

2020-2026年中国金属铋行业前景研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国金属铋行业前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202004/30-345810.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铋在自然界中以游离金属和矿物的形式存在。矿物有辉铋矿、铋华等。金属铋由矿物经煅烧后成三氧化二铋，再与碳共热还原而获得，可用火法精炼和电解精炼制得高纯铋。铋主要用于制造易熔合金，熔点范围是 $47 \sim 262$ ，最常用的是铋同铅、锡、锑、铟等金属组成的合金，用于消防装置、自动喷水器、锅炉的安全塞，一旦发生火灾时，一些水管的活塞会“自动”熔化，喷出水来。在消防和电气工业上，用作自动灭火系统和电器保险丝、焊锡。铋合金具有凝固时不收缩的特性，用于铸造印刷铅字和高精度铸型。碳酸氧铋和硝酸氧铋用于治疗皮肤损伤和肠胃病。铋在地壳中的含量不大，为 $2 \times 10^{-5}\%$ ，自然界中铋以单质和化合物两种状态存在，主要矿物有辉铋矿(Bi_2S_3)、泡铋矿(Bi_2O_3)、菱铋矿($n\text{Bi}_2\text{O}_3 \cdot m\text{CO}_2 \cdot \text{H}_2\text{O}$)、铜铋矿($3\text{Cu}_2\text{S} \cdot 4\text{Bi}_2\text{S}_3$)、方铅铋矿($2\text{PbS} \cdot \text{Bi}_2\text{S}_3$)。铋在自然界中有硫化物的辉铋矿(Bi_2S_3)和氧化物氧化铋(Bi_2O_3)，或称铋黄土，是由辉铋矿和其他含铋的硫化物氧化后形成的。由于铋的熔点低，因此用炭等可以将它从它的天然矿石中还原出来。所以铋早被古代人们取得，但由于铋性脆而硬，缺乏延展性，因而古代人们得到它后，没有找到它的应用，只是把它留在合金中。

铋作为可安全使用的“绿色金属”，除用于医药行业外，也广泛应用于半导体、超导体、阻燃剂、颜料、化妆品、化学试剂、电子陶瓷等领域，大有取代铅、锑、镉汞等有毒元素的趋势。辉碲铋矿是一种铋和碲的硫化物矿物，它具有的浅灰色带有金属光泽，并且还会褪色变暗。有叶、粒、块状等。辉碲铋矿是一种较难独立成矿的碲硫化物。碲矿物有碲金矿(AuTe_2)、辉碲铋矿(Bi_2TeS_2)和碲铜矿等，都很稀少。中国四川石棉县近年发现世界罕见碲原生矿。此矿石含碲一般在1%到12%，个别高达36.6%；含铋一般在3%到20%，个别达40%以上，已开采回辉铋矿石标本近3000吨。2019年，投资6000万元的铋深加工项目——金鸡矿业在有色金属产业园区正式破土动工建设，这是有色金属产业园区以项目建设为抓手，扎实推进学习科学发展观实践活动取得的又一重大成效。

本铋行业报告，揭示了金属铋市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 金属铋行业发展现状

第一章 金属铋行业发展概述

第一节 金属铋的概念

一、金属铋的定义

二、金属铋的特点

第二节 金属铋行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 金属铋市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球金属铋行业发展分析

第一节 世界金属铋行业发展分析

一、2019年世界金属铋行业发展分析

二、2019年世界金属铋行业发展分析

第二节 全球金属铋市场分析

一、2019年全球金属铋需求分析

二、2019年欧美金属铋需求分析

三、2019年中外金属铋市场对比

第三节 2018-2019年主要国家或地区金属铋行业发展分析

一、2018-2019年美国金属铋行业分析

二、2018-2019年日本金属铋行业分析

三、2018-2019年欧洲金属铋行业分析

第三章 我国金属铋行业发展分析

第一节 中国金属铋行业发展状况

一、2019年金属铋行业发展状况分析

二、2019年中国金属铋行业发展动态

三、2019年金属铋行业经营业绩分析

四、2019年我国金属铋行业发展热点

第二节 中国金属铋市场供需状况

一、2019年中国金属铋行业供给能力

二、2019年中国金属铋市场供给分析

三、2019年中国金属铋市场需求分析

四、2019年中国金属铋产品价格分析

第三节 我国金属铋市场分析

一、2019年上半年金属铋市场分析

二、2019年下半年金属铋市场分析

三、2019年1-8月金属铋市场分析

四、2019年金属铋市场的走向分析

第四章 金属铋产业经济运行分析

第一节 2018-2019年中国金属铋产业工业总产值分析

一、2018-2019年中国金属铋产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2018-2019年中国金属铋产业市场销售收入分析

一、2018-2019年中国金属铋产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2018-2019年中国金属铋产业产品成本费用分析

一、2018-2019年中国金属铋产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2018-2019年中国金属铋产业利润总额分析

一、2018-2019年中国金属铋产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国金属铋产业进出口分析

第一节 我国金属铋产品进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国金属铋产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国金属铋产品进出口预测

一、2019年1-8月进口分析

二、2019年1-8月出口分析

三、2019年金属铋进口预测

四、2019年金属铋出口预测

第二部分 金属铋行业竞争格局

第六章 金属铋行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 金属铋行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2018-2019年金属铋行业竞争格局分析

- 一、2019年金属铋行业竞争分析
- 二、2019年中外金属铋产品竞争分析
- 三、2018-2019年国内外金属铋竞争分析
- 四、2018-2019年我国金属铋市场竞争分析
- 五、2018-2019年我国金属铋市场集中度分析
- 六、2018-2019年国内主要金属铋企业动向

第七章 金属铋企业竞争策略分析

第一节 金属铋市场竞争策略分析

- 一、2019年金属铋市场增长潜力分析
- 二、2019年金属铋主要潜力品种分析
- 三、现有金属铋产品竞争策略分析
- 四、潜力金属铋品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 金属铋企业竞争策略分析

- 一、金融危机对金属铋行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后金属铋行业竞争格局的变化
- 三、2018-2019年我国金属铋市场竞争趋势
- 四、2018-2019年金属铋行业竞争格局展望
- 五、2018-2019年金属铋行业竞争策略分析
- 六、2018-2019年金属铋企业竞争策略分析

第八章 主要金属铋企业竞争分析

第一节 宜兴市江丰冶炼厂

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第二节 福建省武平县十方永恒电解厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第三节 南康市有色金属有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第四节 江西霞光企业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第五节 招远华顺希贵金属有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第六节 湘潭市昭山冶金化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第七节 郴州金旺实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第八节 永兴县大鑫有色金属有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第九节 昆明云铜稀贵铋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年发展战略

第三部分 金属铋行业前景预测

第九章 金属铋行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年金属铋行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2018-2019年中国金属铋市场趋势分析

一、2018-2019年金属铋市场趋势总结

二、2018-2019年金属铋发展趋势分析

三、2018-2019年金属铋市场发展空间

四、2018-2019年金属铋产业政策趋向

五、2018-2019年金属铋技术革新趋势

六、2018-2019年金属铋价格走势分析

第十章 未来金属铋行业发展预测

第一节 未来金属铋需求与消费预测

- 一、2018-2019年金属铋产品消费预测
- 二、2018-2019年金属铋市场规模预测
- 三、2018-2019年金属铋行业总产值预测
- 四、2018-2019年金属铋行业销售收入预测
- 五、2018-2019年金属铋行业总资产预测
- 第二节 2018-2019年中国金属铋行业供需预测
- 一、2018-2019年中国金属铋供给预测
- 二、2018-2019年中国金属铋产量预测
- 三、2018-2019年中国金属铋需求预测
- 四、2018-2019年中国金属铋供需平衡预测
- 五、2018-2019年中国金属铋产品价格预测
- 六、2018-2019年主要金属铋产品进出口预测

第四部分 金属铋行业投资战略研究

第十一章 金属铋行业投资现状分析

第一节 2019年金属铋行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2019年1-8月金属铋行业投资情况分析

- 一、2019年1-8月总体投资及结构
- 二、2019年1-8月投资规模情况
- 三、2019年1-8月投资增速情况
- 四、2019年1-8月分行业投资分析
- 五、2019年1-8月分地区投资分析
- 六、2019年1-8月外商投资情况

第十二章 金属铋行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2018-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2019年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2019年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年金属铋行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2018-2019年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

- 一、有色金属行业振兴规划概述
- 二、有色金属行业振兴规划细则
- 三、有色金属行业振兴规划三大任务
- 四、有色金属行业振兴规划六大工程
- 五、有色金属行业振兴规划十项措施
- 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用
- 七、有色金属行业振兴规划对金属铋行业的影响

第十三章 金属铋行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2018-2019行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2018-2019行业投资收益率分析

第三节 金属铋行业投资效益分析

- 一、2018-2019年金属铋行业投资状况分析
- 二、2018-2019年金属铋行业投资效益分析
- 三、2018-2019年金属铋行业投资趋势预测
- 四、2018-2019年金属铋行业的投资方向

五、2018-2019年金属铋行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响金属铋行业发展的主要因素

一、2018-2019年影响金属铋行业运行的有利因素分析

二、2018-2019年影响金属铋行业运行的稳定因素分析

三、2018-2019年影响金属铋行业运行的不利因素分析

四、2018-2019年我国金属铋行业发展面临的挑战分析

五、2018-2019年我国金属铋行业发展面临的机遇分析

第五节 金属铋行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2019年金属铋行业市场风险及控制策略

二、2018-2019年金属铋行业政策风险及控制策略

三、2018-2019年金属铋行业经营风险及控制策略

四、2018-2019年金属铋行业技术风险及控制策略

五、2018-2019年金属铋同业竞争风险及控制策略

六、2018-2019年金属铋行业其他风险及控制策略

第十四章 金属铋行业投资战略研究

第一节 金属铋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国金属铋品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、金属铋实施品牌战略的意义

三、金属铋企业品牌的现状分析

四、我国金属铋企业的品牌战略

五、金属铋品牌战略管理的策略

第三节 金属铋行业投资战略研究

- 一、2019年有色金属行业投资战略
- 二、2019年金属铋行业投资战略研究
- 三、2018-2019年金属铋行业投资形势
- 四、2018-2019年金属铋行业投资战略

图表目录

- 图表：金属铋产业链分析
- 图表：国际金属铋市场规模
- 图表：国际金属铋生命周期
- 图表：2018-2019年中国金属铋行业市场规模
- 图表：2018-2019年全球金属铋产业市场规模
- 图表：2018-2019年金属铋重要数据指标比较
- 图表：2018-2019年中国金属铋行业销售情况分析
- 图表：2018-2019年中国金属铋行业利润情况分析
- 图表：2018-2019年中国金属铋行业资产情况分析
- 图表：2018-2019年中国金属铋竞争力分析
- 图表：2018-2019年中国金属铋产能预测
- 图表：2018-2019年中国金属铋消费量预测
- 图表：2018-2019年中国金属铋市场前景预测
- 图表：2018-2019年中国金属铋市场价格走势预测
- 图表：2018-2019年中国金属铋发展前景预测
- 图表：2019年1-12月金属铋产量全国合计
- 图表：2019年1-12月金属铋产量北京市合计
- 图表：2019年1-12月金属铋产量天津市合计
- 图表：2019年1-12月金属铋产量河北省合计
- 图表：2019年1-12月金属铋产量山西省合计
- 图表：2019年1-12月金属铋产量辽宁省合计
- 图表：2019年1-12月金属铋产量吉林省合计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202004/30-345810.html>