

# 2020-2026年中国电解铝行业研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电解铝行业研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202004/30-345807.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新中国的电解铝工业经过60余年的发展，在方方面面都取得了巨大的成就，2019年中国电解铝产量同比增加10.6%至约3111万吨。2019年底，中国电解铝运行年产能达到约3720万吨，我国电解铝市场目前处于产能过剩情况，每年闲置的电解铝产能约有100万吨，即闲置的资产超过100亿元左右，造成了社会财富的极大浪费。

2019年中国电解铝行业亏损严重，覆盖全国17个省、市、区，主要集中在甘肃、青海、河南等地；全年累计关停产能为427万吨/年，较2019年增长2.7%,其中44%产能集中在四季度削减。2018-2019年3月，中国电解铝累计关停产能约为450万吨/年，其规模与2019年金融危机期间相当。

2019年，中国电解铝新增产能为340万吨/年，较上年下降28.3%,主要集中在山东、新疆、内蒙古三个地区。全年新增产能已投产49%,剩余51%新增产能或将于2019年逐步释放。2019年1季度，铝价格约在11000元/吨，较2019年年底明显回升，并出现了企稳的态势。不过在这一价格水平下，依然有超过一半的企业亏损。

为了化解产能过剩矛盾，国家从2003年以来，逐步加大调控力度，但并没有遏制电解铝行业的产能扩张。产能过剩导致行业利润下降，企业生存压力加大。然而电解铝的产能过剩属于阶段性过剩。一方面，虽然产能利用率不到80%,但近几年在逐步提升。另一方面，国内对铝的需求较大，产品销售情况尚好。铝作为重要的基础工业原材料，在国民经济中占据非常重要的地位。建筑、电力和汽车等行业高速发展对铝产品需求起到了促进作用。预计未来几年，我国汽车和房地产行业对铝产品的需求将有所增长，电解铝行业的整体发展水平将保持稳定。

### 报告目录

#### 第一章 行业发展背景及研究范围界定

##### 第一节 行业研究综述

###### 一、行业研究背景

###### 二、行业研究意义

###### 三、行业定义及研究范围界定

###### 四、行业产业链分析

##### 第二节 行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制

###### 二、相关政策

1、中国相关规划

2、中国相关制度

3、中国政策解读

三、中国现行重要政策

第三节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

1、中国宏观经济现状

2、宏观环境对电解铝行业的影响

二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

一、电解铝行业总量增长

二、电解铝需求结构变化

三、社会环境变化

四、投资理念的转变

第二章 中国电解铝行业发展现状

第一节 中国电解铝行业发展分析

一、中国电解铝行业发展历程

二、中国电解铝行业发展现状

三、中国电解铝行业发展规模

1、电解铝产量统计

2、行业企业规模及类型分布

第二节 中国电解铝行业运行分析

一、电解铝行业运行规模分析

1、电解铝资产负债规模

2、电解铝收入和利润规模

二、电解铝行业运营状况分析

1、电解铝行业盈利能力分析

2、电解铝行业偿债能力分析

3、电解铝行业运营能力分析

4、电解铝行业发展能力分析

第三节 中国电解铝行业竞争分析

一、电解铝细分市场之间的竞争

二、各类电解铝内部竞争

### 第三章 中国电解铝市场分析

#### 第一节 电解铝市场现状分析及预测

一、2018-2019年我国电解铝市场规模分析

二、2020-2026年我国电解铝市场规模预测

#### 第二节 电解铝产品产量分析及预测

一、2018-2019年我国电解铝产量分析

二、2020-2026年我国电解铝产量预测

#### 第三节 电解铝市场需求分析及预测

一、2018-2019年我国电解铝市场需求分析

二、2020-2026年我国电解铝市场需求预测

#### 第四节 电解铝价格趋势分析

一、2018-2019年我国电解铝市场价格分析

二、2020-2026年我国电解铝市场价格预测

#### 第五节 电解铝进出口数据分析

一、2018-2019年我国电解铝进出口数据分析

二、2020-2026年国内电解铝产品未来进出口情况预测

### 第四章 电解铝行业上、下游产业链分析

#### 第一节 电解铝产业链分析

一、产业链模型介绍

二、电解铝产业链模型分析

#### 第二节 上游行业发展状况分析

一、2018-2019年主要原料产量分析

二、2020-2026年主要原料产量预测

#### 第三节 下游产业发展情况分析

一、2018-2019年主要下游产品消费量分析

二、2020-2026年主要下游产品消费量预测

### 第五章 电解铝主要生产厂商介绍

## 第一节 国内主要企业介绍

### 一、中国铝业股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营分析
- 3、企业未来发展策略

### 二、山东南山铝业股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营分析
- 3、企业未来发展策略

### 三、焦作万方铝业股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营分析
- 3、企业未来发展策略

### 四、河南中孚实业股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营分析
- 3、企业未来发展策略

### 五、云南铝业股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营分析
- 3、企业未来发展策略

### 六、河南神火煤电股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营分析
- 3、企业未来发展策略

### 七、西部矿业股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营分析
- 3、企业未来发展策略

### 八、新疆众和股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营分析

### 3、企业未来发展策略

## 九、河南明泰铝业股份有限公司

### 1、企业简介

### 2、企业经营分析

### 3、企业未来发展策略

## 十、四川宏达股份有限公司

### 1、企业简介

### 2、企业经营分析

### 3、企业未来发展策略

## 第六章 电解铝行业竞争格局分析

### 第一节 2018-2019年中国电解铝行业集中度分析

### 第二节 电解铝行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2020-2026年中国电解铝行业竞争格局分析

## 第七章 中国电解铝行业投资风险分析

### 第一节 2018-2020年电解铝行业投资机会

#### 一、2018-2020年电解铝行业主要产品投资机会

#### 二、2018-2020年电解铝行业主要出口投资机会

#### 三、2018-2020年电解铝企业的多元化投资机会

### 第二节 2018-2020年电解铝行业投资风险展望

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、其他风险

## 第八章 中国电解铝行业投资建议分析

### 第一节 2018-2020年电解铝行业投资分析

- 一、2018-2020年行业热点投资产品分析
- 二、2018-2020年行业热点投资地域分析
- 三、2018-2020年行业热点投资方式分析

### 第二节 2018-2020年电解铝企业经营战略建议

- 一、2018-2020年电解铝企业的标杆管理
  - 1、国内企业的经验借鉴
  - 2、国外企业的经验借鉴

### 第三节 2018-2020年电解铝企业的资本运作模式

- 一、电解铝企业国内资本市场的运作建议
  - 1、电解铝企业的兼并及收购建议
  - 2、电解铝企业的融资方式选择建议
- 二、电解铝企业海外资本市场的运作建议

## 第九章 投资的建议及观点

### 第一节 投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、电解铝企业在危机中的竞争优势

### 第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

### 第三节 投资建议分析

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

### 第四节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第五节 市场的重点客户战略实施



- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 图表目录

- 图表：2019年-2019年我国国内生产总值及其增长率
- 图表：2019年-2019年我国三次产业增加值占国内总值比重示意图
- 图表：2019年末人口数及其构成
- 图表：2019年-2019年我国城镇新增就业人数示意图
- 图表：2019年-2019年我国全员劳动生产率示意图
- 图表：2019年我国居民消费价格月度涨跌示意图
- 图表：2019年-2019年我国居民消费价格涨跌示意图
- 图表：2019年我国新建商品住宅月度变化示意图
- 图表：2019年-2019年我国公共预算收入示意图
- 图表：2019年-2019年我国外汇储备示意图
- 图表：2019年-2019年我国粮食产量示意图
- 图表：2019年-2019年我国全部工业增加值及其增长速度示意图
- 图表：2019年我国主要工业产品产值及其增长速度示意图
- 图表：2019年-2019年我国建筑业增加值及其增长速度示意图
- 图表：2019年-2019年我国全社会投资示意图
- 图表：2019年我国按固定领域资产投资占比示意图
- 图表：2019年我国分行业固定资产投资及其增长率示意图
- 图表：2019年我国固定资产投资新增主要生产与运营能力示意图
- 图表：2019年我国房地产开发和销售主要指标及其增长率示意图
- 图表：2018-2019年我国社会消费品零售额示意图
- 图表：2018-2019年我国进出口总额示意图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202004/30-345807.html>