

2020-2026年吉他市场前景 研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年吉他市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/202004/28-345328.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的吉他行业现在还很弱小，随着大部分的国外品牌，在国内建厂生产，国外的品牌吉他的价钱将会越来越低，这是个明显的市场规则，这种竞争，因为我们民族吉他业现在还很弱小，所以这种竞争实际上是国外名牌及其附庸在国内的市场争夺的竞争。但是，因为我国的特殊国情，也有可能很多厂家打着国外品牌的旗号，利用国人崇洋的心理，为了牟取暴利。压制市场规律，让吉他的价格居高不下。虽然全球经济放缓，但目前吉他市场还是增长，这不会对吉他爱好者的信心产生影响，他们习惯了使用品牌吉他。中国的经济在不断提高，音乐文化、摇滚文化氛围也越来越浓，吉他市场朝着良好的方向发展，所以对吉他市场影响不大。音乐不分国界，音乐家也不分年龄，性别，他们都乐于弹奏品质良好的乐器。据不完全统计，全世界有3000多万专业和业余电吉他演奏者，估计国内电吉他演奏及爱好者也要数以百万计。面对如此广阔的市场，商家们竭尽所能，开发新的电吉他品种以满足用户的需要并抢占市场。像几个知名品牌：Gibson（吉普森）、Fender（芬达）、PRS，Musicman（音乐人）、Ibanez（伊班娜兹）都各有数十种电吉他型号，而他们的月产量也都在2000-3000把左右。尽管他们有如此多的型号与产量，但还是不能满足全世界电吉他演奏及爱好者的需要，所以许多中小型电吉他厂家纷纷被某些大厂商收购以达到更大规模化的生产。

近年来，我国乐器行业飞速发展。中国已经成为仅次于美国、日本的世界第三大乐器生产国，其中钢琴、吉他、提琴、管乐器、口琴等产品产量居世界首位或前列。从乐器企业角度看乐器发展走向。二十世纪末，广大乐器生产企业坚持以科技创新为先导，以质量为中心，不断开发新产品、新品种；以市场为导向，大力拓展国外市场，使中国的乐器工业取得了显著的进步。到二十一世纪初，中国的乐器行业已经成为一个品种门类齐全，配套完备的乐器工业体系，成为世界最大的乐器生产国和销售国之一。一些外资、集体、合资、民营企业的脱颖而出，形成了以国有经济为主体，外商独资、合资、集体、乡镇、私营和个体经济等多种所有制经济成分并存、竞争、共同发展的良好格局。国外乐器200多家强势公司已 有30%落户中国。因为中国制造业的生产成本、劳动力资源的低廉，给劳动密集型产业的乐器制造业诸多优势，再加上国外强势公司在中国设厂为国内制造业带来的新技术、新工艺与先进的设备，种种迹象表明今后世界乐器制造业的中心将在中国。自2005年我国乐器行业从粗放式经营生产向着集约化经营，产品升级换代的转折时期。在外资、国有、民营乐器生产企业齐头并进，共同发展的同时，我国乐器行业整体水平有了比较大的提高，企业形象和内部管理正在向着高一级层次发展。目前我国的乐器产业链来说也已经相当完善，以行业整体看，从通用、专用设备的配套、原材料的储备到配件、品种种类的生产以及销售和售后服务都已形成了一个完整有机的链条。一些企业完成了大规模的技术改造，产品逐步升级换代，

进一步适应国际市场的需要。

2019年1-11月乐器行业317家规模以上生产企业实现工业总产值159.03亿元，同比下降0.57%，新产品产值8.96亿元，同比增长6.91%，实现工业销售产值161.85亿元，同比上升2.10%，出口交货值49.42亿元，同比下降22.16%，产品销售率100.16%。单月数据显示，2019年11月份工业总产值15.90亿元，环比增长2.3%，新产品产值9787万元，环比增长1.07%，工业销售产值16.18亿元，环比增长0.7%，出口交货值5.54亿元，环比增长6.33%。2019年1-11月各类乐器产品主要经济指标完成情况，中乐器工业总产值11.03亿元，同比增长14.91%，出口交货值4.10亿元，同比增长3.25%；西乐器工业总产值90.85亿元，同比下降2.25%，新产品产值6.51亿元，同比增长68.17%，出口交货值27.66亿元，同比下降22.27%；电子乐器工业总产值27.31亿元，同比下降10.44%，新产品产值2.18亿元，同比下降50.65%，出口交货值12.85亿元，同比下降30.42%，其它乐器及乐器零配件工业总产值26.50亿元，同比增长12.54%，出口交货值4.79亿元，同比下降12.06%。2019年1-11月在15个乐器生产地区中，广东、山东、天津、浙江、江苏继续名列前五位，实现工业总产值118.33亿元，占全行业74.40%，其中，广东工业总产值40.19亿元，占全行业25.27%。河北、江苏、河南、湖北、山东工业总产值分别增长21.43%，20.15%，19.48%，19.07%，18.27%；北京、福建、天津、上海分别下降10.45%、15.96%、21.06%、26.79。1-11月天津、广东、浙江居乐器出口前三位，总计出口29.79亿元，占乐器行业全部出口额的60.27%，天津市出口11.77亿元，首次超过广东省居第一位，但天津和广东1-11月出口同比分别下降18.51%和31.51%。江苏和河南乐器出口分别增长21.27%和21.22%，其它各出口地区均有所下降。

本吉他市场报告，揭示了吉他市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 吉他行业发展现状与前景分析

第一章 全球吉他行业发展分析

第一节 国际吉他行业发展轨迹综述

一、国际吉他行业发展历程

二、国际吉他行业发展面临的问题

三、国际吉他行业技术发展现状及趋势

第二节 世界吉他行业市场情况

一、2019年世界吉他产业发展现状

- 二、2019年国际吉他产业发展态势
- 三、2019年国际吉他行业研发动态
- 四、2019年全球吉他行业挑战与机会
- 第三节 部分国家地区吉他行业发展状况
 - 一、2019年美国吉他行业发展分析
 - 二、2019年欧洲吉他行业发展分析
 - 三、2019年日本吉他行业发展分析
 - 四、2019年韩国吉他行业发展分析

第二章 我国吉他行业发展现状

第一节 中国吉他行业发展概述

- 一、中国吉他行业发展历程
- 二、中国吉他行业发展面临的问题
- 三、中国吉他行业技术发展现状及趋势

第二节 我国吉他行业发展状况

- 一、2019年中国吉他行业发展回顾
- 二、2019年吉他行业发展情况分析
- 三、2019年我国吉他市场特点分析
- 四、2019年我国吉他市场发展分析

第三节 中国吉他行业供需分析

- 一、2019年中国吉他市场供给总量分析
- 二、2019年中国吉他市场供给结构分析
- 三、2019年中国吉他市场需求总量分析
- 四、2019年中国吉他市场需求结构分析
- 五、2019年中国吉他市场供需平衡分析

第三章 中国吉他行业经济运行分析

第一节 2019年吉他行业运行情况分析

- 一、2019年吉他行业经济指标分析
- 二、2019年吉他行业收入前十家企业

第二节 2019年吉他行业产量分析

- 一、2019年我国吉他产量分析

二、2019年我国吉他产量预测

第三节 2019年吉他行业进出口分析

- 一、2019年吉他行业进口总量及价格
- 二、2019年吉他行业出口总量及价格
- 三、2019年吉他行业进出口数据统计
- 四、2018-2019年吉他进出口态势展望

第四章 中国吉他行业消费市场分析

第一节 中国吉他消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2018-2019年消费者收入水平
- 三、2018-2019年消费者信心指数分析

第二节 吉他行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 吉他市场消费需求分析

- 一、吉他市场的消费需求变化
- 二、吉他行业的需求情况分析
- 三、2019年吉他品牌市场消费需求分析

第四节 吉他消费市场状况分析

- 一、吉他行业消费特点
- 二、吉他消费者分析
- 三、吉他消费结构分析
- 四、吉他消费的市场变化
- 五、吉他市场的消费方向

第五章 中国吉他行业区域市场分析

第一节 华北地区吉他行业分析

- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析

四、2018-2019年行业发展前景预测

五、2018-2019年行业投资风险预测

第二节 东北地区吉他行业分析

一、2018-2019年行业发展现状分析

二、2018-2019年市场规模情况分析

三、2018-2019年市场需求情况分析

四、2018-2019年行业发展前景预测

五、2018-2019年行业投资风险预测

第三节 华东地区吉他行业分析

一、2018-2019年行业发展现状分析

二、2018-2019年市场规模情况分析

三、2018-2019年市场需求情况分析

四、2018-2019年行业发展前景预测

五、2018-2019年行业投资风险预测

第四节 华南地区吉他行业分析

一、2018-2019年行业发展现状分析

二、2018-2019年市场规模情况分析

三、2018-2019年市场需求情况分析

四、2018-2019年行业发展前景预测

五、2018-2019年行业投资风险预测

第五节 华中地区吉他行业分析

一、2018-2019年行业发展现状分析

二、2018-2019年市场规模情况分析

三、2018-2019年市场需求情况分析

四、2018-2019年行业发展前景预测

五、2018-2019年行业投资风险预测

第六节 西南地区吉他行业分析

一、2018-2019年行业发展现状分析

二、2018-2019年市场规模情况分析

三、2018-2019年市场需求情况分析

四、2018-2019年行业发展前景预测

五、2018-2019年行业投资风险预测

第七节 西北地区吉他行业分析

- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测

第六章 吉他行业投资与发展前景分析

第一节 2019年吉他行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析

第二节 吉他行业投资机会分析

- 一、吉他投资项目分析
- 二、可以投资的吉他模式
- 三、2019年吉他投资机会
- 四、2019年吉他细分行业投资机会
- 五、2018-2019年吉他投资新方向

第三节 吉他行业发展前景分析

- 一、吉他市场发展前景分析
- 二、我国吉他市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后吉他市场的发展前景
- 四、2019年吉他市场面临的发展商机
- 五、2018-2019年吉他市场面临的发展商机

第二部分 吉他市场竞争格局与形势

第七章 吉他行业竞争格局分析

第一节 吉他行业集中度分析

- 一、吉他市场集中度分析
- 二、吉他企业集中度分析

三、吉他区域集中度分析

第二节 吉他行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 吉他行业竞争格局分析

一、2019年吉他行业竞争分析

二、2019年中外吉他竞争分析

三、2018-2019年国内外吉他竞争分析

四、2018-2019年我国吉他市场竞争分析

五、2018-2019年我国吉他市场集中度分析

六、2018-2019年国内主要吉他企业动向

第八章 2018-2019年中国吉他行业发展形势分析

第一节 吉他行业发展概况

一、吉他行业发展特点分析

二、吉他行业投资现状分析

三、吉他行业总产值分析

四、吉他行业技术发展分析

第二节 2018-2019年吉他行业市场情况分析

一、吉他行业市场发展分析

二、吉他市场存在的问题

三、吉他市场规模分析

第三节 2018-2019年吉他产销状况分析

一、吉他产量分析

二、吉他产能分析

三、吉他市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 吉他行业赢利水平与企业分析

第九章 中国吉他行业整体运行指标分析

第一节 2018-2019年中国吉他行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2018-2019年中国吉他行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2018-2019年中国吉他行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 吉他行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2018-2019年吉他原材料价格走势

二、2018-2019年吉他行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2018-2019年吉他行业产销情况

二、2018-2019年吉他行业库存情况

三、2018-2019年吉他行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2018-2019年吉他行业价格走势

二、2018-2019年吉他行业营业收入情况

三、2018-2019年吉他行业毛利率情况

四、2018-2019年吉他行业赢利能力

五、2018-2019年吉他行业赢利水平

六、2018-2019年吉他行业赢利预测

第十一章 吉他行业盈利能力分析

第一节 2018-2019年中国吉他行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2018-2019年中国吉他行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2018-2019年中国吉他行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2018-2019年中国吉他行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 吉他重点企业发展分析

第一节 芬达（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2018-2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力分析

四、2018-2019年投资风险

第二节 吉普森（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2018-2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力分析

四、2018-2019年投资风险

第三节 红棉-珠江（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2018-2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力分析

四、2018-2019年投资风险

第四节 依斑娜（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2018-2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力分析

四、2018-2019年投资风险

第五节 CORT吉他（一线品牌）

一、企业概况

二、2018-2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力分析

四、2018-2019年投资风险

第六节 ESP吉他（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2018-2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力分析

四、2018-2019年投资风险

第七节 B.C.RICH（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2018-2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力分析

四、2018-2019年投资风险

第八节 Jackson吉他（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2018-2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力分析

四、2018-2019年投资风险

第九节 星臣吉他（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2018-2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力分析

四、2018-2019年投资风险

第十节 吉声吉他（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2018-2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力分析

四、2018-2019年投资风险

第四部分 吉他行业投资策略与风险预警

第十三章 吉他行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 吉他行业投资效益分析

一、2018-2019年吉他行业投资状况

二、2018-2019年吉他行业投资效益

三、2018-2019年吉他行业投资方向

四、2018-2019年吉他行业投资建议

第四节 吉他行业投资策略研究

一、2019年吉他行业投资策略

二、2019年吉他行业投资策略

三、2018-2019年吉他行业投资策略

四、2018-2019年吉他细分行业投资策略

第十四章 吉他行业投资风险预警

第一节 影响吉他行业发展的主要因素

一、2019年影响吉他行业运行的有利因素

- 二、2019年影响吉他行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响吉他行业运行的不利因素
- 四、2019年我国吉他行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国吉他行业发展面临的机遇

第二节 吉他行业投资风险预警

- 一、2018-2019年吉他行业市场风险预测
- 二、2018-2019年吉他行业政策风险预测
- 三、2018-2019年吉他行业经营风险预测
- 四、2018-2019年吉他行业技术风险预测
- 五、2018-2019年吉他行业竞争风险预测
- 六、2018-2019年吉他行业其他风险预测

第五部分 吉他行业发展趋势与规划建议

第十五章 吉他行业发展趋势分析

第一节 2018-2019年中国吉他市场趋势分析

- 一、2018-2019年我国吉他市场趋势总结
- 二、2018-2019年我国吉他发展趋势分析

第二节 2018-2019年吉他发展趋势分析

- 一、2018-2019年吉他技术趋势分析
- 二、2018-2019年吉他价格趋势分析

第三节 2018-2019年中国吉他行业供需预测

- 一、2018-2019年中国吉他供给预测
- 二、2018-2019年中国吉他需求预测
- 三、2018-2019年中国吉他价格预测

第四节 2018-2019年吉他行业规划建议

- 一、2018-2019年吉他行业整体规划
- 二、2018-2019年吉他行业发展预测
- 三、2018-2019年吉他行业规划建议

第十六章 吉他企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、吉他价格策略分析

二、吉他渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高吉他企业竞争力的策略

一、提高中国吉他企业核心竞争力的对策

二、吉他企业提升竞争力的主要方向

三、影响吉他企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高吉他企业竞争力的策略

第四节 对我国吉他品牌的战略思考

一、吉他实施品牌战略的意义

二、吉他企业品牌的现状分析

三、我国吉他企业的品牌战略

四、吉他品牌战略管理的策略

图表目录

图表：吉他产业链分析

图表：吉他行业生命周期

图表：2018-2019年中国吉他行业市场规模

图表：2018-2019年全球吉他产业市场规模

图表：2018-2019年吉他重要数据指标比较

图表：2018-2019年中国吉他行业销售情况分析

图表：2018-2019年中国吉他行业利润情况分析

图表：2018-2019年中国吉他行业资产情况分析

图表：2018-2019年中国吉他竞争力分析

图表：2018-2019年中国吉他市场价格走势预测

图表：2018-2019年中国吉他发展前景预测

图表：2018-2019年1月吉他行业销售成本分析

图表：2018-2019年1月吉他行业销售费用分析

图表：2018-2019年1月吉他行业管理费用分析

图表：2018-2019年1月吉他行业财务费用分析

图表：2018-2019年1月吉他行业销售及利润分析

图表：2018-2019年1月吉他行业销售毛利率分析

图表：2018-2019年1月吉他行业销售利润率分析

图表：2018-2019年1月吉他行业成本费用利润率分析

图表：2018-2019年1月吉他行业总资产利润率分析

图表：2018-2019年1月吉他行业资产分析

图表：2018-2019年1月吉他行业负债分析

图表：2018-2019年1月吉他行业偿债能力分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/202004/28-345328.html>