

2020-2026年中国氧氯化锆 行业深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国氧氯化锆行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202004/30-345856.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氧氯化锆是其他锆产品基础化工原料，可以用于制备二氧化锆、硫酸锆、醋酸锆、碳酸锆等锆化学制品，广泛应用于石油、化工、轻工等行业领域。目前，以碱熔法生产氧氯化锆的企业主要集中在我国。氧氯化锆在特定条件下，经过金属热还原法可生产金属锆，而锆被视为比“钛”还珍贵的航空航天材料，锆金属主要用于核工业、电子、航空航天、军工、原子能、医学等高新技术领域，前景日益广阔，是锆系列产品中最有价值的部分，不过，目前我国企业还缺乏生产高端锆产品的技术能力。当前我国还不能完全自主生产核级锆，在新兴锆制品的应用方面也与发达国家有一定的差距，但在传统锆制品方面占有较大的市场份额。传统锆制品竞争激烈，该产品市场化程度较高；而在新兴锆制品和金属锆制品方面，存在一定的技术壁垒，该产品尚未完全市场化。其中核级海绵锆是核动力反应堆堆芯的关键结构材料，目前全球只有美国华昌、西屋电气公司、法国CEZUS和俄罗斯切别兹基机械厂四家生产厂家，市场前景广阔。目前我国只有100吨左右工业级海绵锆生产规模，核级海绵锆及锆仍属空白。我国今后10多年内每年新建的核电站需300吨海绵锆，每年需更换250吨，到2020年全部建成后，每年更换量约为1100吨，加上核潜艇等，仅国内市场就将超过1000吨/年；至2019年，全世界仅新增的105座核电站的用锆量便达10000吨，每年更换将达到3120吨，总用量可达到15000吨/年以上。

锆产品的主要原料是锆英砂，往往带有微弱的放射性，主要分布于澳大利亚，南非，俄罗斯等国。由于发达国家对生产过程中化学污染，人员保护，废料处理的要求较高，目前全球90%的氧氯化锆在中国生产。国际锆英砂市场经历了2019年金融危机的冲击，市场萎缩，供应过剩的局面。2019年下半年出现强势反弹，2019年四季度锆英砂的消耗量达到每月3万吨左右。2019年上半年锆英砂的消耗量接近25万吨。中国在全球锆英砂消耗量的比例在2019年已经超过4%。中国市场的反弹，成为全球锆英砂应用的主力军。我国的化学锆和硅酸锆是锆英砂的主要应用产业。化学锆是锆英砂碱熔制得氧氯化锆，而氧氯化锆是核级海绵锆的主要原料。随着我国新能源的发展，我国核电站建设速度大大加快，将促进核级海绵锆的生产，目前我国已成为在建核电站最多的国家，规划到2020年装机容量达到4000万千瓦时，为应对核电站建设对锆的需求，国核维科锆公司年产2000吨核级海绵锆项目预计2019年第一期投产1000吨，2019年2000吨达产。国内几家公司的核级锆生产线也已投产或在建。全部投产后的总产能将达到5000吨以上。

本氧氯化锆行业报告，对我国氧氯化锆行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，是氧氯化锆制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于氧氯化锆行业的企业等准确了解目前中国氧氯化锆市场发展动态，把握行业发展趋势，制

定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一部分 氧氯化锆行业发展现状

第一章 氧氯化锆概述

第一节 氧氯化锆定义 1

一、氧氯化锆简介 1

二、氧氯化锆的危险性 1

三、操作处置与储存 1

四、急救措施 2

五、泄漏应急处理 2

六、运输信息 2

七、法规信息 2

第二节 氧氯化锆主要生产工艺 3

一、氢氧化锆盐酸法工艺简述 3

二、一酸一碱法改进型工艺分析 3

三、碳化锆碱熔制备法分析 9

第三节 氧氯化锆理化性质 16

一、氧氯化锆物理性质 16

二、氧氯化锆溶解性 16

三、燃烧爆炸危险性 16

第四节 氧氯化锆产业链分析 17

一、原料供应分析 17

二、氧氯化锆的应用领域 17

第二章 氧氯化锆发展环境及政策分析

第一节 2018-2019年全球经济形势分析与预测 18

一、2019年全球经济增长情况分析 18

二、2019年全球经济运行形势分析 23

三、2019年全球经济金融形势分析 26

四、2018-2019年全球经济风险分析 45

五、2018-2019年全球贸易形势分析 49

| | |
|--------------------------|-----|
| 第二节 中国经济发展环境分析 | 52 |
| 一、中国宏观经济发展现状 | 52 |
| 二、中国宏观经济走势分析 | 62 |
| 三、中国宏观经济趋势预测 | 74 |
| 第三节 后危机时代中国投资环境分析 | 88 |
| 一、后危机时代主要金融特征分析 | 88 |
| 二、后危机时代中国投资环境分析 | 89 |
| 三、后危机时代企业生存环境分析 | 91 |
| 四、后危机时代外商投资情况分析 | 92 |
| 五、后危机时代外资、国资、民资的格局变化 | 94 |
| 第四节 后危机时代中国发展形势分析 | 98 |
| 一、后危机时代中国的机遇与挑战 | 98 |
| 二、后危机时期中美双方经贸关系 | 103 |
| 三、后危机时代中国外贸发展战略 | 104 |
| 四、后危机时代区域投资机会分析 | 106 |
| 五、后危机时代民营经济走向分析 | 107 |
| 第五节 2018-2019年中国经济发展机会分析 | 112 |
| 一、后危机时代中国机会分析 | 112 |
| 二、经济结构调整中投资机会分析 | 113 |
| 三、低碳经济形势下的中国投资机会分析 | 115 |
| 四、后危机时期经济形势与民营企业机会 | 116 |
| 五、扩内需形势下中国经济发展机会分析 | 117 |
| 第六节 行业相关政策、法规、标准 | 121 |
| 一、危险化学品安全管理条例 | 121 |
| 二、工作场所安全使用化学品规定 | 142 |
| 三、交通运输部关于加强化学危险物品管理的通知 | 147 |
| 四、危险化学品经营许可证管理办法 | 149 |

第三章 氧氯化锆产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标与专利情况 154

- 一、执行标准 154
- 二、质量指标 154

三、氧氯化锆系列产品专利分析 154

第二节 氧氯化锆主要生产工艺 181

一、二酸二碱法 181

二、一酸一碱法 181

三、石灰法 182

四、氯化法 182

第三节 锆化学制品的发展 183

一、上世纪60年代 183

二、上世纪70年代 183

三、上世纪80年代 184

四、上世纪90年代 185

五、近期发展 185

第四章 中国氧氯化锆生产现状分析

第一节 氧氯化锆行业总体规模 186

一、行业发展状况 186

二、行业生产规模 186

第二节 氧氯化锆产能概况 187

一、世界氧氯化锆产能分布 187

二、我国氧氯化锆产能分析 187

第三节 氧氯化锆产业的生命周期分析 188

一、氧氯化锆的应用现状 188

二、氧氯化锆的发展前景 188

第五章 氧氯化锆国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019年价格统计 189

一、2019年氧氯化锆山东市场价格 189

二、2019年氧氯化锆河南市场价格 189

三、2019年氧氯化锆江苏市场价格 189

四、2019年氧氯化锆浙江市场价格 189

五、2019年氧氯化锆江西市场价格 190

六、2019年氧氯化锆广东市场价格 190

第二节 国内产品当前市场价格及评述 190

一、2019年锆英沙市场价格走势分析 190

二、2019年氧氯化锆产品价格分析 191

第六章 氧氯化锆进出口市场分析

第一节 2018-2019年中国对外贸易整体情况 192

一、2019年我国对外贸易总体情况分析 192

二、2019年对外贸易总体情况分析 193

第二节 氧氯化锆产品出口退税政策走势 195

一、2004-2007年氧氯化锆产品出口退税政策 195

二、2019年氧氯化锆产品出口退税政策 195

三、2019年出口退税政策调整的影响分析 196

四、降低出口退税成本方法分析 199

第三节 2019年氧氯化锆产品进出口分析 201

一、2019年锆英砂对外贸易情况分析 201

二、2019年我国氧氯化锆出口情况分析 201

第二部分 氧氯化锆市场竞争格局分析

第七章 氧氯化锆行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争格局分析 203

一、市场竞争力分析 203

二、市场畅销指标分析 204

三、市场占有份额分析 205

第二节 氧氯化锆市场竞争策略分析 206

一、氧氯化锆市场增长潜力分析 206

二、氧氯化锆价格策略分析 208

三、氧氯化锆目标市场策略分析 212

第八章 氧氯化锆上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料 215

一、锆英石 215

二、盐酸 215

第二节 主要原材料2019—2019年价格及供应情况 216

一、2019年国内锆英石价格及供应情况 216

二、2019年国内锆英石价格及供应情况 219

三、我国锆英石储量分析 219

第三节 2019年盐酸对外贸易分析 221

一、2019年我国盐酸出口统计 221

二、2019年我国盐酸进口统计 222

第四节 2018-2019年中国盐酸产量 223

一、2019年我国盐酸产量 223

二、2019年我国盐酸产量 227

第五节 中国锆英砂行业“波特五力”分析 231

一、潜在的行业新进入者 231

二、替代品的威胁 232

三、买方讨价还价的能力 232

四、供应商讨价还价的能力 233

五、现有竞争者之间的竞争 233

第九章 氧氯化锆产业用户度分析

第一节 2019年化工销售客户满意度分析 235

一、调查前的准备分析 235

二、调查结果分析 235

第二节 提高用户忠诚度策略分析 236

一、提升用户忠诚度的阶段分析 236

二、提高用户忠诚度的具体策略分析 237

第三部分 氧氯化锆行业投资分析

第十章 2018-2019年氧氯化锆行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前氧氯化锆行业存在的问题 243

一、原料供应问题 243

二、库存量问题 243

三、生产工艺问题 243

四、环保问题 244

五、总结归纳 245

第二节 氧氯化锆未来发展预测分析 245

一、中国氧氯化锆发展方向分析 245

二、氧氯化锆废水回收技术发展前景 245

三、2018-2019年中国氧氯化锆行业发展趋势预测 246

第三节 2018-2019年中国氧氯化锆行业投资风险分析 247

一、市场竞争风险 247

二、原材料压力风险分析 247

三、能源供应风险分析 247

四、政策和体制风险 249

五、汇率风险分析 251

第十一章 氧氯化锆国内重点生产厂家分析

第一节 浙江升华拜克生物股份有限公司 253

一、企业简介 253

二、2018-2019年财务分析 253

三、2018-2019年经营状况 258

第二节 江西晶安科技股份有限公司 258

一、企业简介 258

二、企业科研成果 259

三、产品介绍 259

四、近期经营动态 260

第三节 广东东方锆业科技股份有限公司 261

一、企业简介 261

二、2018-2019年财务分析 263

三、2018-2019年经营状况 267

四、近期经营动态 268

第四节 广东韶能集团股份有限公司 269

一、企业简介 269

二、2018-2019年财务分析 270

三、2018-2019年经营状况 274

四、近期经营动态 275

第五节 淄博广通化工有限责任公司 276

一、企业简介 276

二、企业竞争力分析 277

第十二章 氧氯化锆相关产业各地区发展分析

第一节 2018-2019年氧氯化锆相关产业华北地区发展分析 279

一、2019年氧氯化锆相关产业华北地区发展情况 279

二、2019年氧氯化锆相关产业华北地区发展情况 285

第二节 2018-2019年氧氯化锆相关产业东北地区发展分析 290

一、2019年氧氯化锆相关产业东北地区发展情况 290

二、2019年氧氯化锆相关产业东北地区发展情况 293

第三节 2018-2019年氧氯化锆相关产业华东地区发展分析 296

一、2019年氧氯化锆相关产业华东地区发展情况 296

二、2019年氧氯化锆相关产业华东地区发展情况 303

第四节 2018-2019年氧氯化锆相关产业华中地区发展分析 310

一、2019年氧氯化锆相关产业华中地区发展情况 310

二、2019年氧氯化锆相关产业华中地区发展情况 313

第五节 2018-2019年氧氯化锆相关产业华南地区发展分析 316

一、2019年氧氯化锆相关产业华南地区发展情况 316

二、2019年氧氯化锆相关产业华南地区发展情况 319

第六节 2018-2019年氧氯化锆相关产业西南地区发展分析 322

一、2019年氧氯化锆相关产业西南地区发展情况 322

二、2019年氧氯化锆相关产业西南地区发展情况 326

第七节 2018-2019年氧氯化锆相关产业西北地区发展分析 330

一、2019年氧氯化锆相关产业西北地区发展情况 330

二、2019年氧氯化锆相关产业西北地区发展情况 335

第十三章 氧氯化锆产品竞争力优势分析

第一节 中国氧氯化锆产品竞争力分析 340

一、中国化学工业的国际竞争力分析 340

二、我国化工的品牌困境分析 341

三、我国化工行业竞争力现状 343

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第二节 提高氧氯化锆企业竞争力的策略 | 345 |
| 一、提高中国氧氯化锆企业核心竞争力的对策 | 345 |
| 二、影响中国氧氯化锆企业核心竞争力的因素及提升途径 | 349 |
| 三、提高中国氧氯化锆企业竞争力的策略 | 350 |
| 第三节 对我国氧氯化锆品牌的战略思考 | 353 |
| 一、氧氯化锆行业品牌的特性和作用 | 353 |
| 二、氧氯化锆行业品牌价值战略研究 | 353 |
| 三、我国氧氯化锆行业品牌竞争趋势 | 354 |
| 四、氧氯化锆行业企业品牌发展战略 | 354 |
| | |
| 第十四章 业内观点 | |
| 第一节 品牌营销策略分析 | 356 |
| 一、产品质量是保证 | 356 |
| 二、生产技术提升是核心 | 356 |
| 三、产品结构的优化调整和自主知识产权的研发是动力 | 357 |
| 四、产品销售网络的建立是基础 | 357 |
| 五、宣传是重要手段 | 357 |
| 六、销售服务是保障 | 359 |
| 七、品牌保护是根本 | 359 |
| 第二节 中国核电发展前景 | 360 |
| 一、我国核电发展现状 | 360 |
| 二、我国核电行业发展前景 | 361 |
| 三、我国核电用氧氯化锆产品发展前景 | 364 |
| 第三节 氧氯化锆在新能源电池中的应用 | 366 |
| 一、在贮氢材料AB ₂ 中的应用分析 | 366 |
| 二、在燃料电池中的应用分析 | 367 |
| 三、在电池隔膜纸中的应用分析 | 368 |
| 第四节 2018-2019年国际锆业大会纪要分析 | 368 |
| 一、2019年国际锆业大会纪要 | 368 |
| 二、2019年国际锆业大会纪要 | 369 |

图表：氧氯化锆的基本信息 1

图表：氢氧化锆盐酸法工艺方程式 3

图表：氧氯化锆一酸一碱法工艺流程 4

图表：逆流洗涤工艺 5

图表：水洗转型工序试验对比 6

图表：新、旧生产工序对比 6

图表：洗渣工序新、旧生产工艺实际生产对比 7

图表：新工序的经济效益分析 8

图表：实验用碳化锆的化学成分 9

图表：氧氯化锆制备工艺流程示意图 10

图表：不同煅烧温度下所得碱熔物料的XRD图谱 11

图表：制备方程式（1） 11

图表：配料比对锆转化率的影响 12

图表：煅烧温度对锆转化率的影响 12

图表：煅烧时间对锆转化率的影响 13

图表：粒度大小对锆转化率的影响 13

图表：水料比与水洗除硅率的关系 14

图表：水洗温度与水洗除硅率的关系 14

图表：制备方程式（2） 15

图表：氧氯化锆质量分析结果 15

图表：2019年全球经济增长趋势及预测 27

图表：发达国家产能利用率与失业率 28

图表：部分国家的CPI走势 29

图表：美元指数与全球MSCI趋势 30

图表：部分欧美国家的CDS走势 30

图表：新兴市场股票与债券外部融资 31

图表：新兴市场资金净流入情况 32

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202004/30-345856.html>