

2020-2026年中国稀土行业 前景研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国稀土行业前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202004/30-345787.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自改革开放以来，我国稀土产业得到迅猛发展，稀土产品完成了由初级到高级的转变，产品结构进一步完善，高纯、高附加值的单一稀土化合物和金属产量逐年上升。

中国稀土产业在世界上拥有多个第一：资源储量第一，占23%左右；产量第一，占世界稀土商品量的80%至90%；销售量第一，60%至70%的稀土产品出口到国外。

2018和2019年我国稀土矿产量为9.5万吨，计划内生产量保持平稳，计划外生产量将减少。计划内矿产品保持在10.5万吨，冶炼产品约9万吨，计划外生产指标将有所下降，2019年计划外稀土矿受打黑和价格低迷影响，产量有所下降，预计在2-3万吨左右，2019年打黑将更加严厉，受稀土案败诉倒逼政策影响，计划外稀土矿将继续减少。2019年1-11月，中国稀土的出口总量为29995吨，同比增长20.6%；平均出口价格为11.1美元/千克，同比下滑2.7%。

中国是名副其实的世界稀土资源较大的国家之一，已探明的稀土资源量约6588万吨。我国稀土储量约占世界总储量的23%。中国稀土资源不但储量丰富，而且还具有矿种和稀土元素齐全、稀土品位及矿点分布合理等优势，为中国稀土工业的发展奠定了坚实的基础。中国稀土资源成矿条件十分有利、矿床类型单一、分布面广而相对集中。2019年国内需求预计将增长近9%，至97700吨，到2020年底需求将接近150000吨，较2019年的90000吨，增长50%左右。稀土在相对较短的时间段内价格将成上涨趋势，不过从长期来看，价格上涨到一定程度会实现市场平衡。

稀土下游应用主要包括稀土永磁、抛光、储氢、发光、催化剂助剂等。随着战略性新兴产业、“中国制造2025”、互联网+，等国家战略的陆续实施、智能制造、高端装备、新能源汽车、工业机器人、3D打印等新兴产业加快发展，稀土磁材等下游应用发展空间广阔。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 行业发展背景及研究范围界定

第一节 行业研究综述

一、行业研究背景

二、行业研究意义

三、行业定义及研究范围界定

四、稀土资源分布

第二节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策

1、中国相关规划

2、中国相关制度

3、中国政策解读

三、中国现行重要政策

第三节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

1、2019年1-6月份全国国民经济

2、结构继续优化

3、商品消费稳健增长

4、居民收入稳定增长

5、居民消费价格基本稳定

6、工业形势

7、固定资产投资

8、农业生产形势较好

9、货币信贷平稳增长

10、2019年6月财政收支情况

11、宏观环境对稀土行业的影响

二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

一、行业社会环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

5、生态环境分析

6、居民的各种消费观念和习惯

7、社会环境对行业的影响

二、稀土行业总量增长

三、稀土需求结构变化

四、社会环境变化

五、投资理念的转变

第二部分 行业深度分析

第二章 中国稀土行业发展现状

第一节 中国稀土行业发展分析

一、中国稀土行业发展历程

二、中国稀土行业发展现状

三、中国稀土行业发展规模

1、稀土数量统计

2、行业企业规模及类型分布

第二节 我国稀土工业发展现状

第三节 中国稀土行业竞争分析

一、稀土细分市场之间的竞争

二、各类稀土内部竞争

第四节 中国稀土行业市场发展

一、我国稀土市场存在的主要问题

二、稀土企业市场营销战略构想

三、我国稀土标准的现状及急需制定的标准

1、稀土标准的现状

2、急需制订的稀土标准

四、稀土萃取分离技术现状分析

1、多功能萃取分离模块

2、新技术应用

3、有机相皂化方式

4、萃取槽充槽方式

5、草酸反萃方式

第三章 中国稀土市场分析

第一节 稀土市场现状分析及预测

一、2018-2019年我国稀土市场规模分析

二、2020-2026年我国稀土市场规模预测

第二节 稀土产品产量分析及预测

一、2018-2019年我国稀土产量分析

二、2020-2026年我国稀土产量预测

第三节 稀土市场需求分析及预测

一、2018-2019年我国稀土市场需求分析

二、2020-2026年我国稀土市场需求预测

第四节 稀土价格趋势分析

一、2018-2019年我国稀土市场价格分析

二、2020-2026年我国稀土市场价格预测

第五节 稀土进出口数据分析

一、2018-2019年我国稀土进出口数据分析

1、价格方面

2、产品分类方面

二、2020-2026年国内稀土产品未来进出口情况预测

第四章 稀土行业上、下游产业链分析

第一节 稀土产业链分析

一、产业链模型介绍

二、稀土产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

一、2018-2019年主要原料产量分析

二、2020-2026年主要原料产量预测

第三节 下游产业发展情况分析

一、2018-2019年主要下游产品消费量分析

二、2020-2026年主要下游产品消费量预测

第五章 2019年中国稀土行业数据研究分析

第一节 中国稀土所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 中国稀土所属行业产值分析

一、行业成品分析

二、工业销售产值分析

第三节 中国稀土所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 中国稀土所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 稀土主要生产厂商介绍

第一节 中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第二节 五矿稀土股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第三节 厦门钨业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第四节 中国有色金属建设股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第五节 广晟有色金属股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第六节 中国稀有稀土有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第七节 赣州稀土矿业有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品

三、企业未来发展策略

第八节 江西稀有金属钨业控股集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第九节 有研稀土新材料股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第十节 重点企业

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第七章 稀土行业竞争格局分析

第一节 2018-2019年中国稀土行业集中度分析

第二节 稀土行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2020-2026年中国稀土行业竞争格局分析

第四部分 行业投资战略

第八章 中国稀土行业投资风险分析

第一节 2020-2026年稀土行业投资机会

一、2020-2026年稀土行业主要产品投资机会

二、2020-2026年稀土行业主要出口投资机会

三、2020-2026年稀土企业的多元化投资机会

第二节 2020-2026年稀土行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第九章 中国稀土行业投资建议分析

第一节 2020-2026年稀土行业投资分析

一、2020-2026年行业热点投资产品分析

二、2020-2026年行业热点投资地域分析

三、2020-2026年行业热点投资方式分析

第二节 2020-2026年稀土企业经营战略建议

一、2020-2026年稀土企业的标杆管理

1、国内企业的经验借鉴

2、国外企业的经验借鉴

第三节 2020-2026年稀土企业的资本运作模式

一、稀土企业国内资本市场的运作建议

1、稀土企业的兼并及收购建议

2、稀土企业的融资方式选择建议

二、稀土企业海外资本市场的运作建议

第十章 投资的建议及观点

第一节 投资机遇分析

一、应用拓宽与兼并整合为稀土业带来投资机遇

二、稀土企业在危机中的竞争优势

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第三节 投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第四节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、企业自身应对策略

三、我国稀土行业改善策略

第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2019年稀土补充出口配额表

图表：我国稀土主要政策变动过程

图表：2019年二季度GDP同比增速和环比增速

图表：2019年二季度国民经济初步核算

图表：2019年1-6月社会消费品总额同比增速

图表：2019年1-6月社会消费品总额数据统计

图表：2019年Q2中国居民人均收入实际增长速度

图表：2019年Q2中国居民消费价格总水平

图表：2019年1-6月规模以上工业增加值同比增速

图表：2019年1-6月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2019年1-6月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2019年1-6月规模以上工业企业主要财务指标

图表：2019年1-6月规模以上工业企业经济效益指标

图表：2019年1-6月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2019年1-6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2019年1-6月全国和民间固定资产投资增速

图表：2019年1-6月全国房地产开发投资增速

图表：2019年1-6月东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2019年1-6月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2019年1-6月东中西部地区房地产销售情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202004/30-345787.html>