

2020-2026年中国余热发电 行业深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国余热发电行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0104/202004/23-344610.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随着可持续发展、循环经济、节能减排以及低碳经济等一个个观念的提出，我国的余热发电行业经历了从无到有、从小到大的发展历程。尤其在十三五期间，余热利用、余热发电更是得到国家政策的大力扶持，受到高耗能行业的大力推崇，也带动了余热发电从业机构的积极参与。无论在技术研发、资金投入、项目建设等各方面，均呈现出飞速发展的态势。近年来，我国传统产业的工艺技术装备水平已经大幅提升，要实现这一目标只能从现有的装备节能中寻求突破。在工业节能中，潜力最大的方式是余热余压的利用。目前我国可供发电的余热资源较为丰富，在国家节能减排的政策背景下，随着余热余压利用技术的进步，可供利用余热资源带来的潜在市场空间巨大。除水泥行业以外，仅玻璃、钢铁等行业合计共有4200MW以上的市场容量，按照单位兆瓦投入600万元进行粗略计算，则仅玻璃、钢铁两个行业尚有250亿元以上的市场空间。考虑到冶金、碳素等其他行业的市场容量尚未纳入统计，余热发电在其他行业蕴藏着巨大的发展空间。

“十三五”期间我国余热发电的市场前景非常广阔，对解决日益严峻的节能减排形势大有裨益，一方面是并网运行的管理制度、政策支持力度不够、可操作性较差带来的并网困境；另一方面是余热余压利用节能服务公司不断涌现带来的行业标准缺失、市场机制不健全、监管不力等问题，如果上述困扰得不到妥善解决，那余热发电的构思恐将再次停留在“纸上”。

“十三五”期间余热发电市场空间巨大，且发展迅猛。《规划》指出：要加强国内资源勘探开发；推进能源高效清洁转化；推动能源供应方式变革；加快能源储运设施建设，将进行生态环境保护，到2019年，单位国内生产总值二氧化碳排放比2019年下降17%，每千瓦时煤电二氧化硫排放下降到1.5克，氮氧化物排放下降到1.5克，能源开发利用产生的细颗粒物（PM2.5）排放强度下降30%以上。“十三五”期间，余热资源开发增量3494.60万tce；利用在余热发电的装机容量潜力为641万kW，相应可形成505亿kWh的年发电能；余热发电市场容量将达到1.81万MW。具体的细分领域来看，水泥行业的余热发电工程处于稳定期，增长速度将趋于平稳；但是炼钢、铁合金、碳素、化工、玻璃窑等产业的余热利用将呈加速发展趋势。到2019年，我国余热余压发电要实现新增装机2000万千瓦。按照每千瓦造价5000元计算，“十三五”期间余热余压发电将形成1000亿元投资规模。

报告目录

第一部分 余热发电产业环境透视

第一章 余热发电行业发展综述

第一节 余热发电行业定义及分类

一、余热发电定义

二、余热发电分类

三、余热发电利用途径

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 低温余热发电技术

一、有机工质循环发电系统

二、外燃机热气机循环发电系统

三、超临界二氧化碳循环发电系统

第三节 余热发电行业建设模式分析

一、传统建设模式

二、EPC模式

1、EPC模式简介

2、EPC模式适用项目

3、EPC模式市场占有情况

三、EMC模式

1、EMC模式简介

2、EMC模式流程

3、EMC模式应用情况

4、EMC模式市场占有情况

第四节 余热发电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、废水排放及处理情况分析

三、废渣排放及处理情况分析

四、余热发电主要设备发展分析

五、环境污染投资情况分析

六、可再生能源增长情况分析

第二章 余热发电行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 余热发电行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

- 1、《中华人民共和国清洁生产促进法》
- 2、《中华人民共和国节约能源法》
- 3、《关于进一步开展资源综合利用意见》
- 4、《国务院关于加强发展循环经济的若干意见》
- 5、《节能发电调度办法（试行）》

三、余热发电行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

- 1、有利方面——政策催动行业发展
- 2、不利方面——行业政策滞后于行业本身的发展

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、有利方面——余热利用有较高的经济效益
- 2、不利方面——同行之间屡屡进行恶性竞争

第三节 行业社会环境分析（S）

一、余热发电产业社会环境

- 1、2019年中国人口环境
- 2、2019年中国教育环境
- 3、2019年中国文化发展环境
- 4、2019年中国城镇化建设

二、社会环境对行业的影响

- 1、节能——5万亿投资下的潜力
- 2、减排——承诺下的政策护航

三、余热发电产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、余热发电技术分析

二、余热发电技术对行业的影响

- 1、有利方面——技术进步促使目标市场边界扩大

- 2、不利方面——技术替代和评价标准不一
- 三、2018-2019年余热发电技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际余热发电行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球余热发电市场总体情况分析

- 一、全球余热发电行业的发展特点
- 二、全球余热发电市场结构
- 三、全球余热发电行业发展分析
- 四、全球余热发电行业竞争格局
- 五、国际重点余热发电企业运营分析
- 1、法国阿尔斯通（ALSTOM）
- 2、美国德尔塔（DELTAK）

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲余热发电行业发展概况
- 2、欧洲余热发电行业技术水平
- 3、欧洲余热发电行业发展前景预测

二、美国

- 1、北美余热发电行业发展概况
- 2、北美余热发电行业技术水平
- 3、北美余热发电行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本余热发电行业发展概况
- 2、日本余热发电技术水平
- 3、日本余热发电行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国余热发电行业发展概况
- 2、韩国余热发电技术水平
- 3、韩国余热发电行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 余热发电行业深度分析

第四章 我国余热发电行业运行现状分析

第一节 中国余热发电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国余热发电行业产销情况分析

一、我国余热发电行业发电总产值

二、我国余热发电行业发电销售值

第三节 我国余热发电行业发展状况分析

一、我国余热发电行业发展阶段

二、我国余热发电行业发展总体概况

三、我国余热发电行业发展特点分析

四、我国余热发电行业商业模式分析

第四节 余热发电行业发展现状

一、我国余热发电设备市场规模

二、我国余热发电行业发展分析

三、中国余热发电企业发展分析

第五节 余热发电市场情况分析

一、中国余热发电市场总体概况

二、中国余热发电产品市场发展分析

第五章 我国余热发电市场供需形势分析

第一节 余热发电行业生产分析

一、余热发电占全国发电量变化

二、余热发电产电量区域集中度分析

三、余热发电行业产能分析

四、余热发电行业发电规模

第二节 我国余热发电市场供需分析

一、我国余热发电行业供给情况

- 1、我国余热发电行业供给分析
- 2、我国余热发电行业产电量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、我国余热发电行业需求情况

- 1、余热发电行业应用市场
- 2、余热发电行业客户结构
- 3、余热发电行业需求的地区差异
- 4、我国余热利用率分析

三、我国余热发电行业供需平衡分析

第三节 余热发电产品市场应用及需求预测

一、余热发电产品应用市场总体需求分析

- 1、余热发电应用市场需求特征
- 2、余热发电应用市场需求总规模

二、2020-2026年余热发电行业领域需求量预测

三、重点行业余热发电需求分析预测

第三部分 余热发电行业全景调研

第六章 中国水泥行业余热发电市场分析

第一节 水泥行业运营状况分析

- 一、水泥行业规模分析
- 二、水泥行业供求平衡情况
- 三、水泥行业发展特点及趋势分析

第二节 水泥行业余热发电发展背景

- 一、水泥行业余热发电相关政策分析
- 二、水泥行业能源消耗情况分析
- 三、水泥行业成本结构情况分析
- 四、水泥行业余热资源分布情况

第三节 水泥行业余热发电发展情况

- 一、水泥行业余热发电系统构成
- 二、国内水泥行业余热发电发展情况
- 1、水泥行业余热发电发展阶段分析
- 2、水泥行业余热发电技术分析

3、水泥行业余热发电应用现状分析

三、水泥行业余热发电市场竞争状况

1、竞争企业的类型

2、行业集中度分析

3、行业竞争层级分析

第四节 水泥行业余热发电效益分析

一、水泥行业余热发电利润水平及变动趋势

二、水泥行业余热发电效益分析

1、水泥行业余热发电经济效益

2、水泥行业余热发电CDM效益

3、水泥行业余热发电环境效益

第五节 水泥行业余热发电发展前景预测

一、水泥行业余热发电技术发展趋势

二、水泥行业余热发电发展前景预测

1、水泥行业余热发电增量需求预测

2、水泥行业余热发电存量需求预测

三、对水泥行业余热发电的投资建议

1、要选用合适的发电系统，工艺要成熟

2、要选用性能先进、产品可靠的系统

3、对余热发电系统进行严格的运行管理，选用合适的人员

4、要注意余热发电和节能减排的综合平衡

第七章 中国钢铁行业余热发电市场分析

第一节 钢铁行业运营状况分析

一、钢铁行业规模分析

二、钢铁行业供求平衡情况

三、钢铁行业运行特点及趋势分析

第二节 钢铁行业余热发电发展背景

一、钢铁行业余热发电相关政策解读

二、钢铁行业能源消耗情况分析

三、钢铁行业余热资源分布情况

四、钢铁行业余热利用途径分析

第三节 钢铁行业余热发电发展情况

一、干熄焦余热发电发展情况分析

- 1、干熄焦余热发电技术概况
- 2、干熄焦余热发电典型用户及投资效益
- 3、干熄焦余热发电现状与市场潜力分析

二、烧结余热发电发展情况分析

- 1、烧结余热发电技术概况
- 2、烧结余热发电投资效益分析
- 3、烧结余热发电现状与市场潜力分析

三、钢铁行业CDM项目统计分析

四、钢铁行业余热发电发展趋势分析

第八章 中国玻璃行业余热发电市场分析

第一节 玻璃及玻璃制品行业运营状况分析

- 一、玻璃及玻璃制品行业规模分析
- 二、玻璃及玻璃制品行业供求平衡情况
- 三、玻璃及玻璃制品行业发展特点及趋势分析

第二节 玻璃行业余热发电发展背景

- 一、玻璃行业余热发电相关政策分析
- 二、玻璃行业能源消耗情况分析
- 三、玻璃行业余热资源分布情况
- 四、玻璃行业余热利用途径分析

第三节 玻璃行业余热发电发展情况

一、玻璃行业余热发电发展现状

- 1、现阶段处于发展玻璃行业余热发电的利好时期
- 2、我国玻璃行业余热发电市场空间大
- 3、我国玻璃行业余热发电项目建设情况
- 4、玻璃行业CDM项目统计分析

二、玻璃行业余热发电技术分析

- 1、技术系统
- 2、主要技术指标
- 3、技术推广

三、玻璃行业余热发电效益分析

四、玻璃行业余热发电发展趋势

- 1、玻璃行业余热发电将是玻璃行业转型升级有效措施之一
- 2、玻璃行业发电将是玻璃行业发展循环经济重要途径之一
- 3、玻璃行业余热发电将进入技术成熟期

五、对玻璃行业余热发电的投资建议

第九章 中国其他行业余热发电市场分析

第一节 中国化工行业余热发电市场分析

一、化工行业运营状况分析

- 1、化工行业规模分析
- 2、化工行业供求平衡情况
- 3、化工行业发展特点及趋势分析

二、化工行业余热发电市场分析

- 1、化工行业余热发电相关政策分析
- 2、化工行业能源消耗情况分析
- 3、化工行业余热资源分析
- 4、化工行业余热发电现状分析
- 5、化工行业余热发电前景预测

第二节 中国有色金属行业余热发电市场分析

一、有色金属行业运营状况分析

- 1、有色金属行业规模分析
- 2、有色金属行业供求平衡情况
- 3、有色金属行业运行特点及趋势分析

二、有色金属行业余热发电市场分析

- 1、有色金属行业余热发电相关政策分析
- 2、有色金属行业能源消耗情况分析
- 3、有色金属行业余热资源分析
- 4、有色金属行业余热发电发展现状与前景

第十章 中国余热发电设备市场分析

第一节 余热锅炉市场分析

一、水泥窑余热锅炉市场分析

- 1、水泥窑余热锅炉产量规模分析
- 2、水泥窑余热锅炉市场竞争格局
- 3、水泥窑余热锅炉技术研发动向
- 4、水泥窑余热锅炉市场容量预测

二、氧气转炉余热锅炉市场分析

- 1、氧气转炉余热锅炉产量规模分析
- 2、氧气转炉余热锅炉市场竞争格局
- 3、氧气转炉余热锅炉技术研发动向
- 4、氧气转炉余热锅炉市场容量预测

三、高炉煤气余热锅炉市场分析

- 1、高炉煤气余热锅炉产量规模分析
- 2、高炉煤气余热锅炉市场竞争格局
- 3、高炉煤气余热锅炉市场容量预测

四、燃气轮机余热锅炉市场分析

- 1、燃气轮机余热锅炉产量规模分析
- 2、燃气轮机余热锅炉市场竞争格局
- 3、燃气轮机余热锅炉技术研发动向
- 4、燃气轮机余热锅炉市场容量预测

五、烧结机余热锅炉市场分析

- 1、烧结机余热锅炉产量规模分析
- 2、烧结机余热锅炉市场竞争格局
- 3、烧结机余热锅炉技术研发动向
- 4、烧结机余热锅炉市场容量预测

六、干熄焦余热锅炉市场分析

- 1、干熄焦余热锅炉产量规模分析
- 2、干熄焦余热锅炉市场竞争格局
- 3、干熄焦余热锅炉技术研发动向
- 4、干熄焦余热锅炉市场容量预测

七、有色冶金余热锅炉市场分析

- 1、有色冶金余热锅炉产量规模分析
- 2、有色冶金余热锅炉市场竞争格局

3、有色冶金余热锅炉市场容量预测

八、垃圾焚烧余热锅炉市场分析

1、垃圾焚烧余热锅炉产量规模分析

2、垃圾焚烧余热锅炉市场竞争格局

3、垃圾焚烧余热锅炉技术研发动向

4、垃圾焚烧余热锅炉市场容量预测

九、生物质锅炉市场分析

1、生物质余热锅炉产量规模分析

2、生物质余热锅炉市场竞争格局

第二节 汽轮机市场分析

一、汽轮机产量规模分析

二、汽轮机市场竞争格局

三、汽轮机技术研发动向

第三节 发电机市场分析

一、发电机产量规模分析

二、发电机市场竞争格局

三、发电机技术研发动向

第四节 水循环及污水处理设备市场分析

一、水循环及污水处理设备产量规模分析

二、水循环及污水处理设备市场竞争格局

三、水循环及污水处理设备技术研发动向

第四部分 余热发电行业竞争格局分析

第十一章 余热发电行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 东北地区余热发电行业发展分析

一、东北地区余热发电行业发展环境

二、东北地区余热发电行业发展情况

三、东北地区余热发电行业发展规模

四、东北地区余热发电行业发展趋势

第三节 华北地区余热发电行业发展分析

一、华北地区余热发电行业发展环境

二、华北地区余热发电行业发展情况

三、华北地区余热发电行业发展规模

四、华北地区余热发电行业发展趋势

第四节 华东地区余热发电行业发展分析

一、华东地区余热发电行业发展环境

二、华东地区余热发电行业发展情况

三、华东地区余热发电行业发展规模

四、华东地区余热发电行业发展趋势

第五节 华中地区余热发电行业发展分析

一、华中地区余热发电行业发展环境

二、华中地区余热发电行业发展情况

三、华中地区余热发电行业发展规模

四、华中地区余热发电行业发展趋势

第六节 华南地区余热发电行业发展分析

一、华南地区余热发电行业发展环境

二、华南地区余热发电行业发展情况

三、华南地区余热发电行业发展规模

四、华南地区余热发电行业发展趋势

第七节 西部地区余热发电行业发展分析

一、西部地区余热发电行业发展环境

二、西部地区余热发电行业发展情况

三、西部地区余热发电行业发展规模

四、西部地区余热发电行业发展趋势

第十二章 2020-2026年余热发电行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、余热发电行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、余热发电行业企业间竞争格局分析

三、余热发电行业集中度分析

四、余热发电行业SWOT分析

1、余热发电行业优势分析

2、余热发电行业劣势分析

3、余热发电行业机会分析

4、余热发电行业威胁分析

第二节 中国余热发电行业竞争格局综述

一、余热发电行业竞争概况

二、中国余热发电行业竞争力分析

三、中国余热发电竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、余热发电行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

第三节 余热发电行业竞争格局分析

一、国内外余热发电竞争分析

二、我国余热发电市场竞争分析

三、我国余热发电市场集中度分析

四、国内主要余热发电企业动向

五、国内余热发电企业拟在建项目分析

第四节 余热发电行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 余热发电市场竞争策略分析

第十三章 2020-2026年余热发电行业领先企业经营形势分析

第一节 中国余热发电企业总体发展状况分析

一、余热发电企业主要类型

二、余热发电企业资本运作分析

三、余热发电企业创新及品牌建设

四、余热发电企业国际竞争力分析

第二节 中国余热发电工程领先企业经营形势分析

一、安徽海螺川崎工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业产销能力分析

4、企业主要项目分析

5、企业经营优势分析

6、企业最新发展动向

二、中材节能股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业技术水平分析

4、企业工程业绩分析

5、企业产销能力分析

6、企业经营状况分析

7、企业经营优势分析

三、大连易世达新能源发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业技术水平分析

4、企业工程业绩分析

5、企业产销能力分析

6、企业经营状况分析

7、企业最新发展动向

四、南京凯盛开能环保能源有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业技术水平分析

4、企业工程业绩分析

5、企业经营优势分析

五、中信重工机械股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业财务指标分析

6、企业最新发展动向

六、中国中材国际工程股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业技术水平分析

4、企业工程业绩分析

5、企业财务指标分析

七、昆明阳光基业新能源发展有限公司

八、杭州汽轮动力集团设备成套工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业技术水平分析

九、成都建筑材料工业设计研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业技术水平分析

4、企业重点工程分析

十、合肥水泥研究设计院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业工程设计分析
- 5、企业工程环境分析
- 6、企业最新发展动向

十一、洛阳水泥工程设计研究院

十二、华效资源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析

十三、思安新能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业工程业绩分析

十四、江西四方能源有限公司

十五、北京世纪源博科技股份有限公司

第三节 中国余热发电设备领先企业经营形势分析

一、杭州锅炉集团股份有限公司

二、苏州海陆重工股份有限公司

三、江联重工股份有限公司

四、无锡华光锅炉股份有限公司

五、盐城市锅炉制造有限公司

六、四川川锅锅炉有限责任公司

七、华西能源工业股份有限公司

八、南通万达锅炉有限公司

九、郑州锅炉股份有限公司

十、鞍山锅炉厂有限公司

十一、哈尔滨锅炉厂工业锅炉公司

十二、四川川润股份有限公司

十三、南京汽轮电机(集团)有限责任公司

十四、杭州中能汽轮动力有限公司

十五、东方电气集团东方电机有限公司

第五部分 余热发电行业发展前景展望

第十四章 2020-2026年余热发电行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年余热发电市场发展前景

- 一、2020-2026年余热发电市场发展潜力
- 二、2020-2026年余热发电市场发展前景展望
- 三、2020-2026年余热发电细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年余热发电市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年余热发电行业发展趋势
- 二、2020-2026年余热发电市场规模预测

第三节 2020-2026年中国余热发电行业供需预测

- 一、2020-2026年中国余热发电行业供给预测
- 二、2020-2026年中国余热发电市场规模预测

第十五章 2020-2026年余热发电行业投资机会与风险防范

第一节 2020-2026年余热发电行业投资价值评估分析

一、余热发电行业进入壁垒分析

- 1、资金壁垒分析
- 2、技术与人才壁垒分析

3、品牌认同度

二、余热发电行业盈利因素分析

三、余热发电行业盈利模式分析

四、2020-2026年余热发电行业发展的影响因素

- 1、有利因素
- 2、不利因素

五、2020-2026年余热发电行业投资价值评估分析

第二节 余热发电行业投融资情况

- 一、政府特殊支持融资
- 二、通过银行贷款融资
- 三、社会资金

第三节 2020-2026年余热发电行业投资机会

第四节 2020-2026年余热发电行业投资风险及提示

一、市场风险

- 二、行业竞争风险
- 三、经营风险
- 四、境外业务风险
- 五、技术风险
- 六、管理风险
- 七、宏观经济风险

第六部分 余热发电行业发展战略研究

第十六章 2020-2026年余热发电行业面临的困境及对策

第一节 2019年余热发电行业面临的困境

- 一、中国余热发电行业发展的主要困境
- 二、余热发电技术覆盖面需进一步拓宽
- 三、余热发电技术水平仍有提高的空间
- 四、余热电站运行管理水平有待提高

第二节 余热发电企业面临的困境及对策

一、重点余热发电企业面临的困境及对策

- 1、重点余热发电企业面临的困境
- 2、重点余热发电企业对策探讨
- 二、中小余热发电企业发展困境及策略分析

第三节 中国余热发电行业存在的问题及对策

- 一、中国余热发电行业存在的问题
- 二、余热发电行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、企业品牌的重要性
- 2、实施品牌战略的意义
- 3、我国企业的品牌战略
- 4、品牌战略管理的策略

第十七章 余热发电行业发展战略研究

第一节 余热发电设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国余热发电设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、余热发电设备实施品牌战略的意义

三、余热发电设备企业品牌的现状分析

四、我国余热发电设备企业的品牌战略

五、余热发电设备品牌战略管理的策略

第三节 余热发电设备经营策略分析

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 余热发电行业研究结论及建议

第二节 余热发电行业研究结论及建议

第三节 余热发电行业发展建议

图表目录

图表：有机工质循环发电系统

图表：2018-2019年中国GDP及增长率

图表：2018-2019年中国人均GDP及增长率

图表：历年中国大学毕业生数量

图表：中国、美国、欧洲利用情况分析

图表：2018-2019年我国余热发电行业企业数量分析

图表：2018-2019年我国余热发电行业人员规模分析

图表：2018-2019年我国余热发电行业资产规模分析

图表：2018-2019年我国余热发电行业市场规模分析

图表：2018-2019年我国余热发电行业总产值规模分析

图表：2018-2019年我国余热发电行业销售值规模分析

图表：2018-2019年我国我国余热发电设备市场规模分析

图表：2018-2019年中国余热发电行业装机规模

图表：2018-2019年中国余热发电行业发电规模

图表：2018-2019年中国余热发电行业应用市场规模

图表：2020-2026年中国余热发电行业需求量预测

图表：5000t/d级新型干法水泥窑余热分布图

图表：2500t/d水泥厂余热发电工艺流程

图表：窑尾余热回收情况

图表：余风直接利用形式

图表：中部抽气形式

图表：带回热循环形式

图表：5000t/d熟料生产线能源消耗情况及余热发电影响

图表：钢铁生产流程余热余能发生源及情况

图表：典型钢铁制造流程二次能源产生和回收利用情况

图表：二次能源的种类与品质

图表：玻璃行业废气余热发电技术概要 图表：玻璃熔窑的能流分配图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0104/202004/23-344610.html>