

# 2020-2026年中国物联网行业应用领域行业前景研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国物联网行业应用领域行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202004/27-345207.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：第1章：全球物联网行业发展状况分析 1.1 国际物联网行业发展分析 1.1.1 国际物联网行业发展历程分析 1.1.2 国际物联网行业市场规模分析 1.1.3 国际物联网行业应用领域分析 1.1.4 国际物联网市场发展趋势分析（1）国际物联网市场发展趋势（2）国际物联网市场发展趋势 1.2 美国物联网行业发展分析 1.2.1 美国物联网行业发展现状（1）基础背景良好（2）注重投资与规划 1.2.2 美国物联网行业研发机构 1.2.3 美国物联网行业发展优势（1）“物联网”是有美国最新提出的（2）美国拥有技术及标准的全球优势地位（3）技术研究加大有利于美国物联网高速发展 1.2.4 美国物联网行业应用状况 1.2.5 美国物联网行业发展前景 1.2.6 美国物联网发展最新动向 1.3 日本物联网行业发展分析 1.3.1 日本物联网行业发展现状 1.3.2 日本物联网行业研发机构 1.3.3 日本物联网行业应用状况（1）RFID技术应用（2）智能电网 1.3.4 日本物联网行业政策解读（1）e-japan战略（2）u-Japan战略（3）i-Japan战略（4）“智能云战略” 1.3.5 日本物联网行业发展前景 1.3.6 日本物联网发展最新动向 1.4 欧洲物联网行业发展分析 1.4.1 欧洲物联网行业发展现状（1）政策导向（2）相关投资计划 1.4.2 欧洲物联网行业应用状况 1.4.3 欧洲物联网行业政策解读（1）方案制定原理（2）“14项行动计划” 1.4.4 欧洲物联网行业发展前景 1.4.5 欧洲物联网发展最新动向 1.5 国际物联网行业发展经验借鉴 1.5.1 主要国家物联网发展经验借鉴 1.5.2 国际电信运营商物联网经验借鉴 1.5.3 日本物联网国家战略经验借鉴 1.5.4 IBM实施物联网方案经验借鉴（1）IBM物联网云方案（2）IBM物联网软件产品 第2章：中国物联网行业发展现状分析 2.1 中国物联网行业发展状况分析 2.1.1 中国物联网行业的发展现状（1）中国物联网产业结构现状（2）中国物联网产业区域格局（3）中上游产业市场竞争严峻（4）基础芯片关键器件环节薄弱（5）应用领域受制于各行业标准 2.1.2 中国物联网行业的发展规模 2.2 中国物联网行业感知层市场分析 2.2.1 RFID产品市场分析（1）RFID市场规模分析（2）RFID应用市场分布（3）RFID产品市场分析（4）RFID产品发展趋势 2.2.2 传感器产品市场分析（1）传感器行业市场规模分析（2）传感器行业主要经济指标分析（3）传感器行业盈利能力分析（4）传感器行业应用领域分析（5）传感器行业发展趋势分析 2.2.3 芯片产品市场分析（1）芯片行业市场规模分析（2）芯片行业产品结构分析（3）芯片在物联网中的发展趋势分析 2.2.4 视频监控设备产品市场分析（1）视屏监控设备行业市场分析（2）视屏监控设备行业应用领域分析（3）视屏监控设备行业竞争分析（4）视屏监控设备行业前景分析 2.3 中国物联网行业网络层发展策略 2.3.1 国际物联网行业网络层发展策略（1）国际物联网运营商发展策略（2）国际物联网运营商如何实现盈利（3）国际物联网服务商如何运作（4）国际物联网运营商经验借鉴 2.3.2 中国物联网行业网络层发展策略与路径选择（1）中国物联网运营商如何定位（2）中国物联网运营商盈利模式（3）中国物联网运营商控制成本（4）中国物联网运营商战略布局分

析（5）中国物联网运营商的发展策略 2.4 中国物联网安全威胁及应对策略 2.4.1 中国物联网安全面临的威胁（1）物联网设备/感知节点安全问题（2）感知网络的传输与信息安全问题（3）核心网络的传输与信息安全问题（4）物联网业务安全问题 2.4.2 中国物联网安全威胁应对策略（1）网络安全防护策略（2）个人隐私保护策略（3）秘密信息守护策略 2.5 物联网发展面临的困境及应对策略 2.5.1 物联网发展面临的困境（1）标准制定滞后（2）行业应用面临多重障碍（3）基础芯片等关键器件的研发和制造能力薄弱 2.5.2 制约物联网发展原因（1）客观原因（2）科研体制问题（3）产业集中度低，边界模糊（4）产业联盟实际影响力不够（5）行业定制性强，物联网难以突破发展 2.5.3 如何解决物联网发展面临的困境（1）中国物联网行业发展思路（2）中国物联网行业发展战略建议（3）中国物联网企业发展建议 2.5.4 物联网企业成功关键因素（1）政策方面（2）产业定位（3）创新的商业模式 第3章：中国物联网应用领域市场前景与投资机会分析 3.1 物联网在移动支付领域市场前景与投资机会 3.1.1 移动支付领域市场规模分析（1）手机银行（2）第三方移动支付 3.1.2 物联网在移动支付领域应用模式分析（1）基于标签/卡片方式（2）基于读写器方式（3）基于嵌入式SIM卡方式 3.1.3 物联网在移动支付领域应用问题分析 3.1.4 物联网在移动支付领域前景分析（1）移动支付领域市场规模预测（2）物联网在移动支付领域前景分析 3.2 物联网在安防领域应用市场前景与投资机会 3.2.1 安防领域市场的发展现状分析 3.2.2 物联网在移动支付领域应用分析 3.2.3 物联网在安防领域应用问题分析 3.2.4 物联网在安防领域前景分析 3.3 物联网在医疗领域市场前景与投资机会 3.3.1 医疗行业的发展现状分析 3.3.2 物联网在医疗领域需求规模分析 3.3.3 物联网在医疗领域的应用市场分析（1）打造更加便民的医疗服务体系（2）推动医疗管理流程透明化 3.3.4 物联网在医疗领域应用问题分析 3.3.5 物联网在医疗领域前景分析 3.4 物联网在交通领域市场前景与投资机会 3.4.1 交通运输行业的发展现状分析（1）全社会客运量及增长分析（2）全社会货运量及增长分析 3.4.2 物联网在交通领域需求规模分析 3.4.3 物联网在交通领域应用市场分析（1）车辆调度管理领域应用分析（2）车载视频监控领域应用分析（3）汽车信息服务领域应用分析（4）航标遥控管理系统应用分析（5）智能停车管理诱导系统分析 3.4.4 物联网在交通领域应用问题分析 3.4.5 物联网在交通领域前景分析 3.5 物联网在电网领域市场前景与投资机会 3.5.1 电网行业的发展现状分析 3.5.2 物联网在电力领域需求分析 3.5.3 物联网在智能电网领域应用分析 3.5.4 物联网在电力领域应用问题分析 3.5.5 物联网在电力领域前景分析 3.6 物联网在工业领域市场前景与投资机会 3.6.1 物联网在工业领域需求规模分析 3.6.2 物联网在工业领域应用模式分析 3.6.3 物联网在工业领域应用问题分析 3.6.4 物联网在工业领域前景分析 第4章：中国六大城市布局物联网优秀案例研究 4.1 无锡市物联网行业发展分析 4.1.1 无锡市物联网发展优势分析（1）政策支持（2）基础配套产业完善（3）强大的平台支撑（4）资源优势 4.1.2 无锡市物联网发展规模分析 4.1.3 无锡市物联网主要企业分析 4.1.4 无锡市物联网

投资情况分析 4.1.5 无锡市物联网应用情况分析 4.1.6 无锡市物联网最新发展动向 4.1.7 无锡市物联网发展规划（1）《无锡“十三五”规划纲要》（2）《无锡国家传感网创新示范区发展规划纲要（2012-2020年）》（3）《无锡市加快发展以物联网为龙头的新一代信息技术产业三年行动计划》 4.1.8 无锡市物联网发展前景展望 4.2 北京市物联网行业发展分析 4.2.1 北京市物联网发展优势分析（1）政策支持（2）基础资源优势 4.2.2 北京市物联网发展规模分析 4.2.3 北京市物联网主要企业分析 4.2.4 北京市物联网投资情况分析 4.2.5 北京市物联网应用情况分析 4.2.6 北京市物联网最新发展动向 4.2.7 北京市物联网发展规划解读（1）《北京工业互联网发展行动计划（2018-2020年）》（2）《北京市深入推进“互联网+流通”行动实施方案》（3）《关于积极推进“互联网+”行动的实施意见》 4.2.8 北京市物联网发展前景展望 4.3 广州市物联网行业发展分析 4.3.1 广州市物联网发展规模分析 4.3.2 广州市物联网发展优势分析（1）地域优势（2）政策优势（3）产业基础优势（4）布局优势 4.3.3 广州市物联网企业发展分析 4.3.4 广州市物联网投资情况分析 4.3.5 广州市物联网应用情况分析 4.3.6 广州市物联网最新发展动向 4.3.7 广州市物联网发展规划（1）《广州市关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的行动计划》（2）《广州综合交通枢纽总体规划（2018 - 2035年）》 4.3.8 广州市物联网发展前景展望 4.4 上海市物联网行业发展分析 4.4.1 上海市物联网发展规模分析 4.4.2 上海市物联网主要企业分析 4.4.3 上海市物联网投资情况分析 4.4.4 上海市物联网应用情况分析 4.4.5 上海市物联网最新发展动向 4.4.6 上海市物联网发展规划（1）《上海市推进智慧城市建设“十三五”规划》（2）《上海市健康物联网推进工作方案》 4.4.7 上海市物联网发展前景展望 4.5 深圳市物联网行业发展分析 4.5.1 深圳市物联网发展规模分析 4.5.2 深圳市物联网主要企业分析 4.5.3 深圳市物联网投资情况分析 4.5.4 深圳市物联网应用情况分析 4.5.5 深圳市物联网最新发展动向 4.5.6 深圳市物联网发展规划（1）深圳市工业互联网发展行动计划（2018—2020年）（2）《深圳市新型智慧城市建设总体方案》 4.5.7 深圳市物联网发展前景展望 4.6 杭州市物联网行业发展分析 4.6.1 杭州市物联网发展规模分析 4.6.2 杭州市物联网主要企业分析 4.6.3 杭州市物联网投资情况分析 4.6.4 杭州市物联网应用情况分析 4.6.5 杭州市物联网最新发展动向 4.6.6 杭州物联网政策规划分析（1）杭州市《杭州市物联网产业发展“十三五”规划》（2）杭州市《关于推进“互联网+”行动的实施意见》 4.6.7 杭州市物联网发展前景展望 第5章：中国物联网行业经营优秀案例研究 5.1 中国物联网行业企业发展概况 5.2 中国物联网企业经营优秀案例分析 5.2.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营情况分析（1）企业基本情况（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品及解决方案（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析（10）企业最新发展动向分析（11）企业未来发展战略规划 5.2.2

新大陆数字技术股份有限公司经营情况分析（1）企业基本情况（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营优劣势分析（10）企业最新发展动向分析（11）企业未来发展战略规划

5.2.3 大唐电信科技股份有限公司经营情况分析（1）企业基本情况（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业经营优劣势分析（8）企业最新发展动向分析（9）企业未来发展战略规划

5.2.4 华工科技产业股份有限公司经营情况分析（1）企业基本情况（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业经营优劣势分析（8）企业最新发展动向分析（9）企业未来发展战略规划

5.2.5 杭州海康威视数字技术股份有限公司经营情况分析（1）企业基本情况（2）行业解决方案介绍（3）主要经济指标分析（4）企业盈利能力分析（5）企业运营能力分析（6）企业偿债能力分析（7）企业发展能力分析（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营优劣势分析（10）企业最新发展动向分析（11）企业未来发展战略规划

5.2.6 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营情况分析（1）企业基本情况（2）企业物联网业务分析（3）行业解决方案介绍（4）主要经济指标分析（5）企业盈利能力分析（6）企业运营能力分析（7）企业偿债能力分析（8）企业发展能力分析（9）企业产品结构分析（10）企业销售渠道与网络（11）企业经营优劣势分析（12）企业最新发展动向分析（13）企业未来发展战略规划

5.2.7 启明信息技术股份有限公司经营情况分析（1）企业基本情况（2）企业物联网业务分析（3）主要经济指标分析（4）企业盈利能力分析（5）企业运营能力分析（6）企业偿债能力分析（7）企业发展能力分析（8）企业经营优劣势分析（9）企业最新发展动向分析（10）企业未来发展战略规划

5.2.8 银江股份有限公司经营情况分析（1）企业基本情况（2）企业物联网业务分析（3）主要经济指标分析（4）企业盈利能力分析（5）企业运营能力分析（6）企业偿债能力分析（7）企业发展能力分析（8）企业经营优劣势分析（9）企业最新发展动向分析（10）企业未来发展战略规划

5.2.9 同方股份有限公司经营情况分析（1）企业基本情况（2）企业物联网业务分析（3）行业解决方案介绍（4）主要经济指标分析（5）企业盈利能力分析（6）企业运营能力分析（7）企业偿债能力分析（8）企业发展能力分析（9）企业销售渠道和网络（10）企业经营优劣势分析（11）企业最新发展动向分析（12）企业未来发展战略规划

5.2.10 北京中长石基信息技术股份有限公司经营情况分析（1）企业基本情况（2）行业解决方案介绍（3）主要经济指标分析（4）企业盈利能力分析（5）企业运营能力分析（6）企业偿债能力分析（7）企业发展能力分析（8）企业经营优劣势分析（9）企业最新发展动向分析（10）企业未来发展战略规划

5.2.11 广联达软件股份有限公司经营情况分析（1）企业基本情况（2）企业物

联网方案分析（3）主要经济指标分析（4）企业盈利能力分析（5）企业运营能力分析（6）企业偿债能力分析（7）企业发展能力分析（8）企业经营优劣势分析（9）企业最新发展动向分析（10）企业未来发展战略规划

5.2.12 浙江大华技术股份有限公司经营情况分析（1）企业基本情况（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品及解决方案（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析（10）企业最新发展动向分析（11）企业未来发展战略规划

第6章：中国物联网行业投资风险及策略分析

6.1 中国物联网行业投资风险分析

6.1.1 物联网行业政策风险分析

6.1.2 物联网行业技术风险分析

6.1.3 物联网行业关联产业风险

6.1.4 物联网行业其他风险分析（1）人才风险（2）竞争风险（3）重复建设风险

6.2 中国物联网行业投资特性分析

6.2.1 物联网行业进入壁垒分析（1）物联网行业成本壁垒分析（2）物联网行业技术壁垒分析（3）物联网行业用户壁垒分析

6.2.2 物联网行业盈利模式分析（1）运营商主导型（2）系统集成商主导型（3）政府主导型（4）合作运营型（5）用户主导型

6.2.3 物联网行业盈利因素分析（1）市场需求（2）政策扶持（3）成本降低

6.3 中国物联网行业市场投资机会分析

6.3.1 中国物联网产业链投资机会分析（1）终端设备方面投资机会分析（2）网络设备方面投资机会分析（3）软件与应用方面投资机会分析（4）系统集成方面投资机会分析（5）运营及服务方面投资机会分析（6）网络服务方面投资机会分析

6.3.2 中国物联网产业层投资机会分析（1）物联网行业感知层方面投资机会分析（2）物联网行业网络层方面投资机会分析（3）物联网行业应用层方面投资机会分析

6.3.3 中国物联网热点领域投资机会分析（1）物联网时代智慧城市投资机会分析（2）物联网时代智慧工厂投资机会分析（3）物联网时代车联网投资机会分析（4）物联网时代智能穿戴设备投资机会分析

6.4 中国物联网行业投资策略分析

6.4.1 物联网行业短期投资策略分析

6.4.2 物联网行业中期投资策略分析

6.4.3 物联网行业长期投资策略分析

第7章：中国物联网行业发展趋势与前景预测

7.1 物联网行业发展环境

7.1.1 物联网行业政策环境（1）物联网行业标准制订（2）物联网行业政策趋势（3）物联网行业发展规划

7.1.2 物联网行业经济环境（1）国际宏观经济环境（2）国内宏观经济环境（3）宏观经济对物联网影响

7.1.3 物联网行业社会环境（1）物联网是信息化产业发展的核心（2）信息安全与隐私保护是关键问题

7.1.4 物联网行业技术环境

7.2 物联网行业发展前景预测

7.2.1 全球物联网行业市场规模前景预测

7.2.2 中国物联网应用市场规模前景预测

7.3 中国物联网行业发展趋势分析

7.3.1 物联网产业链发展趋势分析（1）物联网的发展总体发展趋势（2）物联网行业的未来发展趋势

7.3.2 物联网应用领域发展趋势分析（1）物联网应用领域总体发展趋势（2）物联网应用领域重点行业发展趋势

7.3.3 物联网行业区域发展趋势分析

图表目录

图表1：国际物联网行业发展历程

图表2：2015-2019年国际物联网市场规模情况（单位：万亿美元）

图表3：物联网技术的应用领域

图表4：国际物联网应用状况

图表5：美国物联网相关

大学科研机构 图表6：美国物联网行业应用领域分析 图表7：日本物联网相关公立科研机构 图表8：u-Japan战略核心 图表9：欧洲物联网行业主要应用 图表10：“14项行动计划”内容摘要 图表11：国际电信运营商物联网对中国的经验借鉴 图表12：日本物联网对中国的经验借鉴 图表13：IBM物联网云的优势 图表14：WebSphere Sensor Events主要特点 图表15：InfoSphere Traceability Server主要特点 图表16：中国物联网产业结构（单位：%） 图表17：中国物联网产业链各环节面临的竞争厂商 图表18：中国物联网在行业应用中面临的问题归纳 图表19：2017-2019年中国物联网市场规模及增长情况（单位：亿元） 图表20：2017-2019年中国RFID行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表21：中国RFID主要应用领域情况（单位：%） 图表22：2017年中国RFID的市场结构（单位：%） 图表23：2017-2019年9月中国RFID标签及封装的市场规模及增长情况（单位：亿元） 图表24：2019年中国RFID区域市场结构图（单位：%） 图表25：2017-2019年9月中国RFID读写机的市场规模情况（单位：亿元） 图表26：2017-2019年9月中国RFID软件市场规模及增长情况（单位：亿元） 图表27：2017-2019年9月中国RFID系统集成市场规模及增长情况（单位：亿元） 图表28：2017-2019年9月传感器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 图表29：2014-2017年传感器制造行业经营效益分析（单位：家，亿元） 图表30：2013-2017年传感器制造行业盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202004/27-345207.html>