

2020-2026年中国铝型材行业研究与投资分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国铝型材行业研究与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202004/29-345576.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国铝型材行业发展现状分析

1.1铝型材行业发展环境分析

1.1.1政策环境分析

- (1) 行业主管部门及管理体制
- (2) 行业发展相关政策汇总

1.1.2经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 经济环境变化对本行业影响

1.1.3社会环境分析

- (1) 城镇化进程及规划
- (2) 城镇化进程影响分析
- (3) 节能减排政策对行业影响

1.1.4技术环境分析

- (1) 行业技术发展特点
- (2) 行业专利申请情况分析
- (3) 专利公开数量变化情况
- (4) 行业技术发展趋势

1.2铝型材行业生产状况分析

1.2.1铝型材整体产量统计

1.2.2大型工业铝挤压行业现状

1.3铝型材行业贸易状况分析

1.3.1中国铝型材进口市场分析

- (1) 铝型材进口来源分析
- (2) 铝型材进口数量分析
- (3) 铝型材进口产品数量分析

1.3.2中国铝型材出口市场分析

- (1) 中国铝型材出口分目的地国数量统计
- (2) 中国铝型材出口数量分析

(3) 中国铝型材出口产品数量分析

1.4 铝型材行业消费现状分析

1.4.1 消费总量分析

1.4.2 铝型材应用领域需求分析

(1) 建筑行业的需求

(2) 交通运输行业的需求

(3) 航空行业的需求

(4) 船运行业的需求

(5) 汽车行业的需求

(6) 机器设备、电力设备、电子设备、化工容器、军工等制造行业的需求

第2章：铝型材行业原材料市场运行分析

2.1 铝土矿资源供需情况分析

2.1.1 铝土矿供需基本情况

2.1.2 铝土矿进出口分析

2.1.3 铝土矿消费需求

2.1.4 铝土矿价格分析

2.2 氧化铝市场运行情况分析

2.2.1 氧化铝供给情况

2.2.2 氧化铝需求情况

2.2.3 氧化铝价格走势

2.3 电解铝市场运行情况分析

2.3.1 电解铝生产情况

2.3.2 电解铝产能利用情况

2.3.3 电解铝需求情况

2.3.4 电解铝价格走势

2.4 再生铝市场运行情况分析

2.4.1 再生铝生产情况

2.4.2 再生铝消费情况

2.4.3 再生铝价格走势

第3章：铝型材行业下游市场需求分析

3.1 铝型材消费结构特征分析

3.1.1 国外铝型材消费结构分析

3.1.2 国内铝型材消费结构分析

3.2 建筑铝型材市场需求分析

3.2.1 建筑铝型材产量规模分析

3.2.2 建筑铝型材消费情况分析

3.2.3 建筑铝型材需求驱动因素

(1) 房地产业对铝型材的需求分析

(2) 建筑装饰业对铝型材的需求分析

(3) 绿色建筑发展对铝型材的需求分析

3.2.4 建筑铝型材需求规模预测

3.3 工业铝型材市场需求分析

3.3.1 工业铝型材生产规模分析

3.3.2 工业铝型材消费情况分析

3.3.3 工业铝型材细分领域需求分析

(1) 轨道交通行业铝型材需求分析

(2) 汽车制造行业铝型材需求分析

(3) 机电设备行业铝型材需求分析

(4) 电子器件行业铝型材需求分析

(5) 集装箱制造行业铝型材需求分析

3.3.4 工业铝型材需求规模预测

第4章：铝型材行业市场竞争格局分析

4.1 全球铝型材行业发展现状

4.1.1 全球铝型材行业发展特点

4.1.2 全球铝型材行业产能分析

4.1.3 全球铝型材行业消费分析

4.1.4 全球铝型材行业竞争格局

4.2 国际重点铝型材企业经营分析

4.2.1 加拿大铝业集团经营情况分析

(1) 企业发展及经营状况

(2) 企业铝型材业务分析

(3) 企业在华投资布局分析

4.2.2美铝公司经营情况分析

(1) 企业发展及经营状况

(2) 企业铝型材业务分析

(3) 企业在华投资布局分析

4.2.3海德鲁公司经营情况分析

(1) 企业发展及经营状况

(2) 企业铝型材业务分析

(3) 企业在华投资布局分析

4.3中国铝型材行业五力竞争模型分析

4.3.1行业上游议价能力分析

4.3.2行业下游议价能力分析

4.3.3行业新进入者威胁分析

4.3.4行业新产品威胁分析

4.3.5行业内部竞争格局分析

第5章：中国铝型材行业领先企业经营分析

5.1铝型材企业总体发展状况分析

5.2铝型材行业领先企业经营分析

5.2.1中国忠旺控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.2兴发铝业控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

- (3) 企业生产能力分析
- (4) 企业铝型材工程案例
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析

5.2.3苏州罗普斯金铝业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

5.2.4江苏亚太轻合金科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研发创新能力分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

5.2.5吉林利源精制股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发创新能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业市场区域分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

5.2.6 山东南山铝业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

5.2.7 广东广银亚铝铝业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.8 广东坚美铝型材厂（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.9 佛山市三水凤铝铝业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.10 广东伟业铝厂集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业生产能力分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.11 广东华昌铝厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.12 浙江栋梁新材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.13 丛林集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.14 福建省南平铝业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.15 广东新合铝业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.16 长沙振升金刚集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.17 广东银一百创新铝业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.18 福建省闽发铝业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构及内部组织架构
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析

5.2.19 广东豪美新材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

5.2.20 台山市金桥铝型材厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.21 佛山市南海华豪铝型材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.22 广亚铝业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.23 广东澳美铝业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.24 湖南经阁投资控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.25 江苏海达科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.26 江阴协和新型建材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.27 广东广源铝业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

5.2.28 广东高登铝业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

第6章：铝型材行业发展前景与投资规划分析

6.1 铝型材行业发展趋势分析

6.2 铝型材行业发展前景预测

6.2.1 铝型材行业驱动因素分析

- (1) 技术创新驱动
- (2) 节能减排驱动

6.2.2 铝型材行业不利因素分析

- (1) 经济因素
- (2) 政策因素

6.2.3 铝型材行业发展前景展望

6.3 铝型材行业进入壁垒分析

6.3.1 政策壁垒分析

6.3.2 资质壁垒分析

6.3.3 资金壁垒分析

6.3.4 技术壁垒分析

6.4 铝型材行业投资机会及风险分析

6.4.1 铝型材行业投资机会分析

- (1) 汽车轻质化过程将带来需求量增长
- (2) 轨道交通建设带来的需求增长
- (3) 船舶与航空航天空白市场填补机会

6.4.2 铝型材行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 市场竞争风险
- (4) 宏观经济波动风险
- (5) 原材料价格波动风险
- (6) 其他风险

6.4.3 铝型材行业投资建议

第7章：互联网对铝型材行业的机遇及应对策略建议

7.1 互联网发展势不可挡

7.1.1 互联网普及应用增长迅猛

7.1.2 网络购物市场蓬勃发展

7.1.3 移动互联网呈爆发式增长

7.2 互联网下铝型材行业的机遇分析

7.2.1 互联网时代铝型材行业大环境变化

7.2.2 互联网给铝型材行业带来突破机遇

- (1) 互联网直击传统铝型材消费痛点
- (2) 互联网助力企业开拓三四线市场
- (3) 互联网成铝型材行业企业的突破口

7.2.3 铝型材行业与互联网融合创新机会

- (1) 国内电商政策正逐步完善
- (2) 电子商务消费环境已趋成熟
- (3) 互联网技术为行业提供支撑

7.3铝型材企业互联网应用策略建议

7.3.1铝型材企业电商切入模式及运营建议

7.3.2铝型材企业O2O营销布局及实施运营

7.3.3铝型材企业互联网营销推广方式及思路

(1) 工业铝材

(2) 建筑铝材

7.3.4传统铝型材企业互联网应用优秀案例研究

(1) 新媒体平台建设

(2) 国内首家铝板带箔现货交易平台——明泰现货商城

(3) 试水移动互联网，明泰铝业特卖微商城上线

图表目录

图表1：铝型材行业相关政策汇总

图表2：联合国对世界经济评价汇总

图表3：中国社会科学院对世界经济评价汇总

图表4：重要事件对国际宏观环境的影响分析

图表5：2017-2019年中国国内生产总值及增速（单位：万亿元，%）

图表6：2017-2019年中国全社会固定资产投资总额及增速（单位：亿元，%）

图表7：2017-2019年我国进出口总值及增速（单位：万亿美元，%）

图表8：2017-2019年我国进口总值与出口总值对比（单位：万亿美元）

图表9：2017-2019年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表10：中国铝型材出口退税率调整情况（单位：%）

图表11：2017-2019年中国新增城镇人口数量和城镇化率变化（单位：万人，%）

图表12：中国城市化进程所处阶段（单位：%）

图表13：《轻工业发展规划（2020-2026年）》解读

图表14：国内铝型材行业技术发展特点

图表15：2017-2019年铝型材技术相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表16：2017-2019年铝型材技术相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表17：2017-2019年我国铝型材主要IPC技术申报趋势分析（前5IPC小类）（单位：个）

图表18：2017-2019年中国铝型材产量规模及增速（单位：万吨，%）

图表19：2017-2019年中国铝型材生产企业数量（单位：家）

图表20：2019年中国铝型材月度产能利用率监测（单位：万吨，%）

图表21：国内铝挤压行业发展特点

图表22：2019年中国铝型材进口来源国分析（单位：吨）

图表23：2017-2019年中国铝型材进口主要产品数量情况（单位：吨）

图表24：2017-2019年中国铝型材进口产品分析（单位：吨，万美元）

图表25：2019年中国铝型材进口产品占比分析（按进口产品金额占比）（单位：%）

图表26：2019年中国铝型材出口分目的地国数量分析（单位：吨）

图表27：2017-2019年中国铝型材主要出口产品数量情况（单位：吨）

图表28：2017-2019年中国铝型材出口产品分析（单位：吨，万美元）

图表29：2019年中国铝型材出口产品占比分析（按出口产品金额占比）（单位：%）

图表30：2017-2019年铝型材行业主要上市公司销售情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202004/29-345576.html>