

2020-2026年中国氧化铝行业研究与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国氧化铝行业研究与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202004/30-345766.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从现有的用途，大体可以把氧化铝分为两大类：一类是用作电解铝生产的冶金氧化铝，占氧化铝产量的大多数；另一类为非冶金氧化铝，包括非冶金用的氢氧化铝和氧化铝，也称之为多品种氧化铝，因其作用不同而与冶金氧化铝有较大的区别，主要表现在纯度、化学成分、形貌、形态等方面。氧化铝是制铝的主要原材料，因此精炼厂通常会将氧化铝出售给铝冶炼商。铝广泛用于从汽车到炊具的诸多领域。我国是全球最大的铝消费国和生产国。氧化铝价格的走软将可能提升中国的铝产量，并抑制进口需求。氧化铝通常占到原铝生产成本的40%。

截止2019年10月底，全国氧化铝建成产能为7000万吨/年，运行产能6104万吨/年，开工率87.2%，氧化铝企业开工率始终维持在较高水平。2019年1-10月，我国氧化铝行业市场规模达到1098.16亿元，同比增长10.82%，产量达到4734.83万吨，同比增长10.55%。

近年来，我国氧化铝产业发展迅猛，已成为全球最大生产和消费国，造成铝土矿资源紧张、产能过剩、行业大面积亏损的局面，特别是河南本土氧化铝企业生存竞争将更为激烈。目前，我国氧化铝产品同质化程度高，属于市场上的标准化产品，企业竞争主要是成本之间的竞争。目前，我国氧化铝行业企业数量在2019年以来的产能压缩以及市场不景气代理的企业关停到倒闭中，已经在不断减少。2019年上半年，国内氧化铝企业有500家左右，平均产能规模在20万吨/年左右，其中以中小型企业居多，行业的集中度较低，未来有较大的整合空间，随着近年来民营企业以单位投资少、运行成本低、装备水平高等优势进入国内氧化铝行业，以及一些发电企业向下延伸产业链而进入氧化铝行业，导致国内氧化铝企业间的竞争十分激烈。

在当前氧化铝行业市场低迷，国内铝土矿资源不断贫化、品味不断下降、对进口铝土矿依赖性强的情况下，氧化铝企业正面临资源、能源、成本和环境等诸多方面的挑战。积极拓展铝土矿来源，尽量减少进口铝土矿，采用国内低品位的铝土矿，用本国铝土矿来发展氧化铝是走出行业困境的关键要素。而这依赖于氧化铝技术的进一步突破、整体技术装备水平的提高。这样的突破和提高需要科研院所、企业中多领域的学者、技术工作者的协同努力，需要我们加强与其他国家在资源、能源、技术、环境等方面广泛开展合作，以此来不断提高氧化铝行业的可持续发展能力。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 中国氧化铝行业发展概述

第一节 氧化铝行业发展情况

第二节 最近3-5年中国氧化铝行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国氧化铝行业的国际比较分析

第一节 中国氧化铝行业竞争力指标分析

第二节 中国氧化铝行业经济指标国际比较分析

第三节 全球氧化铝行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、市场前景展望

第四节 全球氧化铝行业市场供给分析

- 一、市场价格走势
- 二、重点企业分布

第二部分 行业市场需求

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

- 一、氧化铝行业需求市场
- 二、氧化铝行业客户结构
- 三、氧化铝行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、氧化铝行业的需求预测
- 二、氧化铝行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 氧化铝产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 2018氧化铝行业市场规模分析

第二节 氧化铝行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西部大区市场分析

第三节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第四节 2020-2026年氧化铝行业市场规模预测

第六章 2020-2026年需求预测分析

第一节 氧化铝行业领域2020-2026年需求量预测

第二节 2020-2026年氧化铝行业领域需求功能预测

第三节 2020-2026年氧化铝行业领域需求市场格局预测

第三部分 行业竞争分析

第七章 氧化铝市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、政府的作用

第四节 氧化铝行业主要企业竞争力分析

第五节 氧化铝行业竞争格局分析

一、2019年氧化铝行业竞争分析

二、2019年国内外氧化铝竞争分析

三、2019年中国氧化铝市场竞争分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国氧化铝行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 中国铝业公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 云南铝业股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 中国有色金属建设股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 山东南山铝业股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节 开曼铝业（三门峡）有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第六节 兰州铝业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第七节 焦作万方铝业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 新疆众和股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 中孚实业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 洛阳香江万基铝业有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 行业发展趋势

第十章 2019年中国氧化铝行业整体运行指标分析

第一节 中国氧化铝行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国氧化铝行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国氧化铝行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国氧化铝行业SWOT分析

第十二章 2020-2026年氧化铝行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录

图表：氧化铝理化指标

图表：铝在各个行业的作用

图表：氧化铝行业进入壁垒

图表：氧化铝行业推出壁垒

图表：我国氧化铝企业竞争指标

图表：产业生命周期一览表

图表：2018-2019年8月中国纳米氧化铝企业数量

图表：2019年我国纳米氧化铝行业各地区销售分析

图表：2018-2019年中国氧化铝行业经济指标国际比较

图表：2018-2019年年全球氧化铝行业市场规模情况

图表：2019年上半年全球氧化铝行业需求结构

图表：2019年上半年全球氧化铝行业重点企业分布

图表：2019年上半年我国氧化铝行业客户结构

图表：2019年上半年我国氧化铝行业需求的地区差异

图表：2020-2026年我国氧化铝行业需求预测

图表：2020-2026年我国氧化铝行业产量预测

图表：2018-2019年我国氧化铝行业供需平衡情况

图表：2018-2019年国内分地区氧化铝价格走势

图表：2018-2019年我国氧化铝现货价格、长单价格和进口氧化铝到岸价走势

图表：2018-2019年中国氧化铝价格

图表：2019年1-7月全国氧化铝产量集中度分析

图表：2019年1-7月全国氧化铝产量分省市一览表

图表：2018-2019年我国氧化铝行业市场规模情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202004/30-345766.html>