

# 2020-2026年小商品市场研究 与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年小商品市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202004/29-345505.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年上海世博会上展示的中国小商品，向业界透露积极信号：低碳、环保，高品质、高附加值，是中国小商品发展之路。截至5月10日，上海世博会已开发特许商品29个大类共18000余款，在全国已经形成5500多家销售网点，销售额超过了140亿元。世博会还是小商品企业与国际性大企业、大机构直接对接、合作的重要平台。世博会为以小商品、小产业起家的企业提供了一个与各行业领军企业共舞、对话，进而进行跨行业合作和资源整合的机遇。小商品作为一种劳动密集型产品，消费上的多样化，商品本身的低标准化，行业进入的低门槛，都使小商品市场成为一个特别开放的体系，而不像其他专业市场那样较为单一。正因为同类商品的竞争、不同商品的互补以及良好的基础设施，提供了范围经济，专业批发商才能开展较大规模的专业化经营，才能获得规模经济，才能薄利多销。小商品市场由于其特殊的发展历史，使其带有了集贸市场的特点，即商品的综合性和非产地性；但由于交易方式的演进，又使其摆脱了一般集贸市场难以扩大市场范围的局限，专业化、大批量和开放性的批发贸易在根本上带有专业市场的特点。改革开放后，非公有制商业经济是从无到有发展起来的，规模小、底子薄、管理能力不强，决定了它不可能在高层次上领导商业流通，而只能进行较低层次的流通。这样就出现了小生产者和小商人合作的流通模式。于是大量的日用品就由个体、私营小商人进行经营。为了实现规模经济的效益，这些小商人聚合起来，就构成了小商品批发市场这一业态。由此可见，这种业态是我国经济体制改革的产物，有其存在的必然性。近两年，许多大型商场停业并在转向小商品批发市场后扭亏为盈的现象出现时，有人认为小商品批发市场将成为未来商业发展的一个新趋势，代表了未来商业的一个主要方向。但是，小商品批发市场在低水平上运作，它本身所固有的局限性决定了它在商业发展中的过渡性质。小商品批发市场松散，简单的管理方式是无法适应发达的市场经济对商业流通的要求。随着市场经济的深入发展，商业企业必须不断提高其经营管理水平，加强信息管理、物流管理，提高服务质量。一旦大型商业体制理顺、企业搞活，或者某些小商业者不断积累，实力壮大并获取了足够的经验，它们必然谋求更大规模、更高层次的商品流通。小商品批发市场必将被其他业态所取代。这是市场经济发展的必然要求，也是商业企业发展的历史趋势。

2019年上半年，义乌市出入境管理局已办理登记入境外商200735人次，比去年同期增加39%，创下历史新高。目前常住义乌的境外人员有11325人，其中外国境外企业常驻代表机构2124家，分别来自85个国家和地区。上半年，义乌集贸市场总成交额达248.809亿元，同比增长11.72%；其中中国小商品城成交额169.12亿元，同比增长7.8%。上半年，义乌全市自营进出口总额10.02亿美元，同比增长7.11%；其中出口9.06亿美元，同比增长6.72%，分别高出于全国、全省28.52和26.32个百分点。在国务院出台“民间投资三十六条”和义乌工商出

台”助动发展三十条举措”的推动下，义乌民间投资的热情在上半年也出现了空前的高涨。截至6月底，义乌市场主体总数达到了14.6万户，同比增长10.2%；其中企业数15721户，同比增长7.5%，个体工商户130353户，同比增长10.7%。此外，外国企业常驻代表机构总数达2833家，同比增长16.1%。上半年，义乌展会经济也取得了丰硕的成果。为期4天的2019年中国义乌文化产品交易博览会成交额达28.07亿元，比上届增长51.8%，其中外贸成交额为16.9亿元，同比增长55.05%。同样为期4天的2019中国国际旅游商品博览会也取得了外贸成交额12.63亿元，占总成交额的45.63%，同比增长46.5%的良好业绩。上半年良好的形势，也为义乌市场经营户在下半年的发展积聚了信心。

本小商品市场分析报告，揭示了小商品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 小商品行业发展现状与前景分析

#### 第一章 全球小商品行业发展分析

##### 第一节 2019年全球小商品市场分析

###### 一、2019年全球小商品市场回顾

###### 二、2019年全球小商品市场环境

###### 三、2019年全球小商品销售分析

###### 四、2019年全球小商品市场规模

##### 第二节 2019年全球小商品市场分析

###### 一、2019年全球小商品需求分析

###### 二、2019年全球小商品市场规模

###### 三、2019年全球小商品品牌分析

###### 四、2019年中外小商品市场对比

##### 第三节 部分国家地区小商品行业发展状况

###### 一、2018-2019年美国小商品行业发展分析

###### 二、2018-2019年欧洲小商品行业发展分析

###### 三、2018-2019年日本小商品行业发展分析

###### 四、2018-2019年韩国小商品行业发展分析

## 第二章 我国小商品行业发展现状

## 第一节 我国小商品行业发展现状

### 一、小商品行业品牌发展现状

### 二、小商品行业消费市场现状

### 三、小商品市场消费层次分析

### 四、我国小商品市场走向分析

## 第二节 我国小商品行业发展状况

### 一、2019年中国小商品行业发展回顾

### 二、2019年小商品行业发展情况分析

### 三、2019年我国小商品市场特点分析

### 四、2019年我国小商品市场发展分析

## 第三节 中国小商品行业供需分析

### 一、2019年中国小商品市场供给总量分析

### 二、2019年中国小商品市场供给结构分析

### 三、2019年中国小商品市场需求总量分析

### 四、2019年中国小商品市场需求结构分析

### 五、2019年中国小商品市场供需平衡分析

## 第三章 中国小商品行业经济运行分析

### 第一节 2018-2019年小商品行业运行情况分析

#### 一、2019年小商品行业经济指标分析

#### 二、2019年小商品行业经济指标分析

### 第二节 2018-2019年小商品行业产量分析

#### 一、2019年我国小商品产品产量分析

#### 二、2019年我国小商品产品产量分析

### 第三节 2019年小商品行业进出口分析

#### 一、2019年小商品行业进口总量及价格

#### 二、2019年小商品行业出口总量及价格

#### 三、2019年小商品行业进出口数据统计

#### 四、2018-2019年小商品进出口态势展望

## 第四章 小商品子产业发展分析

### 第一节 家居小商品行业

- 一、2018-2019年我国雨伞市场发展分析
- 二、2018-2019年我国锁具市场发展分析
- 三、2018-2019年中国钟表业市场发展分析
- 四、2018-2019年我国眼镜业市场发展分析
- 五、2018-2019年中国剃须刀片市场发展分析
- 六、2018-2019年我国移动电话机市场发展分析

## 第二节 玩具市场发展分析

- 一、我国玩具产业基本概况
- 二、我国玩具产业发展的历史和现状
- 三、2019年暑假玩具市场消费分析
- 四、我国玩具营销分析
- 五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点
- 六、中国玩具业的市场整合分析
- 七、我国玩具市场前景分析

## 第三节 礼品市场发展分析

- 一、2019年礼品市场分析
- 二、近年来我国礼品出口情况
- 三、我国礼品市场营销分析

## 第四节 饰品市场发展分析

- 一、我国饰品市场情况
- 二、我国饰品细分市场发展分析
- 三、沈阳中低档饰品市场发展情况

## 第五节 其他小商品市场发展分析

- 一、2019年国内外毛巾市场发展分析
- 二、我国毛巾市场发展问题
- 三、我国领带业市场发展分析
- 四、我国拉链产业市场发展分析
- 五、我国文具市场发展分析
- 六、中国洗发水市场发展分析

# 第五章 中国小商品行业区域市场分析

## 第一节 华北地区小商品行业分析

- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测

## 第二节 东北地区小商品行业分析

- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测

## 第三节 华东地区小商品行业分析

- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测

## 第四节 华南地区小商品行业分析

- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测

## 第五节 华中地区小商品行业分析

- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测

## 第六节 西南地区小商品行业分析

- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析

三、2018-2019年市场需求情况分析

四、2018-2019年行业发展前景预测

五、2018-2019年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区小商品行业分析

一、2018-2019年行业发展现状分析

二、2018-2019年市场规模情况分析

三、2018-2019年市场需求情况分析

四、2018-2019年行业发展前景预测

五、2018-2019年行业投资风险预测

### 第六章 小商品行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2019年小商品行业投资情况分析

一、2019年小商品行业总体投资结构

二、2019年小商品行业投资规模情况

三、2019年小商品行业投资增速情况

四、2019年小商品分行业投资分析

五、2019年小商品分地区投资分析

#### 第二节 小商品行业投资机会分析

一、小商品投资项目分析

二、可以投资的小商品模式

三、2019年小商品投资机会

四、2019年小商品细分行业投资机会

五、2019年小商品投资新方向

#### 第三节 小商品行业发展前景分析

一、小商品市场发展前景分析

二、我国小商品市场蕴藏的商机

三、后危机时代小商品市场的发展前景

四、2019年小商品市场面临的发展商机

五、2018-2019年小商品市场面临的发展商机

### 第二部分 小商品市场竞争格局与形势

#### 第七章 小商品行业竞争格局分析



## 第一节 小商品行业集中度分析

### 一、小商品市场集中度分析

### 二、小商品企业集中度分析

### 三、小商品区域集中度分析

## 第二节 小商品行业主要企业竞争力分析

### 一、重点企业资产总计对比分析

### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业利润总额对比分析

### 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 小商品行业竞争格局分析

### 一、2019年小商品行业竞争分析

### 二、2019年中外小商品产品竞争分析

### 三、2018-2019年国内外小商品竞争分析

### 四、2018-2019年我国小商品市场竞争分析

### 五、2018-2019年我国小商品市场集中度分析

### 六、2018-2019年国内主要小商品企业动向

## 第八章 2018-2019年中国小商品行业发展形势分析

### 第一节 小商品行业发展概况

#### 一、小商品行业发展特点分析

#### 二、小商品行业投资现状分析

#### 三、小商品行业总产值分析

#### 四、小商品行业技术发展分析

### 第二节 2018-2019年小商品行业市场情况分析

#### 一、小商品行业市场发展分析

#### 二、小商品市场存在的问题

#### 三、小商品市场规模分析

### 第三节 2018-2019年小商品产销状况分析

#### 一、小商品产量分析

#### 二、小商品产能分析

#### 三、小商品市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 小商品行业赢利水平与企业分析

#### 第九章 中国小商品行业整体运行指标分析

##### 第一节 2018-2019年中国小商品行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2018-2019年中国小商品行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2018-2019年中国小商品行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 小商品行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

###### 一、2018-2019年小商品原材料价格走势

###### 二、2018-2019年小商品行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

###### 一、2018-2019年小商品行业产销情况

###### 二、2018-2019年小商品行业库存情况

###### 三、2018-2019年小商品行业资金周转情况

##### 第三节 盈利水平分析

###### 一、2018-2019年小商品行业价格走势

###### 二、2018-2019年小商品行业营业收入情况

###### 三、2018-2019年小商品行业毛利率情况

###### 四、2018-2019年小商品行业赢利能力

五、2018-2019年小商品行业赢利水平

六、2018-2019年小商品行业赢利预测

## 第十一章 小商品行业盈利能力分析

### 第一节 2018-2019年中国小商品行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2018-2019年中国小商品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2018-2019年中国小商品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2018-2019年中国小商品行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 小商品重点企业发展分析

### 第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司

一、企业概况

二、2018-2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力

四、2018-2019年投资风险

### 第二节 中国临沂小商品城

一、企业概况

二、2018-2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力

四、2018-2019年投资风险

### 第三节 中韩国际小商品城

#### 一、企业概况

#### 二、2018-2019年经营状况

#### 三、2018-2019年盈利能力

#### 四、2018-2019年投资风险

## 第四部分 小商品行业投资策略与风险预警

### 第十三章 小商品行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 小商品行业投资效益分析

##### 一、2019年小商品行业投资状况分析

##### 二、2019年小商品行业投资效益分析

##### 三、2018-2019年小商品行业投资方向

##### 四、2018-2019年小商品行业投资建议

#### 第四节 小商品行业投资策略研究

##### 一、2019年小商品行业投资策略

##### 二、2019年小商品行业投资策略

##### 三、2018-2019年小商品行业投资策略

##### 四、2018-2019年小商品细分行业投资策略

### 第十四章 小商品行业投资风险预警

#### 第一节 影响小商品行业发展的主要因素

##### 一、2019年影响小商品行业运行的有利因素

- 二、2019年影响小商品行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响小商品行业运行的不利因素
- 四、2019年我国小商品行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国小商品行业发展面临的机遇

## 第二节 小商品行业投资风险预警

- 一、2018-2019年小商品行业市场风险预测
- 二、2018-2019年小商品行业政策风险预测
- 三、2018-2019年小商品行业经营风险预测
- 四、2018-2019年小商品行业技术风险预测
- 五、2018-2019年小商品行业竞争风险预测
- 六、2018-2019年小商品行业其他风险预测

## 第五部分 小商品行业发展趋势与规划建议

### 第十五章 小商品行业发展趋势分析

#### 第一节 2018-2019年中国小商品市场趋势分析

- 一、2018-2019年我国小商品市场趋势总结
- 二、2018-2019年我国小商品发展趋势分析

#### 第二节 2018-2019年小商品产品发展趋势分析

- 一、2018-2019年小商品产品技术趋势分析
- 二、2018-2019年小商品产品价格趋势分析

#### 第三节 2018-2019年中国小商品行业供需预测

- 一、2018-2019年中国小商品供给预测
- 二、2018-2019年中国小商品需求预测
- 三、2018-2019年中国小商品价格预测

#### 第四节 2018-2019年小商品行业规划建议

- 一、小商品行业“十三五”整体规划
- 二、小商品行业“十三五”规划预测
- 三、2018-2019年小商品行业规划建议

### 第十六章 小商品企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、小商品价格策略分析

## 二、小商品渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高小商品企业竞争力的策略

#### 一、提高中国小商品企业核心竞争力的对策

#### 二、小商品企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响小商品企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高小商品企业竞争力的策略

### 第四节 对我国小商品品牌的战略思考

#### 一、小商品实施品牌战略的意义

#### 二、小商品企业品牌的现状分析

#### 三、我国小商品企业的品牌战略

#### 四、小商品品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：小商品产业链分析

图表：小商品行业生命周期

图表：2018-2019年中国小商品行业市场规模

图表：2018-2019年全球小商品产业市场规模

图表：2018-2019年小商品重要数据指标比较

图表：2018-2019年中国小商品行业销售情况分析

图表：2018-2019年中国小商品行业利润情况分析

图表：2018-2019年中国小商品行业资产情况分析

图表：2018-2019年中国小商品竞争力分析

图表：2018-2019年中国小商品市场前景预测

图表：2018-2019年中国小商品市场价格走势预测

图表：2018-2019年中国小商品发展前景预测

图表：2018-2019年7月小商品行业销售成本分析

图表：2018-2019年7月小商品行业销售费用分析

图表：2018-2019年7月小商品行业管理费用分析

图表：2018-2019年7月小商品行业财务费用分析

图表：2018-2019年7月小商品行业销售及利润分析

图表：2018-2019年7月小商品行业销售毛利率分析

图表：2018-2019年7月小商品行业销售利润率分析

图表：2018-2019年7月小商品行业成本费用利润率分析

图表：2018-2019年7月小商品行业总资产利润率分析

图表：2018-2019年7月小商品行业资产分析

图表：2018-2019年7月小商品行业负债分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202004/29-345505.html>