

# 2020-2026年中国基础教育 信息化市场前景研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国基础教育信息化市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202004/29-345471.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

基础教育信息化是指在教育领域（教育管理、教育教学和教育科研）全面深入地运用现代信息技术来促进教育改革与发展的过程。其技术特点是数字化、网络化、智能化和多媒体化，基本特征是开放、共享、交互、协作。以基础教育信息化促进教育现代化，用信息技术改变传统模式。基础教育信息化的发展，带来了教育形式和学习方式的重大变革，促进教育改革。对传统的教育思想、观念、模式、内容和方法产生了巨大冲击。基础教育信息化是国家信息化的重要组成部分，对于转变教育思想和观念，深化教育改革，提高教育质量和效益，培养创新人才具有深远意义，是实现教育跨越式发展的必然选择。

基础教育信息化在未来将在教育云平台上进行展现，随着基础教育信息化平台的发展应用，根据教育部的十三五规划，基础教育信息化将为现有的教育网、校园网进行基础教育信息化升级，新一代教育网必然成为未来基础教育信息化的基础，亚教网素质教育云平台是国内实现三网合一的教育云平台，实现互联网、电信网、广电网跨平台使用并且手机短信支持联通、电信、移动全网覆盖。

从教育属性看，教育信息化的基本特征是开放性、共享性、交互性与协作性。开放性打破了以学校教育为中心的教育体系，使得教育社会化、终生化、自主化；共享性是信息化的本质特征，它使得大量丰富的教育资源能为全体学习者共享，且取之不尽、用之不竭；交互性能够实现人--机之间的双向沟通和人--人之间的远距离交互学习，促进教师与学生、学生与学生、学生与其他人之间的多向交流；协作性为教育者提供了更多的人--人、人--机协作完成任务的机会。教学信息化从根本上改变了传统的教学模式，它至少有四大特征：

信息传递优势。现代经济学认为，获取信息是克服人类“无知”的唯一途径。信息搜寻要花费代价（即交易费用），其中，信息传递成本占据了相当的份额。传统教学采用“师傅带徒弟”式的完全面接方法，花费了大量的人力物力，也是一种社会资源浪费。网络教学高速度的信息传递功能，无疑地大大节约了全社会的信息传导成本。我国基础教育信息化行业仍有很大发展空间。

### 报告目录

#### 第一部分 基础教育信息化行业发展现状

##### 第一章 本报告研究的支撑理论

##### 第一节 相关概念界定

###### 一、基础教育

###### 二、教育信息化

### 三、教育政策法规

#### 第二节 基础教育信息化对基础教育发展的影响

- 一、基础教育信息化与基础教育均衡发展
- 二、基础教育信息化与中小学教师专业化发展
- 三、基础教育信息化与素质教育的有效开展
- 四、基础教育信息化与教学过程的变革
- 五、基础教育信息化与各级领导观念的变化

## 第二章 2018-2019年全球私立基础教育行业运行状况分析

### 第一节 2018-2019年全球私立基础教育运行环境分析

- 一、全球经济现状及对教育产来的影响分析
- 二、全球私立基础教育政策描扫
- 三、全球就业形势分析

### 第二节 2018-2019年全球私立基础教育特点分析

- 一、私立基础教育办学主体与办学形式呈现多样性
- 二、企业参与教育私营化进程及其作用分析
- 三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件

### 第三节 2018-2019年全球私立基础教育运行综述

- 一、全球私立基础教育运行机制分析
- 二、西方国家私立学校的经费来源
- 三、私立学校的营利性与非营利性
- 四、国外民办（私立）大学教育的主要模式
- 五、国外政府对私立学校的管理

### 第四节 2018-2019年全球主要国家私立基础教育发展情况

- 一、美国私立基础教育发展情况
- 二、英国私立基础教育发展情况
- 三、日本私立基础教育发展情况
- 四、韩国私立基础教育发展情况
- 五、印度私立基础教育发展情况

### 第五节 2020-2026年全球私立基础教育行业发展趋势分析

- 一、各国政府将加大支持及监管力度
- 二、政府对私立基础教育的资助方式趋于多样化

三、全球私立基础教育呈现出多元化的办学形式

四、全球私立基础教育发展将更加注重教育质量与办学特色

### 第三章 国外基础教育信息化发展分析

#### 第一节 美国

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

#### 第二节 欧洲部分国家

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

#### 第三节 英国

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

#### 第四节 日本

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

#### 第五节 韩国

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

#### 第六节 新西兰

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

## 第四章 2018-2019年中国基础教育信息化产业运行环境解析

### 第一节 2018-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

### 第二节 2018-2019年中国私立基础教育环境解析

一、2018-2019年教育政策回顾

二、民办教育政策三大改变

三、“新助学政策”为教育发展助力

四、制定发展民办教育扶持政策

### 第三节 2018-2019年中国私立基础教育行业环境分析

一、民办教育是民办教育的重中之重

二、国家高度重视民办教育的发展

三、发展民办教育具有特殊重要意义

### 第四节 2018-2019年中国社会环境分析

一、中国就业形势分析

二、中国人口规模及结构分析

### 三、中国人口素质与受教育水平分析

## 第五章 中国基础教育信息化发展概述及政策法规分析

### 第一节 中国基础教育信息化政策法规概述

#### 一、相关的政策法规概览

#### 二、政策法规解读

### 第二节 中国教育信息化政策与法规发展中存在的问题

#### 一、政策法规目标和针对性问题

#### 二、相关的理论与实践研究问题

#### 三、政策法规的连续性问题

### 第三节 中国基础教育信息化政策法规的未来走向

#### 一、关注基础教育信息化均衡协调可持续发展

#### 二、增强教育信息化政策法规意识、完善政策体系

#### 三、加强基础教育信息化政策法规理论与实践研究

## 第六章 2018-2019年中国民办基础教育产业运行新态分析

### 第一节 2018-2019年中国民办基础教育行业运行总况

#### 一、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强

#### 二、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式

#### 三、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设

#### 四、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高

#### 五、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局

### 第二节 2018-2019年中国民办基础教育产业运营现状

#### 一、中国民办教育行业办学模式分析

#### 二、中国民办教育行业经营特色分析

#### 三、中国民办教育行业发展思路分析

## 第二部分 基础教育信息化行业深度分析

## 第七章 2018-2019年中国私立基础教育运行形势透析

### 第一节 2018-2019年中国私立基础教育运行总况

#### 一、中国私立基础教育行业发展阶段

#### 二、中国私立基础教育行业竞争类型

### 三、中国私立基础教育优劣势分析

#### 第二节 2018-2019年中国私立基础教育行业现状综述

一、中国基础教育阶段学龄人口全面回落上带来挑战

二、中国公办基础教育学校规模急剧扩张带来威胁

三、社会对民办基础教育的认同度逐渐加深

四、民办基础教育资金来源单一

#### 第三节 2018-2019年中国私立基础教育行业供求格局

一、中国民办基础教育走出幕后发展成重要组成部分

二、经济发达地区民办学校办学条件多高于当地公办学校

三、公办基础教育延伸服务使民办基础教育市场形势更加严峻

#### 第四节 2018-2019年中国民办教育行业存在问题及应对策略分析

一、中国民办教育行业外部环境问题

二、中国民办教育行业内部管理问题

三、中国民办教育行业企业应对策略分析

## 第八章 中国基础教育信息化发展分析

### 第一节 基础教育信息化的发展现状分析

一、基础教育信息基础设施

二、信息资源

三、信息素养

四、信息技术

### 第二节 基础教育信息化存在的问题分析

一、发展失衡问题

二、教师教育技术能力建设问题

三、信息技术课程教学问题

四、信息技术与课程整合问题

### 第三节 中国基础教育信息化建设发展趋势分析

一、基础教育信息化的资源建设

二、面向基础教育信息化的教师专业化发展

三、学校文化的构建与学生信息素质形成的统一性认识

### 第四节 基础教育信息化互动发展的调查与分析

一、调查方法与内容



- 二、建设远程互动平台
- 三、优质资源共享
- 四、教师继续教育
- 五、校际合作及信息技术高端应用

## 第九章 中国基础教育信息化发展的关键问题

### 第一节 “双重”导向视域中的基础教育信息化发展

- 一、教育机会均等和教育质量提升的双重重任
- 二、有限资金的最大化效应
- 三、学校信息化领导力提升
- 四、资源应用环境建设
- 五、教师专业化发展
- 六、管理系统变革
- 七、应用系统互联与进化

### 第二节 基础教育信息化成本与效益

- 一、基础教育信息化成本管理系统
- 二、基础教育信息化成本效益分析
- 三、提高基础教育信息化设备应用效率策略
- 四、降低基础教育信息化成本,提高基础教育信息化效益

## 第十章 中国基础教育信息化发展战略与策略

### 第一节 基础教育信息化建设的本土化定位

- 一、基础教育信息化的指导思想
- 二、对推进基础教育信息化的价值认识

### 第二节 中国现阶段基础教育信息化建设体系构想

- 一、基础教育信息化的主要内容
- 二、认清ICT有效应用的影响因素
- 三、各级政府在基础教育信息化过程中地位和作用
- 四、强化市场的激励作用，充分发挥市场的竞争机制
- 五、对研究人员在基础教育信息化过程中作用的认识

### 第三节 基础教育信息化发展的对策与建议

- 一、以建立评估体系为切入点

二、以教师教育技术能力建设为突破口

三、以落实信息技术课程为基础

## 第十一章 2018-2019年中国基础教育信息化建设重点项目实施状况

### 第一节 2018-2019年基础教育行业信息化具体项目总体状况

一、具体项目实施状况

二、基础教育行业具体项目的总体满意度评价

### 第二节 2018-2019年基础教育行业各类学校信息化项目实施状况

一、基础基础教育信息化进展

二、普教

三、高教

### 第三节 2018-2019年中国基础教育行业信息化项目区域结构分析

一、普教行业信息化项目区域结构

二、高教行业信息化项目区域结构

## 第三部分 基础教育信息化行业竞争格局分析

## 第十二章 2018-2019年中国基础教育信息化建设重点项目研究

### 第一节 2018-2019年中国基础教育信息化重点项目研究

一、中国基础教育科研网格计划

二、农村中小学远程基础教育工程

三、下一代中国互联网示范工程

四、全国教师基础教育网络联盟

### 第二节 基础教育行业重点信息化项目投入预算状况

一、一卡通

二、校园网

三、城域网

四、数字图书馆

五、多媒体教学系统

六、教学资源系统

## 第十三章 2018-2019年中国基础教育软件业运行分析

### 第一节 2018-2019年中国基础教育软件行业新形势分析

- 一、中小型基础教育软件公司运行状况
- 二、消费者主体与需求呈多样化趋势
- 三、大型基础教育软件公司开始向实体产品方向发展
- 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

## 第二节 2018-2019年中国基础教育软件细分（按年龄段）市场分析

- 一、学龄前儿童市场
- 二、中小学生市场
- 三、大学生市场(包括大学生、研究生等)
- 四、成年人市场

## 第三节 2018-2019年中国基础教育软件细分（按用途分类）市场

- 一、应试类基础教育软件
- 二、素质基础教育类软件

## 第十四章 近几年中国基础教育软件产品需求状况透析

### 第一节 2018-2019年中国基础教育软件产品需求规模及预测分析

### 第二节 2018-2019年中国软件产品需求结构分析

- 一、软件产品需求结构
- 二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构

### 第三节 2018-2019年中国基础教育软件产细分市场分析

- 一、操作系统软件
- 二、主要应用软件

### 第四节 2018-2019年中国基础教育软件普及情况

## 第十五章 近几年中国基础教育信息产业硬件产品需求状况

### 第一节 2018-2019年中国基础教育信息产业硬件产品需求规模

### 第二节 中国基础教育信息化硬件产品需求结构分析

### 第三节 2018-2019年中国基础教育信息化细分产品需求分析

- 一、台式PC
- 二、笔记本
- 三、存储设备
- 四、网络设备
- 五、信息安全设备

#### 第四节 中国基础教育信息产业硬件产品普及情况

### 第十六章 2018-2019年中国基础教育行业信息化采购分析

#### 第一节 2018-2019年中国基础教育行业信息化采购分析

##### 一、基础教育行业信息化采购流程

##### 二、基础教育行业信息化采购模式

#### 第二节 2018-2019年中国基础教育行业信息化采购的资金来源

#### 第三节 基础教育行业信息化采购信息获取途径

##### 一、产品信息获取途径

##### 二、供应商信息获取途径

#### 第四节 2018-2019年中国基础教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标

##### 一、招投标流程

##### 二、招投标考核指标

### 第四部分 基础教育信息化行业投资前景分析

### 第十七章 2020-2026年中国基础教育信息化投入趋势预测

#### 第一节 2020-2026年中国基础教育行业信息化规模预测

#### 第二节 2020-2026年中国基础教育行业信息化细分领域预测分析

##### 一、2020-2026年中国基础教育信息化硬件需求预测分析

##### 二、2020-2026年中国基础教育信息化软件需求预测分析

##### 三、2020-2026年中国基础教育信息化服务需求预测分析

#### 第三节 2020-2026年度中国基础教育行业信息化区域趋势

### 第十八章 2020-2026年中国基础教育信息化投资战略研究

#### 第一节 2018-2019年中国基础教育信息化投资概况

##### 一、基础教育信息化投资特性

##### 二、基础教育信息化投资环境利好

#### 第二节 2020-2026年中国基础教育信息化投资机会分析

##### 一、基础教育信息化投资热点分析

##### 二、基础教育信息化区域投资潜力分析

#### 第三节 2020-2026年中国基础教育软件行业投资风险预警

##### 一、市场风险

二、技术风险

三、管理风险

#### 第四节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 图表目录

图表：2018-2019年七国集团GDP增长率

图表：2018-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2019年全球及主要经济体制造业PMI

图表：2019年全球及主要经济体服务业PMI

图表：2019年全球及主要经济体制造业PMI新订单指数

图表：2019年全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数

图表：美国基础教育之中小学教育制度

图表：英国相关教育法规

图表：日本教育政策法规

图表：日本教师信息化培训内容

图表：2019年一季度中国主要宏观经济指标预测

图表：2019年1季度GDP情况

图表：2019年1季度GDP环比增长速度

图表：2006-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2018-2019年国内生产总值增长速度

图表：2019年我国居民消费价格上涨情况

图表：2018-2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2018-2019年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2019年1-3月份民间固定资产投资主要数据

图表：2019年第一季度民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2019年第一季度固定资产投资同比增速

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202004/29-345471.html>