

# 2020-2026年中国机顶盒市场研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国机顶盒市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202004/27-345103.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 机顶盒相关概述

#### 1.1 机顶盒的概念及分类作用

##### 1.1.1 机顶盒的定义

##### 1.1.2 机顶盒的分类

##### 1.1.3 数字机顶盒的功能

#### 1.2 机顶盒技术原理

##### 1.2.1 机顶盒原理

##### 1.2.2 机顶盒关键技术

##### 1.2.3 机顶盒结构发展趋势

### 第二章 2017-2019年机顶盒市场发展分析

#### 2.1 2017-2019年世界机顶盒市场发展状况

##### 2.1.1 机顶盒的发明利用

##### 2.1.2 世界数字电视与机顶盒市场全面解析

##### 2.1.3 中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

#### 2.2 2017-2019年中国机顶盒市场发展分析

##### 2.2.1 中国机顶盒市场的发展回顾

##### 2.2.2 2019年中国机顶盒市场发展概况

##### 2.2.3 2019年中国机顶盒市场发展分析

##### 2.2.4 2019年我国机顶盒市场发展动况

##### 2.2.5 后平移时代机顶盒迈入发展新阶段

#### 2.3 2017-2019年机顶盒芯片市场分析

##### 2.3.1 中外企业抢滩机顶盒芯片市场

##### 2.3.2 国外厂商把持芯片市场

##### 2.3.3 机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

##### 2.3.4 卫星机顶对策分析

##### 2.5.1 机顶盒的盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

##### 2.3.5 机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

#### 2.4 机顶盒发展面临的挑战

- 2.4.1 中国机顶盒产业存在问题分析
- 2.4.2 一机一盒制引发市场问题
- 2.4.3 机顶盒市场仍存在争议
- 2.4.4 国内机顶盒市场混乱引起运营商反思
- 2.4.5 机顶盒企业发展面临的压力
- 2.5 机顶盒市场发展三种终端推广方式
- 2.5.2 机顶盒产品发展形态的选择方案
- 2.5.3 机顶盒市场应解决费用问题

### 第三章 2017-2019年数字电视机顶盒发展分析

- 3.1 数字电视机顶盒相关概述
  - 3.1.1 数字电视机顶盒的概念
  - 3.1.2 数字电视机顶盒的原理与结构
  - 3.1.3 数字电视机顶盒的主要技术
- 3.2 2017-2019年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析
  - 3.2.1 机顶盒是电视数字化的“马前卒”
  - 3.2.2 数字电视机顶盒市场状况及环境
  - 3.2.3 数字电视机顶盒市场发展状况透析
  - 3.2.4 2019年中国数字电视机顶盒市场概况
  - 3.2.5 2019年中国数字电视机顶盒市场综述
  - 3.2.6 2019年中国数字电视机顶盒市场态势
- 3.3 2017-2019年数字电视机顶盒细分产品市场状况
  - 3.3.1 机顶盒细分产品技术研发状况
  - 3.3.2 地面数字电视机顶盒市场面临大发展
  - 3.3.3 国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析
  - 3.3.4 高清数字电视机顶盒发展分析
  - 3.3.5 中国卫星电视机顶盒厚积薄发
- 3.4 数字电视机顶盒发展问题对策分析
  - 3.4.1 数字电视机顶盒产业问题对策解析
  - 3.4.2 中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬
  - 3.4.3 数字电视机顶盒的应用存在难题
  - 3.4.4 数字电视机顶盒推广要注重公益

## 第四章 2017-2019年IPTV机顶盒发展分析

### 4.1 IPTV机顶盒概念及结构

#### 4.1.1 IPTV与IP机顶盒概述

#### 4.1.2 IP机顶盒的功能和类型

#### 4.1.3 IP机顶盒的硬件、软件介绍

#### 4.1.4 IPTV的STB终端类型

#### 4.1.5 IPTV机顶盒的关键技术

#### 4.1.6 IPTV机顶盒的标准及要求

### 4.2 2017-2019年IP机顶盒市场发展状况

#### 4.2.1 IPTV机顶盒发展概述

#### 4.2.2 IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

#### 4.2.3 IPTV抢占机顶盒高端市场

#### 4.2.4 机顶盒厂商争食IPTV市场

### 4.3 2017-2019年IP机顶盒市场问题对策分析

#### 4.3.1 阻碍IP机顶盒发展的三大问题

#### 4.3.2 IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

#### 4.3.3 IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

### 4.4 IP机顶盒市场机遇前景分析

#### 4.4.1 IPTV机顶盒未来发展方向

#### 4.4.2 IPTV带来机顶盒市场广阔前景

#### 4.4.3 IPTV终端产业面临发展新机遇

#### 4.4.4 网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化

#### 4.4.5 IPTV机顶盒产品发展趋势分析

## 第五章 2017-2019年机顶盒技术发展分析

### 5.1 2017-2019年机顶盒相关技术的研究发展

#### 5.1.1 有线机顶盒的两极发展态势

#### 5.1.2 卫星机顶盒多种技术标准共存

#### 5.1.3 IP机顶盒成技术开发领域热点

#### 5.1.4 机顶盒技术在动态中发展

#### 5.1.5 机顶盒节能技术获新突破

- 5.1.6 动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功
- 5.2 2017-2019年机顶盒应用软件技术发展
  - 5.2.1 CA市场仍将洗牌
  - 5.2.2 EPG运营前景看好
  - 5.2.3 SMS市场竞争激烈
  - 5.2.4 数据广播市场分布不均匀
  - 5.2.5 VOD推广仍需时日
  - 5.2.6 软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心
- 5.3 2017-2019年机卡分离技术发展分析
  - 5.3.1 机卡分离启动机顶盒市场全面发展
  - 5.3.2 机卡分离技术逐渐成熟
  - 5.3.3 机卡分离认证规范数字电视市场
  - 5.3.4 机卡分离规模应用需要运营商支持
  - 5.3.5 机卡分离技术重在增值业务
  - 5.3.6 关于机卡分离技术的思考
- 5.4 2017-2019年“一体机”发展状况分析
  - 5.4.1 数字电视一体机的概念及发展概况
  - 5.4.2 数字电视一体机发展缓慢
  - 5.4.3 机顶盒与一体机应互相补充
- 5.5 机顶盒产品技术的发展趋势
  - 5.5.1 STB技术发展几点趋势
  - 5.5.2 机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
  - 5.5.3 机顶盒控制系统还有待升级
  - 5.5.4 “机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面
  - 5.5.5 高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律
  - 5.5.6 机顶盒技术的发展方向解析

## 第六章 2017-2019年机顶盒市场竞争分析

- 6.1 中国机顶盒市场竞争状况
  - 6.1.1 中国机顶盒市场竞争异常激烈
  - 6.1.2 STB市场竞争加剧
  - 6.1.3 国产机顶盒厂家在市场中的发展状况

- 6.1.4 中国专业机顶盒企业面临转型
- 6.2 机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析
  - 6.2.1 机顶盒市场厂商竞争格局分布
  - 6.2.2 传统家电领域的机顶盒制造厂商
  - 6.2.3 IT领域的机顶盒制造厂商
  - 6.2.4 新兴专业机顶盒制造厂商
- 6.3 中国机顶盒市场产业链竞争热点分析
  - 6.3.1 机顶盒产业链竞争概述
  - 6.3.2 芯片市场发展迅速面临竞争压力
  - 6.3.3 中间件市场竞争还未展开
  - 6.3.4 EPG应用凸显优势

## 第七章 2017-2019年机顶盒行业相关上市公司经营状况分析

### 7.1 深圳市同洲电子股份有限公司

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 经营效益分析
- 7.1.3 业务经营分析
- 7.1.4 财务状况分析
- 7.1.5 核心竞争力分析
- 7.1.6 公司发展战略
- 7.1.7 未来前景展望

### 7.2 四川长虹电器股份有限公司

- 7.2.1 企业发展概况
- 7.2.2 经营效益分析
- 7.2.3 业务经营分析
- 7.2.4 财务状况分析
- 7.2.5 核心竞争力分析
- 7.2.6 公司发展战略
- 7.2.7 未来前景展望

### 7.3 同方股份有限公司

- 7.3.1 企业发展概况
- 7.3.2 经营效益分析

- 7.3.3 业务经营分析
- 7.3.4 财务状况分析
- 7.3.5 核心竞争力分析
- 7.3.6 公司发展战略
- 7.3.7 未来前景展望
- 7.4 青岛海信电器股份有限公司
  - 7.4.1 企业发展概况
  - 7.4.2 经营效益分析
  - 7.4.3 业务经营分析
  - 7.4.4 财务状况分析
  - 7.4.5 核心竞争力分析
  - 7.4.6 公司发展战略
  - 7.4.7 未来前景展望
- 7.5 青岛海尔股份有限公司
  - 7.5.1 企业发展概况
  - 7.5.2 经营效益分析
  - 7.5.3 业务经营分析
  - 7.5.4 财务状况分析
  - 7.5.5 核心竞争力分析
  - 7.5.6 公司发展战略
  - 7.5.7 未来前景展望

## 第八章 机顶盒行业投资前景分析

- 8.1 机顶盒行业投资机会分析
  - 8.1.1 机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机
  - 8.1.2 双向机顶盒将成市场主流
  - 8.1.3 第二台机顶盒市场备受关注
- 8.2 世界机顶盒发展预测
  - 8.2.1 未来全球机顶盒市场发展展望
  - 8.2.2 全球机顶盒销量增速将放缓
  - 8.2.3 世界卫星电视机顶盒市场销量预测
  - 8.2.4 世界混合机顶盒市场规模预测



- 8.3 中国机顶盒产业发展前景分析
  - 8.3.1 国内机顶盒市场前景广阔
  - 8.3.2 市场需求促进机顶盒的发展和繁荣
  - 8.3.3 中国数字机顶盒市场发展展望
  - 8.3.4 中国机顶盒出口营收预测
  - 8.3.5 2020-2026年中国数字电视机顶盒预测分析

## 图表目录

- 图表 数字机顶盒功能的增值业务
- 图表 双向网络上开展的增值业务构成
- 图表 中国大陆数字电视机顶盒出口量及其增长情况
- 图表 中国大陆数字电视机顶盒出口额及其增长情况
- 图表 中国大陆数字电视机顶盒市场销量及其增长情况
- 图表 中国数字电视机顶盒市场销售额及其增长情况
- 图表 中国大陆数字电视机顶盒出货量占全球市场的份额
- 图表 中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化
- 图表 中国数字电视机顶盒区域市场销量结构
- 图表 全球数字机顶盒出货比例
- 图表 软硬分离STB的结构与PC结构的对比
- 图表 STB前景发展调查表
- 图表 STB整机市场上存在的问题
- 图表 国内机顶盒厂商分类
- 图表 2017-2019年同洲电子总资产及净资产规模
- 图表 2017-2019年同洲电子营业收入及增速
- 图表 2017-2019年同洲电子营业收入（分季度）
- 图表 2017-2019年同洲电子净利润及增速
- 图表 2019年同洲电子主营业务收入分行业、地区
- 图表 2017-2019年同洲电子营业利润及营业利润率
- 图表 2017-2019年同洲电子年化净资产收益率
- 图表 2017-2019年同洲电子短期偿债能力指标
- 图表 2017-2019年同洲电子资产负债率水平
- 图表 2017-2019年同洲电子运营能力指标

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202004/27-345103.html>