

2020-2026年中国乳制品市 场前景研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国乳制品市场前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202004/26-345030.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：乳制品行业研究范围界定及发展环境剖析

1.1 乳制品行业的研究范围界定

1.1.1 乳制品的概念界定

1.1.2 乳制品行业的研究范围界定

1.1.3 乳制品的产品分类

1.1.4 乳制品发展的必要性

1.1.5 本报告乳制品行业的统计口径说明

1.2 乳制品行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系

1.2.2 行业规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

(3) 已废止标准

1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展重点政策解读

1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读

(1) 行业发展中长期规划汇总

(2) 行业发展中长期规划解读

1.2.5 政策环境对乳制品行业发展的影响分析

1.3 乳制品行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济现状

1.3.2 宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 乳制品行业社会环境分析

1.4.1 中国人口环境及结构分析

1.4.2 中国城镇化水平不断提高

1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析

1.4.4 “健康中国”推行对于乳制品需求的影响

1.4.5 社会环境变化对乳制品行业发展的影响分析

1.5 乳制品行业技术环境分析

1.5.1 乳制品关键技术分析

1.5.2 乳制品行业专利申请及获得情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术

1.5.3 乳制品技术发展趋势

1.5.4 技术环境对乳制品行业发展的影响分析

第2章：全球乳制品行业发展现状及趋势前景分析

2.1 全球乳制品行业发展现状及趋势前景分析

2.1.1 全球乳制品发展概况

2.1.2 全球乳制品行业市场规模

2.1.3 全球乳制品行业发展趋势

2.1.4 全球乳制品市场前景预测

2.2 主要国家乳制品行业发展分析

2.2.1 美国

(1) 美国乳制品市场发展概况

(2) 美国乳制品市场规模分析

(3) 美国乳制品市场竞争格局

(4) 美国乳制品行业发展趋势及需求前景

2.2.2 新西兰

(1) 新西兰乳制品市场发展概况

(2) 新西兰乳制品市场规模分析

(3) 新西兰乳制品市场竞争格局

(4) 新西兰乳制品行业发展趋势及需求前景

2.2.3 澳大利亚

(1) 澳大利亚乳制品市场发展概况

(2) 澳大利亚乳制品市场规模分析

(3) 澳大利亚乳制品市场竞争格局

(4) 澳大利亚乳制品行业发展趋势及需求前景

2.3 全球主要乳制品代表性企业发展借鉴

2.3.1 Nestle雀巢

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业乳制品业务布局分析
- (5) 企业销售网络分布
- (6) 企业在华业务布局

2.3.2 Lactalis拉克塔利斯

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业乳制品业务布局分析
- (5) 企业销售网络分布
- (6) 企业在华业务布局

2.3.3 Danone达能

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业乳制品业务布局分析
- (5) 企业销售网络分布
- (6) 企业在华业务布局

2.3.4 Dairy Farmers of America美国奶农

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业乳制品业务布局分析
- (5) 企业销售网络分布
- (6) 企业在华业务布局

2.3.5 Fonterra恒天然

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业乳制品业务布局分析
- (5) 企业销售网络分布
- (6) 企业在华业务布局

2.3.6 FrieslandCampina菲仕兰

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业乳制品业务布局分析
- (5) 企业销售网络分布
- (6) 企业在华业务布局

2.3.7 Arla Foods爱氏晨曦

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业乳制品业务布局分析
- (5) 企业销售网络分布
- (6) 企业在华业务布局

第3章：乳制品行业发展现状与市场供求情况

3.1 乳制品行业发展概述

3.1.1 乳制品行业发展历程分析

3.1.2 乳制品行业发展特征分析

3.2 乳制品行业发展因素分析

3.2.1 行业发展驱动因素总结及分析

3.2.2 行业发展制约因素总结及分析

3.3 乳制品行业市场供给分析

3.3.1 乳制品企业数量规模

3.3.2 乳制品行业产量规模

3.3.3 乳制品主要产品出口分析

- (1) 数量及金额规模

(2) 产品结构

(3) 主要出口国家

(4) 主要出口省份

3.3.4 主要乳制品企业的产能布局情况

3.4 乳制品行业市场需求分析

3.4.1 中国奶类人均消费量

(1) 中国奶类人均消费量变化趋势

(2) 中国奶类人均消费量与全球其他国家的对比

(3) 中国城乡奶类人均消费量的对比及变化趋势

(4) 中国典型城市的人均奶类消费量调研

3.4.2 中国乳制品行业销量规模

3.4.3 中国乳制品行业销售收入规模

3.4.4 中国乳制品进口市场分析

(1) 数量及金额规模

(2) 产品结构

(3) 主要进口国家

3.4.5 乳制品市场消费行为特征分析

(1) 消费人群年龄、性别特征

(2) 中国31个省市奶类消费特征

3.5 乳制品行业的供需现状总结及未来价格走势分析

3.5.1 乳制品行业供需现状总结

3.5.2 乳制品行业价格走势分析

3.6 乳制品行业经营情况分析

3.6.1 乳制品行业经营效益分析

3.6.2 乳制品行业盈利能力分析

3.6.3 乳制品行业运营能力分析

3.6.4 乳制品行业偿债能力分析

3.6.5 乳制品行业发展能力分析

3.7 乳制品发展面临的主要问题分析

第4章：乳制品行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 乳制品行业投资、兼并与重组分析

- 4.1.1 乳制品行业投资现状
- 4.1.2 乳制品行业兼并与重组
 - (1) 兼并与重组现状
 - (2) 兼并与重组动因
 - (3) 兼并与重组案例
 - (4) 兼并与重组趋势
- 4.2 乳制品行业竞争强度分析
 - 4.2.1 乳制品行业现有竞争者分析
 - 4.2.2 乳制品行业上游议价能力分析
 - 4.2.3 乳制品行业下游议价能力分析
 - 4.2.4 乳制品行业替代者威胁分析
 - 4.2.5 乳制品行业潜在进入者威胁分析
 - 4.2.6 乳制品行业竞争状况总结
- 4.3 乳制品行业的细分产品市场竞争格局
- 4.4 乳制品行业的企业/品牌竞争格局分布

第5章：乳制品行业产业链市场分析

- 5.1 乳制品行业产业链概况
 - 5.1.1 乳制品行业产业链介绍
 - 5.1.2 乳制品行业上游介绍及其对乳制品行业的影响分析
 - 5.1.3 乳制品行业下游介绍及其对乳制品行业的影响分析
- 5.2 奶牛养殖市场
 - 5.2.1 中国奶牛养殖市场概况
 - 5.2.2 中国奶牛养殖市场规模
 - 5.2.3 奶牛价格水平及未来走势
 - 5.2.4 奶牛养殖对乳制品行业发展的影响
- 5.3 乳制品加工设备市场
 - 5.3.1 乳制品加工设备类型介绍
 - 5.3.2 乳制品所涉及的生产设备的生产和供应规模
 - 5.3.3 乳制品所涉及的生产设备的价格水平及未来走势
 - 5.3.4 乳制品所涉及的生产设备的供应对乳制品行业发展的影响

第6章：乳制品细分产品的市场需求增长潜力分析

6.1 乳制品细分产品市场需求概述

6.2 液态奶

6.2.1 液态奶的类型分布

6.2.2 液态奶的供给及需求规模

(1) 供给规模

(2) 需求规模

6.2.3 液态奶供给平衡及价格走势

6.2.4 液态奶的消费特征及目标客户分析

6.2.5 液态奶的竞争格局分析

6.2.6 液态奶的未来发展走势

6.2.7 液态奶的需求增长潜力

6.3 奶粉

6.3.1 奶粉的类型分布

6.3.2 奶粉的供给及需求规模

(1) 供给规模

(2) 需求规模

6.3.3 奶粉供给平衡及价格走势

6.3.4 奶粉的消费特征及目标客户分析

6.3.5 奶粉的竞争格局分析

6.3.6 奶粉的未来发展走势

6.3.7 奶粉的需求增长潜力

6.4 其他乳制品

6.4.1 其他乳制品的类型分布

6.4.2 其他乳制品的供给及需求规模

(1) 供给规模

(2) 需求规模

6.4.3 其他乳制品供给平衡及价格走势

6.4.4 其他乳制品的消费特征及目标客户分析

6.4.5 其他乳制品的竞争格局分析

6.4.6 其他乳制品的未来发展走势

6.4.7 其他乳制品的需求增长潜力

第7章：乳制品行业区域市场需求增长潜力分析

7.1 乳制品行业区域市场特征及发展概况

7.2 乳制品重点区域市场需求增长潜力分析

7.2.1 内蒙古

(1) 乳制品发展环境

1) 人口数量及环境

2) 城镇化水平

3) 相关政策环境

(2) 乳制品供给及需求现状分析

(3) 乳制品生产及加工代表性企业介绍及竞争格局分析

(4) 影响乳制品供给及需求的因素分析

(5) 乳制品供给及需求增长潜力分析

7.2.2 黑龙江

(1) 乳制品发展环境

1) 人口数量及环境

2) 城镇化水平

3) 相关政策环境

(2) 乳制品供给及需求现状分析

(3) 乳制品生产及加工代表性企业介绍及竞争格局分析

(4) 影响乳制品供给及需求的因素分析

(5) 乳制品供给及需求增长潜力分析

7.2.3 河北

(1) 乳制品发展环境

1) 人口数量及环境

2) 城镇化水平

3) 相关政策环境

(2) 乳制品供给及需求现状分析

(3) 乳制品生产及加工代表性企业介绍及竞争格局分析

(4) 影响乳制品供给及需求的因素分析

(5) 乳制品供给及需求增长潜力分析

7.2.4 山东

(1) 乳制品发展环境

1) 人口数量及环境

2) 城镇化水平

3) 相关政策环境

(2) 乳制品供给及需求现状分析

(3) 乳制品生产及加工代表性企业介绍及竞争格局分析

(4) 影响乳制品供给及需求的因素分析

(5) 乳制品供给及需求增长潜力分析

7.2.5 陕西

(1) 乳制品发展环境

1) 人口数量及环境

2) 城镇化水平

3) 相关政策环境

(2) 乳制品供给及需求现状分析

(3) 乳制品生产及加工代表性企业介绍及竞争格局分析

(4) 影响乳制品供给及需求的因素分析

(5) 乳制品供给及需求增长潜力分析

7.2.6 新疆

(1) 乳制品发展环境

1) 人口数量及环境

2) 城镇化水平

3) 相关政策环境

(2) 乳制品供给及需求现状分析

(3) 乳制品生产及加工代表性企业介绍及竞争格局分析

(4) 影响乳制品供给及需求的因素分析

(5) 乳制品供给及需求增长潜力分析

7.2.7 广东

(1) 乳制品发展环境

1) 人口数量及环境

2) 城镇化水平

3) 相关政策环境

(2) 乳制品供给及需求现状分析

- (3) 乳制品生产及加工代表性企业介绍及竞争格局分析
- (4) 影响乳制品供给及需求的因素分析
- (5) 乳制品供给及需求增长潜力分析

7.2.8 辽宁

(1) 乳制品发展环境

1) 人口数量及环境

2) 城镇化水平

3) 相关政策环境

(2) 乳制品供给及需求现状分析

(3) 乳制品生产及加工代表性企业介绍及竞争格局分析

(4) 影响乳制品供给及需求的因素分析

(5) 乳制品供给及需求增长潜力分析

第8章：乳制品行业领先企业案例分析

8.1 乳制品主要企业发展对比

8.2 乳制品行业内领先企业案例分析

8.2.1 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业技术优势分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 公司核心竞争力分析

(6) 企业竞争优劣势分析

8.2.3 光明乳业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优势分析

8.2.4 北京三元食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业投资兼并与重组

8.2.5 贝因美婴童食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向

8.2.6 广东燕塘乳业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析

8.2.7 维维食品饮料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 雅士利国际集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

8.2.9 深圳市晨光乳业有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业质量标准分析

(6) 企业获奖情况分析

(7) 企业竞争优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.10 雀巢(中国)有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术优势分析

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第9章：乳制品行业发展前景预测与投资机会分析

9.1 乳制品行业发展前景预测

9.1.1 行业生命周期分析

9.1.2 行业市场容量预测

9.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

- (3) 市场竞争趋势预测
- 9.2 乳制品行业投资特性分析
 - 9.2.1 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各主体投资切入方式
 - (3) 各主体投资优势分析
 - 9.2.2 行业进入壁垒分析
 - 9.2.3 行业投资风险预警
- 9.3 乳制品行业投资价值与投资机会
 - 9.3.1 行业投资价值分析
 - 9.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会
- 9.4 乳制品行业投资策略与可持续发展建议
 - 9.4.1 行业投资策略分析
 - 9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：乳制品在乳制品中的地位
- 图表2：乳制品分类列表
- 图表3：截至2019年乳制品行业标准汇总
- 图表4：截至2019年乳制品行业发展政策汇总
- 图表5：截至2019年乳制品行业发展政策解读
- 图表6：截至2019年乳制品行业中长期规划汇总
- 图表7：截至2019年乳制品行业发展中长期规划解读
- 图表8：2017-2019年9月中国城镇化率趋势图（单位：%）
- 图表9：2017-2019年9月居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表10：2017-2019年9月中国城乡居民人均收入走势图（单位：元，%）
- 图表11：乳制品关键技术及发展现状解析
- 图表12：2017-2019年9月乳制品专利申请数量（单位：%）

图表13：2017-2019年9月乳制品专利公开数量（单位：%）

图表14：乳制品技术发展趋势

图表15：2017-2019年9月全球乳制品市场规模（单位：亿美元）

图表16：2020-2026年全球乳制品市场规模（单位：亿美元）

图表17：美国乳制品行业发展趋势

图表18：2020-2026年美国乳制品行业需求前景

图表19：新西兰乳制品行业发展趋势

图表20：2020-2026年新西兰乳制品行业需求前景

图表21：澳大利亚乳制品行业发展趋势

图表22：2020-2026年澳大利亚乳制品行业需求前景

图表23：Nestle雀巢简况

图表24：2017-2019年9月Nestle雀巢经营情况（单位：亿美元，%）

图表25：2019年9月Nestle雀巢业务结构（单位：%）

图表26：2019年9月Nestle雀巢销售区域分布（单位：%）

图表27：Nestle雀巢乳制品产品介绍

图表28：2019年9月Nestle雀巢乳制品业务经营情况

图表29：Nestle雀巢在华业务布局分析

图表30：Lactalis拉克塔利斯简况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202004/26-345030.html>