

2020-2026年中国翡翠市场 研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国翡翠市场研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/202004/28-345368.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

翡翠（jadeite），也称翡翠玉、翠玉、硬玉、缅甸玉，是玉的一种。翡翠是在地质作用下形成的达到玉级的石质多晶集合体，主要由硬玉或硬玉及钠质（钠铬辉石）、钠钙质辉石（绿辉石）组成，可含有角闪石、长石、铬铁矿、褐铁矿等。[1] 在古代翡翠是一种生活在南方的鸟，毛色十分美丽，通常有蓝、绿、红、棕等颜色。一般这种鸟雄性的为红色，谓之“翡”；雌性的为绿色，谓之“翠”。

寸开泰撰写的《腾越乡土志》记载：“腾为萃数，玉工满千，制为器皿，发售滇垣各行省。上品良玉，多发往粤东、上海、闽、浙、京都。

至清末民初，仅腾冲城内即有翡翠作坊百余家，玉雕工匠三千余人，所琢“器皿发售滇垣各行省，上品良玉，多发往粤东、上海、闽、浙、京都《寸开泰《腾越乡土志》[1]产翡翠的缅甸勐拱、密支那一带，距我国云南边境只有 150 公里。在明朝万历年间，此地曾属永昌府（今云南省保山市）管辖。由于历史的原因，被称为“东方瑰宝”的翡翠经云南腾冲、瑞丽等边城输入我国，已有四五百年的历史了。

报告目录

第一章 中国翡翠行业宏观环境分析

第一节 翡翠行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 翡翠行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 全球翡翠行业现状及发展预测分析

第一节 全球翡翠行业概述

第二节 全球翡翠行业市场格局分析

一、全球翡翠贸易动向分析

二、全球翡翠生产概况

三、国内外翡翠工厂化生产模式及效益

第三节 全球翡翠产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2020-2026年全球翡翠产业市场走势预测分析

第三章 2018-2019年中国翡翠行业经济指标分析

第一节 2018-2019年翡翠行业发展概述

第二节 2018-2019年翡翠行业经济运行状况

一、翡翠行业企业数量分析

二、翡翠行业资产规模分析

三、翡翠行业销售收入分析

四、翡翠行业利润总额分析

第三节 2018-2019年翡翠行业成本费用分析

一、翡翠行业销售成本分析

二、翡翠行业销售费用分析

三、翡翠行业管理费用分析

四、翡翠行业财务费用分析

第四节 2018-2019年翡翠行业运营效益分析

一、翡翠行业盈利能力分析

二、翡翠行业运营能力分析

四、翡翠行业偿债能力分析

五、翡翠行业成长能力分析

第四章 中国翡翠行业市场与竞争分析

第一节 翡翠行业上下游市场分析

一、翡翠行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 翡翠行业市场供需分析

一、翡翠行业生产总量

二、翡翠行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

三、翡翠行业产品价格分析

第三节 翡翠行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 翡翠行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第五章 中国翡翠行业传统商业模式分析

第一节 翡翠行业原料采购模式

第二节 翡翠行业经营模式

第三节 翡翠行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

第六章 中国翡翠行业商业模式构建与实施策略

第一节 翡翠行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、产品价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

5、管理模式

6、资源整合模式

7、资本运作模式

8、成本模式

9、营收模式

三、成功商业模式特征

第二节 翡翠行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

1、转变商业思维

2、客户隐性需求

3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 翡翠行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

4、快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

1、组织结构系统

2、企业控制系统

三、企业文化建设

第七章 中国翡翠行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现
- 3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下翡翠行业商业模式选择

- 一、翡翠行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下翡翠行业商业模式选择

第八章 2018-2019年中国翡翠进出口数据监测分析

第一节 2018-2019年中国翡翠进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2018-2019年中国翡翠出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2018-2019年中国翡翠进出口平均单价分析

第四节 2018-2019年中国翡翠进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 2019年翡翠行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第六节 企业六

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第七节 企业七

一、企业发展基本情况

- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第八节 企业八

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第九节 企业九

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第十节 企业十

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第十章 2020-2026年中国翡翠行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年翡翠行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2020-2026年翡翠行业发展前景预测

- 一、2020-2026年翡翠行业生产规模预测
- 二、2020-2026年翡翠行业市场规模预测

三、2020-2026年翡翠行业盈利前景预测

第十一章 翡翠行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

(1) 生产规模预测

(2) 市场容量预测

(3) 销售收入预测

第十二章 2020-2026年中国翡翠行业投融资战略规划分析

第一节 翡翠行业关键成功要素分析

第二节 翡翠行业投资壁垒分析

一、翡翠行业进入壁垒

二、翡翠行业退出壁垒

第三节 翡翠行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 翡翠行业融资渠道与策略

一、翡翠行业融资渠道分析

二、翡翠行业融资策略分析

图表目录

图表：翡翠产业链分析

图表：国际翡翠市场规模

图表：国际翡翠生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2018-2019年中国翡翠市场规模

图表：2018-2019年中国翡翠产能

图表：2018-2019年中国翡翠产量

图表：2018-2019年中国翡翠产值

图表：2018-2019年我国翡翠供应情况

图表：2018-2019年我国翡翠需求情况

图表：2020-2026年中国翡翠市场规模预测

图表：2020-2026年我国翡翠供应情况预测

图表：2020-2026年我国翡翠需求情况预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/202004/28-345368.html>