

2020-2026年中国对外贸易 行业深度研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国对外贸易行业深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202004/17-343846.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国对外贸易行业定义及发展环境分析

1.1 对外贸易行业定义

1.1.1 对外贸易行业定义和分类

(1) 对外贸易定义及分类

1.1.2 对外贸易行业在国民经济中的地位

1.2 对外贸易行业经济环境分析

1.2.1 世界经济贸易形势分析

1.2.2 中国经济贸易形势分析

1.3 中国对外贸易政策环境分析

1.3.1 中国对外贸易管理体制分析

1.3.2 中国主要对外贸易政策法规解读

1.3.3 绿色贸易壁垒对中国外贸的影响及应对策略

1.4 国别贸易投资环境分析

1.4.1 欧盟投资环境分析

1.4.2 美国投资环境分析

1.4.3 日本投资环境分析

1.4.4 韩国投资环境分析

1.5 国际商品市场走势分析

1.5.1 国际商品市场回顾

1.5.2 影响国际商品市场的因素

1.5.3 主要商品市场前景预测

第2章：中国对外贸易行业发展现状及前景预测

2.1 中国对外贸易行业发展概况

2.2 中国进出口情况分析

2.2.1 中国进出口总体情况

2.2.2 中国进出口贸易方式

(1) 出口贸易方式

(2) 进口贸易方式

2.2.3 中国进出口国别（地区）

（1）进出口国别（地区）

（2）出口国别（地区）

（3）进口国别（地区）

2.3 中国服务贸易情况分析

2.3.1 中国服务贸易发展概况和特点

（1）服务进出口总体情况

（2）服务贸易结构

（3）服务贸易在对外贸易中的地位

（4）服务外包业务

2.3.2 中国服务贸易发展形势

2.3.3 中国服务贸易发展展望

2.4 国别货物贸易及双边贸易情况分析

2.4.1 欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析

（1）欧盟货物贸易情况

（2）中欧双边贸易情况

2.4.2 美国货物贸易及中美双边贸易情况分析

（1）美国货物贸易情况

（2）中美双边贸易情况

2.4.3 日本货物贸易及中日双边贸易情况分析

（1）日本货物贸易情况

（2）中日双边贸易情况

2.4.4 中国香港货物贸易及两地贸易情况分析

（1）中国香港货物贸易情况

（2）两地双边贸易情况

2.4.5 韩国货物贸易及中韩双边贸易情况分析

（1）韩国货物贸易情况

（2）中韩双边贸易情况

2.5 中国对外贸易发展前景预测

2.5.1 中国加入WTO以来对外贸易发展分析

2.5.2 中国当前对外贸易发展形势分析

2.5.3 中国对外贸易发展前景预测

第3章：中国对外贸易行业细分市场诊断及分析

3.1 中国进出口商品总体情况

3.1.1 中国进出口商品结构

(1) 出口商品结构

(2) 进口商品结构

3.1.2 进出口商品预警情况

3.2 中国机电产品外贸市场诊断及分析

3.2.1 机电产品定义

3.2.2 机电产品进出口政策

3.2.3 机电产品进出口情况

3.2.4 机电产品国内外需求分析

(1) 进出口国别

(2) 进出口商品

3.2.5 机电产品外贸市场存在的问题及对策

(1) 机电产品外贸市场存在的问题

(2) 机电产品外贸市场对策

3.2.6 机电产品进出口趋势分析

3.3 中国高新技术产品外贸市场诊断及分析

3.3.1 高新技术产品定义

3.3.2 高新技术产品进出口政策

3.3.3 高新技术产品进出口情况

3.3.4 高新技术产品国内外需求分析

3.3.5 高新技术产品外贸市场存在的问题及对策

3.3.6 高新技术产品进出口趋势分析

3.4 中国纺织服装外贸市场诊断及分析

3.4.1 纺织服装产品定义

3.4.2 纺织服装产品进出口政策

3.4.3 纺织服装产品进出口情况

3.4.4 纺织服装产品国内外需求分析

3.4.5 纺织服装产品外贸市场存在的问题及对策

(1) 纺织服装产品外贸市场存在的问题

（2）纺织服装产品外贸市场对策

3.4.6 纺织服装产品进出口趋势分析

3.5 中国农产品外贸市场诊断及分析

3.5.1 农产品定义

3.5.2 农产品进出口政策

3.5.3 农产品进出口情况

3.5.4 农产品国内外需求分析

3.5.5 农产品外贸市场存在的问题及对策

（1）农产品外贸市场存在的问题

（2）农产品外贸市场对策

3.5.6 农产品进出口趋势分析

3.6 中国矿产品外贸市场诊断及分析

3.6.1 矿产品定义

3.6.2 矿产品进出口政策

3.6.3 矿产品进出口情况

3.6.4 矿产品国内外需求分析

3.6.5 矿产品外贸市场存在的问题及对策

3.6.6 矿产品进出口趋势分析

3.7 中国其他外贸市场诊断及分析

3.7.1 船舶、汽车零部件外贸市场诊断及分析

（1）船舶外贸市场分析

（2）汽车零部件外贸市场分析

3.7.2 家具外贸市场诊断及分析

3.7.3 玩具外贸市场诊断及分析

第4章：中国重点省市外贸情况诊断及分析

4.1 中国省（区、市）进出口总体情况

4.1.1 中国各省（区、市）出口总体情况

4.1.2 中国各省（区、市）进口总体情况

4.2 北京市外贸情况诊断及分析

4.2.1 北京市海关概况

4.2.2 北京市外贸总体情况

- 4.2.3 北京市外贸具体表现
- 4.2.4 北京市外贸存在的问题及政策建议
- 4.2.5 北京市外贸形势预测
- 4.3 上海市外贸情况诊断及分析
 - 4.3.1 上海市海关概况
 - 4.3.2 上海市外贸总体情况
 - 4.3.3 上海市外贸具体表现
 - 4.3.4 上海市外贸存在的问题及政策建议
 - 4.3.5 上海市外贸形势预测
- 4.4 天津市外贸情况诊断及分析
 - 4.4.1 天津市海关概况
 - 4.4.2 天津市外贸总体情况
 - 4.4.3 天津市外贸具体表现
 - 4.4.4 天津市外贸存在的问题及政策建议
 - 4.4.5 天津市外贸形势预测
- 4.5 深圳市外贸情况诊断及分析
 - 4.5.1 深圳市海关概况
 - 4.5.2 深圳市外贸总体情况
 - 4.5.3 深圳市外贸具体表现
 - 4.5.4 深圳市外贸存在的问题及政策建议
 - 4.5.5 深圳市外贸形势预测
- 4.6 广东省外贸情况诊断及分析
 - 4.6.1 广东省海关概况
 - 4.6.2 广东省外贸总体情况
 - 4.6.3 广东省外贸具体表现
 - 4.6.4 广东省外贸存在的问题及政策建议
 - 4.6.5 广东省外贸形势预测
- 4.7 浙江省外贸情况诊断及分析
 - 4.7.1 浙江省海关概况
 - 4.7.2 浙江省外贸总体情况
 - 4.7.3 浙江省外贸具体表现
 - 4.7.4 浙江省外贸存在的问题及政策建议

4.7.5 浙江省外贸形势预测

4.8 江苏省外贸情况诊断及分析

4.8.1 江苏省海关概况

4.8.2 江苏省外贸总体情况

4.8.3 江苏省外贸具体表现

4.8.4 江苏省外贸存在的问题及政策建议

4.8.5 江苏省外贸形势预测

4.9 山东省外贸情况诊断及分析

4.9.1 山东省海关概况

4.9.2 山东省外贸总体情况

4.9.3 山东省外贸具体表现

4.9.4 山东省外贸存在的问题及政策建议

4.9.5 山东省外贸形势预测

第5章：中国领先外贸企业经营情况分析

5.1 中国外贸企业总体经营情况分析

5.1.1 中国外贸500强企业进出口状况

5.1.2 中国民营外贸500强及区域格局

5.2 中国领先外贸企业经营情况分析

5.2.1 浙江物产中大元通集团股份有限公司

5.2.2 南京纺织品进出口股份有限公司

5.2.3 辽宁成大股份有限公司

5.2.4 江苏汇鸿国际集团股份有限公司

5.2.5 上海物资贸易股份有限公司

5.2.6 中化国际（控股）股份有限公司

5.2.7 浙江省国际贸易集团有限公司

5.2.8 中国电子进出口总公司

5.2.9 广东省广新控股集团有限公司

5.2.10 广东省东莞机械进出口有限公司

5.2.11 安徽国贸集团控股有限公司

5.2.12 中国长江航运集团武汉对外经济技术合作总公司

5.2.13 厦门国贸控股集团有限公司

- 5.2.14 江苏省海外企业集团有限公司
- 5.2.15 中国（福建）对外贸易中心集团有限责任公司
- 5.2.16 宁波市慈溪进出口股份有限公司
- 5.2.17 中国通用技术（集团）控股有限责任公司
- 5.2.18 中国轻工业品进出口总公司

第6章：中国对外贸易行业投融资现状及发展建议

6.1 中国对外贸易行业投资现状分析

6.1.1 中国利用外资情况

- （1）利用外资总体情况
- （2）外商直接投资国别情况
- （3）外商投资企业进出口情况

6.1.2 中国境外投资情况

6.2 中国对外贸易行业融资现状分析

6.2.1 外贸企业融资的定义及特点

6.2.2 外贸企业融资的主要方式

6.2.3 中国外贸企业融资现状分析

6.2.4 外贸企业融资策略建议

6.3 中国对外贸易行业发展建议

6.3.1 中国对外贸易行业机会分析

6.3.2 中国对外贸易行业风险分析

6.3.3 中国对外贸易行业发展建议

图表目录

图表1：对外贸易分类

图表2：外贸对经济增长的拉动效应分析

图表3：2017-2019年我国对外贸易依存度变化情况（单位：%）

图表4：2017-2019年世界经济增长态势与预测（单位：%）

图表5：2017-2019年世界贸易增长情况（单位：%）

图表6：世界经济贸易发展中值得关注的问题分析

图表7：主要国家和地区经济贸易前景分析

图表8：2017-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2019年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）

图表10：2017-2019年全国固定资产投资（不含农户）情况（单位：亿元）

图表11：2019年中国对外贸易发展状况分析

图表12：中国对外贸易体制建立进程分析

图表13：中国对外贸易管理体制的演进框架

图表14：2016-2019年关税政策解读

图表15：2017-2019年我国海关进出口贸易政策分析

图表16：中国对绿色贸易壁垒的应对策略

图表17：欧盟贸易管理体制分析

图表18：欧盟贸易壁垒分析

图表19：美国贸易管理体制分析

图表20：美国贸易壁垒分析

图表21：日本关税壁垒分析

图表22：日本服务贸易壁垒分析

图表23：韩国弹性关税分析

图表24：2017-2019年国际市场商品价格情况（单位:2005年=100）

图表25：2017-2019年国际大宗商品价格变动情况（单位：%）

图表26：2017-2019年我国进出口总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表27：2017-2019年中国出口贸易方式结构图（单位：%）

图表28：2017-2019年中国出口贸易方式（单位：亿美元）

图表29：2017-2019年中国进口贸易方式结构图（单位：%）

图表30：2017-2019年中国进口贸易方式（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202004/17-343846.html>