

2020-2026年中国烘焙行业 研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国烘焙行业研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202004/26-344964.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国烘焙市场行业发展现状分析	5
第一节 2017-2019年中国烘焙市场交易规模分析	5
一、2017-2019年中国面包市场交易规模	5
二、2017-2019年中国糕点市场交易规模	6
三、2017-2019年中国饼干市场交易规模	7
第二节 中国烘焙市场发展历程分析	7
第三节 中国烘焙市场TOP5企业竞争格局分析	8
第四节 中国烘焙市场食品主要品类及价格分析	9
第五节 中国烘焙市场各品类市场份额分析	10
第六节 中国烘焙市场人均消费量分析	11
第七节 中国烘焙市场交易规模区域分布	11
第八节 中国烘焙市场企业区域分布	12
第九节 中国烘焙市场主要企业经营模式及特征分析	13
一、“中央工厂+批发”模式	13
二、“品牌连锁”模式	13
三、“中央工厂+批发+冷链物流”模式	14
第十节 中国烘焙市场产业链结构分析	14
第十一节 2017-2019年中国烘焙市场零售渠道数量及销售额分析	16
一、2017-2019年中国便利店门店总数量及销售额分析	16
二、2017-2019年中国超市门店总数量及销售额分析	17
三、2017-2019年中国咖啡店门店总数量及销售额分析	18
第二章 中国烘焙市场典型代表企业分析	20
第一节 桃李面包股份有限公司	20
一、2017-2019年桃李面包股份有限公司销售额分析	20
二、2017-2019年桃李面包股份有限公司市场份额分析	21
第二节 东莞黑玫瑰食品有限公司	22
一、2017-2019年东莞黑玫瑰食品有限公司销售额分析	22
二、2017-2019年东莞黑玫瑰食品有限公司市场份额分析	22

第三节 北京百麦食品加工有限公司 23

一、2017-2019年北京百麦食品加工有限公司销售额分析 23

二、2017-2019年北京百麦食品加工有限公司市场份额分析 24

第四节 诺心食品（上海）有限公司 24

一、2017-2019年诺心食品（上海）有限公司销售额分析 24

二、2017-2019年诺心食品（上海）有限公司市场份额分析 25

第五节 宾堡（北京）食品有限公司 26

一、2017-2019年宾堡（北京）食品有限公司销售额分析 26

二、2017-2019年宾堡（北京）食品有限公司市场份额分析 26

第六节 上海怡斯宝特面包工业有限公司 27

一、2017-2019年上海怡斯宝特面包工业有限公司销售额分析 27

二、2017-2019年上海怡斯宝特面包工业有限公司市场份额分析 28

第七节 北京贝儿食品有限公司 28

一、2017-2019年北京贝儿食品有限公司销售额分析 28

二、2017-2019年北京贝儿食品有限公司市场份额分析 29

第三章 中国烘焙市场未来发展前景分析 30

第一节 2020-2026年中国烘焙市场交易规模预测 30

第二节 中国烘焙市场未来发展趋势分析 30

一、产品发展趋势 30

二、行业格局趋势 31

三、渠道发展趋势 33

图表目录

图表 1 2017-2019年中国面包市场规模增长趋势图 6

图表 2 2017-2019年中国糕点市场规模增长趋势图 6

图表 3 2017-2019年中国饼干市场规模增长趋势图 7

图表 4 2019年中国面包糕点食品行业市场占有率图 9

图表 5 烘焙食品主要品类和价格分析 9

图表 6 烘焙食品主要品类在不同渠道下的价格区间（单位：克/元） 10

图表 7 2019年中国烘焙行业各类别市场份额分析 10

图表 8 2017-2019年中国人均烘焙食品消费量统计情况 11

- 图表 9 2017-2019年烘焙食品需求的百度热力图分析 12
- 图表 10 2019年中国烘焙行业交易规模分地区占比图 12
- 图表 11 中国烘焙市场企业区域分布图 13
- 图表 12 烘焙行业产业链结构图 15
- 图表 13 2017-2019年中国便利店门店数量统计 16
- 图表 14 2017-2019年中国便利店零售规模和份额分析 17
- 图表 15 2017-2019年中国超市门店数量统计 18
- 图表 16 2017-2019年中国超市零售规模和份额分析 18
- 图表 17 2017-2019年中国咖啡门店数量统计 19
- 图表 18 2017-2019年中国咖啡店零售规模和份额分析 19
- 图表 19 2017-2019年桃李面包股份有限公司销售额增长趋势图 21
- 图表 20 2017-2019年桃李面包股份有限公司销售额占比趋势图 21
- 图表 21 2017-2019年东莞黑玫瑰食品有限公司销售额增长趋势图 22
- 图表 22 2017-2019年东莞黑玫瑰食品有限公司销售额占比趋势图 23
- 图表 23 2017-2019年北京百麦食品加工有限公司销售额增长趋势图 23
- 图表 24 2017-2019年北京百麦食品加工有限公司销售额占比趋势图 24
- 图表 25 2017-2019年诺心食品（上海）有限公司销售额增长趋势图 25
- 图表 26 2017-2019年诺心食品（上海）有限公司销售额占比趋势图 25
- 图表 27 2017-2019年宾堡（北京）食品有限公司销售额增长趋势图 26
- 图表 28 2017-2019年宾堡（北京）食品有限公司销售额占比趋势图 27
- 图表 29 2017-2019年上海怡斯宝特面包工业有限公司销售额增长趋势图 27
- 图表 30 2017-2019年上海怡斯宝特面包工业有限公司销售额占比趋势图 28

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202004/26-344964.html>