

2020-2026年中国早期教育 市场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国早期教育市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202004/28-345332.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2019年全球早期教育行业运行状况分析

第一节 2019年全球早期教育运行环境分析

第二节 2019年全球早期教育行业运行综述

一、成为教育培训产业一支新的力量

二、发达国家早期教育模式探析

三、全球早期教育逐渐向发展中国家转移

四、早期教育行业生命周期分析

1、新兴的“朝阳行业”;

2、向低年龄发展，由“零岁教育”开始

五、早期教育行业经济体依赖性分析

1、政府和社会资金相结合

2、加盟方式越发流行

第三节 2019年全球主要国家早期教育行业状况分析

一、美国

二、新西兰

三、日本

第四节 2018-2019年世界早期教育新趋势探析

第二章 2019年中国早期教育行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国教育产业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国早期教育发展的制度环境分析

一、中国教育法律法规体系简介

二、促进中国早期家培育发展的制度环境

三、中国早期教育发展的制度约束及相关突破

第三节 2019年中国早期教育行业社会环境分析

一、居民消费水平

二、消费观念的变化

三、中国人口规模及结构

四、中国居民受教育程度

第三章 2019年中国早期教育行业市场发展现状分析

第一节 2019年中国早期教育行业动态分析

一、儿童身体发育居早期教育十大热点之首

二、县人口早期教育暨独生子女培养辅导中心授牌

三、“早期教育指导师”将持证上岗

四、儿童早期教育教学方式创新成关注热点

第二节 2019年中国早期教育现状特点分析

一、中国早期教育行业发展阶段

二、中国早期教育行业竞争类型

三、早期教育运行模式探析

1、少数民族贫困地区早期教育发展模式探索

2、早期教育新模式探索

四、早期教育论坛分析

第三节 2019年中国早期教育行业市场运行分析

一、市场规模及年增长率情况

二、强劲生命力的行业已经形成

三、中国一线城市占主要市场

四、全国供需状况不平衡

第四节 2019年中国早期教育区域市场运行分析

一、太谷成立我省首家早期教育暨独生子女培养示范基地

二、江东区率先推行0-3岁早期教育规范化

三、天津市和平社区早期教育成发展中国家典范

四、鄂尔多斯市最大的婴幼儿早期教育机构正式成立

第四章 2019年中国早期教育市场消费者需求特征调查分析

第一节 2019年中国早期教育市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2019年中国早期教育市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 2018-2019年中国早期教育市场消费者需求趋势分析

第五章 2019年中国早期教育培训细分行业领域运行剖析

第一节 亲子教育

一、亲子教育相关概述

二、亲子教育市场亟待规范

三、国外亲子教育头牌机构进军深圳

第二节 早期阅读教育

一、国际早期阅读教育的走向

二、幼儿早期阅读教育的重要性

三、早期阅读教育改革趋向

四、早期阅读教育推广用书“阅读树”丛书出版

五、早期阅读教育存在的问题及有效对策思考

第三节 心理教育

一、心理早期教育训练基本原则

二、幼儿心理发展与早期教育

三、早期教育与心理发展对超常儿童的影响

第四节 潜能开发教育

一、脑潜能开发接受挑战

二、北京华夏七田推出0—6岁幼儿潜能开发教材

第六章 2019年国际早期教育行业主体企业竞争力分析

第一节 蒙特梭利集团

第二节 美国金宝贝

第三节 美国超级童年科教集团

第四节 美国跳蛙

第七章 2019年中国早期教育行业主体企业竞争力分析

第一节 华夏爱婴教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、最新动态与未来发展战略分析

第二节 北京红黄蓝

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、最新动态与未来发展战略分析

第三节 广州贝思

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第四节 东方爱婴

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第五节 南方贝贝

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第六节 东方之星

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第七节 北京金色摇篮

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第八节 北京汇佳教育机构

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第八章2018-2019年中国早期教育行业前景展望与趋势预测分析

第一节2018-2019年中国早期教育市场规模发展趋势分析

一、市场机构增加，态竞争加剧

二、加盟方式引领潮流

第二节2018-2019年中国早期教育行业供求格局发展趋势分析

一、早期教育将逐渐普及

二、短期之内难以供需平衡

第三节 2018-2019年中国早期教育行业市场预测分析

第九章 2018-2019年中国早期教育行业市场投资建议

第一节 2019年中国早期教育业投资概况

一、早期教育业投资特性分析

二、中国教育培训行业投资政策分析

第二节 2018-2019年中国早期教育业投资机会分析

一、政策机会及风险分析

二、地质条件机会及风险分析

三、资金机会及风险分析

四、整合机会及风险分析

五、渠道机会及风险分析

第三节 2018-2019年中国早期教育业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、信认风险

第四节 2018-2019年中国早期教育市场战略建议

一、市场策略建议

二、培养模式建议

三、发展战略建议

图表目录

图表：发展中国家早期教育存在的四个问题

图表：新西兰的学前教育机构种类

图表：新西兰各早期教育机构招收儿童人数占比

图表：2005-2019年全球早期教育市场营业额比较图

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2018-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2019年1月-2019年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2019年1月-2019年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2019年1月-2019年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2019年中国外汇储备走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202004/28-345332.html>