

# 2020-2026年石油天然气市场深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年石油天然气市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0102/202004/22-344387.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，国际油价仍将处于高位，给基础化工行业带来很大的成本压力。2019年，预计全球经济增速进一步放缓，欧债危机成为首要风险因素，世界石油供需将趋于宽松。国际油价总体将低于2019年水平，预计WTI油价为90-100美元/桶，布伦特油价为105美元/桶，两者价差将有所缩小。影响国际油价的主导因素主要包括世界经济的发展，美元走势以及中东地缘政治形势。短期来看，伊朗局势的持续升温造成了这一波国际油价的走高，但从中长期来看，主导国际油价走势的最主要因素是世界经济发展增速，2019年欧洲经济艰难运行，美国经济艰难复苏，新兴市场国家增速放缓，全球经济面临进一步下行的概率较大，所以油价较难超过2019年的水平。但受流动性宽松的预期以及中东局势的复杂演进，国际油价预计仍将在高位运行。油价的高位运行对于上游石油开采相关企业偏利好，对于下游的基础化工企业来说，在需求端低迷的情况下，成本端的挤压更使企业雪上加霜。

2019年全球油气勘探开发投资总额再创新高，在2019年12%的基础上，再增长10%，达到5980亿美元，增幅连续三年超过10%，勘探开发热点仍将是深水、非常规油气和LNG。油气勘探开发投资在中国将更加受到重视，主要由中国的能源结构决定的。中国的能源结构是“富煤贫油少气”，油气对外依存度越来越高，2019年石油原油对外依存度超过55%，中国巨大的油气需求迫使政府和企业加大油气勘探开发的力度。石油方面，近年来国家加大了对深海领域的拓展；天然气方面，在西部地区取得了一定的成绩；另外，又加大了页岩气、煤层气等非常规油气的勘探开发。与此同时，国家也出台了一系列的政策规划，如《找矿突破战略行动纲要(2019-2020年)》及各子行业的“十三五”规划，对强调了加大对相关油气资源的勘探开发力度，未来“十三五”时期，将是我们油气勘探开发的重要发展机遇期。

“十三五”期间，中国天然气的供应和消费均有巨大增长潜力，行业改革政策的落实将推动实现快速增长。经过过去几年对多种气源供应渠道的布局 and 开发，中国天然气供应总量从2019年1100亿立方米左右，在2019年有望达到2500亿立方米以上的潜在水平。同时，中国的天然气消费在此期间仍将保持12-18%快速复合增长。中国可能在未来几年进入常规天然气储量探明的高峰期，年均新增探明可采储量有望继续上升。如果再考虑资源潜力巨大的非常规资源，储量增长的高峰期有可能被大幅延长。同时，已探明储量的开发仍将加快，预计仅常规气产量，将在2019年936亿立方米的基础上，在2019年将达到1500亿立方米，2020年更可能突破2000亿立方米。除上游油气生产商外，油田技术服务和设备公司可能是本轮高峰期的最大受益者。

本石油天然气行业报告，揭示了石油天然气市场潜在需求与投资机会，为战略投资者选

择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 石油天然气行业发展环境

#### 第一章 中国石油天然气行业概述 1

##### 第一节 中国石油天然气行业定义 1

##### 第二节 中国石油天然气行业发展历程 1

##### 第三节 中国石油天然气行业分类情况 8

##### 第四节 中国石油天然气产业链分析 10

#### 第二章 2018-2019年中国石油天然气行业发展环境分析 26

##### 第一节 2018-2019年经济环境分析 26

###### 一、宏观经济运行 26

###### 二、固定资产投资 57

##### 第二节 2018-2019年中国石油天然气行业政策环境分析 59

###### 一、行业政策影响分析 59

###### 二、相关行业标准分析 62

##### 第三节 2018-2019年中国石油天然气行业社会环境分析 73

###### 一、居民消费水平分析 73

###### 二、工业发展形势分析 81

### 第二部分 石油天然气行业运行现状

#### 第三章 2018-2019年中国石油天然气行业总体发展状况 91

##### 第一节 中国石油天然气行业规模情况分析 91

###### 一、行业单位规模情况分析 91

###### 二、行业人员规模状况分析 91

###### 三、行业资产规模状况分析 92

###### 四、行业市场规模状况分析 92

##### 第二节 中国石油天然气行业财务能力分析 99

###### 一、行业盈利能力分析与预测 99

###### 二、行业偿债能力分析与预测 100

三、行业营运能力分析 与预测 101

四、行业发展能力分析 与预测 103

第四章 中国石油天然气行业发展现状分析 104

第一节 中国石油天然气行业发展分析 104

一、中国石油天然气行业发展现状 104

二、中国石油天然气行业消费现状 105

三、中国石油天然气行业发展预测 105

第二节 中国石油天然气行业发展分析 116

一、2018-2019年中国石油天然气行业发展态势分析 116

二、2018-2019年中国石油天然气行业发展特点分析 119

三、2018-2019年中国石油天然气行业市场供需分析 120

第三节 中国石油天然气产业特征与行业重要性 206

第四节 中国石油天然气行业特性分析 211

第三部分 石油天然气行业竞争策略

第五章 中国石油天然气行业竞争力优势分析 215

一、行业在全国的地位 215

二、整体产品竞争力评价 216

三、产品竞争力评价结果分析 216

四、竞争优势评价及构建建议 217

第六章 中国石油天然气行业市场竞争策略分析 231

第一节 石油天然气市场竞争力分析 231

一、现有企业间竞争 231

二、潜在进入者分析 232

三、替代品威胁分析 233

四、供应商议价能力 243

五、客户议价能力 244

第二节 石油天然气行业国际竞争力影响因素分析 245

一、生产要素 245

二、需求条件 245

三、相关和支持性产业 246

四、企业的战略、结构和竞争对手 246

第三节 中国石油天然气企业竞争策略分析 246

一、提高中国石油天然气企业核心竞争力的对策 246

二、影响石油天然气企业核心竞争力的因素及提升途径 249

三、提高石油天然气企业竞争力的策略 252

第七章 中国石油天然气行业重点企业竞争分析 255

第一节 中国石油天然气集团公司 255

一、企业概况 255

二、2018-2019年财务分析 257

三、2018-2019年经营状况 260

第二节 中国石油化工集团公司 261

一、企业概况 261

二、2018-2019年财务分析 262

三、2018-2019年经营状况 265

第三节 中国海洋石油总公司 267

一、企业概况 267

二、2018-2019年财务分析 268

三、2018-2019年经营状况 273

第四节 中国中化集团公司 276

一、企业概况 276

二、2018-2019年财务分析 277

三、2018-2019年经营状况 280

第五节 中国化工集团公司 283

一、企业概况 283

二、企业主营业务 283

三、2018-2019年经营状况 285

第六节 新疆广汇实业股份有限公司 287

一、企业概况 287

二、2018-2019年财务分析 289

三、2018-2019年经营状况 292

## 第七节 新疆准东石油技术股份有限公司 293

### 一、企业概况 293

### 二、2018-2019年财务分析 295

### 三、2018-2019年经营状况 298

## 第八节 中国石化山东泰山石油股份有限公司 299

### 一、企业概况 299

### 二、2018-2019年财务分析 299

### 三、2018-2019年经营状况 303

## 第九节 深圳市广聚能源股份有限公司 304

### 一、企业概况 304

### 二、2018-2019年财务分析 306

### 三、2018-2019年经营状况 309

## 第十节 江汉石油钻头股份有限公司 312

### 一、企业概况 312

### 二、2018-2019年财务分析 313

### 三、2018-2019年经营状况 316

## 第四部分 石油天然气行业投资前景

### 第八章 中国石油天然气行业投资与发展前景分析 319

#### 第一节 中国石油天然气行业投资机会分析 319

##### 一、中国石油天然气投资分析 319

##### 二、可以投资的中国石油天然气模式 319

##### 三、2019年中国石油天然气投资机会 321

#### 第二节 2018-2019年中国石油天然气行业发展预测分析 322

##### 一、未来中国石油天然气发展分析 322

##### 二、非洲石油天然气开发潜力巨大 324

##### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 327

#### 第三节 未来市场发展趋势 328

##### 一、产业集中度趋势分析 328

##### 二、十三五行业发展趋势 328

### 第九章 2018-2019年中国石油天然气行业发展趋势及投资风险分析 330

第一节 当前中国石油天然气存在的问题	330
第二节 中国石油天然气未来发展预测分析	335
一、中国石油天然气发展方向分析	335
二、2018-2019年中国石油天然气行业发展规模预测	337
三、2018-2019年中国石油天然气行业发展趋势预测	338
第三节 2018-2019年中国石油天然气行业投资风险分析	342
一、市场竞争风险	342
二、市场风险分析	343
三、管理风险分析	344
四、投资风险分析	344

## 第十章 观点与结论 347

### 第一节 中国石油天然气行业营销策略分析及建议 347

- 一、中国石油天然气行业营销模式 347
- 二、中国石油天然气行业营销策略 353

### 第二节 行业应对策略 358

- 一、把握国家投资的契机 358
- 二、竞争性战略联盟的实施 359
- 三、企业自身应对策略 359

### 第三节 市场的重点客户战略实施 366

- 一、实施重点客户战略的必要性 366
- 二、合理确立重点客户 367
- 三、重点客户战略管理 367
- 四、重点客户管理功能 367

## 图表目录

图表：从炼油出发的产业链	11
图表：石脑油进一步裂解产生的产品（1）	11
图表：石脑油进一步裂解产生的产品（2）	12
图表：乙烯产业链	12
图表：丙烯产业链	13
图表：2006-2019年国内生产总值及其增长速度	26

- 图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度 27
- 图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度 27
- 图表：2019年新建商品住宅月环比价格变化情况 28
- 图表：2006-2019年城镇新增就业人数 28
- 图表：2006-2019年国家外汇储备及其增长速度 29
- 图表：2006-2019年公共财政收入及其增长速度 29
- 图表：2006-2019年粮食产量及其增长速度 30
- 图表：2006-2019年全部工业增加值及其增长速度 31
- 图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度 31
- 图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 33
- 图表：2006-2019年建筑业增加值及其增长速度 33
- 图表：2006-2019年全社会固定资产投资及其增长速度 34
- 图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 34
- 图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力 35

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0102/202004/22-344387.html>