

# 2020-2026年中国锌行业研究 与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国锌行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202004/30-345821.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国锌冶炼行业结构不合理，小企业多而分散，产业集中度低，全国300家锌冶炼企业分布在27个省。2019年，全国前十名锌冶炼企业总产量占全国产量的33.98%，较2007年仅增长1%，但当年全国锌产量同比增长10.42%，可见，锌产量快速增长以小企业生产增长为主。国内锌行业产业集中度与《有色金属产业调整和振兴规划》的要求差距较大，分散的生产组织结构，不仅造成企业经营行为粗放，重复建设严重，行业自律能力差和恶性竞争，还严重削弱了我国锌工业的整体竞争力。国内现有锌冶炼工艺以湿法为主，火法仍占30%，环境污染比较严重，特别是一些中小企业装备水平低，冶炼水平低，资源的综合利用率不高。低水平的冶炼工艺促使“血铅事件”频出。2019年陕西凤翔县血铅超标，湖南武冈市文坪镇也同样出现血铅超标事件。这些事件给当地群众生产生活造成了一定危害，并产生了不良的社会影响。资源对外依赖度不断提高，我国锌矿山资源的特点是大矿少、小矿多；富矿少、贫矿多；易采易矿少、难采难选矿多；绝大部分探明矿点已经得到开发利用，未被开发利用的储量大多集中在建设条件和资源条件不好的矿区，后备资源缺乏。过去10年，我国锌产量增速平均为9.9%，同期锌精矿产量同比增速仅为6.1%，矿产量增速滞后于冶炼产量的增速。特别是在国际金融危机期间，由于锌价格跌破冶炼企业的成本价，较多矿山和冶炼厂停产。尽管我国锌工业出现投资热，但在全球市场竞争中的优势并不明显，特别是随着国内锌矿产资源的下降，锌产业的可持续发展能力严重削弱。

与各大生产商扩大产能形成鲜明对比的是，目前锌市场仍处于供大于求的局面。2019年全球锌市场出现44.5万吨的过剩，2019年过剩量将下降到22万吨，预计2019年锌产量为1226万吨，较2019年增长98.3万吨，增幅8.72%；全球消费锌为1204万吨，较2019年增长120.8万吨，增幅11.15%。全球锌市场供需状况将较2018-2019年供需状况有所改善，但仍处于供大于求状态。2019年国内锌过剩50万吨左右，进入2019年，LME锌库存在我国春节期间大增4万多吨，截至2月25日上期所库存注册仓单达到18.6万吨，而且没有出现明显减少迹象。库存增加迹象还在印证着实体经济的消费还没有有效启动。2019年，国内锌冶炼的加工费非常可观，使得国内各家锌冶炼厂不断扩大产能，与此同时，相关冶炼厂也在积极介入锌冶炼行业。丰厚的加工利润使得各类企业通过各种途径竞相进入锌冶炼行业，这势必造成锌冶炼行业未来竞争更加激烈。国内锌产业结构的调整一方面需要政府政策的引导，另一方面需要企业间的竞争来淘汰掉落后的生产企业。虽然政府正在通过出台相关政策鼓励大型企业发展壮大，但行业结构的升级还是需要通过市场的竞争来完成。2019年在建铅锌冶炼项目116万吨，相当于2019年产能的30%左右。随着产能的逐步扩大，企业不得不面临更大的原材料、产品价格波动等风险和环境责任。而为了争夺市场原材料资源等，冶炼企业间的竞争必将越来越激烈。

从镀锌行业的下游消费之一汽车行业来看,受益于2019年国家对汽车消费刺激计划,我国汽车市场自2月份结束下滑势头之后,从3月份开始,汽车产销量月月超过百万辆,实现了全年汽车产销、乘用车产销双双超过千万辆的历史性跨越。我国全年累计生产汽车1379.10万辆,同比增加48.3%;销售汽车1364.48万辆,同比增长46.2%,相较我国2002年汽车销售同比增长37%的历史记录高近10个百分点;产销增幅同比提高了43.3个百分点和39.6个百分点。2019年,汽车销售环比、同比保持较高增长态势。1-4季度汽车销售环比增长分别为24.8%、27.8%、4.1%、11.8%,同比增长分别为3.6%、31.6%、73.8%和85.6%。2019年1-11月我国电池行业累计完成工业销售产值同比增长6.11%,增幅比1-10月提高了5.46个百分点;10月份当月,电池行业完成工业销售产值同比增长27.6%。其中1-11月,原电池及原电池组累计完成产量同比下降6.6%,降幅比1-10月收窄了2.2个百分点。11月原电池产量有所增加,缩减了1-10月产量下滑较多的跌幅,对国内锌消费市场是个利好消息。原电池中主要以锌锰干电池为主,锌-锰干电池以锌为负极,以二氧化锰为正极。我国精炼锌在干电池中消费比例约占锌消费总量的11%,随着国内电池业的稳步增长,将会促使干电池产量增加,进而带动国内精炼锌的需求增加。随着建筑业的持续复苏以及从汽车到大型家电等商品密集型产品的强劲终端需求,有充分条件确保强劲的工业品需求将提振锌价,并且,家电下乡和汽车以旧换新政策在2019年将会延续,会继续拉动锌市场需求增加。电池业尤其是原电池产量有所回升,也对锌价产生较好支撑。

我国2019年12月锌产量为462,000吨,同比增长44.8%。2019年全年锌总产量同比增长11.6%至4,416,000吨。我国2019年11月精炼锌进口21,328吨,同比上升159.98%;2019年1-11月精炼锌进口650,470吨,同比上升261.22%。显示我国对原材料的基本需求仍然强劲,11月份,工业生产增长由10月份的16.1%按年加速至19.2%。尽管固定资产投资增长由前10个月的33.1%按年放缓至32.1%,但随着房地产开发商补充房屋库存,投资增长已开始逐步向私营行业倾斜。同时,11月份的乘用车销售按年增加98.2%至104万辆。2019年3月中国锌产量同比增加23.1%至42.1万吨。其中,1-3月锌产量同比增加37.1%至117.2万吨。中国3月锌精矿产量同比增加34.9%至29.4万吨,1-3月锌精矿产量为71.8万吨,同比增加56.8%。3月锌产量环比增长16%,3月铅产量环比增长29.8%,双双由2月跌势反弹,2月春节假期冶炼厂因检修而削减了产量。3月精炼铅产量劲扬29.8%至309,000吨,则有些出乎意料。铅和锌产量可能2月因春节期间检修而减产,在3月产量开始反弹。云南遭遇旱灾导致个旧许多小型铅厂被迫关闭,随着水电供应的增加,可能到6月才能恢复生产。

本锌行业报告,揭示了锌市场潜在需求与潜在机会,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 锌行业发展现状与前景分析

#### 第一章 全球锌行业发展分析

##### 第一节 2019年全球锌市场分析

###### 一、2019年全球锌市场回顾

###### 二、2019年全球锌市场环境

###### 三、2019年全球锌销售分析

###### 四、2019年全球锌市场规模

##### 第二节 2019年全球锌市场分析

###### 一、2019年全球锌需求分析

###### 二、2019年全球锌市场规模

###### 三、2019年全球锌供给分析

###### 四、2019年中外锌市场对比

##### 第三节 部分国家地区锌行业发展状况

###### 一、2018-2019年美国锌行业发展分析

###### 二、2018-2019年欧洲锌行业发展分析

###### 三、2018-2019年日本锌行业发展分析

###### 四、2018-2019年韩国锌行业发展分析

### 第二章 我国锌行业发展现状

#### 第一节 我国锌行业发展现状

##### 一、2019年锌行业发展状况分析

##### 二、2019年中国锌行业发展动态

##### 三、2019年锌行业经营业绩分析

##### 四、2019年我国锌行业发展热点

#### 第二节 我国锌行业发展状况

##### 一、2019年中国锌行业发展回顾

##### 二、2019年锌行业发展情况分析

##### 三、2019年我国锌市场特点分析

##### 四、2019年我国锌市场发展分析

#### 第三节 中国锌行业供需分析

##### 一、2019年中国锌市场供给总量分析

- 二、2019年中国锌市场供给结构分析
- 三、2019年中国锌市场需求总量分析
- 四、2019年中国锌市场需求结构分析
- 五、2019年中国锌市场供需平衡分析

### 第三章 中国锌行业经济运行分析

#### 第一节 2018-2019年锌行业运行情况分析

- 一、2019年锌行业经济指标分析
- 二、2019年锌行业经济指标分析

#### 第二节 2018-2019年锌行业产量分析

- 一、2019年我国锌产品产量分析
- 二、2019年我国锌产品产量分析

#### 第三节 2019年锌行业进出口分析

- 一、2019年锌行业进口总量及价格
- 二、2019年锌行业出口总量及价格
- 三、2019年锌行业进出口数据统计
- 四、2018-2019年锌进出口态势展望

### 第四章 中国锌行业区域市场分析

#### 第一节 华北地区锌行业分析

- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测

#### 第二节 东北地区锌行业分析

- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测

#### 第三节 华东地区锌行业分析

- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测

#### 第四节 华南地区锌行业分析

- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区锌行业分析

- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区锌行业分析

- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区锌行业分析

- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测

### 第五章 锌行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2019年锌行业投资情况分析

- 一、2019年锌行业总体投资结构
- 二、2019年锌行业投资规模情况
- 三、2019年锌行业投资增速情况
- 四、2019年锌分行业投资分析
- 五、2019年锌分地区投资分析
- 第二节 锌行业投资机会分析
  - 一、锌投资项目分析
  - 二、可以投资的锌模式
  - 三、2019年锌投资机会
  - 四、2019年锌细分行业投资机会
  - 五、2019年锌投资新方向
- 第三节 锌行业发展前景分析
  - 一、锌市场前景分析
  - 二、我国锌市场蕴藏的商机
  - 三、后危机时代锌市场的发展前景
  - 四、2019年锌市场面临的发展商机
  - 五、2018-2019年锌市场面临的发展商机

## 第二部分 锌市场竞争格局与形势

### 第六章 锌行业竞争格局分析

#### 第一节 锌行业集中度分析

- 一、锌市场集中度分析
- 二、锌企业集中度分析
- 三、锌区域集中度分析

#### 第二节 锌行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 锌行业竞争格局分析

- 一、2019年锌行业竞争分析



- 二、2019年中外锌产品竞争分析
- 三、2018-2019年国内外锌竞争分析
- 四、2018-2019年我国锌市场竞争分析
- 五、2018-2019年我国锌市场集中度分析
- 六、2018-2019年国内主要锌企业动向

## 第七章 2018-2019年中国锌行业发展形势分析

### 第一节 锌行业发展概况

- 一、锌行业发展特点分析
- 二、锌行业投资现状分析
- 三、锌行业总产值分析
- 四、锌行业技术发展分析

### 第二节 2018-2019年锌行业市场情况分析

- 一、锌行业市场发展分析
- 二、锌市场存在的问题
- 三、锌市场规模分析

### 第三节 2018-2019年锌产销状况分析

- 一、锌产量分析
- 二、锌产能分析
- 三、锌市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 锌行业赢利水平与企业分析

## 第八章 中国锌行业整体运行指标分析

### 第一节 2018-2019年中国锌行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2018-2019年中国锌行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析

## 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2018-2019年中国锌行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第九章 锌行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2018-2019年锌原材料价格走势

#### 二、2018-2019年锌行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2018-2019年锌行业产销情况

#### 二、2018-2019年锌行业库存情况

#### 三、2018-2019年锌行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2018-2019年锌行业价格走势

#### 二、2018-2019年锌行业营业收入情况

#### 三、2018-2019年锌行业毛利率情况

#### 四、2018-2019年锌行业赢利能力

#### 五、2018-2019年锌行业赢利水平

#### 六、2018-2019年锌行业赢利预测

## 第十章 锌行业盈利能力分析

### 第一节 2018-2019年中国锌行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2018-2019年中国锌行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2018-2019年中国锌行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2018-2019年中国锌行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 锌重点企业发展分析

### 第一节 湖南株冶火炬金属股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2018-2019年经营状况

#### 三、2018-2019年盈利能力

#### 四、2018-2019年投资风险

### 第二节 葫芦岛有色金属集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2018-2019年经营状况

#### 三、2018-2019年盈利能力

#### 四、2018-2019年投资风险

### 第三节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司韶关冶

#### 一、企业概况

#### 二、2018-2019年经营状况

#### 三、2018-2019年盈利能力

#### 四、2018-2019年投资风险

### 第四节 白银公司

#### 一、企业概况

#### 二、2018-2019年经营状况

#### 三、2018-2019年盈利能力

#### 四、2018-2019年投资风险

### 第五节 四川宏达(集团)有限公司

#### 一、企业概况

二、2018-2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力

四、2018-2019年投资风险

#### 第六节 汉中八一锌业有限责任公司

一、企业概况

二、2018-2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力

四、2018-2019年投资风险

#### 第七节 水口山有色金属有限责任公司

一、企业概况

二、2018-2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力

四、2018-2019年投资风险

#### 第八节 云南驰宏锌锗股份有限公司

一、企业概况

二、2018-2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力

四、2018-2019年投资风险

### 第四部分 锌行业投资策略与风险预警

#### 第十二章 锌行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

##### 第三节 锌行业投资效益分析

- 一、2019年锌行业投资状况分析
- 二、2019年锌行业投资效益分析
- 三、2018-2019年锌行业投资方向
- 四、2018-2019年锌行业投资建议

#### 第四节 锌行业投资策略研究

- 一、2019年锌行业投资策略
- 二、2019年锌行业投资策略
- 三、2018-2019年锌行业投资策略
- 四、2018-2019年锌细分行业投资策略

### 第十三章 锌行业投资风险预警

#### 第一节 影响锌行业发展的主要因素

- 一、2019年影响锌行业运行的有利因素
- 二、2019年影响锌行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响锌行业运行的不利因素
- 四、2019年我国锌行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国锌行业发展面临的机遇

#### 第二节 锌行业投资风险预警

- 一、2018-2019年锌行业市场风险预测
- 二、2018-2019年锌行业政策风险预测
- 三、2018-2019年锌行业经营风险预测
- 四、2018-2019年锌行业技术风险预测
- 五、2018-2019年锌行业竞争风险预测
- 六、2018-2019年锌行业其他风险预测

### 第五部分 锌行业发展趋势与规划建议

#### 第十四章 锌行业发展趋势分析

##### 第一节 2018-2019年中国锌市场趋势分析

- 一、2018-2019年我国锌市场趋势总结
- 二、2018-2019年我国锌发展趋势分析

##### 第二节 2018-2019年锌产品发展趋势分析

- 一、2018-2019年锌产品技术趋势分析

## 二、2018-2019年锌产品价格趋势分析

### 第三节 2018-2019年中国锌行业供需预测

#### 一、2018-2019年中国锌供给预测

#### 二、2018-2019年中国锌需求预测

#### 三、2018-2019年中国锌价格预测

### 第四节 2018-2019年锌行业规划建议

#### 一、锌行业“十三五”整体规划

#### 二、锌行业“十三五”规划预测

#### 三、2018-2019年锌行业规划建议

## 第十五章 锌企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、锌价格策略分析

#### 二、锌渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高锌企业竞争力的策略

#### 一、提高中国锌企业核心竞争力的对策

#### 二、锌企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响锌企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高锌企业竞争力的策略

### 第四节 对我国锌品牌的战略思考

#### 一、锌实施品牌战略的意义

#### 二、锌企业品牌的现状分析

#### 三、我国锌企业的品牌战略

#### 四、锌品牌战略管理的策略

## 图表目录

### 图表：锌产业链分析

### 图表：锌行业生命周期

图表：2018-2019年中国锌行业市场规模  
图表：2018-2019年全球锌产业市场规模  
图表：2018-2019年锌重要数据指标比较  
图表：2018-2019年中国锌行业销售情况分析  
图表：2018-2019年中国锌行业利润情况分析  
图表：2018-2019年中国锌行业资产情况分析  
图表：2018-2019年中国锌竞争力分析  
图表：2018-2019年中国锌市场前景预测  
图表：2018-2019年中国锌市场价格走势预测  
图表：2018-2019年中国锌发展前景预测  
图表：2001-2019年美国锌市场销售规模  
图表：2018-2019年美国锌市场销售规模预测  
图表：2002-2019年英国锌市场规模  
图表：2002-2019年英国锌市场占全球和欧洲份额比较  
图表：2018-2019年英国锌市场规模预测  
图表：2018-2019年英国锌市场规模及其预测趋势图  
图表：2002-2019年德国锌市场规模  
图表：2002-2019年德国锌市场占全球和欧洲份额比较  
图表：2018-2019年德国锌市场规模预测  
图表：2018-2019年德国锌市场规模及其预测趋势图  
图表：2002-2019年日本锌市场规模  
图表：2002-2019年日本锌市场占全球和亚洲份额比较  
图表：2018-2019年日本锌市场规模预测  
图表：2018-2019年日本锌市场规模趋预测势图  
图表：2002-2019年中国锌市场规模

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202004/30-345821.html>