

2020-2026年中国跑步机行业深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国跑步机行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202004/28-345305.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2018-2019年全球健身器材行业运行形势分析

第一节2018-2019年国外健身器材发展概述

一、国际健身器材需求增加

二、美国健身器材市场回顾

三、德国健身器材市场概况

四、国际健身器材品牌介绍

第二节 2018-2019年中国健身器材市场分析

一、中国健身器材市场概况

二、中国健身器材市场特点及结构

三、中国健身器材市场销售概况

四、健身器材成为新的消费热点

五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

第三节 2018-2019年中国健身器材市场营销分析

一、健身器材的市场营销渠道

二、健身器材营销渠道存在的问题

三、健身器材产品的营销策略

第四节2018-2019年中国健身器材行业存在的问题分析

一、健身器材行业存在的两点隐忧

二、健身器材行业面临的四个问题

三、健身器材市场处于低迷的原因

第五节 2018-2019年中国健身器材行业的发展策略分析

一、健身器材行业要防止暴利泡沫

二、中国健身器材行业的发展建议

三、健身器材行业发展的四点对策

四、中国健身器材行业的品牌策略

第二章 2018-2019年世界跑步机行业运行状况综述

第一节2018-2019年世界跑步机行业运行概况

一、世界跑步机行业特点分析

二、世界跑步机主要品牌分析

三、世界跑步机市场分析

第二节 2018-2019年世界主要国家跑步机行业运行状况分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、德国

第三节 2018-2019年世界跑步机行业发展趋势分析

第三章 2018-2019年中国跑步机行业运行环境分析

第一节 2018-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018-2019年中国跑步机行业发展政策环境分析

一、健身器材安全标准

二、体育行业发展纲要

三、全民健身计划纲要

四、体育器材设备审定办法

第三节 2018-2019年中国跑步机行业发展社会环境分析

第四章 2018-2019年中国跑步机行业运行形势分析

第一节 2018-2019年中国跑步机行业发展综述

一、中国跑步机行业特点分析

二、电动跑步机行业急需名牌

三、天津跑步机市场分析

第二节 2018-2019年中国跑步机行业运行动态分析

一、中国跑步机市场价格分析

二、中国跑步机供需分析

三、中国跑步机市场供需平衡分析

第三节2018-2019年中国跑步机行业发展存在的问题分析

第五章 2018-2019年中国跑步机细分产品市场动态分析

第一节 电动跑步机

一、电动跑步机行业特点分析

二、电动跑步机市场分析

第二节 单功能跑步机

一、单功能跑步机行业特点分析

二、单功能跑步机市场分析

第三节 多功能跑步机

一、多功能跑步机行业特点分析

二、多功能跑步机市场分析

第四节 新型跑步机

一、新型跑步机行业特点分析

二、新型跑步机市场分析

第六章 2006-2019年中国训练健身器材制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2019年5月份中国训练健身器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年5月份中国训练健身器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2019年5月份中国训练健身器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2019年5月份中国训练健身器材制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2019年5月份中国训练健身器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2019年中国健身器械进出口数据监测分析

第一节 2006-2019年中国健身器械进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2019年中国健身器械出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2019年中国健身器械进出口平均单价分析

第四节 2006-2019年中国健身器械进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2018-2019年中国跑步机行业市场竞争新格局分析

第一节2018-2019年中国跑步机市场竞争现状分析

一、行业竞争程度分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节2018-2019年中国跑步机行业集中度分析

一、跑步机市场集中度分析

二、跑步机区域集中度分析

第三节2018-2019年中国跑步机行业提升竞争力策略分析

第九章2018-2019年中国跑步机行业优势企业竞争力与关键性指标分析

第一节 福建省舒华体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 乔山健康科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛英派斯（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 淄博汇康运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波新贵族运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 厦门钢宇工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 力侑运动器材(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 辅祥微电工业（苏州）有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2018-2019年全球体育的发展形势分析

第一节 2018-2019年国际体育行业综述

- 一、国际体育行业发展历史
- 二、全球体育行业结构分析
- 三、西方体育行业运行机制
- 四、美国体育行业的结构和政策
- 五、英国体育休闲行业异常发达

第二节 2018-2019年中国体育行业发展分析

- 一、中国体育行业发展的历史阶段
- 二、我国体育行业的发展近况
- 三、体育行业面临市场化改革热潮
- 四、中国体育行业商机无限受外资青睐
- 五、中国体育行业品牌运作分析

第三节 2018-2019年中国体育行业存在的问题

- 一、五大问题制约体育行业发展
- 二、中国体育市场发展存在的不足
- 三、社区体育行业发展存在的困扰
- 四、中国体育行业税收政策存在的问题解析

第四节 2018-2019年中国体育行业发展的对策与规划

- 一、中国体育行业发展的八大建议
- 二、推进我国体育行业化进程的措施
- 三、社区体育行业建设对策
- 四、体育行业信息化发展方案
- 五、体育消费的建议与对策
- 六、现代体育行业培育的思路和途径
- 七、体育行业“十三五”规划

第十一章 2018-2019年中国跑步机行业发展前景预测分析

第一节 2018-2019年中国健身器材行业发展趋势分析

一、国外健身器材的发展趋势

二、中国健身器材的发展趋势

三、健身器材产品趋向智能化

四、网络健身器材前景可观

第二节 2018-2019年中国跑步机行业市场预测分析

一、跑步机产品供给预测分析

二、跑步机产品需求预测分析

三、跑步机竞争预测分析

第三节 2018-2019年中国跑步机行业市场盈利预测分析

第十二章 2018-2019年中国跑步机行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2019年中国跑步机行业投资环境分析

第二节 2018-2019年中国跑步机行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节 2018-2019年中国跑步机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2018-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2019中国城乡 居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2019年我国城乡 固定资产投资额对比图

图表：2005-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2019年1月-2019年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2019年1月-2019年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2019年1月-2019年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2019年中国外汇储备走势图

图表：2005-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年12月23日中国人民银行利率调整表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202004/28-345305.html>