

2020-2026年压缩天然气汽车与加气站市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年压缩天然气汽车与加气站市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/202004/21-344135.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 产业相关概述 15

第一节 产业基础概述 15

一、压缩天然气阐述 15

二、cng加气站工作原理和工艺特点 15

三、压缩天然气加气站流程 17

第二节 cng车用气瓶分类 20

第三节 天然气加气站分类 21

一、快速充装型 21

二、普通（慢速）充装 22

三、lng加气站 22

四、l-cng加气站 22

第二章 2017年世界国研市场发展概况 23

第一节 世界天然气产业发展状况分析 23

一、世界主要国家天然气资源储量 23

二、世界天然气资源开发利用情况 24

三、全球天然气消费量情况分析 28

四、全球天然气产量情况分析 30

第二节 世界压缩天然气汽车发展状况 32

一、世界压缩天然气汽车发展特点 32

二、世界压缩天然气汽车发展情况 33

三、世界压缩天然气加气站建设情况 35

四、世界部分国家的支持政策 36

第三节 世界主要国家和地区压缩天然气汽车运行分析 37

一、美国 37

二、伊朗 38

三、意大利 39

四、巴基斯坦 40

第四节 2020-2026年世界压缩天然气汽车发展趋势分析 41

第三章 2017年中国国研市场运行环境解析	42
第一节 2017年中国宏观经济发展环境分析	42
一、2017年中国gdp增长情况分析	42
二、2017年中国工业经济发展形势分析	43
三、2017年中国全社会固定资产投资分析	45
四、2017年中国社会消费品零售总额分析	47
五、2017年中国城乡居民收入与消费分析	49
六、2017年中国对外贸易发展形势分析	51
第二节 中国国研政策环境分析	52
一、《中华人民共和国汽车行业标准》	52
二、《重庆市压缩天然气汽车安全管理办法》	59
三、《重庆市压缩天然气汽车改装、维修经营行政许可条件和程序规定(试行)》	64
第三节 2017年中国国研产业技术环境分析	69
第四节 2017年中国国研产业社会环境分析	69
一、大气环境分析	69
二、环境状况满意度	73
三、加强环保意识建设	74
第五节 2017年中国能源工业发展分析	75
一、2017年中国能源生产消费情况	75
二、2017年中国能源经济发展分析	78
三、2017年中国天然气生产分析	83
四、2017年中国石油生产情况分析	85
五、“十三五”中国能源规划分析	87
六、中国新能源发展情况分析	91
第六节 2017年中国汽车行业发展情况分析	93
一、2017年中国汽车保有量情况分析	93
二、2017年中国汽车产销总体情况分析	94
三、2017年中国汽车行业经济运行情况	96
四、2017年中国行业进出口贸易情况	100
第四章 2017年中国国研产业运行态势分析	102

第一节 2017年中国压缩天然气汽车和加气站动态分析	102
一、2017年沧州市天然气汽车发展情况分析	102
二、2017年厦门市cng汽车和加气站发展情况	103
三、2017年福州市压缩天然气加气站建设情况	103
四、2017年长沙市cng汽车和加气站发展分析	104
五、“十三五”甘肃省cng加气站建设规划	105
第二节 2017年中国压缩天然气汽车业运行现状分析	106
一、燃气汽车区域化发展模式逐步形成	106
二、cng汽车在燃气汽车发展过程中逐显优势	106
三、2017年中国压缩天然气汽车发展情况分析	106
四、2017年中国天然气客车销售分析	109
第三节 2017年中国压缩天然气加气站现状综述	113
一、天然气加气站发展情况分析	113
二、天然气加气站地区分布状况	114
第四节 2017年中国cng加气站热点问题探讨	115
一、cng加气站建设中应注意的事项	115
二、cng加气站运行管理中存在的问题	118
三、cng加气站维修和后勤服务问题	119
第五章 2017年中国国研市场竞争格局透析	121
第一节 2017年中国国研市场竞争现状	121
一、技术竞争	121
二、价格竞争	121
三、产品综合性能竞争	122
第二节 2017年中国压缩天然气客车销售集中度分析	123
第三节 2017年中国压缩天然气汽车的竞争优势分析	123
一、压缩天然气汽车的经济性	123
二、压缩天然气汽车的环保效益	124
三、压缩天然气汽车的寿命	124
四、压缩天然气汽车的安全性	125
五、不需经常更换润滑油和火花塞	125
六、引进点火提前角装置已基本解决了动力下降问题	125

第四节 2020-2026年中国压缩天然气汽车竞争趋势分析 126

第六章 2017年中国压缩天然气行业内优势企业竞争力分析 128

第一节 遂宁安源压缩天然气有限公司 128

- 一、公司基本情况 128
- 二、企业主要经济指标 128
- 三、企业偿债能力分析 129
- 四、企业盈利能力分析 130
- 五、企业运营能力分析 131

第二节 泸州市万利压缩天然气有限公司 131

- 一、公司基本情况 131
- 二、企业主要经济指标 132
- 三、企业偿债能力分析 133
- 四、企业盈利能力分析 133
- 五、企业运营能力分析 134

第三节 河南中原绿能高科有限责任公司 135

- 一、公司基本情况 135
- 二、企业主要经济指标 135
- 三、企业偿债能力分析 136
- 四、企业盈利能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 138

第四节 东风扬子江汽车(武汉)有限责任公司 139

- 一、公司基本情况 139
- 二、企业主要经济指标 139
- 三、企业偿债能力分析 140
- 四、企业盈利能力分析 141
- 五、企业运营能力分析 142

第五节 洋浦中油深南石油技术开发有限公司 142

- 一、公司基本情况 142
- 二、企业主要经济指标 143
- 三、企业偿债能力分析 143
- 四、企业盈利能力分析 144

五、企业运营能力分析	145
第六节 涪阳华气安然压缩天然气有限公司	146
一、公司基本情况	146
二、企业主要经济指标	146
三、企业偿债能力分析	147
四、企业盈利能力分析	148
五、企业运营能力分析	148
第七节 盐亭县创新压缩天然气有限责任公司	149
一、公司基本情况	149
二、企业主要经济指标	149
三、企业偿债能力分析	150
四、企业盈利能力分析	151
五、企业运营能力分析	151
第八节 成都创意压缩天然气有限公司	152
一、公司基本情况	152
二、企业主要经济指标	152
三、企业偿债能力分析	153
四、企业盈利能力分析	153
五、企业运营能力分析	154
第九节 大英县创新压缩天然气公司	155
一、公司基本情况	155
二、企业主要经济指标	155
三、企业偿债能力分析	155
四、企业盈利能力分析	156
五、企业运营能力分析	157
第十节 南部金龙压缩气有限公司	157
一、公司基本情况	157
二、企业主要经济指标	157
三、企业偿债能力分析	158
四、企业盈利能力分析	158
五、企业运营能力分析	159
第十一节 长沙鑫能车用燃气有限公司	159

- 一、公司基本情况 159
- 二、企业主要经济指标 159
- 三、企业偿债能力分析 160
- 四、企业盈利能力分析 160
- 五、企业运营能力分析 161
- 第十二节 安徽中油恒燃石油燃气有限公司 161
 - 一、公司基本情况 161
 - 二、企业主要经济指标 161
 - 三、企业偿债能力分析 162
 - 四、企业盈利能力分析 162
 - 五、企业运营能力分析 162
- 第十三节 包头华气新能源开发有限责任公司 163
 - 一、公司基本情况 163
 - 二、企业主要经济指标 163
 - 三、企业偿债能力分析 164
 - 四、企业盈利能力分析 164
 - 五、企业运营能力分析 164
- 第十四节 德阳市绿能燃气有限公司 165
 - 一、公司基本情况 165
 - 二、企业主要经济指标 165
 - 三、企业偿债能力分析 165
 - 四、企业盈利能力分析 166
 - 五、企业运营能力分析 166
- 第十五节 南京中油恒燃石油燃气有限公司 167
 - 一、公司基本情况 167
 - 二、企业主要经济指标 167
 - 三、企业偿债能力分析 167
 - 四、企业盈利能力分析 168
 - 五、企业运营能力分析 168
- 第十六节 双流华油压缩天然气有限责任公司 169
 - 一、公司基本情况 169
 - 二、企业主要经济指标 169

三、企业偿债能力分析	169
四、企业盈利能力分析	170
五、企业运营能力分析	170
第十七节 信阳市同鑫科技有限公司	170
一、公司基本情况	170
二、企业主要经济指标	170
三、企业偿债能力分析	171
四、企业盈利能力分析	171
五、企业运营能力分析	172
第十八节 镇江东源压缩天然气有限公司	172
一、公司基本情况	172
二、企业主要经济指标	172
三、企业偿债能力分析	173
四、企业盈利能力分析	173
五、企业运营能力分析	174
第七章 2020-2026年中国国研市场发展趋势与前景展望	175
第一节 2020-2026年中国国研市场发展前景	175
一、中国压缩天然气汽车市场前景分析	175
二、cng子站压缩机节能减排受青睐	176
三、cng汽车技术应用前景	176
第二节 2020-2026年中国cng汽车发展策略建议	180
一、加快cng汽车关键性技术的研究	180
二、加快配套设施基础设施的建设	180
三、出台相关的支持政策	181
第三节 中国国研市场发展动力分析	182
一、cng汽车是解决能源和环境问题的重要途径	182
二、cng汽车经济效益可观	182
三、政府对cng汽车产业的政策支持	183
四、cng供应安全保障体系将得到强化	183
五、cng汽车关键技术研发体系将更加健全和完善	184
六、市场需求拉动	184

第四节 2020-2026年中国国研市场发展趋势	185
一、加气站储存系统的大型化趋势	185
二、cng加气站技术发展趋势	186
三、车用压缩天然气气瓶的发展趋势	187
四、天然气直喷发动机的发展趋势	188
第五节 2020-2026年中国国研市场预测	189
第六节 2020-2026年中国国研盈利能力预测分析	190
第八章 2020-2026年中国国研投资战略研究	191
第一节 2020-2026年中国国研投资环境分析	191
第二节 2020-2026年中国国研市场投资分析	193
一、中国国研投资前景分析	193
二、汽车油改气双燃料投资潜力分析	194
三、县（市）城市市场建设规模与投资效益预测	195
第三节 2020-2026年中国国研市场投资风险	196
一、政策风险	196
二、经营风险	197
三、技术风险	198
四、价格变化风险	198
第四节 中国压缩天然气汽车和加气站发展策略建议	199

图表目录：

图表 1 压缩天然气加气站流程	17
图表 2 2001-2017年世界天然气储量统计	22
图表 3 2001-2017年世界天然气储量变化趋势图	23
图表 4 2017年世界天然气储量前10名国家统计	23
图表 5 2012-2017年世界各地天然气探明储量统计	24
图表 6 2017年世界天然气主要发现情况	25
图表 7 北美天然气高峰产量情况	26
图表 8 2001-2017年世界天然气消费情况统计	27
图表 9 2017年世界各大区域天然气消费量分布情况	28
图表 10 2012-2017年全球天然气消费前十名国家统计	28

- 图表 11 2001-2017年世界天然气产量统计情况 29
- 图表 12 2001-2017年世界天然气产量变化趋势图 29
- 图表 13 2012-2017年世界各大区域天然气产量统计 30
- 图表 14 2017年世界各大区域天然气产量分布情况 30
- 图表 15 2012-2017年全球天然气产量前十名国家 31
- 图表 16 天然气与汽油的燃料特性比较 32
- 图表 17 2005-2017年全球压缩天然气汽车保有量变化趋势图 32
- 图表 18 2017年全球主要地区压缩天然气汽车保有量分布情况 33
- 图表 19 2017年世界主要国家压缩天然气汽车保有量情况 33
- 图表 20 世界各大汽车厂商主要ngv轻型车产品情况 34
- 图表 21 2017年全球主要国家压缩天然气加气站建设情况 35
- 图表 22 2005-2017年美国压缩天然气汽车保有量变化趋势图 36
- 图表 23 2005-2017年伊朗压缩天然气汽车保有量变化趋势图 38
- 图表 24 2005-2017年意大利压缩天然气汽车保有量变化趋势图 39
- 图表 25 2005-2017年巴基斯坦压缩天然气汽车保有量变化趋势图 39
- 图表 26 2012-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图 41
- 图表 27 2012-2017年中国国内生产总值及增长速度趋势图 42
- 图表 28 1998-2017年中国规模以上工业企业经济指标统计 43
- 图表 29 2012-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 43
- 图表 30 2017年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 44

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/202004/21-344135.html>