

2020-2026年中国短视频行业研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国短视频行业研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202004/27-345212.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国短视频行业发展综述

1.1 短视频行业概述

1.1.1 短视频定义和内涵

1.1.2 短视频产品分类

(1) 横屏类

(2) 竖屏类

1.1.3 短视频产品特征

(1) 不同类别短视频长度灵活

(2) 横屏/竖屏适应不同浏览习惯

(3) 观看场景多样化

(4) 创作门槛低，内容多样化

1.1.4 与其他互联网产品区别

(1) 与长视频区别

(2) 与直播区别

(3) 与网络游戏区别

(4) 与微博区别

1.2 短视频行业产生背景分析

1.2.1 产生背景分析

(1) 智能终端普及为短视频发展搭建平台

(2) 互联网及移动互联网发展逐步成熟

(3) 用户需求、社交方式改变推动短视频行业发展

(4) 技术革新客观促进短视频普及

1.2.2 利益相关者分析

(1) 用户

(2) 平台

(3) 广告商

(4) 分发机构

1.3 短视频行业发展机遇分析

1.3.1 政策端：多重监管体系到位

- 1.3.2 需求端：信息碎片化消费习惯形成
- 1.3.3 供给端：内容创作专业化
- 1.3.4 技术端：4G普及铺垫道路
- 1.3.5 竞争端：各路玩家纷纷入局
- 1.3.6 资本端：头部玩家获得资本垂青
- 1.3.7 模式端：广告商青睐短视频营销价值

第2章：中国短视频行业发展状况分析

2.1 国外短视频行业发展概况分析

2.1.1 国外短视频行业发展现状

2.1.2 国外短视频行业典型案例

- (1) Instagram
- (2) Musical.ly
- (3) Vine

2.2 中国短视频行业发展概况分析

2.2.1 中国短视频行业发展历程分析

2.2.2 中国短视频行业状态描述总结

2.2.3 中国短视频行业市场规模分析

- (1) 用户规模
- (2) 市场规模
- (3) 投融资规模

2.2.4 中国短视频行业生命周期分析

2.3 中国短视频行业用户画像

2.3.1 用户基本特征分析

- (1) 用户性别分布
- (2) 用户年龄分布
- (3) 用户地域分布
- (4) 消费能力分布

2.3.2 用户需求特征分析

- (1) 用户使用时长
- (2) 用户使用次数

2.4 中国短视频行业市场竞争分析

- 2.4.1 中国短视频行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
- 2.4.2 中国短视频行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 2.5 短视频行业商业模式分析
 - 2.5.1 短视频行业价值主张分析
 - 2.5.2 短视频行业消费者目标群体
 - 2.5.3 短视频行业用户关系管理分析
 - 2.5.4 短视频行业盈利模式分析
 - (1) 内容付费
 - (2) 广告代言
 - (3) 电商变现
 - 2.5.5 短视频行业MSN商业模式分析
 - 2.5.6 短视频行业运营模式分析
 - (1) U系平台运营模式
 - (2) P系平台运营模式
- 2.6 短视频行业产业链概况
 - 2.6.1 短视频行业产业链介绍
 - 2.6.2 短视频行业上游内容生产方介绍
 - (1) UGC(用户生产内容)
 - (2) PGC(专业生产内容)
 - (3) PUGC(网红/明星生产内容)
 - 2.6.3 短视频行业中游MCN机构介绍
 - 2.6.4 短视频行业下游短视频平台介绍
- 2.7 短视频行业存在的痛点及破局点分析
 - 2.7.1 我国短视频行业存在的痛点分析

- (1) 优质原创内容匮乏
- (2) 变现方式单一、盈利能力不足
- (3) 运营、监管环节薄弱
- (4) 平台集成能力较低，长远发展规划欠缺

2.7.2 我国短视频行业破局点分析

- (1) “精致化差异化”塑造竞争力
- (2) Web3.0下技术变革突破创新瓶颈
- (3) 互联网下半场注重用户价值挖掘
- (4) 组织运营专业化与系统化
- (5) 谋求平台生态建设

第3章：短视频行业细分产品市场分析

3.1 社交媒体类短视频市场分析

- 3.1.1 社交媒体类短视频用户定位
- 3.1.2 社交媒体类短视频发展现状
- 3.1.3 社交媒体类短视频竞争格局
- 3.1.4 社交媒体类短视频典型案例
- 3.1.5 社交媒体类短视频投融资情况
- 3.1.6 社交媒体类短视频市场前景

3.2 资讯媒体类短视频市场分析

- 3.2.1 资讯媒体类短视频用户定位
- 3.2.2 资讯媒体类短视频发展现状
- 3.2.3 资讯媒体类短视频竞争格局
- 3.2.4 资讯媒体类短视频典型案例
- 3.2.5 资讯媒体类短视频投融资情况
- 3.2.6 资讯媒体类短视频市场前景

3.3 BBS类短视频市场分析

- 3.3.1 BBS类短视频用户定位
- 3.3.2 BBS类短视频发展现状
- 3.3.3 BBS类短视频竞争格局
- 3.3.4 BBS类短视频典型案例
- 3.3.5 BBS类短视频投融资情况

- 3.3.6 BBS类短视频市场前景
- 3.4 SNS类短视频市场分析
 - 3.4.1 SNS类短视频用户定位
 - 3.4.2 SNS类短视频发展现状
 - 3.4.3 SNS类短视频竞争格局
 - 3.4.4 SNS类短视频典型案例
 - 3.4.5 SNS类短视频投融资情况
 - 3.4.6 SNS类短视频市场前景
- 3.5 电商类短视频市场分析
 - 3.5.1 电商类短视频用户定位
 - 3.5.2 电商类短视频发展现状
 - 3.5.3 电商类短视频竞争格局
 - 3.5.4 电商类短视频典型案例
 - 3.5.5 电商类短视频投融资情况
 - 3.5.6 电商类短视频市场前景
- 3.6 工具类短视频市场分析
 - 3.6.1 工具类短视频用户定位
 - 3.6.2 工具类短视频发展现状
 - 3.6.3 工具类短视频竞争格局
 - 3.6.4 工具类短视频典型案例
 - 3.6.5 工具类短视频投融资情况
 - 3.6.6 工具类短视频市场前景

第4章：短视频行业垂直细分领域市场前景分析

- 4.1 短视频行业垂直细分领域市场前景概况
- 4.2 时尚美妆领域应用市场前景分析
 - 4.2.1 该领域在短视频行业的竞争性
 - 4.2.2 该领域短视频规模扩张情况
 - 4.2.3 该领域在短视频行业发展现状
 - 4.2.4 该领域在短视频行业发展关键点
 - 4.2.5 该领域在短视频行业的典型平台
 - 4.2.6 该领域在短视频行业的市场前景

4.3 母婴行业应用市场前景分析

4.3.1 该领域在短视频行业的竞争性

4.3.2 该领域短视频规模扩张情况

4.3.3 该领域在短视频行业发展现状

4.3.4 该领域在短视频行业发展关键点

4.3.5 该领域在短视频行业的典型平台

4.3.6 该领域在短视频行业的市场前景

4.4 搞笑领域应用市场前景分析

4.4.1 该领域在短视频行业的竞争性

4.4.2 该领域短视频规模扩张情况

4.4.3 该领域在短视频行业发展现状

4.4.4 该领域在短视频行业发展关键点

4.4.5 该领域在短视频行业的典型平台

4.4.6 该领域在短视频行业的市场前景

4.5 旅游领域应用市场前景分析

4.5.1 该领域在短视频行业的竞争性

4.5.2 该领域短视频规模扩张情况

4.5.3 该领域在短视频行业发展现状

4.5.4 该领域在短视频行业发展关键点

4.5.5 该领域在短视频行业的典型平台

4.5.6 该领域在短视频行业的市场前景

4.6 美食领域应用市场前景分析

4.6.1 该领域在短视频行业的竞争性

4.6.2 该领域短视频规模扩张情况

4.6.3 该领域在短视频行业发展现状

4.6.4 该领域在短视频行业发展关键点

4.6.5 该领域在短视频行业的典型平台

4.6.6 该领域在短视频行业的市场前景

4.7 娱乐领域应用市场前景分析

4.7.1 该领域在短视频行业的竞争性

4.7.2 该领域短视频规模扩张情况

4.7.3 该领域在短视频行业发展现状

4.7.4 该领域在短视频行业发展关键点

4.7.5 该领域在短视频行业的典型平台

4.7.6 该领域在短视频行业的市场前景

4.8 时政领域应用市场前景分析

4.8.1 该领域在短视频行业的竞争性

4.8.2 该领域短视频规模扩张情况

4.8.3 该领域在短视频行业发展现状

4.8.4 该领域在短视频行业发展关键点

4.8.5 该领域在短视频行业的典型平台

4.8.6 该领域在短视频行业的市场前景

4.9 其他领域应用市场前景分析

4.9.1 其他领域在短视频行业的竞争性

4.9.2 其他领域短视频规模扩张情况

4.9.3 其他领域在短视频行业发展现状

4.9.4 其他领域在短视频行业发展关键点

4.9.5 其他领域在短视频行业的典型平台

4.9.6 其他领域在短视频行业的市场前景

第5章：中国短视频企业投资布局及典型案例分析

5.1 短视频行业市场集中度分析

5.2 互联网巨头企业短视频行业投资布局分析

5.2.1 今日头条短视频行业投资布局分析

(1) 平台布局

(2) 内容布局

5.2.2 百度短视频行业投资布局分析

(1) 平台布局

(2) 内容布局

5.2.3 腾讯短视频行业投资布局分析

(1) 平台布局

(2) 内容布局

5.2.4 阿里巴巴短视频行业投资布局分析

(1) 平台布局

(2) 内容布局

5.2.5 新浪短视频行业投资布局分析

(1) 平台布局

(2) 内容布局

5.2.6 网易短视频行业投资布局分析

(1) 平台布局

(2) 内容布局

5.3 社交媒体类短视频典型案例分析

5.3.1 抖音

(1) 发展简况分析

(2) 产生背景分析

(3) 发展历程分析

(4) 主要功能分析

(5) 发展规模分析

(6) 核心竞争优势分析

(7) 投融资情况分析

(8) 最新发展动向分析

5.3.2 快手

(1) 发展简况分析

(2) 产生背景分析

(3) 发展历程分析

(4) 主要功能分析

(5) 发展规模分析

(6) 核心竞争优势分析

(7) 投融资情况分析

(8) 最新发展动向分析

5.3.3 火山小视频

(1) 发展简况分析

(2) 产生背景分析

(3) 发展历程分析

(4) 主要功能分析

(5) 发展规模分析

- (6) 核心竞争优势分析
- (7) 投融资情况分析
- (8) 最新发展动向分析

5.3.4 微视

- (1) 发展简况分析
- (2) 产生背景分析
- (3) 发展历程分析
- (4) 主要功能分析
- (5) 发展规模分析
- (6) 核心竞争优势分析
- (7) 投融资情况分析
- (8) 最新发展动向分析

5.4 资讯媒体类短视频典型案例分

5.4.1 西瓜视频

- (1) 发展简况分析
- (2) 产生背景分析
- (3) 发展历程分析
- (4) 主要功能分析
- (5) 发展规模分析
- (6) 核心竞争优势分析
- (7) 投融资情况分析
- (8) 最新发展动向分析

5.4.2 美拍

- (1) 发展简况分析
- (2) 产生背景分析
- (3) 发展历程分析
- (4) 主要功能分析
- (5) 发展规模分析
- (6) 核心竞争优势分析
- (7) 投融资情况分析
- (8) 最新发展动向分析

5.5 BBS类短视频典型案例分

5.5.1 AcFun(A站)

- (1) 发展简况分析
- (2) 产生背景分析
- (3) 发展历程分析
- (4) 主要功能分析
- (5) 发展规模分析
- (6) 核心竞争优势分析
- (7) 投融资情况分析
- (8) 最新发展动向分析

5.5.2 bilibili(B站)

- (1) 发展简况分析
- (2) 产生背景分析
- (3) 发展历程分析
- (4) 主要功能分析
- (5) 发展规模分析
- (6) 核心竞争优势分析
- (7) 投融资情况分析
- (8) 最新发展动向分析

5.6 SNS类短视频典型案例分析

5.6.1 陌陌

- (1) 发展简况分析
- (2) 产生背景分析
- (3) 发展历程分析
- (4) 主要功能分析
- (5) 发展规模分析
- (6) 核心竞争优势分析
- (7) 投融资情况分析
- (8) 最新发展动向分析

5.6.2 朋友圈

- (1) 发展简况分析
- (2) 主要功能分析
- (3) 发展规模分析

(4) 核心竞争优势分析

(5) 营销案例分析

5.7 电商类短视频典型案例分析

5.7.1 淘宝主图视频

(1) 发展简况分析

(2) 产生背景分析

(3) 发展历程分析

(4) 主要功能分析

(5) 发展规模分析

(6) 核心竞争优势分析

(7) 投融资情况分析

(8) 最新发展动向分析

5.7.2 京东主图视频

(1) 发展简况分析

(2) 产生背景分析

(3) 发展历程分析

(4) 主要功能分析

(5) 发展规模分析

(6) 核心竞争优势分析

(7) 投融资情况分析

(8) 最新发展动向分析

5.8 工具类短视频典型案例分析

5.8.1 小影

(1) 发展简况分析

(2) 产生背景分析

(3) 发展历程分析

(4) 主要功能分析

(5) 发展规模分析

(6) 发展优劣势分析

(7) 投融资情况分析

(8) 最新发展动向分析

5.8.2 VUE

- (1) 发展简况分析
- (2) 产生背景分析
- (3) 发展历程分析
- (4) 主要功能分析
- (5) 发展规模分析
- (6) 发展优劣势分析
- (7) 投融资情况分析
- (8) 最新发展动向分析

第6章：短视频行业前景预测与投资建议

6.1 短视频行业发展趋势与前景预测

6.1.1 行业发展因素分析

6.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 平台发展趋势分析
- (4) 竞争发展趋势分析
- (5) 内容趋势分析

6.1.3 行业发展前景预测

- (1) 短视频总体需求预测
- (2) 短视频细分产品需求预测

6.2 短视频行业投资现状与风险分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资风险预警

6.2.5 行业兼并重组分析

6.3 短视频行业投资机会与热点分析

6.3.1 行业投融资状况

6.3.2 行业投资价值分析

6.3.3 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

6.3.4 行业投资热点分析

6.4 短视频行业发展战略与规划分析

6.4.1 短视频行业发展战略研究分析

6.4.2 对我国短视频企业的战略思考

6.4.3 中国短视频行业发展建议分析

图表目录

图表1：短视频定义

图表2：短视频与其他互联网产品区别

图表3：短视频产品基本特征

图表4：中国短视频发展历程

图表5：2019年中国短视频行业状态描述总结

图表6：2017-2019年中国短视频行业市场规模分析

图表7：短视频行业生命周期分析

图表8：短视频行业用户性别分布(单位：%)

图表9：短视频行业用户年龄分布(单位：%)

图表10：短视频行业用户地域分布(单位：%)

图表11：短视频行业用户消费能力分布(单位：%)

图表12：短视频行业用户使用时长(单位：分钟)

图表13：短视频行业用户使用次数(单位：次)

图表14：中国短视频行业竞争层次分析

图表15：2019年中国短视频行业市场竞争格局(单位：%)

图表16：中国短视频行业现有竞争情况

图表17：我国短视频行业潜在进入者威胁分析

图表18：我国短视频行业替代品威胁分析

图表19：我国短视频行业对上游供应商的议价能力分析

图表20：我国短视频行业对下游客户议价能力分析

图表21：我国短视频行业五力分析结论

图表22：短视频产业链介绍

图表23：社交媒体类短视频用户定位

图表24：社交媒体类短视频竞争格局

图表25：社交媒体类短视频投融资情况

图表26：社交媒体类短视频市场前景

图表27：资讯媒体类短视频用户定位

图表28：资讯媒体类短视频竞争格局

图表29：资讯媒体类短视频投融资情况

图表30：资讯媒体类短视频市场前景

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202004/27-345212.html>