

# 2020-2026年中国吊扇行业 深度研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国吊扇行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202004/24-344790.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 吊扇行业基本剖析 12

第一节 吊扇概述 12

一、吊扇的安装方法 12

二、吊扇分类及使用范围 13

第二节 吊扇的使用种类 13

一、壁控方式 13

二、拉绳方式 13

三、遥控方式 13

第二章 中国吊扇行业市场发展环境分析 14

第一节 中国宏观经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、全国居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

七、对外贸易发展形势分析 20

第二节 中国吊扇相关行业政策环境分析 20

一、《电器电子产品有害物质限制新规》 20

二、《2017年消费品工业“三品”专项行动计划》 21

三、《关于完善促进消费体制机制，进一步激发居民消费潜力的若干意见》 21

四、《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》 22

五、《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019-2020)》 22

六、《关于加快发展流通促进商业消费的意见》 22

第三节 中国吊扇行业社会环境分析 23

一、人口环境分析 23

二、教育环境分析 24

三、文化环境分析 24

- 四、科技环境分析 25
- 五、生态环境分析 26
- 六、中国城镇化率 27

### 第三章 中国吊扇行业发展情况分析 28

#### 第一节 中国吊扇行业发展综述 28

- 一、吊扇行业特征分析 28
- 二、吊扇行业技术分析 28
- 三、吊扇行业品牌分析 29
- 四、吊扇行业价格分析 29

#### 第二节 中国吊扇行业发展规模分析 30

- 一、家用电风扇产量分析 30
- 二、吊扇零售量情况分析 30
- 三、吊扇零售额情况分析 31

#### 第三节 中国吊扇所属行业发展问题分析 31

- 一、产品安全质量差 31
- 二、傍名牌现象突出 31
- 三、售后服务不及时 32
- 四、维修费用不合理 32

#### 第四节 中国吊扇所属行业发展建议分析 32

- 一、完善行业标准体系 32
- 二、加大市场监管力度 32
- 三、加强企业品牌建设 32
- 四、完善售后服务体系 33
- 五、提高消费维权意识 33

### 第四章 2017-2019年中国输出功率≤125瓦的吊扇进出口状况分析 34

#### 第一节 2017-2019年输出功率≤125瓦的吊扇进口分析 34

- 一、输出功率≤125瓦的吊扇进口数量情况 34
- 二、输出功率≤125瓦的吊扇进口金额情况 34
- 三、输出功率≤125瓦的吊扇进口来源分析 35
- 四、输出功率≤125瓦的吊扇进口均价分析 35

## 第二节 2017-2019年输出功率≤125瓦的吊扇出口分析 36

### 一、输出功率≤125瓦的吊扇出口数量情况 36

### 二、输出功率≤125瓦的吊扇出口金额情况 36

### 三、输出功率≤125瓦的吊扇出口流向分析 37

### 四、输出功率≤125瓦的吊扇出口均价分析 38

## 第五章 2017-2019年中国其他吊扇进出口状况分析 39

### 第一节 2017-2019年其他吊扇进口分析 39

#### 一、其他吊扇进口数量情况 39

#### 二、其他吊扇进口金额情况 39

#### 三、其他吊扇进口来源分析 40

#### 四、其他吊扇进口均价分析 40

### 第二节 2017-2019年其他吊扇出口分析 41

#### 一、其他吊扇出口数量情况 41

#### 二、其他吊扇出口金额情况 41

#### 三、其他吊扇出口流向分析 42

#### 四、其他吊扇出口均价分析 43

## 第六章 2017-2019年中国吊扇及风扇等机器零部件进出口状况分析 44

### 第一节 2017-2019年吊扇及风扇等机器零部件进口分析 44

#### 一、吊扇及风扇等机器零部件进口数量情况 44

#### 二、吊扇及风扇等机器零部件进口金额情况 44

#### 三、吊扇及风扇等机器零部件进口来源分析 45

#### 四、吊扇及风扇等机器零部件进口均价分析 46

### 第二节 2017-2019年吊扇及风扇等机器零部件出口分析 46

#### 一、吊扇及风扇等机器零部件出口数量情况 46

#### 二、吊扇及风扇等机器零部件出口金额情况 47

#### 三、吊扇及风扇等机器零部件出口流向分析 47

#### 四、吊扇及风扇等机器零部件出口均价分析 48

## 第七章 2017-2019年中国家用通风电器具制造行业数据分析 49

### 第一节 2017-2019年中国家用通风电器具制造行业规模分析 49

一、企业数量增长分析 49

二、资产规模增长分析 49

三、销售规模增长分析 50

四、利润规模增长分析 50

第二节 2017-2019年中国家用通风电器具制造行业成本费用分析 51

一、销售成本统计 51

二、主要费用统计 51

第三节 2017-2019年中国家用通风电器具制造行业运营效益分析 51

一、偿债能力分析 51

二、盈利能力分析 52

三、运营能力分析 54

第八章 2017-2019年中国风机、风扇制造行业数据分析 56

第一节 2017-2019年中国风机、风扇制造行业规模分析 56

一、企业数量增长分析 56

二、资产规模增长分析 56

三、销售规模增长分析 57

四、利润规模增长分析 57

第二节 2017-2019年中国风机、风扇制造行业成本费用分析 57

一、销售成本统计 57

二、主要费用统计 58

第三节 2017-2019年中国风机、风扇制造行业运营效益分析 58

一、偿债能力分析 58

二、盈利能力分析 59

三、运营能力分析 61

第九章 中国电风扇行业市场竞争格局分析 63

第一节 中国小家电行业竞争结构分析 63

一、内部竞争情况 63

二、供应商的影响 64

三、购买者的影响 64

四、潜在进入者的威胁 64

## 五、替代品的威胁 65

### 第二节 中国电风扇市场SWOT分析 65

#### 一、电风扇市场优势分析 65

#### 二、电风扇市场劣势分析 66

#### 三、电风扇市场机会分析 66

#### 四、电风扇市场威胁分析 66

### 第三节 中国吊扇行业市场竞争格局分析 66

### 第四节 中国吊扇行业提升竞争力策略分析 68

## 第十章 中国吊扇行业优势生产企业竞争力分析 70

### 第一节 建纶电器工业（中山）有限公司 70

#### 一、企业发展基本情况 70

#### 二、企业主要产品分析 70

#### 三、企业经营情况分析 70

#### 四、企业销售网络分析 71

#### 五、企业竞争优势分析 71

### 第二节 江门市新会区亚迪机电厂有限公司 72

#### 一、企业发展基本情况 72

#### 二、企业主要产品分析 73

#### 三、企业经营情况分析 73

#### 四、企业销售网络分析 74

#### 五、企业竞争优势分析 74

### 第三节 中山市港口新风电器有限公司 75

#### 一、企业发展基本情况 75

#### 二、企业主要产品分析 75

#### 三、企业经营情况分析 76

#### 四、企业销售网络分析 77

#### 五、企业竞争优势分析 77

### 第四节 台山市美金电机有限公司 78

#### 一、企业发展基本情况 78

#### 二、企业主要产品分析 78

#### 三、企业经营情况分析 79

#### 四、企业竞争优势分析 79

#### 第五节 广东美的环境电器制造有限公司 80

##### 一、企业发展基本情况 80

##### 二、企业主要产品分析 81

##### 三、企业经营情况分析 81

##### 四、企业销售网络分析 81

##### 五、企业竞争优势分析 82

#### 第六节 惠阳钰原工业有限公司 83

##### 一、企业发展基本情况 83

##### 二、企业主要产品分析 83

##### 三、企业经营情况分析 83

##### 四、企业竞争优势分析 84

#### 第七节 江门东骏电器有限公司 84

##### 一、企业发展基本情况 84

##### 二、企业主要产品分析 85

##### 三、企业经营情况分析 85

##### 四、企业竞争优势分析 85

#### 第八节 新盛世机电制品(中山)有限公司 86

##### 一、企业发展基本情况 86

##### 二、企业主要产品分析 86

##### 三、企业经营情况分析 87

##### 四、企业竞争优势分析 88

#### 第九节 中山宇森电器有限公司 89

##### 一、企业发展基本情况 89

##### 二、企业主要产品分析 89

##### 三、企业经营情况分析 89

##### 四、企业竞争优势分析 90

#### 第十节 惠阳源高电器有限公司 90

##### 一、企业发展基本情况 90

##### 二、企业主要产品分析 90

##### 三、企业经营情况分析 91

##### 四、企业竞争优势分析 91



## 第十一节 佛山市三水日彩电器有限公司 92

### 一、企业发展基本情况 92

### 二、企业主要产品分析 92

### 三、企业经营情况分析 93

### 四、企业销售网络分析 94

### 五、企业竞争优势分析 94

## 第十二节 中山市港联华凯电器制品有限公司 95

### 一、企业发展基本情况 95

### 二、企业主要产品分析 95

### 三、企业经营情况分析 95

### 四、企业竞争优势分析 96

## 第十一章 2020-2026年中国吊扇行业发展前景预测分析 97

### 第一节 2020-2026年中国吊扇产品发展趋势预测分析 97

#### 一、家电行业发展前景 97

##### （一）2019年家电市场展望 97

##### （二）家电市场发展趋势 98

#### 二、小家电行业发展前景 98

#### 三、电风扇发展趋势分析 99

#### 四、吊扇行业技术方向分析 101

### 第二节 2020-2026年中国吊扇行业发展规模预测分析 101

#### 一、2020-2026年吊扇供给预测分析 101

#### 二、2020-2026年吊扇需求预测分析 102

### 第三节 2020-2026年吊扇行业利润水平变动趋势分析 103

### 第四节 2020-2026年中国吊扇行业发展策略分析 104

#### 一、坚持产品创新的领先战略 104

#### 二、坚持品牌建设的引导战略 104

#### 三、坚持技术创新的战略 104

#### 四、坚持营销创新的战略 104

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略 105

## 第十二章 2020-2026年中国吊扇产业投资机会与风险研究 106

## 第一节 2020-2026年中国吊扇产业投资风险分析 106

### 一、宏观经济波动风险 106

### 二、技术与产品风险 106

### 三、市场竞争风险 107

### 四、原材料压力风险 108

### 五、经营管理风险 108

## 第二节 2020-2026年中国吊扇产业投资壁垒分析 109

### 一、规模和成本控制壁垒 109

### 二、认证壁垒 109

### 三、技术壁垒 109

## 第三节 2020-2026年中国吊扇行业投资建议分析 110

### 一、政府建议 110

### 二、企业建议 111

## 图表目录

图表 1 2017-2019年中国国内生产总值变化趋势图 15

图表 2 2017-2019年中国国内生产总值及构成 15

图表 3 2017-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 17

图表 4 2017-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图 18

图表 5 2017-2019年中国居民人均可支配收入变化趋势图 19

图表 6 2017-2019年中国货物进出口总额变化趋势图 20

图表 7 2017-2019年中国人口总量变化趋势图 23

图表 8 2019年中国人口数及构成情况 23

图表 9 2017-2019年中国各级各类学校招生人数统计 24

图表 10 2017-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及增长速度 26

图表 11 2019年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 26

图表 12 2017-2019年中国城镇化率变化趋势图 27

图表 13 中国吊扇主要品牌价格统计 29

图表 14 2017-2019年中国家用电风扇产量统计 30

图表 15 2017-2019年中国吊扇零售量情况统计 30

图表 16 2017-2019年中国吊扇零售额情况统计 31

图表 17 2017-2019年中国输出功率≤125瓦的吊扇进口数量统计 34

图表 18 2017-2019年中国输出功率≤125瓦的吊扇进口金额统计	34
图表 19 2019年中国输出功率≤125瓦的吊扇进口来源地情况	35
图表 20 2019年中国输出功率≤125瓦的吊扇进口来源地结构分布图	35
图表 21 2017-2019年中国输出功率≤125瓦的吊扇进口均价情况	36
图表 22 2017-2019年中国输出功率≤125瓦的吊扇出口数量统计	36
图表 23 2017-2019年中国输出功率≤125瓦的吊扇出口金额统计	37
图表 24 2019年中国输出功率≤125瓦的吊扇出口流向情况	37
图表 25 2019年中国输出功率≤125瓦的吊扇出口流向结构分布图	38
图表 26 2017-2019年中国输出功率≤125瓦的吊扇出口均价情况	38
图表 27 2017-2019年中国其他吊扇进口数量统计	39
图表 28 2017-2019年中国其他吊扇进口金额统计	39
图表 29 2019年中国其他吊扇进口来源地情况	40
图表 30 2019年中国其他吊扇进口来源地结构分布图	40

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202004/24-344790.html>