

2020-2026年中国钨制品市场研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国钨制品市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202005/06-345897.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钨制品具有高熔点、高密度、高硬度，应用广泛。自19世纪末，钨第1次被用以生产合金钢和硬化钢以来，其产品由初级品到深加工品，种类已达20多种，包括钻头、切削刀具、合金、化学用品、医药、食品到电子器件、穿甲弹等。钨已是现代工业社会不可替代的材料之一。

钨产业根据钨产品划分为几个垂直关联的阶段：勘探、采选及冶炼、加工至销售（出口/国内生产厂）。这几个垂直关联阶段可以由不同的独立企业完成，但从钨产业发展历程来看，发展趋势是各垂直阶段联合起来，沿着从生产到销售这样的链条运作。中国钨业已有百年发展历史，大致分为3个阶段：新中国成立后的前30年，形成了比较完整的钨工业体系；1981-2000年，钨冶金、加工及硬质合金业发展迅速，产品结构发生很大变化，改变了单一钨精矿出口局面；21世纪后，钨业发展进入了全新时期。钨产业的快速发展显露出了越来越多的问题：钨矿产资源开采过度；国内外钨品市场价格波动较大；钨产业链中，上、中、下游产业发展不均衡；整个产业分布广、规模小、集中度低；产品单一，高、尖、深、细产品不多，企业自主创新能力低，创新意识不强。这些问题的存在已严重影响我国钨产业的健康、有序发展，威胁到我国制造业的发展和生产安全，大大降低了我国钨工业的整体国际竞争力。

国民经济的发展拉动了主导产业的快速发展，建材、汽车、钢铁、机械加工、金刚石、电子、工程机械等工业的发展，新领域的应用开发，都促使钨的消费需求大大增加。2006年，粗钨丝和钨杆的年产量为2102吨，钨合金电极等用钨量为650吨左右；高密度钨合金用钨量约850吨；化工及其他产品用钨量870吨左右。钨的消费结构为：硬质合金48%，钨特钢28%，钨材19%，化工5%。2019年上半年，各领域钨消费总量为16871吨，比2006年增加了一倍。近几十年来，我国钨业整体技术水平逐步提高，自上世纪80年代开始，钨品出口结构发生了重大变化，已经彻底扭转了单纯出口钨砂的局面，到2000年已基本不出口钨精矿，初级产品及钨的中间制品的出口量也在逐年下降，而加工层次较高的钨制品以及代表钨工业先进水平的硬质合金等出口量正逐年增长。钨的深加工制品进入国际市场是变资源优势为产业优势的有效途径，这标志着我国钨产业结构正向合理化方向发展。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 钨制品相关概述 1

第一节 钨制品阐述 1

一、钨制品的品质与成本	1
二、钨制品的功用	4
第二节 钨制品的分类	6
第三节 钨制品的制造流程	8
第四节 钨制品产业简况	14
一、钨制品产业链条分析	14
二、钨制品产业生命周期分析	14
第二章 2018-2019年世界钨制品产业发展透析	17
第一节 2018-2019年世界钨制品产业运营环境分析	17
一、经济环境	17
二、世界钨制品产业发展现状	31
第二节 2018-2019年世界钨制品行业发展总况	33
第三节 2018-2019年世界钨制品重点国家及地区市场分析	33
一、欧美	33
二、其他	34
第三章 2018-2019年中国钨制品行业市场发展环境分析	43
第一节 2018-2019年中国宏观经济环境分析	43
一、中国GDP分析	43
二、全社会固定资产投资分析	51
三、消费价格指数分析	59
四、城乡居民收入分析	61
五、社会消费品零售总额	62
六、进出口总额及增长率分析	63
第二节 2018-2019年中国钨制品行业政策环境分析	65
一、钨制品行业监管管理体制	65
二、钨制品行业相关政策及法律法规分析	66
三、钨制品进出口相关政策分析	68
第三节 2018-2019年中国钨制品行业社会环境分析	73
一、人口环境分析	73
二、文化环境分析	74

三、生态环境分析 76

第四节 2018-2019年中国钨制品行业产业环境分析 83

第二部分 市场运行分析

第四章 2018-2019年中国钨制品市场供需调查分析 117

第一节 2018-2019年中国钨制品市场供给分析 117

一、产品市场供给 117

二、影响供给的因素分析 122

第二节 2018-2019年中国钨制品市场需求分析 122

一、产品市场需求 122

二、影响需求的因素分析 126

第三节 2018-2019年中国钨制品产业发展存在问题分析 127

第五章 2018-2019年中国钨制品产品市场进出口数据分析 129

第一节 2018-2019年中国钨制品产品出口统计 129

第二节 2018-2019年中国钨制品产品进口统计 130

第三节 2018-2019年中国钨制品产品进出口价格对比 131

第四节 中国钨制品产品进口主要来源地及出口目的地 132

第六章 2018-2019年中国钨制品产量统计分析 135

第一节 2006-2019年全国钨制品产量分析 135

第二节 2019年全国及主要省份钨制品产量分析 145

第三节 2019年钨制品产量集中度分析 147

第七章 2018-2019年中国钨制品产业主要数据监测分析 153

第一节 2018-2019年中国钨制品行业规模分析 153

一、企业数量增长分析 153

二、从业人数增长分析 154

三、资产规模增长分析 154

第二节 2019年中国钨制品行业结构分析 155

一、企业数量结构分析 155

二、销售收入结构分析 160

第三节 2018-2019年中国钨制品行业产值分析 165

一、产成品增长分析 165

二、工业销售产值分析 166

第四节 2018-2019年中国钨制品行业成本费用分析 168

一、销售成本分析 168

二、费用分析 169

第五节 2018-2019年中国钨制品行业盈利能力分析 170

一、主要盈利指标分析 170

二、主要盈利能力指标分析 171

第三部分 企业经营分析

第八章 2018-2019年世界钨制品重点厂商分析 175

第一节 北美钨业公司 175

一、企业概况 175

二、钨制品市场竞争力分析 175

三、在华发展战略 175

第二节 美国钨业公司 175

一、企业概况 175

二、钨制品市场竞争力分析 176

三、在华发展战略 176

第三节 日本钨有限公司 176

一、企业概况 176

二、钨制品市场竞争力分析 176

三、在华发展战略 176

第九章 中国钨制品产业重点企业竞争性财务数据分析 177

第一节 崇义章源钨业股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业主要经济指标分析 178

三、企业盈利能力分析 179

四、企业偿债能力分析 180

五、企业运营能力分析 180

六、企业成长能力分析 181

第二节 中钨高新材料股份有限公司 181

一、企业概况 181

二、企业主要经济指标分析 182

三、企业盈利能力分析 183

四、企业偿债能力分析 184

五、企业运营能力分析 184

六、企业成长能力分析 185

第三节 厦门钨业股份有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业主要经济指标分析 186

三、企业盈利能力分析 188

四、企业偿债能力分析 188

五、企业运营能力分析 189

六、企业成长能力分析 190

第四节 湖南辰州矿业股份有限公司 190

一、企业概况 190

二、企业主要经济指标分析 191

三、企业盈利能力分析 192

四、企业偿债能力分析 193

五、企业运营能力分析 194

六、企业成长能力分析 194

第五节 海南兴业聚酯股份 195

一、企业概况 195

二、企业主要经济指标分析 195

三、企业盈利能力分析 197

四、企业偿债能力分析 197

五、企业运营能力分析 198

六、企业成长能力分析 199

第四部分 行业发展前景及投资分析

第十章 2018-2019年中国钨制品市场投资潜力及前景预测 200

第一节 2018-2019年中国钨制品市场未来发展趋势	200
一、中国钨制品行业发展趋势	200
二、钨制品产品技术的发展走向	201
三、钨制品行业未来发展方向	201
第二节 2018-2019年中国钨制品市场前景展望	203
一、中国钨制品市场发展前景	203
二、未来国家政策规划	205
三、2019年中国钨制品市场规模预测	208
第十一章 2018-2019年中国钨制品市场投资潜力分析	209
第一节 2018-2019年中国钨制品投资概况	209
一、中国钨制品投资环境	209
二、钨制品行业上游投资决定的产业整体规模	268
三、钨制品产品市场投资热情	270
第二节 中国钨制品产业投资模式分析	271
一、自行投资建设	271
二、合作投资	271
三、收购模式	271
四、参股现有企业	272
第三节 2018-2019年中国钨制品投资机会分析	272
一、中国钨制品投资吸引力分析	272
二、中国钨制品产业投资潜力分析	272
第四节 2018-2019年中国钨制品投资风险分析	274
一、市场运营机制风险	274
二、市场竞争风险	274
三、技术风险	274
四、进退入壁垒风险	275
第十二章 结论及建议	276

图表目录

图表：钨冶炼工艺流程	8
------------	---

图表：碳化钨的生产工艺流程图 9

图表：钨粉碳化工艺 10

图表：重新碳化工艺 10

图表：碳化钨球磨、过筛工艺表 10

图表：钨制品的产业链 14

图表：2002-2019年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 17

图表：2000-2019年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 17

图表：2006-2019年欧元区GDP及PMI指数 18

图表：2019年危机国债务到期表 18

图表：2004-2019年美国法定债务上限及公共债务总额 19

图表：2019年全球宏观经济预测 25

图表：2019年全球通胀进走势预测 26

图表：量化宽松对美元的抑制作用 27

图表：2019年大宗商品价格预测 28

图表：美国财政悬崖内容与规模 29

图表：2018-2019年我国国内生产总值及增长 43

图表：2019年国内生产总值 44

图表：2019年国内生产总值初步核算数据 45

图表：GDP环比增速 45

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202005/06-345897.html>