

2020-2026年中国铜材行业 研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国铜材行业研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202004/30-345803.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，中国因素对铜需求的引领在继续，4月份未锻造铜及铜材进口再创新高，而对铜的需求在收储因素将告一段落并且铜的消费淡季即将到来之季，5月铜进口未必会如此乐观，LME铜库存的减少趋势也当随之减缓。2019年以来，中国因素对铜需求的增加主要是因为中国收储、废旧金属供应短缺、需求在回升、消费商重建库存，其中收储影响较大。排除收储因素之后，观察历史上未锻造铜及铜材的进口数据可以发现，在过去5年中，均表现为下降态势，05年进口量环比减小幅度较小为0.40%，其他年度均有降幅从17.71%至37.84%。09年，如果把收储因素对铜需求的影响算进来，5月份铜进口环比下降几乎是没有任何悬念的，只是幅度大小的问题，进口量的季节性下滑可能会给市场带来比往年更大的冲击。在需求回升的支撑随季节性逐渐淡化后，铜价或将于5月下半月后再度调整。5月末锻造的铜及铜材进口量仍连续第四个月刷新纪录高点，较4月环比增长5.7%，因贸易套利进口持续。数据显示，5月末锻造的铝及铝材进口量环比减少24.6%，因预订的原铝套利进口在4月创出多年纪录新高后已减少。这些数据即便从中国的标准看也十分强劲，09年迄今的进口量巨大，而这其中有多个推动因素--库存回补、废铜减少；但该数字仍十分坚挺，对价格有支撑作用。

2019年5月11日，国务院颁布的《有色金属产业调整和振兴规划》中，针对目前的行业现状，推出了“抓紧建立和完善国家收储机制”。收储对金属价格的作用是相当明显的，该机制的建立也是必要的，但是重在完善，我们在前期报告中曾强调，收储对行业的作用是一种双刃剑，弱市中的价格强势反弹会形成负面影响，有违于市场规律。而对铜的收储来讲，我们以为收储已经起到了稳定价格的效果，暂时继续收储的可能性很小。中国因素中比较有利的一面是中国政府坚持宽松的货币政策不改变，中国央行在5月6日发布的《2019年第一季度货币政策执行报告》强调，在当前国际金融危机的特殊环境下，“我国货币信贷适度较快增长利大于弊”。 “有利于稳定金融市场，提振市场信心，促进经济平稳较快发展。”，如果金融危机继续深化，“信贷仍需要一定力度的增长”。中国政府放宽贷款限制后新释放的银行贷款意味着有大量资金在推动制造业活动，在一定程度上可以防止进口量的季节性下降幅度。中国需求仍然将引领铜的需求，而世界铜需求不乐观使铜需求的恢复不可能一蹴而就，发达国家的PMI指数仍然在萎缩区内，而没有世界经济的转暖，铜的需求的是不可能大规模恢复的。

本铜材行业报告，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 铜材行业发展现状

第一章 铜材行业发展概述

第一节 铜材的概念

一、铜材的定义

二、铜材的特点

第二节 铜材行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 铜材市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球铜材行业发展分析

第一节 世界铜材行业发展分析

一、2019年世界铜材行业发展分析

二、2019年世界铜材行业发展分析

第二节 全球铜材市场分析

一、2019年全球铜材需求分析

二、2019年欧美铜材需求分析

三、2019年中外铜材市场对比

第三节 2018-2019年主要国家或地区铜材行业发展分析

一、2018-2019年美国铜材行业分析

二、2018-2019年日本铜材行业分析

三、2018-2019年欧洲铜材行业分析

第三章 我国铜材行业发展分析

第一节 中国铜材行业发展状况

- 一、2019年铜材行业发展状况分析
- 二、2019年中国铜材行业发展动态
- 三、2019年铜材行业经营业绩分析
- 四、2019年我国铜材行业发展热点

第二节 中国铜材市场供需状况

- 一、2019年中国铜材行业供给能力
- 二、2019年中国铜材市场供给分析
- 三、2019年中国铜材市场需求分析
- 四、2019年中国铜材产品价格分析

第三节 我国铜材市场分析

- 一、2019年上半年铜材市场分析
- 二、2019年下半年铜材市场分析
- 三、2019年1季度铜材市场分析
- 四、2019年铜材市场的走向分析

第四章 铜材产业经济运行分析

第一节 2018-2019年中国铜材产业工业总产值分析

- 一、2018-2019年中国铜材产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2018-2019年中国铜材产业市场销售收入分析

- 一、2018-2019年中国铜材产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2018-2019年中国铜材产业产品成本费用分析

- 一、2018-2019年中国铜材产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2018-2019年中国铜材产业利润总额分析

- 一、2018-2019年中国铜材产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国铜材产业进出口分析

第一节 我国铜材产品进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国铜材产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国铜材产品进出口预测

一、2019年1-5月进口分析

二、2019年1-5月出口分析

三、2019年铜材进口预测

四、2019年铜材出口预测

第二部分 铜材行业竞争格局

第六章 铜材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 铜材行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2018-2019年铜材行业竞争格局分析

一、2019年铜材行业竞争分析

二、2019年中外铜材产品竞争分析

三、2018-2019年国内外铜材竞争分析

四、2018-2019年我国铜材市场竞争分析

五、2018-2019年我国铜材市场集中度分析

六、2018-2019年国内主要铜材企业动向

第七章 铜材企业竞争策略分析

第一节 铜材市场竞争策略分析

一、2019年铜材市场增长潜力分析

二、2019年铜材主要潜力品种分析

三、现有铜材产品竞争策略分析

四、潜力铜材品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 铜材企业竞争策略分析

一、金融危机对铜材行业竞争格局的影响

二、金融危机后铜材行业竞争格局的变化

三、2018-2019年我国铜材市场竞争趋势

四、2018-2019年铜材行业竞争格局展望

五、2018-2019年铜材行业竞争策略分析

六、2018-2019年铜材企业竞争策略分析

第八章 主要铜材企业竞争分析

第一节 海亮股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第二节 中铝洛阳铜业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第三节 郎溪县金润铜材厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第四节 上海科泰铜业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第五节 天河集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第六节 涟水县宝怡铜材厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第七节 佛山市承安铜业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第八节 长沙铜铝材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第九节 江西省金发铜业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第十节 上海宝山杨行铜材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第三部分 铜材行业前景预测

第九章 铜材行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年铜材行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2018-2019年中国铜材市场趋势分析

一、2018-2019年铜材市场趋势总结

- 二、2018-2019年铜材发展趋势分析
- 三、2018-2019年铜材市场发展空间
- 四、2018-2019年铜材产业政策趋向
- 五、2018-2019年铜材技术革新趋势
- 六、2018-2019年铜材价格走势分析

第十章 未来铜材行业发展预测

第一节 未来铜材需求与消费预测

- 一、2018-2019年铜材产品消费预测
- 二、2018-2019年铜材市场规模预测
- 三、2018-2019年铜材行业总产值预测
- 四、2018-2019年铜材行业销售收入预测
- 五、2018-2019年铜材行业总资产预测

第二节 2018-2019年中国铜材行业供需预测

- 一、2018-2019年中国铜材供给预测
- 二、2018-2019年中国铜材产量预测
- 三、2018-2019年中国铜材需求预测
- 四、2018-2019年中国铜材供需平衡预测
- 五、2018-2019年中国铜材产品价格预测
- 六、2018-2019年主要铜材产品进出口预测

第四部分 铜材行业投资战略研究

第十一章 铜材行业投资现状分析

第一节 2019年铜材行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2019年1-5月铜材行业投资情况分析

- 一、2019年1-5月总体投资及结构

- 二、2019年1-5月投资规模情况
- 三、2019年1-5月投资增速情况
- 四、2019年1-5月分行业投资分析
- 五、2019年1-5月分地区投资分析
- 六、2019年1-5月外商投资情况

第十二章 铜材行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2018-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2019年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2019年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年铜材行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2018-2019年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

- 一、有色金属行业振兴规划概述
- 二、有色金属行业振兴规划细则
- 三、有色金属行业振兴规划三大任务
- 四、有色金属行业振兴规划六大工程
- 五、有色金属行业振兴规划十项措施
- 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用
- 七、有色金属行业振兴规划对铜材行业的影响

第十三章 铜材行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2019行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2007-2019行业投资收益率分析

第三节 铜材行业投资效益分析

一、2018-2019年铜材行业投资状况分析

二、2018-2019年铜材行业投资效益分析

三、2018-2019年铜材行业投资趋势预测

四、2018-2019年铜材行业的投资方向

五、2018-2019年铜材行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响铜材行业发展的主要因素

一、2018-2019年影响铜材行业运行的有利因素分析

二、2018-2019年影响铜材行业运行的稳定因素分析

三、2018-2019年影响铜材行业运行的不利因素分析

四、2018-2019年我国铜材行业发展面临的挑战分析

五、2018-2019年我国铜材行业发展面临的机遇分析

第五节 铜材行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2019年铜材行业市场风险及控制策略

二、2018-2019年铜材行业政策风险及控制策略

三、2018-2019年铜材行业经营风险及控制策略

四、2018-2019年铜材行业技术风险及控制策略

五、2018-2019年铜材同业竞争风险及控制策略

六、2018-2019年铜材行业其他风险及控制策略

第十四章 铜材行业投资战略研究

第一节 铜材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国铜材品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、铜材实施品牌战略的意义

三、铜材企业品牌的现状分析

四、我国铜材企业的品牌战略

五、铜材品牌战略管理的策略

第三节 铜材行业投资战略研究

一、2019年有色金属行业投资战略

二、2019年铜材行业投资战略研究

三、2018-2019年铜材行业投资形势

四、2018-2019年铜材行业投资战略

图表目录

图表：铜材产业链分析

图表：国际铜材市场规模

图表：国际铜材生命周期

图表：2018-2019年中国铜材行业市场规模

图表：2018-2019年全球铜材产业市场规模

图表：2018-2019年铜材重要数据指标比较

图表：2018-2019年中国铜材行业销售情况分析

图表：2018-2019年中国铜材行业利润情况分析

图表：2018-2019年中国铜材行业资产情况分析

图表：2018-2019年中国铜材竞争力分析

图表：2018-2019年中国铜材产能预测

图表：2018-2019年中国铜材消费量预测

图表：2018-2019年中国铜材市场前景预测

图表：2018-2019年中国铜材市场价格走势预测

图表：2018-2019年中国铜材发展前景预测

图表：2019年1-12月铜材产量全国合计

图表：2019年1-12月铜材产量北京市合计

图表：2019年1-12月铜材产量天津市合计

图表：2019年1-12月铜材产量河北省合计

图表：2019年1-12月铜材产量山西省合计

图表：2019年1-12月铜材产量辽宁省合计

图表：2019年1-12月铜材产量吉林省合计

图表：2019年1-12月铜材产量黑龙江合计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202004/30-345803.html>