

# 2020-2026年中国少儿英语 培训市场前景研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国少儿英语培训市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202004/29-345467.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

20世纪90年代以后，基础教育受到了广泛和高度的重视。主要原因在于，一系列日益严重的社会问题，如人口膨胀、环境恶化、贫困加剧、种族冲突等，已经成为制约全球社会发展的主要障碍。而世界各国长期追求的发展模式受到质疑，认为单纯依靠经济发展所带动的社会发展和进步从根本上主产是脆弱的，如果继续这种发展政策，存在于国家、地区乃至个人之间的差距将进一步加剧。从更长远的需求和利益出发，转变发展观念，将人的发展置于全部发展行动的中心，扩大经济发展和社会发展的基础，已成为解决全球面临的社会问题的必然选择。

新的发展观念使教育的作用更加突出。1990年3月，在泰国宗滴恩举行的世界全民教育大会最重要的议题就是在全球范围内提出“全民教育”的新概念。在这一新的概念下，这次会议对90年代世界各国基础教育改革提出了新的要求，这就是，满足全民的基本学习需求，仅靠加强现存的基础教育是不够的，它需要一种“扩大的设想”。这种“扩大的设想”要求世界各国在现行基础教育服务范围，除了加强正规学校教育渠道外，提倡有效利用各种非正规教育渠道，以保障每一个体的基本权利。同时，它也强调世界各国必须注重基础教育的质量，即学习者所获得的实际学习结果和所具有的相关性。

我国目前的少儿英语教育依旧以考试为主，增加的听说训练等能力课程也因为缺乏纯粹的英语语言环境，效果不佳。由于国内严重的应试教育体制，导致家长和孩子对英语学习产生误解，把语言的自然习得理解成科学式的语法和单词学习或单纯的等级考试。这样一来，中国家长对孩子英语教育的投入再大，收效也是甚微的。其关键就在于中国现有的应试教育模式没有为孩子提供良好的学习空间。重视孩子的素质能力教育尽快摆脱应试教育为本的错误观念，是迅速提高中国少儿英语教育质量的根本所在。

### 报告目录

第一章 2019年中国英语培训产业运行综述	12
第一节 2019年中国英语培训市场动态分析	12
一、高端培训机构华尔街英语被培生收购	12
二、赴菲英语培训成留学新宠	12
三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位	14
四、英语培训机构销售压力大	15
第二节 2019年中国英语培训三大机构对比分析	16
一、经营方式分析	16

- 二、教学模式的对比 16
- 三、教学服务各有特色 17
- 四、市场推广各有奇招 17
- 五、促销和公关争树形象 18
- 六、扩张思路的比较 18
- 第三节 2019年中国英语培训产业发展中存在的问题 19

## 第二章 2019年中国少儿英语培训行业发展环境分析 21

### 第一节 国内宏观经济环境分析 21

- 一、GDP历史变动轨迹分析 21
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 22
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析 24

### 第二节 2019年中国少儿英语培训行业政策环境分析 27

- 一、政府重视基础教育保障了少儿英语培训的发展 27
- 二、应试教育政策科学发展使考前少儿英语培训有所变化 28
- 三、政策监管标准出台将会对少儿英语培训市场起到规范作用 28

### 第三节 2019年中国少儿英语培训行业社会环境分析 29

- 一、社会竞争激烈促进中国少儿英语培训业发展 29
- 二、低龄化消费群体成发展趋势 29
- 三、中国人口规模及结构分析 30
- 四、中国就业形势 31

### 第四节 2019年中国少儿英语培训行业技术环境分析 31

- 一、网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力 31
- 二、混合式教学模式将得到有利的发展 32

## 第三章 2019年中国少儿英语培训行业发展形势分析 34

### 第一节 2019年中国少儿英语培训行业特点分析 34

- 一、少儿英语培训培训成为潮流 34
- 二、少儿英语培训新理念 34
- 三、少儿英语培训是一个完整体系 36

### 第二节 2019年中国少儿英语培训行业发展战略分析 37

- 一、战略格局分析 37

二、发展条件分析 37

三、区域政策及发展趋势对产业的影响分析 37

四、战略发展趋势分析 37

第三节 2019年中国少儿英语培训行业发展面临的问题分析 37

第四章 2019年中国少儿英语培训行业市场运行状况分析 39

第一节 2019年中国少儿英语培训行业市场动态分析 39

一、希望英语强势进军少儿英语培训市场 39

二、“小新星”少儿英语培训进入品牌经营时代 41

三、一流少儿英语培训火爆南昌 42

第二节 2019年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状分析 43

一、需求空间继续增长，少儿消费市场初步形成 43

二、区域差异较大，地区品牌垄断明显 43

三、需求产品多样化，供应服务应配套 43

第三节 2019年中国少儿英语培训行业市场规模分析 43

第五章 2019年中国少儿英语培训细分市场运行态势分析 46

第一节 学龄前少儿英语培训 46

第二节 中小学少儿英语培训 47

第三节 高端少儿英语培训 48

一、高端培训改变市场格局 48

二、个性化需求衍生高端少儿英语培训 50

第四节 在线远程少儿英语培训 51

第六章 2019年中国少儿英语培训市场消费者需求特征调查分析 52

第一节 2019年中国少儿英语培训市场消费者需求变量分析 52

一、人口统计变量分析 52

二、地理变量分析 52

三、心理变量分析 52

四、行为变量分析 52

第二节 2019年中国少儿英语培训市场消费者需求特征分析 53

一、消费品牌偏好 53

二、消费环境偏好 53

三、消费影响因素 54

第三节 未来中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析 54

第七章 2019年中国少儿英语培训行业市场竞争格局分析 56

第一节 2019年中国少儿英语培训市场竞争现状分析 56

一、少儿英语培训竞争力分析 56

二、少儿英语培训企业并购分析 56

三、高端少儿英语培训市场竞争激烈 57

第二节 2019年中国少儿英语培训行业集中度分析 58

一、市场集中度分析 58

二、区域集中度分析 59

第三节 2020-2026年中国少儿英语培训提升竞争力策略分析 59

第八章 2019年中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力分析 61

第一节 英国培生教育集团 61

一、企业整体概况 61

二、营业规模分析 61

三、市场策略分析 61

四、综合竞争力分析 62

第二节 夏恩英语学院 62

第三节 瑞典英孚 63

第四节 美国贝立兹 64

第五节 美国HM集团瑞思学科英语 64

第六节 吉的堡 65

第九章 2019年中国少儿英语培训行业国内典型企业综合竞争力分析 67

第一节 新东方POP英语 67

一、企业整体概况 67

二、营业规模分析 67

三、市场策略分析 69

四、综合竞争力分析 69

## 第二节 交大昂立少儿英语 70

一、企业整体概况 70

二、营业规模分析 70

三、市场策略分析 72

四、综合竞争力分析 72

## 第三节 巨人少儿英语 73

一、企业整体概况 73

二、营业规模分析 73

三、市场策略分析 75

四、综合竞争力分析 75

## 第四节 盖伦少儿英语 76

一、企业整体概况 76

二、营业规模分析 76

三、市场策略分析 78

四、综合竞争力分析 78

## 第五节 乐宁少儿英语 79

一、企业整体概况 79

二、营业规模分析 79

三、市场策略分析 81

四、综合竞争力分析 82

## 第六节 新贝少儿英语 82

一、企业整体概况 82

二、营业规模分析 82

三、市场策略分析 84

四、综合竞争力分析 85

## 第七节 清华少儿英语 85

一、企业整体概况 85

二、营业规模分析 85

三、市场策略分析 87

四、综合竞争力分析 88

## 第八节 沃尔得少儿英语 88

一、企业整体概况 88

- 二、营业规模分析 88
- 三、市场策略分析 90
- 四、综合竞争力分析 91

## 第十章 2020-2026年中国少儿英语培训行业市场发展趋势分析 92

### 第一节 2020-2026年中国英语培训市场前景预测 92

- 一、英语培训行业发展迅速、前景广阔 92
- 二、资本进入中国英语培训业 93
- 三、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力 94
- 四、培训人群向两端拓展 94
- 五、网络成为下一个交锋重镇 95

### 第二节 2020-2026年中国少儿英语培训行业市场规模趋势分析 96

- 一、市场规模将持续增长 96
- 二、大城市规模化，小城镇精致化 97
- 三、连锁加盟成未来趋势 97
- 四、高端少儿英语培训成为新的热点 99

### 第三节 2020-2026年中国少儿英语培训行业市场盈利预测分析 101

## 第十一章 2020-2026年中国少儿英语培训行业投资前景预测分析 102

### 第一节 2019年中国少儿英语培训行业投资环境分析 102

### 第二节 2020-2026年中国少儿英语培训行业投资机会分析 104

- 一、行业成长潜力 104
- 二、奥运带来商机 105

### 第三节 2020-2026年中国少儿英语培训行业投资风险分析 105

- 一、市场竞争风险分析 105
- 二、经营风险分析 105
- 三、政策风险分析 106
- 四、其他风险分析 106

### 第四节 投资建议 106

## 图表目录

- 图表 1 2018-2019年国内生产总值及其增长速度 21

图表 2 2019年固定资产投资增速分析 22

图表 3 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22

图表 4 2019年固定资产投资新增主要生产能力 23

图表 5 2019年年末人口数及其构成 30

图表 6 2018-2019年城镇新增就业人数 31

图表 7 2019年少儿英语、成人英语市场规模（单位：亿元） 43

图表 8 2019年少儿英语、成人英语市场规模占比 44

图表 9 2018-2019年2月中国少儿英语培训市场规模统计图例 44

图表 10 2018-2019年2月我国学龄前少儿英语培训市场规模统计分析 46

图表 11 中国市场上的主要竞争品牌对比分析 53

图表 12 2019年少儿英语培训区域市场集中度分析 59

图表 13 近4年新东方POP英语资产负债率变化情况 67

图表 14 近4年新东方POP英语总资产周转次数变化情况 67

图表 15 近4年新东方POP英语固定资产周转次数情况 68

图表 16 近4年新东方POP英语流动资产周转次数变化情况 68

图表 17 近4年新东方POP英语销售毛利率变化情况 68

图表 18 近4年交大昂立少儿英语资产负债率变化情况 70

图表 19 近4年交大昂立少儿英语总资产周转次数变化情况 70

图表 20 近4年交大昂立少儿英语固定资产周转次数情况 71

图表 21 近4年交大昂立少儿英语流动资产周转次数变化情况 71

图表 22 近4年交大昂立少儿英语销售毛利率变化情况 72

图表 23 近3年巨人少儿英语资产负债率变化情况 73

图表 24 近3年巨人少儿英语总资产周转次数变化情况 73

图表 25 近3年巨人少儿英语固定资产周转次数情况 74

图表 26 近4年巨人少儿英语流动资产周转次数变化情况 74

图表 27 近3年巨人少儿英语销售毛利率变化情况 74

图表 28 近4年盖伦少儿英语资产负债率变化情况 76

图表 29 近4年盖伦少儿英语总资产周转次数变化情况 77

图表 30 近4年盖伦少儿英语固定资产周转次数情况 77

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202004/29-345467.html>