2019年社会消费品零售总额主要数据
- 图表19 2019年社会消费品零售总额分月同比增速
- 图表20 2019年社会消费品零售总额主要数据
- 图表21 2017-2019年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
- 图表22 2019年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表23 2017年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表24 2019年居民人均消费支出及构成
- 图表25 2019年居民人均消费支出及构成
- 图表26 2017-2019年中国金融机构个人消费贷款余额及增长请
- 图表27 普惠金融的服务对象
- 图表28 企业开户许可证取消试点前后对比
- 图表29 扶贫专项债支持政策汇总

图表30 扶贫专项债发行省份

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202004/17-343778.html>