

2020-2026年中国镍行业研究 与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国镍行业研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202004/30-345797.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

镍是一种银白色金属，熔点相对较高，为摄氏1455度。镍的贵重性在于其硬度及耐氧化。主要用作生产不锈钢和超耐热合金及各种镍铜合金时的合金添加剂。它亦用作钢和塑胶上的镀材。不锈钢广泛用于要求耐腐蚀、清洁和加工简便的环境中。因此，广泛用于餐饮业、医药应用、家居用品(如厨具)和运输及建筑应用。超耐热合金和铜镍合金用于要求耐腐蚀和耐热的工业应用中。近10年来,世界镍资源储量总体呈现稳步增长态势,静态供应保障能力不断得到提高,资源基础日益雄厚。2019年在世界宏观经济环境好转的背景下，伦敦金属交易所（LME）镍价走出一轮牛市行情，全年三个月期货镍平均价为21900美元/吨，较上年的14690美元/吨上涨49%。伦敦金属交易所镍库存则是从年初的15.6万吨下降到年底的13.6万吨。2019年国内镍价总体低于国际市场，全年平均价约为16.7万元/吨，在2019年人民币兑美元汇率升值超过3%，国内镍库存居高不下等因素的共同作用下，国内镍价总体低于国际水平2-3万元/吨。由于镍价长时间“外高内低”，进而刺激了出口。2019年我国共出口电解镍5.3万吨，同比增加95%。经历了连续两年消费量下滑的考验后，2019年全球镍消费量增加12%，达到146.2万吨，其增速远超过产量增速。其中中国的镍消费量为50.5万吨，占当年全球镍消费量的34.5%。镍消费强劲复苏的原因主要是经济环境的明显改善，世界不锈钢产量大幅度增加，

中国镍矿资源不能满足需要。总保有储量镍784万吨，居世界第9位。镍矿类型主要有硫化铜镍矿和红土镍矿，硫化铜镍矿的采选难度比红土镍矿低，因此，目前全球主要开采的是硫化铜镍矿。我国多为低品位镍矿，可采储量仅占总储量的10%。目前我国硫化铜镍矿一般采用弱酸或弱碱介质浮选选矿，闪速炉或转炉火法熔炼，电解法精炼的工艺路线。红土镍矿由于采选难度大、成本高，在此轮镍价大幅上涨前国内外均没有大规模开采。在金川镍矿发现前，我国镍基本上都依赖进口。自从金川公司大规模生产出电解镍后，在相当长的一段时间内我国的镍需求得到了满足，但从2000年开始，随着我国不锈钢、镍氢电池及电镀产业的大幅扩张，镍变得供不应求，进口量逐年大幅提升。由于镍在不锈钢中的应用占到了镍消费的50%以上，因此，不锈钢产量的增长对镍的供需影响至关重要。

2019年1-12月，中国金属镍累计生产27.66万吨，同比增长34.38%；12月当月产量为2.66万吨，同比增长31.49%，环比下降1.38%。2019年镍价大幅下跌，年初镍价在188875元/吨，年末跌至128000元/吨，跌幅高达32.23%。上半年国内电解镍价受到国际镍价走势的拖累，在年初一季度完成上涨冲高后，时至二季度变开始一路大幅下跌。现货市场电解镍价格由年初的18.9万元/吨，一路上涨至2019年最高点21.8万元/吨（2月中旬）。而随后大幅下滑，截止12月底，现货市场电解镍价格从2月份镍价高位回落至12.7万元/吨，跌幅约41.7%。现货成交方面

，2019年度市场成交呈现前高后低的态势。最初在国内农历年前，现货市场受下游厂家增加库存以及贸易商补货上升的拉动，国内电解镍需求有所提升，市场成交升温，交投情绪也十分高涨。而春节过后，电解镍市场成交有所下滑，这是由于部分市场采购者年后并未见到下游市场需求明显改观，使其逐步减少操作，成交开始谨慎。进入二季度以后，受含镍生铁冲击以及国际金属市场普遍下调压力的影响，国内现货电解镍市场出人意料的较早进入了淡季，市场需求逐步减少，使得市场成交量以及成交价格均大幅下滑。

预计未来五年内，中国原生镍产量将以年均10%的增幅稳步增长。至2019年，中国原生镍产量将达64.2万t，其中电解镍产量达24万t，镍盐产量达1.5万t（镍量），镍铁产量达38.7万t（镍量）。

本镍行业报告，立足于世界镍行业市场，对我国镍行业的发展现状、市场情况、进出口情况、重点企业等方面进行了详尽地分析，并对镍业竞争、发展趋势及投资情况进行了深入的研究。本报告数据及时全面，图表丰富，既深入又直观的比较分析，为镍行业生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业发展趋势及时调整经营策略，为公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是极具参考价值专业性报告。

报告目录

第一部分 镍行业发展现状

第一章 世界镍行业发展情况分析 1

第一节 世界镍行业分析 1

一、世界镍行业特点 1

二、世界镍行业产能状况 3

三、世界镍行业动态 4

第二节 世界镍市场分析 5

一、世界镍生产分布 5

二、世界镍消费情况 5

三、世界镍消费结构 8

第二章 中国镍行业供给情况分析 & 趋势 10

第一节 2019年中国镍行业市场供给分析 10

第二节 镍行业供给关系因素分析 10

一、需求变化因素 10

二、厂商产能因素 11

三、政策变动因素 12

第三节 2018-2019年中国镍行业市场供给趋势 13

一、镍整体供给情况趋势分析 13

二、镍重点区域供给趋势分析 14

第三章 镍行业宏观经济环境分析 16

第一节 全球宏观经济分析 16

一、2019年全球宏观经济概况 16

二、2018-2019年全球宏观经济趋势预测 19

第二节 中国宏观经济环境分析 23

一、2018-2019年中国宏观经济运行概况 23

二、2018-2019年中国宏观经济趋势预测 34

第三节 产业政策 46

一、有色金属中长期规划 46

二、有色金属“十三五”规划 76

第四节 技术发展政策 96

第二部分 镍市场运行概况

第四章 2019年中国镍行业发展概况 146

第一节 2019年中国镍行业发展态势分析 146

第二节 2019年中国镍行业发展特点分析 147

第三节 2019年中国镍行业市场供需分析 148

一、2019年中国镍行业市场供给分析 148

二、2019年中国镍行业需求分析 149

第四节 2019年中国镍行业价格分析 150

第五节 关联产业发展 153

一、不锈钢产业 153

二、镍钴产业 158

第五章 2019年中国镍行业进出口市场分析 190

第一节 2019年镍行业进出口量分析 190

一、进口 190

二、出口 193

第二节 2018-2019年镍行业进出口市场预测 194

第六章 2006-2019年镍行业投资价值及行业发展预测 202

第一节 2006-2019年镍行业产销分析 202

第二节 2006-2019年镍行业成长性分析 206

第三节 2006-2019年镍行业经营能力分析 206

第四节 2006-2019年镍行业盈利能力分析 207

第五节 2006-2019年镍行业偿债能力分析 207

第六节 2018-2019年我国镍行业预测分析 207

第三部分 镍产业竞争现状

第七章 2019年中国镍产业行业重点地区运行分析 210

第一节 甘肃 210

一、2019年甘肃镍生产 210

二、2018-2019年甘肃镍产业发展 210

第二节 新疆 211

第三节 吉林 212

第四节 四川 213

第八章 2019年中国镍行业重点企业竞争力分析 215

第一节 贵研铂业股份有限公司 215

一、公司基本情况 215

二、2018-2019年公司主要财务指标分析 216

三、2018-2019年企业经营情况 219

四、2018-2019年公司投资情况 220

五、公司未来战略分析 222

第二节 吉林吉恩镍业股份有限公司 223

一、公司基本情况 223

二、2018-2019年公司主要财务指标分析 224

三、2018-2019年企业经营情况 227

四、2018-2019年公司投资情况 228

五、公司未来战略分析	229
第三节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司	230
一、公司基本情况	230
二、2018-2019年公司主要财务指标分析	232
三、2018-2019年企业经营情况	235
四、2018-2019年公司投资情况	236
五、公司未来战略分析	236
第四节 山西太钢不锈钢股份有限公司	237
一、公司基本情况	237
二、2018-2019年公司主要财务指标分析	238
三、2018-2019年企业经营情况	242
四、2018-2019年公司投资情况	243
五、公司战略发展分析	244
第五节 中国镍资源控股有限公司	244
一、公司基本情况	244
二、2018-2019年公司主要财务指标分析	245
三、2018-2019年公司投资情况	245
四、公司未来战略分析	246
第九章 2018-2019年中国镍行业消费者偏好调查	247
第一节 镍目标客户群体调查	247
一、不同收入水平消费者偏好调查	247
二、不同产业群的消费者偏好调查	247
三、不同行业的消费者偏好调查	247
第二节 镍的品牌市场调查	248
一、消费者对镍品牌认知度宏观调查	248
二、消费者对镍的品牌偏好调查	248
三、消费者对镍品牌的首要认知渠道	249
第十章 中国镍行业投资策略分析	250
第一节 2018-2019年中国镍行业投资环境分析	250
第二节 2018-2019年中国镍行业投资收益分析	252

- 一、2018-2019年中国镍行业工业总产值分析 252
- 二、2018-2019年中国镍行业销售收入分析 252
- 三、2018-2019年中国镍行业利润总额分析 252
- 四、2018-2019年中国镍行业总资产分析 252
- 第三节 2018-2019年中国镍行业投资收益预测 253
- 一、2018-2019年中国镍行业工业总产值预测 253
- 二、2018-2019年中国镍行业销售收入预测 253
- 三、2018-2019年中国镍行业利润总额预测 253
- 四、2018-2019年中国镍行业总资产预测 253

第十一章 中国镍行业投资风险分析 254

第一节 中国镍行业内部风险分析 254

- 一、市场竞争风险分析 254
- 二、技术水平风险分析 255
- 三、企业竞争风险分析 256
- 四、企业出口风险分析 258

第二节 中国镍行业外部风险分析 263

第十二章 镍行业发展趋势与投资战略研究 265

第一节 镍市场发展潜力分析 265

- 一、市场空间趋势 265
- 二、竞争格局变化 266
- 三、渠道规划设计 266

第二节 镍行业发展趋势分析 271

- 一、品牌格局趋势 271
- 二、渠道分布趋势 272
- 三、消费趋势分析 272

第三节 镍行业发展战略研究 273

- 一、战略综合规划 273
- 二、技术开发战略 276
- 三、业务组合战略 280
- 四、产业战略规划 282

五、品牌营销战略 284

六、区域战略规划 288

第十三章 镍行业市场预测及行业项目投资建议 299

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 299

一、中国生产分析 299

二、营销企业投资运作模式分析 301

第二节 外销与内销优势分析 316

一、外销分析 316

二、内销分析 321

第三节 项目投资建议 324

一、项目投资注意事项 324

二、品牌策划注意事项 327

三、销售注意事项 328

图表目录

图表：即将陆续投产的全球新建镍项目 1

图表：全球不锈钢产量与GDP增长率高度相关 3

图表：全球主要企业镍产量市场份额 3

图表：2019前三季度主要镍企业产量 4

图表：2018-2019年LME基本金属涨幅情况 6

图表：2018-2019年LIVE镍库存与价格走势 7

图表：中国电解镍产能情况 12

图表：2019年中国GDP增速对比 24

图表：消费第一次超过投资成为增长的第一动力 29

图表：2019年主要有色金属需求预测 80

图表：“十三五”时期有色金属工业发展主要目标 82

图表：全国工业及有色金属工业三废达标排放的情况 99

图表：2019年中国镍市场价格 150

图表：2019年进口镍和国内现货镍溢价图 152

图表：2019年含镍生铁价格走势 153

图表：钴镍产品价值链 160

图表：镍产品的价值增值过程 161

图表：金川镍矿资源量 174

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202004/30-345797.html>