

2020-2026年北京零售业市 场研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年北京零售业市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202004/29-345513.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全国150家重点百货、购物中心累计销售3018亿，较2019年3114亿，同比下降3.1%。其中北京新光天地以69亿高居榜首。从2019年排名情况来看，新光天地连续两年排名第一。

2019年，王府井百货集团不仅从外部借力改变，收购春天百货，牵手腾讯、恒大到自身的全渠道变革，还重新梳理了内部组织架构。在商业新常态下，百货风向标更加坚定弱化传统百货经营元素，成立百货购物中心事业部与北京区域中心。

2019年是新增百货店最少的一年，一线城市百货增长量微乎其微，新世界百货、步步高等将进一步下沉渠道，在三四线市场寻找机会。与之相比，部分企业几乎放弃了百货开发。武商集团宣布未来新开发项目几乎不再涉猎百货业态。王府井百货将发展重点转投购物中心与奥特莱斯业态，并牵手恒大在商业地产领域进行合作。

以商品销售为主的百货店聚客能力明显下降，导致营业收入下滑。在物业租金与人力支出等运营成本提升的情况下，百货业业绩压力可想而知。零售动力不足让百货企业开始寻求外力解决方案，部分百货店借鉴购物中心业态构成调整，增设餐饮区域、儿童业态等。国内百货企业善于借鉴国外的成熟商业经验发展自己。在美国、欧洲国家的百货店以自营为主，并通过自有品牌提升经营利润、形成差异化。对传统经营模式的改变是百货业重塑竞争力的关键。目前，众多百货企业积极探索商品自营，但回归之路需要循序渐进，联营仍将是百货的主流经营模式。未来，百货企业将更多精力投入到供应商深度联营、打造自有品牌方面。

报告目录

第一章 北京零售业相关概念

第一节 零售业概述

一、零售业的定义

二、零售业的产业特点

三、零售百货业的定义

第二节 零售业的准入条件概述

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术、设备条件

第三节 零售业的业态概述

一、零售业态的划分标准及定义

二、零售业的基本业态

三、零售业态发展规律分析

四、无店铺销售归入零售业态

第二章 中国零售业分析

第一节 2019年中国零售业的发展概况

一、中国零售业迈入新的历史发展时期

二、2019年中国零售业的发展变化

三、中国零售业的发展亮点

四、我国零售业发展步入并购时代

五、我国零售业发展业态呈现多元化

六、电子商务对零售业的发展影响巨大

第二节 2019年国内零售业状况分析

一、2019年中国零售业发展概述

二、2019年中国零售业发展概述

三、2019年中国零售业发展状况

四、2019年我国社会消费品零售状况分析

第三节 中国零售业的问题

一、中国零售业存在的问题及其原因

二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

三、当前零售市场存在的基本问题

四、中外零售业发展的差距

五、我国零售业发展面临的人才危机

六、中国零售企业发展面临的挑战

第四节 零售业应对问题的策略

一、中国零售业的未来发展策略

二、中国商业零售业寻求突破

三、国内零售市场的发展对策分析

四、新形势下中国零售业发展战略

五、中国零售业的竞争策略

六、我国零售业的信息化建设策略

七、解决零售企业人才危机的对策

第三章 2019年北京零售业产业发展环境

第一节 零售业的政策环境分析

- 一、政府对零售企业的扶持政策描述
- 二、政府促进零售业发展的政策措施
- 三、影响国内零售业发展的宏观政策
- 四、2019年中国零售业的政策解析
- 五、北京市拟出台零售业服务新标准
- 六、北京商务委员会关于促进网上零售业发展的意见

第二节 零售业的社会环境分析

- 一、零售商与银行之间费率的争议
- 二、零售业和商业地产
- 三、零售业和物流信息化
- 四、零售业和逆向物流

第三节 北京零售业的经济环境分析

- 一、2019年中国国民经济发展综况
- 二、2019年北京市经济运行概述

第四节 北京居民消费市场分析

- 一、2019年北京居民消费价格与收入增长概述
- 二、北京市消费结构呈现多样化格局
- 三、2019年北京市居民网购消费状况

第四章 2019年北京零售业的发展

第一节 2019年北京零售业的发展概况

- 一、北京零售业的发展历程
- 二、2019年北京消费品零售浅析
- 三、北京市零售业国际化程度居世界前列
- 四、北京市推行零售业节能减排

第二节 2019年北京零售业商圈的发展分析

- 一、北京商圈介绍及发展变化
- 二、2019年北京商圈发展的新特点
- 三、2019年北京王府井商圈的发展分析
- 四、2019年西单大街商圈的发展概况

五、2019年北京蓝色港湾国际商区介绍

第三节 北京零售业发展中存在的问题及对策

一、北京零售业发展与发达地区城市的差距

二、北京零售业态服务短板分析

三、北京市零售业中端复合型人才缺口大

四、促进北京市零售业发展的几点建议

五、北京现代零售业发展战略

第五章 2019年北京零售业不同业态发展分析

第一节 2019年北京零售业态总体分析

一、2019年北京零售业业态的发展特点

二、2019年北京零售业态发展分析

三、北京市将整顿落后零售业态

四、2020-2026年北京零售业态发展重点和方向

第二节 2019年北京便利店的发展

一、2019年北京便利店业态发展状况

二、2019年北京市便利店的发展现状分析

三、2020-2026年北京便利店业态发展建议

四、2020-2026年北京便利店的发展空间

五、2020-2026年北京便利店业态发展预测

第三节 北京购物中心的发展

一、北京购物中心投资情况

二、北京购物中心发展竞争加剧

三、2019年北京购物中心的发展特点

四、2019年北京中高端购物中心市场供需状况

五、北京郊区型购物中心发展实例分析

第四节 2019年北京百货店的发展

一、北京百货店的发展历程

二、北京百货店发展路线

三、2019年北京百货业的发展动态

四、北京百货业态发展面临的困境

五、2020-2026年北京百货店业态发展主张改良和创新

六、2020-2026年北京百货业发展展望

第六章 2019年北京零售业的连锁经营

第一节 连锁经营的定义和特征

- 一、连锁经营的定义
- 二、连锁经营的形式
- 三、连锁经营的特点
- 四、连锁经营的优势

第二节 零售业的连锁经营概述

- 一、零售业连锁发展的内涵和价值观
- 二、连锁零售企业的财务管理分析
- 三、新的连锁业零售业态将高速增长

第三节 2019年北京零售业的连锁经营状况

- 一、北京市连锁零售业的发展回顾
- 二、2019年北京连锁超市经营发展概述
- 三、2019年北京市连锁超市经营状况
- 四、2019年北京零售业连锁经营的物流分析

第四节 2020-2026年北京连锁零售业的前景

- 一、2020-2026年连锁业成为北京零售业发展的主导趋势
- 二、2020-2026年北京连锁零售业的发展趋势
- 三、2020-2026年连锁成为世纪零售业的发展方向

第七章 2019年北京零售业的竞争分析

第一节 2019年零售业的竞争格局分析

- 一、中国零售业的SWOT分析
- 二、零售业规模化的趋势和不同规模之间的竞争
- 三、零售业的进入威胁和进入壁垒
- 四、替代威胁及“业态”的多样化

第二节 2019年北京零售业的竞争格局

- 一、2019年北京零售业竞争加剧
- 二、2019年北京零售专卖店港资品牌众多
- 三、2019年北京社区百货市场竞争激烈

四、中外零售商争相扩张北京高端市场

五、北京各大卖场纷纷向郊区扩张

第三节 北京零售业的竞争战略

一、北京零售企业的竞争战略定位分析

二、北京零售业竞争战略模式的探析

三、北京零售企业的“规模”和“强大”辨析

四、提高北京零售企业竞争力的有力措施

五、提高北京零售业竞争力的几点建议

六、北京零售企业必须培育核心竞争力

第八章 北京零售业的品牌与营销

第一节 北京零售业的品牌

一、北京零售企业品牌体系的建立

二、北京零售企业自有品牌的渠道整合功能

三、北京大型品牌零售企业及其社会责任

四、北京零售企业品牌管理中的公共关系

五、北京大型零售企业自有品牌战略的实施

第二节 北京零售业的营销

一、北京零售企业体验营销战略的实施

二、北京以文化特色促零售业营销

三、零售业营销的趋势特点

四、未来零售市场以营销创新决胜负

第三节 北京零售业营销策略创新分析

一、商品采购策略

二、国际化战略

三、市场细分策略

四、连锁化策略

五、新业态策略

第九章 2019年北京零售业重点上市公司分析

第一节 北京物美商业集团股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、核心竞争力

四、发展战略

五、最新动态

第二节 北京京客隆商业集团股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、核心竞争力

四、发展战略

五、最新动态

第三节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、核心竞争力

四、发展战略

五、最新动态

第四节 北京市西单商场股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、核心竞争力

四、发展战略

五、最新动态

第五节 北京华联综合超市股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、核心竞争力

四、发展战略

五、最新动态

第六节 北京华联商厦股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、发展战略

第七节 北京京客隆商业集团股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、发展战略

第八节 国药集团药业股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、发展战略

第九节 国美电器控股有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、发展战略

第十节 五矿发展股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、发展战略

第十章 2020-2026年北京零售业的投资分析

第一节 投资机会

一、政策为零售业投资带来利好因素

二、北京市简化外资外埠零售店审批程序

三、北京零售行业面临的发展机遇分析

四、北京便利店的发展商机无限

五、北京折扣店的发展前景看好

第二节 零售业的投资风险分析

一、中国零售业发展的不利因素

二、房价下跌带来的风险

三、外资不断涌入的产业风险

四、北京大型零售企业的风险分析

第三节 2020-2026年北京零售业的投资建议

第十一章 2020-2026年北京零售业的发展前景预测

第一节 2020-2026年中国零售业的前景分析

一、2020-2026年我国零售业发展前景

二、2020-2026年我国零售业的发展趋势分析

三、2020-2026年零售业的竞争趋势

四、2020-2026年我国零售业将呈现发展方向

第二节 2020-2026年北京零售业的发展前景

一、2020-2026年北京零售业发展有利因素分析

二、2020-2026年北京零售业的发展趋势

三、2020-2026年北京大型零售企业的机遇分析

四、2020-2026年北京零售业的发展预测

图表目录

图表：人均GDP与业态的关系

图表：无店铺零售业的基本特点

图表：有店铺零售业态的基本特点

图表：2019年国内生产总值同比增长速度

图表：2019年全国粮食产量及其增速

图表：2019年规模以上工业增加值增速

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2019年房地产开发投资同比增速

图表：2019年社会消费品零售总额名义增速

图表：2019年居民消费价格同比上涨情况

图表：2019年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表：2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2019年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2018-2019年国内生产总值增长速度

图表：2018-2019年规模以上工业增加值增速

图表：2018-2019年固定资产投资（不含农户）增速

图表：2018-2019年房地产开发投资增速

图表：2018-2019年社会消费品零售总额名义增速

图表：2018-2019年居民消费价格上涨情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202004/29-345513.html>