

2020-2026年中国消费信贷 市场前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国消费信贷市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202004/17-343849.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第1章：消费信贷行业发展综述1.1 消费信贷的基本介绍1.1.1 消费信贷的概念1.1.2 消费信贷的基本类型1.1.3 消费信贷的主要形式1.2 消费信贷行业市场环境及影响1.2.1 消费信贷行业政治法律环境（P）（1）行业政策法规汇总（2）行业重要政策解读1.2.2 行业经济环境分析（E）（1）宏观经济形势分析（2）宏观经济环境对行业的影响分析1.2.3 行业社会环境分析（S）（1）消费信贷产业社会环境（2）社会环境对行业的影响（3）消费信贷产业发展对社会发展的影响 第2章：国际消费信贷行业发展分析及经验借鉴2.1 国际消费信贷主要应用场景分析2.1.1 住房消费信贷发展分析（1）公共住房银行模式（2）强制住房储蓄模式（3）合同住房储蓄模式（4）商业资本市场模式2.1.2 汽车消费信贷发展分析2.1.3 其他领域消费信贷发展分析（1）助学贷款发展分析（2）旅游信贷发展分析2.2 美国消费信贷市场分析2.2.1 美国消费信贷发展历程2.2.2 美国的消费信贷市场监管体系2.2.3 美国消费信贷市场主要产品及参与主体2.2.4 美国消费信贷市场规模分析2.3 韩国消费信贷市场分析2.3.1 韩国消费信贷发展历程2.3.2 韩国的消费信贷市场监管体系2.3.3 韩国消费信贷市场主要产品及参与主体2.3.4 韩国消费信贷市场规模分析2.4 日本消费信贷市场分析2.4.1 日本消费信贷发展历程2.4.2 日本的消费信贷市场监管体系（1）日本征信体系（2）日本法律保障体系2.4.3 日本消费信贷市场主要产品及参与主体（1）市场参与主体（2）消费信贷产品2.4.4 日本消费信贷市场规模分析2.5 主要地区消费信贷市场发展对中国的启示 第3章：我国消费信贷行业发展现状分析3.1 中国消费信贷市场发展特点分析3.1.1 消费信贷产品体系日益丰富3.1.2 消费成为经济增长驱动力3.1.3 政策促进与监管趋严并存3.1.4 线上成消费信贷产品竞争新赛道3.2 中国消费信贷市场存在问题剖析3.2.1 市场不规范现象时有发生3.2.2 信息不对称制约市场发展（1）共债率问题（2）征信信息不对称问题3.2.3 产品同质化现象严重3.2.4 企业资金成本上升3.3 中国消费信贷市场发展规模分析3.3.1 金融机构消费信贷余额分析（1）金融机构信贷收支分析（2）金融机构按部分信贷收支分析（3）金融机构中长期贷款分析（4）金融机构境内专项贷款分析（5）金融机构涉农贷款分析（6）金融机构消费贷款分析3.3.2 互联网平台消费信贷余额分析（1）P2P网贷贷款余额分析（2）小额贷款公司贷款余额分析（3）互联网消费金融平台信贷分析3.4 中国消费信贷市场风控分析3.4.1 消费信贷市场主要风控机制（1）美国模式（2）欧盟模式（3）中国模式（4）总结3.4.2 消费信贷不良率分析（1）商业银行不良率分析（2）消费金融公司不良率分析（3）P2P网贷企业不良率分析（4）小贷公司不良率分析3.4.3 消费信贷风控建议3.5 中国消费信贷主要参与主体分析3.5.1 中国消费信贷参与主体基本概况（1）商业银行（2）消费金融公司（3）基于电商平台互联网金融公司（4）其他互联网金融公司（5）小额贷款公司3.5.2 中国消费信贷主要参与主体产品类型分析（1）商业银行产品分析（2）消费金融公司产品分析（3）互联网金融公司产品分析（4）小额贷款公司产品分析3.5.3 中国消费信贷各参与主体核心竞争力

分析（1）商业银行开展信贷业务核心竞争力分析（2）消费金融公司开展信贷业务核心竞争力分析（3）互联网金融公司开展信贷业务核心竞争力分析（4）小贷公司开展信贷业务核心竞争力分析

3.6 中国消费信贷市场发展策略分析

3.6.1 促进消费信贷业务发展的因素分析

3.6.2 规范我国消费信贷外部环境势在必行

3.6.3 从观念和供给角度推动消费借贷扩张

3.6.4 创新个人消费信贷发放模式的路径分析

3.6.5 商业银行消费信贷业务营销策略多样化分析

第4章：我国消费信贷细分市场分析及预测

4.1 中国住房消费信贷市场分析

4.1.1 房地产行业发展现状分析（1）房地产行业投资规模（2）房地产行业销售规模

4.1.2 住房消费信贷消费者行为分析（1）消费者贷款购房比重（2）贷款购房消费者年龄分布（3）消费者贷款购房原因分析

4.1.3 住房消费信贷业务运营模式

4.1.4 我国住房租赁市场发展的现状及趋势（1）住房租赁市场需求旺盛（2）供应体系不健全成为当前住房租赁市场的突出矛盾（3）政策支持下住房租赁市场空间巨大（4）住房租赁市场未来发展方向预判

4.1.5 住房消费信贷业务风险控制

4.1.6 住房消费信贷业务发展潜力

4.1.7 住房租赁金融市场的布局（1）建设银行（2）中国银行（3）农业银行

4.1.8 我国住房租赁市场发展的现状及趋势（1）政策推动住房租赁市场进入发展新阶段（2）住房租赁市场需求旺盛（3）供应体系不健全成为当前住房租赁市场的突出矛盾（4）政策支持下住房租赁市场空间巨大（5）住房租赁市场未来发展方向预判

4.2 中国汽车消费信贷市场分析

4.2.1 中国汽车消费信贷市场状况（1）汽车销量情况（2）汽车金融渗透率（3）汽车金融市场规模

4.2.2 汽车消费信贷消费者行为分析（1）贷款购车市场结构（2）消费者贷款购车原因分析

4.2.3 汽车消费信贷业务典型平台

4.2.4 汽车消费信贷行业投融资情况

4.2.5 中国汽车消费信贷模式研究（1）传统的信贷模式——银行汽车信贷模式（2）变通的信贷模式——经销商汽车信贷模式（3）新型汽车信贷模式——汽车金融信贷模式（4）非专门的汽车信贷新模式——信用卡分期付款购车模式

4.2.6 汽车消费信贷发展趋势（1）风险管理专业化（2）产品个性化（3）主体多样化（4）向品牌化、网络化、规模化方向发展

4.2.7 中国汽车消费信贷市场存在问题（1）法律体系不健全，政策不明朗（2）国内信用体系未完善

4.2.8 中国汽车消费信贷市场的发展策略（1）我国汽车消费信贷市场发展的对策（2）我国汽车消费信贷产业链完善路径

4.2.9 汽车消费信贷业务平台风险控制（1）汽车消费信贷的风险分析（2）汽车消费信贷的风险防范措施

4.3 消费信贷其他细分领域分析

4.3.1 农村消费信贷市场业务分析（1）农村消费信贷概述（2）农村消费信贷发展现状（3）农村消费信贷市场竞争主体（4）农业消费信贷业务运营模式（5）农村消费信贷市场规模（6）农村消费信贷存在的问题（7）农村消费信贷应对政策

4.3.2 信用卡消费信贷市场业务分析（1）中国信用卡产业发展概况（2）信用卡发卡量（3）信用卡使用情况（4）信用卡授信额度使用率情况

4.3.3 旅游消费信贷市场业务分析（1）旅游行业发展规模分析（2）旅游消费信贷消费者行为分析（3）旅游消费信贷业务运营模式（4）旅游消费信贷竞争主体（5）旅游消费信贷业务典型平

台——首付游（6）旅游消费信贷业务平台风险控制（7）旅游消费信贷业务平台收益来源（8）旅游消费信贷业务发展潜力分析4.3.4 装修消费信贷市场业务分析（1）装修消费信贷业务运营模式（2）互联网装修行业市场规模（3）装修消费信贷存在的问题（4）家装消费信贷市场竞争主体4.3.5 教育消费信贷市场业务分析（1）教育消费信贷行业竞争主体（2）教育消费信贷业务模式（3）在线教育市场规模4.3.6 医疗消费信贷市场业务分析（1）医疗消费信贷发展现状（2）医疗消费信贷市场竞争主体（3）医疗美容行业市场规模（4）医疗消费信贷发展的制约因素4.3.7 电商消费信贷场景分析（1）电商消费信贷概述（2）电商消费信贷竞争主体（3）电商消费信贷市场发展现状（4）电商消费信贷业务运营模式（5）电商消费信贷产品分析 第5章：中国消费信贷行业用户分析5.1 中国消费信贷用户画像分析5.1.1 用户性别画像5.1.2 用户年龄画像5.1.3 用户设备画像5.1.4 用户消费能力画像5.1.5 用户地域分布画像5.2 中国消费信贷用户场景偏好分析5.2.1 不同性别用户消费场景偏好5.2.2 各年龄层次用户消费场景偏好5.2.3 不同城市用户消费场景偏好5.3 中国消费信贷用户借款行为分析5.3.1 人均借款额5.3.2 借款期限5.3.3 人均申请次数5.3.4 借款次数分布5.3.5 借款用途分布5.3.6 逾期情况5.3.7 用户了解信贷产品渠道分析 第6章：消费信贷行业领先企业经营分析6.1 中国消费信贷企业总体发展状况分析6.2 中国领先消费信贷企业经营形势分析6.2.1 中银消费金融公司（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业风险管理分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势分析（8）企业最新发展动向6.2.2 北银消费金融公司（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业客户群体分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势分析6.2.3 中国工商银行（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业风险管理分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势分析（8）企业最新发展动向6.2.4 中国建设银行（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业风险管理分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势分析6.2.5 中国银行（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业风险管理分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势分析6.2.6 中国农业银行（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业风险管理分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势分析（8）企业最新发展动向6.2.7 招商银行（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业风险管理分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势分析（8）企业最新发展动向6.2.8 中信银行（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业风险管理分析（5）企业

经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势分析（8）企业最新发展动向

6.2.9 交通银行（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业风险管理分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势分析

6.2.10 华夏银行（1）企业发展概况分析（2）企业资产结构分析（3）企业服务体系分析（4）企业风险管理分析（5）企业经营模式分析（6）企业消费信贷经济指标分析（7）企业竞争优势分析

6.2.11 京东金融（1）白条产品简介（2）白条服务内容（3）白条风控管理模式（4）京东消费金融发展战略

6.2.12 蚂蚁金服（1）经营效益（2）五大业务

第7章：消费信贷行业ABS发行情况

7.1 消费信贷ABS相关概述

7.1.1 消费信贷ABS的概念

7.1.2 消费信贷类ABS基本类型

7.1.3 消费信贷类ABS特点

7.1.4 消费信贷ABS发展历程

7.2 消费信贷ABS发行状况

7.2.1 消费信贷ABS发行规模

7.2.2 消费信贷ABS发行主体自持次级情况

7.2.3 消费信贷ABS发行结构

7.2.4 消费信贷ABS利率水平

7.2.5 消费金融公司增资情况

第8章：中国消费信贷行业前景及投资价值

8.1 中国消费信贷市场发展前景分析

8.1.1 中国消费信贷市场发展潜力（1）消费信贷服务场景延伸（2）中国消费信贷市场渗透率较低

8.1.2 年中国消费信贷市场发展前景展望（1）金控化、平台化（2）服务人群：年轻化、普惠化（3）消费场景：“大而全”+“小而美”（4）科技驱动（5）服务主体间的合作与融合

8.1.3 中国消费信贷细分领域发展前景分析（1）金融机构消费信贷前景分析（2）P2P消费信贷前景分析（3）小额贷款企业消费信贷前景分析（4）互联网金融平台消费信贷前景分析

8.2 中国消费信贷行业投资特性分析

8.2.1 消费信贷行业进入壁垒分析

8.2.2 消费信贷行业盈利因素分析

8.2.3 消费信贷行业盈利模式分析

8.3 中国消费信贷行业投资价值评估分析

8.3.1 行业投资效益分析

8.3.2 产业发展的空白点分析（1）基于大数据线上融资服务创新（2）探索区块链技术融资服务（3）创新政府或平台增信融资服务模式

8.3.3 新进入者应注意的障碍因素

8.4 中国消费信贷行业投资风险及防范

8.4.1 政策风险及防范

8.4.2 技术风险及防范

8.4.3 资金成本风险及防范

8.4.4 宏观经济波动风险及防范

8.4.5 产品结构风险及防范

8.5 中国消费信贷行业投资策略建议

8.5.1 消费信贷品牌化发展投资策略

8.5.2 消费信贷产品多元化投资策略

8.5.3 消费信贷产品差异化投资策略

8.6 中国消费信贷行业投资方式建议

8.6.1 行业主要投资方式（1）消费金融行业紧密结合新技术（2）互联网消费金融机构和传统金融巨头合作增加（3）向高频消费场景渗透（4）服务人群：年轻化、普惠化（5）落实消费场景

8.6.2 投资方式建议（1）加强制度建设，完善专业体系（2）提升信息化水平，提升消费金融风险管控水平（3）征信与消费金融结合

图表目录

图表1：消费信贷分类表

图表2：消费信贷的主要形式

图表3：中国消费金融行业政策汇总

图表4：2017-2019年6月中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表5：2017-2019年社会消费品零售总额（单位：亿元，%）

图表6：2017-2019年6月中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表7：2017-2019年6月中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）图

表8：2017-2019年6月中国中长期及短期贷款利率（单位：%）图表9：2019年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）图表10：2017-2019年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）图表11：百行征信股东简介图表12：传统消费信贷与线上分期对比图表13：国际主要国家汽车信贷发展情况图表14：美国北卡州消费信贷监管体系分析图表15：2017-2019年美联储消费信贷总额（单位：亿美元，%）图表16：2017-2019年美联储消费信贷主要供给资金来源（单位：十亿美元）图表17：韩国卡债危机后采取的措施图表18：韩国消费信贷市场主要参与主体图表19：韩国消费信贷主要产品图表20：1991-2019年韩国私人信贷规模占GDP比率（单位：%）图表21：1991-2019年韩国私人信贷增长率（单位：%）图表22：日本法定最高贷款利率变化（单位：%）图表23：2017-2019年日本信贷规模（单位：万亿日元，%）图表24：2017-2019年6月日本个人按揭贷款和消费信贷需求分析（单位：%）图表25：主要地区消费信贷市场发展对中国启示图表26：2017-2019年最终消费支出对经济增长贡献率（%）图表27：五大国有商业银行个人消费信贷产品表图表28：2009-2019年金融机构各项存款规模（单位：万亿元）图表29：2009-2019年金融机构各项贷款规模（单位：万亿元）图表30：2019年金融机构分部门本外币存款来源规模情况（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202004/17-343849.html>