

# 2020-2026年中国稀土行业 前景研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国稀土行业前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202004/30-345787.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自改革开放以来，我国稀土产业得到迅猛发展，稀土产品完成了由初级到高级的转变，产品结构进一步完善，高纯、高附加值的单一稀土化合物和金属产量逐年上升。

中国稀土产业在世界上拥有多个第一：资源储量第一，占23%左右；产量第一，占世界稀土商品量的80%至90%；销售量第一，60%至70%的稀土产品出口到国外。

2018和2019年我国稀土矿产量为9.5万吨，计划内生产量保持平稳，计划外生产量将减少。计划内矿产品保持在10.5万吨，冶炼产品约9万吨，计划外生产指标将有所下降，2019年计划外稀土矿受打黑和价格低迷影响，产量有所下降，预计在2-3万吨左右，2019年打黑将更加严厉，受稀土案败诉倒逼政策影响，计划外稀土矿将继续减少。2019年1-11月，中国稀土的出口总量为29995吨，同比增长20.6%；平均出口价格为11.1美元/千克，同比下滑2.7%。

中国是名副其实的世界稀土资源较大的国家之一，已探明的稀土资源量约6588万吨。我国稀土储量约占世界总储量的23%。中国稀土资源不但储量丰富，而且还具有矿种和稀土元素齐全、稀土品位及矿点分布合理等优势，为中国稀土工业的发展奠定了坚实的基础。中国稀土资源成矿条件十分有利、矿床类型单一、分布面广而相对集中。2019年国内需求预计将增长近9%，至97700吨，到2020年底需求将接近150000吨，较2019年的90000吨，增长50%左右。稀土在相对较短的时间段内价格将成上涨趋势，不过从长期来看，价格上涨到一定程度会实现市场平衡。

稀土下游应用主要包括稀土永磁、抛光、储氢、发光、催化剂助剂等。随着战略性新兴产业、“中国制造2025”、互联网+，等国家战略的陆续实施、智能制造、高端装备、新能源汽车、工业机器人、3D打印等新兴产业加快发展，稀土磁材等下游应用发展空间广阔。

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 行业发展背景及研究范围界定

#### 第一节 行业研究综述

##### 一、行业研究背景

##### 二、行业研究意义

##### 三、行业定义及研究范围界定

##### 四、稀土资源分布

#### 第二节 行业政策环境分析

## 一、行业监管体制

## 二、相关政策

### 1、中国相关规划

### 2、中国相关制度

### 3、中国政策解读

## 三、中国现行重要政策

### 第三节 行业经济环境分析

#### 一、中国宏观经济现状

##### 1、2019年1-6月份全国国民经济

##### 2、结构继续优化

##### 3、商品消费稳健增长

##### 4、居民收入稳定增长

##### 5、居民消费价格基本稳定

##### 6、工业形势

##### 7、固定资产投资

##### 8、农业生产形势较好

##### 9、货币信贷平稳增长

##### 10、2019年6月财政收支情况

##### 11、宏观环境对稀土行业的影响

#### 二、中国宏观经济展望

### 第四节 行业社会环境分析

#### 一、行业社会环境分析

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、中国城镇化率

##### 5、生态环境分析

##### 6、居民的各种消费观念和习惯

##### 7、社会环境对行业的影响

#### 二、稀土行业总量增长

#### 三、稀土需求结构变化

#### 四、社会环境变化

## 五、投资理念的转变

### 第二部分 行业深度分析

#### 第二章 中国稀土行业发展现状

##### 第一节 中国稀土行业发展分析

###### 一、中国稀土行业发展历程

###### 二、中国稀土行业发展现状

###### 三、中国稀土行业发展规模

###### 1、稀土数量统计

###### 2、行业企业规模及类型分布

##### 第二节 我国稀土工业发展现状

##### 第三节 中国稀土行业竞争分析

###### 一、稀土细分市场之间的竞争

###### 二、各类稀土内部竞争

##### 第四节 中国稀土行业市场发展

###### 一、我国稀土市场存在的主要问题

###### 二、稀土企业市场营销战略构想

###### 三、我国稀土标准的现状及急需制定的标准

###### 1、稀土标准的现状

###### 2、急需制订的稀土标准

###### 四、稀土萃取分离技术现状分析

###### 1、多功能萃取分离模块

###### 2、新技术应用

###### 3、有机相皂化方式

###### 4、萃取槽充槽方式

###### 5、草酸反萃方式

### 第三章 中国稀土市场分析

#### 第一节 稀土市场现状分析及预测

##### 一、2018-2019年我国稀土市场规模分析

##### 二、2020-2026年我国稀土市场规模预测

#### 第二节 稀土产品产量分析及预测

一、2018-2019年我国稀土产量分析

二、2020-2026年我国稀土产量预测

### 第三节 稀土市场需求分析及预测

一、2018-2019年我国稀土市场需求分析

二、2020-2026年我国稀土市场需求预测

### 第四节 稀土价格趋势分析

一、2018-2019年我国稀土市场价格分析

二、2020-2026年我国稀土市场价格预测

### 第五节 稀土进出口数据分析

一、2018-2019年我国稀土进出口数据分析

1、价格方面

2、产品分类方面

二、2020-2026年国内稀土产品未来进出口情况预测

## 第四章 稀土行业上、下游产业链分析

### 第一节 稀土产业链分析

一、产业链模型介绍

二、稀土产业链模型分析

### 第二节 上游行业发展状况分析

一、2018-2019年主要原料产量分析

二、2020-2026年主要原料产量预测

### 第三节 下游产业发展情况分析

一、2018-2019年主要下游产品消费量分析

二、2020-2026年主要下游产品消费量预测

## 第五章 2019年中国稀土行业数据研究分析

### 第一节 中国稀土所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

### 第二节 中国稀土所属行业产值分析

一、行业成品分析

## 二、工业销售产值分析

### 第三节 中国稀土所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、销售费用分析

#### 三、管理费用分析

#### 四、财务费用分析

### 第四节 中国稀土所属行业运营效益分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、偿债能力分析

#### 三、运营能力分析

#### 四、成长能力分析

## 第三部分 行业竞争格局

### 第六章 稀土主要生产厂商介绍

#### 第一节 中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业经营优势

##### 四、企业未来发展策略

#### 第二节 五矿稀土股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业经营优势

##### 四、企业未来发展策略

#### 第三节 厦门钨业股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业经营优势

##### 四、企业未来发展策略

#### 第四节 中国有色金属建设股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

#### 第五节 广晟有色金属股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

#### 第六节 中国稀有稀土有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

#### 第七节 赣州稀土矿业有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品

三、企业未来发展策略

#### 第八节 江西稀有金属钨业控股集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

#### 第九节 有研稀土新材料股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

#### 第十节 重点企业

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

## 第七章 稀土行业竞争格局分析

### 第一节 2018-2019年中国稀土行业集中度分析

### 第二节 稀土行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2020-2026年中国稀土行业竞争格局分析

## 第四部分 行业投资战略

## 第八章 中国稀土行业投资风险分析

### 第一节 2020-2026年稀土行业投资机会

#### 一、2020-2026年稀土行业主要产品投资机会

#### 二、2020-2026年稀土行业主要出口投资机会

#### 三、2020-2026年稀土企业的多元化投资机会

### 第二节 2020-2026年稀土行业投资风险展望

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、其他风险

## 第九章 中国稀土行业投资建议分析

### 第一节 2020-2026年稀土行业投资分析

#### 一、2020-2026年行业热点投资产品分析

#### 二、2020-2026年行业热点投资地域分析

#### 三、2020-2026年行业热点投资方式分析

### 第二节 2020-2026年稀土企业经营战略建议

#### 一、2020-2026年稀土企业的标杆管理

##### 1、国内企业的经验借鉴

##### 2、国外企业的经验借鉴

### 第三节 2020-2026年稀土企业的资本运作模式

#### 一、稀土企业国内资本市场的运作建议

##### 1、稀土企业的兼并及收购建议

##### 2、稀土企业的融资方式选择建议

#### 二、稀土企业海外资本市场的运作建议

## 第十章 投资的建议及观点

### 第一节 投资机遇分析

#### 一、应用拓宽与兼并整合为稀土业带来投资机遇

#### 二、稀土企业在危机中的竞争优势

### 第二节 投资风险分析

#### 一、同业竞争风险

#### 二、市场贸易风险

#### 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动的的影响

### 第三节 投资建议分析

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

### 第四节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、企业自身应对策略

#### 三、我国稀土行业改善策略

### 第五节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 图表目录

图表：2019年稀土补充出口配额表

图表：我国稀土主要政策变动过程

图表：2019年二季度GDP同比增速和环比增速  
图表：2019年二季度国民经济初步核算  
图表：2019年1-6月社会消费品总额同比增速  
图表：2019年1-6月社会消费品总额数据统计  
图表：2019年Q2中国居民人均收入实际增长速度  
图表：2019年Q2中国居民消费价格总水平  
图表：2019年1-6月规模以上工业增加值同比增速  
图表：2019年1-6月累计主营业务收入与利润总额同比增速  
图表：2019年1-6月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本  
图表：2019年1-6月规模以上工业企业主要财务指标  
图表：2019年1-6月规模以上工业企业经济效益指标  
图表：2019年1-6月全国固定资产投资（不含农户）同比增速  
图表：2019年1-6月固定资产投资到位资金同比增速  
图表：2019年1-6月全国和民间固定资产投资增速  
图表：2019年1-6月全国房地产开发投资增速  
图表：2019年1-6月东中西部地区房地产开发投资情况  
图表：2019年1-6月全国商品房销售面积及销售额增速  
图表：2019年1-6月东中西部地区房地产销售情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202004/30-345787.html>