

# 2020-2026年中国溶剂油市 场深度研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国溶剂油市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202004/22-344357.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

溶剂油产品是五大类石油产品之一，与人们的衣食住行密切相关，其应用领域也不断扩大，其中用量最大的首推涂料溶剂油（俗称油漆溶剂油），在食用油、印刷油墨、皮革、农药、杀虫剂、橡胶、化妆品、香料、化工聚合，医药以及在IC电子部件的清洗等诸方面也有广泛的用途。据统计，市场上销售的溶剂油有200多种。近年来，各生产厂家又开发出不同牌号附加值较高的新产品，满足人们更多的需求。对溶剂油生产厂家来说，扩大生产品种，增产高附加值产品，提高产品质量，已成为共同面临的问题。溶剂油按沸程分可分为三类：低沸点溶剂油，如6#抽提溶剂油，沸程为60-90；中沸点溶剂油，如橡胶溶剂油，沸程为80-120；高沸点溶剂油，如油漆溶剂油，沸程为140-200，近年来广泛使用的油墨溶剂油，其干点可高达300。按化学结构分，溶剂油则可分为链烷烃，环烷烃和芳香烃三种。实际上除乙烷，甲苯和二甲苯等少数几种纯烃化合物溶剂油外，溶剂油都是各种结构烃类的混合物。按用途分，根据国家标准GB1922-88，即按其98%馏出温度或干点划分溶剂油。

目前国内仍以6号、120号和200号溶剂油为主流品种。我国生产石油烃类溶剂油的原料主要有三种：催化重整抽余油、油田稳定轻烃和直馏汽油。进入2019年，国内溶剂油市场从低迷中开局，而后随着国际原油价格回暖，而随之反弹，价格一度突破7000元/吨大关。但无奈受全球性的经济危机冲击，溶剂油下游企业受冲击尤为严重，国内粮油加工业、橡胶加工业、油漆涂料业、气雾杀虫剂等主要下游行业风光不在，工厂停产和倒闭现象明显，溶剂油需求明显不如往年。到了2019年9月份，溶剂油因其市场需求疲软，下游客户难以接受高价，上中游无奈降价促销，市场价格连连与成品油倒挂。

目前国内溶剂油产品种类少，要使溶剂油行业快速发展就应尽快开发芳烃和硫含量低的特种溶剂油和部分单体烃、工业聚合级正乙烷：6号溶剂油通过精密分馏和深度脱硫、脱芳烃生产出正己烷含量约85%的聚合级正己烷，用作丙烯、丁烯聚合溶剂等；高纯度正己烷：通过特殊蒸馏生产纯度99%以上的高纯度正己烷，用作工业试剂和医药溶剂；高纯度正庚烷和甲基环己烷：对120号溶剂油进行深度脱芳烃、脱硫，通过精密分馏首先分出正庚烷和甲基环己烷的混合物，再用特殊精馏可生产高纯度的正庚烷和甲基环己烷，用作重要的工业溶剂、清洗剂及化工原料；异构烷烃和环烷烃溶剂：将6号溶剂油和120号溶剂油分别脱除正己烷和正庚烷可得到较强溶解能力的C6异构烷烃溶剂油和C7异构烷烃油。

本市场报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油和化学工业协会、中国石油企业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及溶剂油相关研究单位等公布和提供的大量资料，结合对溶剂油相关企业的实地调查，对我国

溶剂油行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了溶剂油行业的前景与风险。

## 报告用途及价值

本溶剂油市场报告，揭示了溶剂油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 溶剂油行业发展现状与前景分析

#### 第一章 溶剂油行业概况

##### 第一节 溶剂油概念 1

###### 一、溶剂油定义 1

###### 二、溶剂油分类 2

###### 三、溶剂油制作工艺 3

###### 四、石油溶剂 4

##### 第二节 溶剂油行业标准 5

###### 一、溶剂油技术标准 5

###### 二、200号溶剂油国家标准 6

###### 三、涂料用溶剂油技术标准 7

### 第二章 我国溶剂油行业发展现状

#### 第一节 中国溶剂油行业发展概述 10

##### 一、中国溶剂油行业发展历程 10

##### 二、中国溶剂油行业发展面临的问题 10

##### 三、中国溶剂油行业技术发展现状及趋势 11

#### 第二节 我国溶剂油行业发展状况 11

##### 一、2019年中国溶剂油行业发展回顾 11

##### 二、2019年溶剂油行业发展情况分析 24

##### 三、2019年我国溶剂油市场特点分析 25

##### 四、2019年我国溶剂油市场发展分析 25

#### 第三节 中国溶剂油行业供需分析 26

##### 一、2019年中国溶剂油市场供给总量分析 26

- 二、2019年中国溶剂油市场供给结构分析 27
- 三、2019年中国溶剂油市场需求结构分析 28
- 四、2019年中国溶剂油市场供需平衡分析 28

### 第三章 中国溶剂油行业经济运行分析

#### 第一节 2019年溶剂油行业产量分析 29

- 一、2019年我国溶剂油产品产量分析 29
- 二、2019年我国溶剂油产品产量预测 29

#### 第二节 2019年溶剂油行业进出口分析 30

- 一、2019年溶剂油行业进出口总量及价格 30
- 二、2019年溶剂油行业进出口数据统计 31
- 三、2018-2019年溶剂油进出口态势展望 32

### 第四章 溶剂油行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2019年溶剂油行业投资情况分析 33

- 一、2019年总体投资结构 33
- 二、2019年投资规模情况 33
- 三、2019年投资增速情况 33
- 四、2019年分行业投资分析 34

#### 第二节 溶剂油行业投资机会分析 35

- 一、溶剂油投资项目分析 35
- 二、可以投资的溶剂油模式 38
- 三、2019年溶剂油投资新方向 41

#### 第三节 溶剂油行业发展前景分析 42

- 一、溶剂油市场发展前景分析 42
- 二、我国溶剂油市场蕴藏的商机 42
- 三、2018-2019年溶剂油市场面临的发展商机 44

### 第五章 石油和化工行业发展分析

#### 第一节 2019年我国石油和化工业发展环境分析 46

- 一、宏观环境 46
- 二、政策环境 54

第二节 2019年我国石油和化工行业运行分析	68
一、行业景气情况分析	68
二、生产情况分析	69
三、需求情况分析	75
四、价格情况分析	79
五、进出口情况分析	81
六、盈利情况分析	87
第三节 2019年我国石油和化工行业发展趋势展望	92
一、2019年世界经济形势	92
二、2019年国际原油需求及油价分析	95
三、2019年我国石油供需分析	99
四、2019年我国内油气价格分析	100
五、2019年我国石化行业整体分析	102

## 第二部分 溶剂油市场竞争格局与形势

### 第六章 溶剂油行业竞争格局分析

#### 第一节 溶剂油行业集中度分析 103

一、溶剂油市场集中度分析 103

二、溶剂油企业集中度分析 107

三、溶剂油区域集中度分析 107

#### 第二节 溶剂油行业竞争格局分析 107

一、2019年溶剂油行业竞争分析 107

二、2018-2019年我国溶剂油市场竞争分析 109

三、2018-2019年我国溶剂油市场集中度分析 109

### 第七章 2018-2019年中国溶剂油行业发展形势分析

#### 第一节 溶剂油行业发展概况 111

一、溶剂油行业发展特点分析 111

二、溶剂油行业投资现状分析 111

三、溶剂油行业总产值分析 111

四、溶剂油行业技术发展分析 112

#### 第二节 2018-2019年溶剂油行业市场情况分析 121

一、溶剂油行业市场发展分析 121

二、溶剂油市场存在的问题 121

第三节 产品发展趋势预测 122

一、产品发展新动态 122

二、技术新动态 122

三、产品发展趋势预测 134

第三部分 溶剂油行业赢利水平与企业分析

第八章 中国溶剂油行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国溶剂油行业总体规模分析 139

一、企业数量结构分析 139

二、行业生产规模分析 139

第二节 2019年中国溶剂油行业产销分析 141

一、行业产成品情况总体分析 141

二、行业产品销售收入总体分析 141

第三节 2019年年中国溶剂油行业财务指标总体分析 142

一、行业盈利能力分析 142

二、行业营运能力分析 142

三、行业发展能力分析 143

第九章 溶剂油行业赢利水平分析

第一节 成本分析 145

一、2018-2019年溶剂油原材料价格走势 145

二、2018-2019年溶剂油行业人工成本分析 145

第二节 产销运存分析 150

一、2018-2019年溶剂油行业产销情况 150

二、2018-2019年溶剂油行业资金周转情况 151

第三节 盈利水平分析 152

一、2018-2019年溶剂油行业价格走势 152

二、2018-2019年溶剂油行业营业收入情况 153

三、2018-2019年溶剂油行业毛利率情况 154

四、2018-2019年溶剂油行业赢利预测 154

## 第十章 溶剂油行业盈利能力分析

### 第一节 2019年中国溶剂油行业利润总额分析 155

#### 一、利润总额分析 155

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析 155

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 157

### 第二节 2019年中国溶剂油行业资本保值增值率 159

#### 一、资本保值增值率分析 159

#### 二、不同规模企业资本保值增值率比较分析 160

#### 三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析 161

### 第三节 2019年中国溶剂油行业成本费用利润率分析 164

#### 一、成本费用利润率分析 164

#### 二、不同规模企业成本费用利润率比较分析 164

#### 三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析 165

### 第四节 2019年中国溶剂油行业产值利税率分析 168

#### 一、产值利税率分析 168

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析 168

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 170

## 第十一章 溶剂油重点企业发展分析

### 第一节 中国石油天然气集团公司 173

#### 一、企业概况 173

#### 二、2018-2019年财务分析 174

#### 三、集团下属公司 178

### 第二节 中国石油化工集团公司 182

#### 一、企业概况 182

#### 二、2018-2019年财务分析 190

#### 三、集团下属公司 193

### 第三节 中国海洋石油总公司 196

#### 一、企业概况 196

#### 二、2019年企业核心业务 201

#### 三、2019年经营分析 202



#### 第四节 沧州市沧炼特种油有限责任公司 203

##### 一、企业概况 203

##### 二、公司铝箔溶剂油技术水平分析 203

##### 三、2019年公司动态 204

#### 第五节 江苏高科石化股份有限公司 205

##### 一、企业概况 205

##### 二、公司溶剂油产品 206

##### 三、2019年公司动态 206

#### 第六节 清江石油化工有限公司 207

##### 一、企业概况 207

##### 二、2019年公司主营产品 208

##### 三、公司石化特种油品销售 208

#### 第七节 洛阳金达石化有限责任公司 209

##### 一、企业概况 209

##### 二、2019年公司溶剂油投资项目 210

##### 三、2019年公司动态 211

#### 第八节 茂名石化实华股份有限公司 211

##### 一、企业概况 211

##### 二、公司环保型溶剂油产品 212

##### 三、2018-2019年财务分析 226

### 第四部分 溶剂油行业投资策略与风险预警

#### 第十二章 溶剂油行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析 231

##### 一、2018-2019年中国宏观经济发展情况 231

##### 二、2018-2019年中国宏观经济形势分析 246

##### 三、2018-2019年投资趋势及其影响 251

##### 第二节 社会发展环境分析 254

##### 一、人口规模分析 254

##### 二、年龄结构分析 257

##### 三、学历结构分析 258

##### 四、2018-2019年我国居民收入水平 259

五、2018-2019年消费分析 261

六、2019年零售市场情况分析 264

### 第十三章 溶剂油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征 269

一、行业的周期性 269

二、行业的上下游 272

三、行业经营模式 273

第二节 行业投资形势分析 273

一、行业进入壁垒 273

二、行业SWOT分析 281

三、行业五力模型分析 286

第三节 溶剂油行业投资策略研究 291

一、2018-2019年溶剂油行业投资策略 291

二、2018-2019年溶剂油行业投资策略 292

### 第十四章 溶剂油行业投资风险预警

第一节 影响溶剂油行业发展的主要因素 294

一、2019年影响溶剂油行业运行的有利因素 294

二、2019年影响溶剂油行业运行的稳定因素 294

三、2019年影响溶剂油行业运行的不利因素 294

四、2019年我国溶剂油行业发展面临的挑战 294

五、2019年我国溶剂油行业发展面临的机遇 295

第二节 溶剂油行业投资风险预警 296

一、2018-2019年溶剂油行业市场风险预测 296

二、2018-2019年溶剂油行业政策风险预测 296

三、2018-2019年溶剂油行业经营风险预测 296

四、2018-2019年溶剂油行业竞争风险预测 297

### 第五部分 溶剂油行业发展趋势与规划建议

#### 第十五章 溶剂油行业发展趋势分析

第一节 2018-2019年中国溶剂油市场趋势分析 299

- 一、2018-2019年我国溶剂油市场趋势总结 299
- 二、2018-2019年我国溶剂油发展趋势分析 300
- 第二节 2018-2019年溶剂油产品发展趋势分析 301
  - 一、2018-2019年溶剂油产品技术趋势分析 301
  - 二、2018-2019年溶剂油产品价格趋势分析 302
- 第三节 2018-2019年中国溶剂油行业供需预测 304
  - 一、2018-2019年中国溶剂油供给预测 304
  - 二、2018-2019年中国溶剂油需求预测 305
- 第四节 2018-2019年溶剂油行业规划建议 306
  - 一、石油化工行业振兴规划概述 306石油化工
  - 二、石油化工行业振兴规划主要任务 306
  - 三、石油化工行业振兴规划主要措施 310
  - 四、石油化工行业振兴规划的意义与作用 311
  - 五、石油化工行业振兴规划对行业的影响 313

## 第十六章 溶剂油企业管理策略建议

- 第一节 市场策略分析 315
  - 一、溶剂油价格策略分析 315
  - 二、溶剂油渠道策略分析 315
- 第二节 销售策略分析 318
  - 一、媒介选择策略分析 318
  - 二、产品定位策略分析 325
  - 三、企业宣传策略分析 329
- 第三节 提高溶剂油企业竞争力的策略 336
  - 一、提高中国溶剂油企业核心竞争力的对策 336
  - 二、影响溶剂油企业核心竞争力的因素及提升途径 339
  - 三、提高溶剂油企业竞争力的策略 341
- 第四节 对我国溶剂油品牌的战略思考 344
  - 一、溶剂油实施品牌战略的意义 344
  - 二、溶剂油企业品牌的现状分析 345
  - 三、溶剂油品牌战略管理的策略 345

## 图表目录

图表：溶剂油系列成分及适用条件 3

图表：200号溶剂油国家标准 7

图表：2019年7月3日溶剂油产品价格 11

图表：2019年7月7日溶剂油产品价格 12

图表：2019年7月10日溶剂油产品价格 14

图表：2019年7月14日溶剂油产品价格 15

图表：2019年7月17日溶剂油产品价格 16

图表：2019年7月21日溶剂油产品价格 17

图表：2019年7月23日溶剂油产品价格 19

图表：2019年7月25日溶剂油产品价格 20

图表：2019年7月28日溶剂油产品价格 21

图表：2019年7月31日溶剂油产品价格 22

图表：2019年8月我国溶剂油产品价格 25

图表：2019年4月我国溶剂油产量 29

图表：2019年5月我国溶剂油产量 29

图表：2019年8月我国溶剂油产量 29

图表：2019年7月我国溶剂油进口情况 31

图表：2019年7月我国溶剂油出口情况 31

图表：2019年8月我国溶剂油进口情况 31

图表：2019年8月我国溶剂油出口情况 31

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202004/22-344357.html>