

2020-2026年中国烘焙行业 研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国烘焙行业研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202004/26-344964.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国烘焙市场行业发展现状分析 5

第一节 2017-2019年中国烘焙市场交易规模分析 5

一、2017-2019年中国面包市场交易规模 5

二、2017-2019年中国糕点市场交易规模 6

三、2017-2019年中国饼干市场交易规模 7

第二节 中国烘焙市场发展历程分析 7

第三节 中国烘焙市场TOP5企业竞争格局分析 8

第四节 中国烘焙市场食品主要品类及价格分析 9

第五节 中国烘焙市场各品类市场份额分析 10

第六节 中国烘焙市场人均消费量分析 11

第七节 中国烘焙市场交易规模区域分布 11

第八节 中国烘焙市场企业区域分布 12

第九节 中国烘焙市场主要企业经营模式及特征分析 13

一、“中央工厂+批发”模式 13

二、“品牌连锁”模式 13

三、“中央工厂+批发+冷链物流”模式 14

第十节 中国烘焙市场产业链结构分析 14

第十一节 2017-2019年中国烘焙市场零售渠道数量及销售额分析 16

一、2017-2019年中国便利店门店总数量及销售额分析 16

二、2017-2019年中国超市门店总数量及销售额分析 17

三、2017-2019年中国咖啡店门店总数量及销售额分析 18

第二章 中国烘焙市场典型代表企业分析 20

第一节 桃李面包股份有限公司 20

一、2017-2019年桃李面包股份有限公司销售额分析 20

二、2017-2019年桃李面包股份有限公司市场份额分析 21

第二节 东莞黑玫瑰食品有限公司 22

一、2017-2019年东莞黑玫瑰食品有限公司销售额分析 22

二、2017-2019年东莞黑玫瑰食品有限公司市场份额分析 22

第三节 北京百麦食品加工有限公司 23

一、2017-2019年北京百麦食品加工有限公司销售额分析 23

二、2017-2019年北京百麦食品加工有限公司市场份额分析 24

第四节 诺心食品（上海）有限公司 24

一、2017-2019年诺心食品（上海）有限公司销售额分析 24

二、2017-2019年诺心食品（上海）有限公司市场份额分析 25

第五节 宾堡（北京）食品有限公司 26

一、2017-2019年宾堡（北京）食品有限公司销售额分析 26

二、2017-2019年宾堡（北京）食品有限公司市场份额分析 26

第六节 上海怡斯宝特面包工业有限公司 27

一、2017-2019年上海怡斯宝特面包工业有限公司销售额分析 27

二、2017-2019年上海怡斯宝特面包工业有限公司市场份额分析 28

第七节 北京贝儿食品有限公司 28

一、2017-2019年北京贝儿食品有限公司销售额分析 28

二、2017-2019年北京贝儿食品有限公司市场份额分析 29

第三章 中国烘焙市场未来发展前景分析 30

第一节 2020-2026年中国烘焙市场交易规模预测 30

第二节 中国烘焙市场未来发展趋势分析 30

一、产品发展趋势 30

二、行业格局趋势 31

三、渠道发展趋势 33

图表目录

图表 1 2017-2019年中国面包市场规模增长趋势图 6

图表 2 2017-2019年中国糕点市场规模增长趋势图 6

图表 3 2017-2019年中国饼干市场规模增长趋势图 7

图表 4 2019年中国面包糕点食品行业市场占有率图 9

图表 5 烘焙食品主要品类和价格分析 9

图表 6 烘焙食品主要品类在不同渠道下的价格区间（单位：克/元） 10

图表 7 2019年中国烘焙行业各类别市场份额分析 10

图表 8 2017-2019年中国人均烘焙食品消费量统计情况 11

图表 9	2017-2019年烘焙食品需求的百度热力图分析	12
图表 10	2019年中国烘焙行业交易规模分地区占比图	12
图表 11	中国烘焙市场企业区域分布图	13
图表 12	烘焙行业产业链结构图	15
图表 13	2017-2019年中国便利店门店数量统计	16
图表 14	2017-2019年中国便利店零售规模和份额分析	17
图表 15	2017-2019年中国超市门店数量统计	18
图表 16	2017-2019年中国超市零售规模和份额分析	18
图表 17	2017-2019年中国咖啡门店数量统计	19
图表 18	2017-2019年中国咖啡店零售规模和份额分析	19
图表 19	2017-2019年桃李面包股份有限公司销售额增长趋势图	21
图表 20	2017-2019年桃李面包股份有限公司销售额占比趋势图	21
图表 21	2017-2019年东莞黑玫瑰食品有限公司销售额增长趋势图	22
图表 22	2017-2019年东莞黑玫瑰食品有限公司销售额占比趋势图	23
图表 23	2017-2019年北京百麦食品加工有限公司销售额增长趋势图	23
图表 24	2017-2019年北京百麦食品加工有限公司销售额占比趋势图	24
图表 25	2017-2019年诺心食品（上海）有限公司销售额增长趋势图	25
图表 26	2017-2019年诺心食品（上海）有限公司销售额占比趋势图	25
图表 27	2017-2019年宾堡（北京）食品有限公司销售额增长趋势图	26
图表 28	2017-2019年宾堡（北京）食品有限公司销售额占比趋势图	27
图表 29	2017-2019年上海怡斯宝特面包工业有限公司销售额增长趋势图	27
图表 30	2017-2019年上海怡斯宝特面包工业有限公司销售额占比趋势图	28

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202004/26-344964.html>