

# 2020-2026年中国钢材市场 研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国钢材市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/202005/06-345935.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钢铁工业系指产生铁、钢、钢材、工业纯铁和铁合金的工业，是世界所有工业化国家的基础工业之一。钢材行业作为国民经济的基础产业，在经济建设、社会发展等多方面都发挥着重要的作用。

近年来，随着我国钢铁产量的不断增长以及高技术含量和高附加值产品产量提高，国产钢材的国内市场占有率不断提高。

2019年，钢材市场需求呈现出降中趋稳走势。受国内外市场需求回落的影响，钢材市场生产增速有所回调，2019年我国累计生产钢材95186.10万吨，同比增长7.70%；钢材表观消费量达到90978.64万吨，同比增长6.93%。2019年我国钢材产量首次突破10亿吨，达10.6762亿吨，同比增长11.4%；粗钢产量达7.7904亿吨，同比增长7.5%。

“十三五”时期，对于大多数钢铁企业来说，其任务是将产品升级放在首位，档次和稳定性作为产品结构调整的重中之重；对于少数有实力企业，要开发高端钢材品种，同时防止高档次同质化发展。未来几年，8亿吨的钢铁生产总量基本可以满足国内的消费需求。建筑业用钢、工业生产用钢和能源行业用钢将是拉动国内钢材消费的三大主力，其中房地产用钢仍将是最大的需求通道，预计2019年房地产用钢为4.05亿吨。

本钢材行业分析报告，为我国钢材企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录

#### 第一部分 钢材行业发展分析

##### 第一章 钢材相关概述

###### 第一节 钢材简介

###### 一、钢材的定义

###### 二、钢材的分类

###### 三、钢材标准常用术语

###### 第二节 钢材的生产和编号

###### 一、钢材的生产方法

###### 二、钢材的编号方式

#### 第二章 国际钢材市场

## 第一节 国际钢材市场发展分析

一、2019年世界钢材市场分析

二、2019年世界钢材产能分析

三、2019年欧盟钢材市场分析

四、世界钢材市场发展推动力

## 第二节 美国

一、2019年美国钢材市场需求状况

二、2019年美国废钢市场发展分析

三、2019年美国钢材产量分析

四、2019年美国钢材进口简况

## 第三节 日本

一、日本新的建筑法更严格影响建筑钢材市场

二、2019年日本钢材出口分析

三、2019年日本不锈钢材进口简况

四、2019年日本钢材订货量降低

五、2019年日本钢材需求分析

## 第四节 俄罗斯

一、2019年俄罗斯钢材出口分析

一、2019年俄罗斯钢材需求分析

三、2019年俄钢管企业继续上调无缝管价格

## 第五节 韩国

一、2019年韩国对我国钢材出口分析

二、2019年韩国钢材贸易转为顺差

三、2019年韩国粗钢产能预测

## 第六节 印度

一、印度钢材消费持续增长

二、印度调整钢材贸易关税

二、印度对钢材征收保障措施税

四、印度工程器材企业所需钢材无法满足

## 第三章 中国钢铁产业发展分析

### 第一节 中国钢铁产业发展概述

- 一、中国钢铁产业六十年发展综述
  - 二、中国引领世界钢铁业发展
  - 三、中国钢铁业大规模国际化时代分析
  - 四、中国钢铁业亟待打破产能困局
  - 五、金融危机对中国钢铁业影响
- 第二节 2018-2019年中国钢铁产业发展分析

- 一、2019年中国钢铁产业回顾
- 二、2019年我国钢铁行业运行分析
- 三、2019年我国钢铁生产情况分析
- 四、2019年我国钢铁工业供需形势
- 五、2019年中国钢铁工业预测分析

第三节 2019年我国钢铁发展环境分析

- 一、2019年钢铁振兴规划政策分析
- 二、2019年中国钢铁宏观环境分析
- 三、2019年信贷政策对钢铁企业的影响

第四节 中国钢铁产业存在的问题

- 一、中国钢铁行业面临的挑战
- 二、中国钢铁行业面临的困境
- 一、中国钢铁行业存在的问题

第五节 中国钢铁工业的发展对策

- 一、中国钢铁行业供求矛盾对策
- 二、中国钢铁行业发展的对策
- 三、中国钢铁工业发展的建议

第四章 2018-2019年中国炼钢业经济运行数据分析

第一节 2018-2019年全国炼钢业主要经济指标

- 一、2019年全国炼钢业主要经济指标
- 二、2019年全国炼钢业主要经济指标

第二节 2018-2019年全国及各省市炼钢业产销数据分析

- 一、2019年全国及各省市炼钢业产销数据分析
- 二、2019年全国及各省市炼钢业产销数据分析

第三节 2018-2019年全国及各省市炼钢业资产负债分析

一、2019年全国及各省市炼钢业资产负债分析

二、2019年全国及各省市炼钢业资产负债分析

第四节 2018-2019年全国及中国各省市炼钢业行业规模分析

一、2019年全国及各省市炼钢业行业规模分析

二、2019年全国及各省市炼钢业行业规模分析

第五节 2018-2019年全国及各省市炼钢业盈利能力分析

一、2019年全国及各省市炼钢业盈利能力分析

二、2019年全国及各省市炼钢业盈利能力分析

## 第五章 中国钢材市场分析

### 第一节 钢材市场发展概述

一、2019年钢材市场发展回顾

二、2019年钢材市场运行概况

三、2019年钢材市场运行分析

四、2019年中国钢材消费分析

### 第二节 钢材期货市场分析

一、国际钢材期货市场概况

二、中国钢材期货交易回顾与总结

三、中国钢材期货成交额分析

四、钢材期货投资良机分析

五、钢材期货对钢贸商经营影响

### 第三节 钢材市场供求分析

一、2019年钢材市场供求分析

二、2019年钢材消费和需求偏重分析

三、交通部巨额投资推动钢材需求增长

### 第四节 钢材市场影响因素分析

一、金融危机对我国钢材市场的影响解析

二、国家宏观调控对钢材市场的影响

三、钢企减产对钢材市场的影响探讨

四、2019年影响中国钢材消费因素

## 第六章 钢材市场价格分析

## 第一节 2019年钢材市场价格现状

### 一、2019年钢材市场价格走势回顾

### 二、2019年中国钢材价格预测分析

## 第二节 影响钢材市场价格的因素

### 一、2019年钢材市场价格波动原因

### 二、2019年钢材价格根本原因分析

### 三、影响我国钢材价格的主要因素

## 第三节 钢价下跌对下游行业的影响

### 一、对家电价格的影响

### 二、对汽车业制造业的影响

### 三、对机械行业的影响

## 第二部分 钢材细分市场分析

### 第七章 建筑钢材

#### 第一节 2018-2019年中国建筑钢材市场回顾

##### 一、2019年中国建筑钢材市场发展分析

##### 二、2019年中国建筑钢材市场发展分析

#### 第二节 中国建筑钢材市场发展现状

##### 一、2019年中国建筑钢材市场综述

##### 二、2019年中国建材市场社会库存量

##### 三、2019年中国建筑钢材供需分析

#### 第三节 中国建筑钢材发展方向及市场展望

##### 一、中国建筑钢筋深加工发展方向

##### 二、中国建筑钢材品种发展趋势

##### 三、2019年中国建筑钢材市场展望

### 第八章 车用钢材

#### 第一节 汽车用钢概述

##### 一、汽车用钢品种构成及用量

##### 三、汽车用冷轧钢板的成形性能

##### 四、汽车用冷轧钢板的类型性能

#### 第二节 中国车用钢材行业发展概况

- 一、中国汽车用钢面临汽车轻量化
- 二、中国汽车用钢材国产化任重道远
- 三、中国汽车用钢最新进展分析
- 四、中国钢厂加大汽车用钢研究力度

### 第三节 中国汽车用钢市场分析

- 一、中国汽车用不锈钢需求分析
- 二、钢企关注汽车行业用钢需求
- 三、中国开拓汽车用钢市场机会

### 第三节 汽车用钢材面临的挑战及发展趋势

- 一、中国汽车用高强冷轧钢板的发展方向
- 二、中国汽车用钢未来需求预测
- 二、2019年汽车用钢市场预测

## 第九章 不锈钢

### 第一节 不锈钢相关概述

- 一、不锈钢的定义
- 二、不锈钢的分类
- 三、不锈钢的作用

### 第二节 中国不锈钢行业发展分析

- 一、中国不锈钢行业发展历程回顾
- 二、2019年中国不锈钢市场环境
- 三、2019年中国不锈钢产量数据
- 四、2019年中国不锈钢进出口数据

### 第三节 不锈钢行业存在的问题及发展策略

- 一、中国不锈钢产业面临的形势
- 二、中国不锈钢产业存在的问题
- 三、中国不锈钢产业的八大策略
- 四、中国不锈钢企业的发展对策

### 第四节 中国不锈钢产业发展前景与预测

- 一、我国不锈钢产业应用前景巨大
- 二、抗菌不锈钢市场发展前景看好
- 三、未来不锈钢产品的发展趋势

## 四、2019年不锈钢宏观环境

### 第十章 管材

#### 第一节 钢管相关概述

- 一、钢管的定义
- 二、钢管的分类
- 三、钢管标准常用术语

#### 第二节 中国钢管行业发展概况

- 一、2019年中国钢管行业运行情况
- 二、2019年中国钢管行业面临的形势
- 三、2019年中国钢管行业运行情况
- 四、2019年无缝钢管市场运行与展望
- 五、中国钢管业面临内外交困局面

#### 第三节 中国钢管行业的发展策略

- 一、“十三五”中国钢管行业的发展战略
- 二、中国钢管行业发展战略的建议
- 三、中国钢管工业的限产调结构建议

#### 第四节 中国钢管行业的发展趋势及预测

- 一、中国钢管行业的发展趋势
- 二、中国无缝钢管产业集中度有望提高
- 二、中国钢管行业后期发展总体趋势向好

### 第十一章 板材

#### 第一节 板材相关概述

- 一、中厚板相关概述
- 二、镀锌板相关概述
- 三、彩涂板相关概述

#### 第二节 中厚板

- 一、2019年中厚板市场回顾
- 二、2019年中国中厚板市场综述
- 三、2019年中国中厚板市场面临问题分析

#### 第三节 涂镀板

- 一、中国涂镀板行业发展状况
- 二、中国镀锌板市场发展分析
- 四、中国涂镀板卷市场分析
- 五、涂镀板下游终端对钢材需求分析

#### 第四节 冷热轧板

- 一、中国冷轧带钢生产技术发展分析
- 二、2019年热轧板卷市场分析
- 三、2019年世界热轧板卷市场预测

### 第十二章 其它类别钢材

#### 第一节 集装箱用钢

- 一、2019年集装箱行业用钢量分析
- 二、中国集装箱用钢市场前景看好

#### 第二节 热轧H型钢

- 一、热轧H型钢产能情况分析
- 二、热轧H-型钢市场需求分析
- 三、热轧H-型钢市场面临的问题
- 四、热轧H-型钢市场发展策略分析
- 五、2019年国内热轧H型钢市场分析

#### 第三节 硅钢片

- 一、2019年国内硅钢市场回顾
- 二、2019年国内硅钢市场供给分析
- 三、2019年硅钢片市场现状分析
- 四、2019年国内硅钢下游行业分析
- 五、2019年中低牌号硅钢片市场价格分析
- 六、2019年无取向硅钢市场分析

### 第十三章 2018-2019年钢材产量数据分析

#### 第一节 2018-2019年普通中型钢材产量分析

- 一、2019年全国及主要省份普通中型钢材产量分析
- 二、2019年全国及主要省份普通中型钢材产量分析

#### 第二节 2018-2019年普通大型钢材产量分析

- 一、2019年全国及主要省份普通大型钢材产量分析
- 二、2019年全国及主要省份普通大型钢材产量分析
- 第三节 2018-2019年成品钢材产量分析
  - 一、2019年全国及主要省份成品钢材产量分析
  - 二、2019年全国及主要省份成品钢材产量分析
- 第四节 2018-2019年铁道用钢材产量分析
  - 一、2019年全国及主要省份铁道用钢材产量分析
  - 二、2019年全国及主要省份铁道用钢材产量分析

## 第十四章 中国钢材进出口分析

### 第一节 中国钢材进出口情况

- 一、2019年国内钢材进出口回看
- 二、2019年我国钢材进出口分析
- 三、2019年中国钢材进出口分析
- 四、2019年我国钢材出口预测分析

### 第二节 主要地区钢材进出口情况

- 一、2019年广东钢材出口状况
- 二、2019年天津钢材出口状况
- 三、2019年河北钢材出口状况
- 四、2019年上海钢材出口状况
- 五、2019年山东钢材出口状况

### 第三节 中国钢铁出口政策调整及其影响

- 一、中国钢铁出口退税减免政策的分析
- 二、中国出口退税率调整对钢铁业的影响
- 三、浅析国家取消部分钢材出口关税政策
- 四、2019中国将继续对部分钢材实施出口暂定税率

### 第四节 钢材出口面临的问题

- 一、贸易摩擦频繁
- 二、出口国别过于集中
- 三、国际贸易竞争力不足
- 四、原材料价格上涨
- 五、初级产品出口受抑制

## 第五节 稳定钢材出口的发展措施

- 一、积极应对贸易摩擦
- 二、加大钢铁产业的对外投资
- 三、调整产业结构优化产能
- 四、加快整合提高产业集中度
- 五、加大研发投入提高产品质量

## 第十六章 钢材炉料市场分析

### 第一节 2019年铁矿石市场分析

- 一、2019年我国铁矿石生产情况分析
- 二、2019年铁矿石市场发展态势
- 三、2019年铁矿石谈判形势分析

### 第二节 2019年生铁市场分析

- 一、2019年我国生铁生产情况分析
- 二、2019年我国生铁市场分析
- 二、2019年我国生铁市场分析
- 三、2019年生铁进口的影响分析

### 第三节 2019年铁合金市场分析

- 一、2019年我国铁合金生产情况分析
- 二、2019年铁合金市场价格行情
- 三、2019年中国铁合金市场发展分析
- 四、2019年铁合金市场发展趋势

### 第四节 2019年焦炭市场分析

- 一、2019年中国焦炭生产情况分析
- 二、2019年中国焦炭市场发展情况
- 三、2019年中国焦炭市场供需分析
- 四、2019中我国焦炭市场展望

### 第五节 2019年废钢市场分析

- 一、2019年废钢市场发展情况
- 二、2019年中国废钢进口分析
- 三、2019年中国废钢市场需求分析
- 四、2019年废钢铁市场的走势

## 第六节 2019钢坯

- 一、2019年中国钢坯市场分析
- 二、2019年中国钢坯进出口情况
- 三、2019年中国钢坯市场展望

## 第三部分 钢材主要企业分析

### 第十七章 国外主要钢材企业经营分析

#### 第一节 安赛乐米塔尔（Arcelor Mittal）

- 一、公司简介
- 二、2019年安赛乐米塔尔经营状况分析
- 三、2019年安赛乐米塔尔经营状况分析

#### 第二节 新日本制铁公司（NIPPON STEEL CORPORATION）

- 一、公司简介
- 二、2018财年新日本制铁公司经营状况分析
- 三、2019财年新日本制铁公司经营状况

#### 第三节 韩国浦项钢铁（POSCO）

- 一、公司简介
- 二、2019年浦项钢铁经营状况分析
- 三、2019年浦项钢铁经营状况分析

#### 第四节 美国钢铁公司（USS）

- 一、公司简介
- 二、2019年公司经营状况分析

#### 第五节 德国蒂森克虏伯集团（Thyssen Krupp）

- 一、公司简介
- 二、2018财年蒂森克虏伯经营状况分析
- 三、2019财年蒂森克虏伯经营状况

#### 第六节 俄罗斯谢维尔钢铁公司（Severstal）

- 一、公司简介
- 二、2019年谢维尔经营状况分析
- 三、2019年谢维尔经营状况分析

#### 第七节 印度塔塔钢铁公司（Tata Steel）

- 一、公司简介

二、2019年塔塔钢铁经营状况分析

三、2019年塔塔钢铁经营状况分析

## 第十八章 中国钢材产业上市公司数据分析

### 第一节 宝钢集团有限公司

一、公司概况

二、2018-2019年企业经营情况分析

三、2018-2019年企业财务数据分析

四、2019年企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

### 第二节 北京首钢股份有限公司

一、企业概况

二、2018-2019年企业经营情况分析

三、2018-2019年企业财务数据分析

四、2019年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

### 第三节 武汉钢铁（集团）公司

一、企业概况

二、2018-2019年企业经营情况分析

三、2018-2019年企业财务数据分析

四、2019年企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

### 第四节 唐山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、2018-2019年企业经营情况分析

三、2018-2019年企业财务数据分析

四、企业未来发展展望与战略

### 第五节 鞍钢股份有限公司

一、公司概况

二、2018-2019年企业经营情况分析

三、2018-2019年企业财务数据分析

四、2019年企业发展动态及策略

## 五、企业未来发展展望与战略

### 第六节 马鞍山钢铁股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2018-2019年企业经营情况分析

#### 三、2018-2019年企业财务数据分析

#### 四、2019年企业发展动态及策略

## 第四部分 钢材行业竞争环境与投资前景预测

### 第十九章 中国钢铁行业竞争环境分析

#### 第一节 中国钢铁行业国际竞争布局

##### 一、中国钢铁产业国际竞争力现状

##### 二、中国钢铁业国际竞争力的优势

##### 三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点

##### 四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

#### 第二节 中国钢铁行业国内竞争概况

##### 一、中国钢铁市场竞争环境浅析

##### 二、中国钢铁业国内竞争格局已初步形成

##### 三、中国钢铁企业竞争力的决定性因素

##### 五、2019年中国钢铁业的竞争分析

#### 第三节 中国钢铁企业应对竞争的策略

##### 一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析

##### 二、中国钢铁业竞争策略的改变

##### 三、中国钢铁行业提升竞争力战略

#### 第四节 钢铁业未来竞争的定位

##### 一、控制钢铁业供应链下游

##### 二、以用户为方向创造价值

##### 三、政府创造稳定的政策环境

## 第二十章 2020-2026年中国钢材投资及发展前景展望

### 第一节 钢铁行业投资分析

#### 一、2019年中国钢铁业固定资产投资分析

#### 二、基建投资拉动钢材市场需求

三、农村用钢将成为钢材市场新的增长点

四、中国废钢铁投资市场前景分析

五、2019年中国钢铁业投资方向分析

第二节 中国钢铁行业发展前景

一、&ldquo;十三五&rdquo;钢铁工业节能目标及措施

二、&ldquo;十三五&rdquo;我国钢铁工业发展战略

三、2019年中国钢铁行业整合展望

第三节 &ldquo;十三五&rdquo;我国钢铁行业发展趋势

一、2019年全球钢铁年产量预测

二、&ldquo;十三五&rdquo;中国钢铁产业发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国钢材市场需求预测

一、2020-2026年中国钢材市场形势分析

二、2020-2026年中国钢材的需求预测

三、2020-2026年中国钢铁消费需求解析

图表目录

图表：2019年欧盟经济展望

图表：2004-2019年欧盟下游用钢行业SWIP指数分季度同比增长率

图表：2004-2019年欧盟建筑行业SWIP指数分季度同比增长率

图表：2004-2019年欧盟机械行业SWIP指数分季度同比增长率

图表：2004-2019年欧盟汽车行业SWIP指数分季度同比增长率

图表：2004-2019年欧盟钢管行业SWIP指数分季度同比增长率

图表：2004-2019年欧盟家电行业SWIP指数分季度同比增长率

图表：2019年钢材实际消费量预测

图表：2006-2019年欧盟钢材表现和实际消费分季度同比增长率

图表：2019年钢材表观消费量预测

图表：2006-2019年欧盟钢材表现和实际消费分季度同比增长率

图表：2006-2019年欧盟钢材进出口和钢厂发货量分季度同比增长率

图表：2019年欧盟钢材进出口预测

图表：美国钢材进口分品种统计

图表：美国钢材进口分国家和地区统计

图表：2019年1-12月与2019年份韩国钢材贸易对比

图表：2019年国内钢材综合价格指数

图表：2018-2019年中国生铁、粗钢和钢材日产水平

图表：2019年主要冶金产品产量

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/202005/06-345935.html>