

# 2020-2026年中国威士忌酒 行业深度研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国威士忌酒行业深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202004/26-345034.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 洋酒市场现状分析 6

#### 1.1 洋酒的定义及分类 6

##### 1.1.1 洋酒的定义 6

##### 1.1.2 洋酒的分类 6

##### 1.1.3 洋酒酒文化 7

#### 1.2 洋酒在中国市场发展概况 8

##### 1.2.1 中国洋酒市场格局 8

##### 1.2.2 主要的洋酒公司 9

##### 1.2.3 洋酒与国产酒的市场博弈 11

##### 1.2.4 洋酒与白酒的优劣势对比分析 12

##### 1.2.5 中国洋酒市场的存在问题 13

#### 1.3 中国洋酒市场发展特点 19

##### 1.3.1 中国洋酒市场规模 19

##### 1.3.2 洋酒的渠道特点 20

##### 1.3.3 洋酒的产品特点 21

##### 1.3.4 洋酒的价格特点 21

##### 1.3.4 洋酒的消费特点 25

#### 1.4 洋酒市场发展趋势分析 26

##### 1.4.1 关税下调对洋酒价格的影响 26

##### 1.4.2 洋酒本土化趋势 26

##### 1.4.3 中国成世界洋酒市场争夺焦点 26

##### 1.4.4 两大洋酒巨头争战中国威士忌市场 28

##### 1.4.5 洋酒在中国的市场转型 28

##### 1.4.6 美国帝王品牌进军中国洋酒市场 34

### 第二章 中国洋酒市场销售策略分析 36

#### 2.1 中国酒类市场销售终端的基本类型 36

##### 2.1.1 中国酒类市场各终端的基本特点 38

##### 2.1.2 各类酒终端的分布格局 42

2.2 酒类市场的主要销售模式	43
2.3 酒类企业主要渠道模式分析	45
2.3.1 区域代理	45
2.3.2 买断品牌	45
2.3.3 特许经营	46
2.4 中国烈性酒在不同渠道销售情况	46
2.5 洋酒渠道策略分析	48
2.5.1 代理商选择策略	48
2.5.2 渠道的本土化策略	49
2.5.3 品牌联合策略	49
2.6 洋酒在中国的营销策略变化	50
2.6.1 传播策略	50
2.6.2 渠道策略	52
2.6.3 产品线组合策略	53
2.6.4 厂商关系	54
2.6.5 洋酒营销渠道下沉	55
2.6.6 OEM合作模式	55
2.6.7 体验营销策略	56

### 第三章 中国威士忌酒市场分析 57

3.1 威士忌酒的介绍及分类	57
3.1.1 威士忌酒定义	57
3.1.2 威士忌酒分类	57
3.2 中国威士忌酒的市场规模及预测	62
3.2.1 中国威士忌酒的市场规模	62
3.2.2 2020-2026年中国威士忌酒的市场规模预测	64
3.3 威士忌酒的进口分析	65
3.3.1 2017-2019年进口总体概况分析	65
3.3.2 2019年国内主要威士忌进口地区分析	67
3.3.3 2019年进口威士忌酒来源地	71

### 图表目录

图表 1 主要洋酒品牌的消费定位	6
图表 2 2017-2019年中国烈性洋酒市场销量统计	18
图表 3 2017-2019年中国烈性洋酒市场规模统计	19
图表 4 天津市场部分洋酒价格（单位：元）	22
图表 5 昆明市场部分洋酒价格（单位：元）	22
图表 6 重庆市场部分洋酒价格（单位：元）	22
图表 7 中国酒类市场销售终端图	35
图表 8 不同终端的企业运作策略	36
图表 9 直销型销售模式图	42
图表 10 经销型销售模式图	42
图表 11 网络型销售模式	43
图表 12 流通型销售模式	43
图表 13 国内葡萄酒企业渠道流程图	44
图表 14 2017-2019年烈酒在不同销售端所占的比例统计（销售量）	46
图表 15 2017-2019年烈酒在不同销售端所占的比例统计（销售额）	46
图表 16 2017-2019年烈酒在零售终端所占销售比例	46
图表 17 进口洋酒分销渠道流程图	47
图表 18 2017-2019年中国威士忌酒市场销售规模（销量）	61
图表 19 2017-2019年中国威士忌酒市场规模（销量）增长趋势图	62
图表 20 2019年中国各类威士忌酒市场份额比例	62
图表 21 2017-2019年中国威士忌酒市场增长率（销量）	62
图表 22 2017-2019年中国威士忌酒市场销售规模（销售额）	62
图表 23 2017-2019年中国威士忌酒市场规模（销售额）增长趋势图	63
图表 24 2017-2019年中国威士忌酒市场增长率（销售额）	63
图表 25 2017-2019年中国威士忌酒市场规模预测（销量）	63
图表 26 2017-2019年中国威士忌酒市场规模预测（销售额）	64
图表 27 2017-2019年H中国进口威士忌酒数量及增长率	64
图表 28 2017-2019年H中国进口威士忌酒进口数量增长趋势图	64
图表 29 2017-2019年H中国进口威士忌酒金额及增长率	65
图表 30 2017-2019年H中国进口威士忌酒进口金额增长趋势图	65

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202004/26-345034.html>