

2020-2026年中国汽车钢管 行业深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车钢管行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/202005/06-345993.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车钢管主要品种有汽车传动轴用管、汽车消音器用管、汽车冷凝器用管、汽车排气用管以及汽车操纵轴用管、汽车推力管、汽车减震器储油管等。钢管主要用于汽车排气系统，占汽车不锈钢总用量的1/2以上，80%为铁素体不锈钢。汽车发动机产生的废气通过废气进气管、前管、软管、转换器、中心管最后从消声器中流出。排气系统常用钢种有409L、436L等。汽车消声器主要使用不锈钢焊管。此外，悬臂架管用于底盘后桥，底盘前桥总成用无缝钢管有轴套管、轴承套管、制动踏脚承管。冷却空调系统用管主要有冷却水管、空调用管、传感器用管。转向减震器用特殊要求无缝钢管有缸体用钢管、贮液筒用钢管。空心轴管用于传动系统。座椅用管主要用于座椅框架。超高强度钢管用于侧门防撞杆。可见，钢管在汽车上应用很广。

2019年1-8月，汽车产销1521.89万辆和1501.73万辆，同比增长8.61%和7.67%。其中乘用车产销1266.18万辆和1245.95万辆，同比增长11.55%和10.70%；商用车产销255.71万辆和255.78万辆，同比下降3.94%和5%。2019年8月我国粗钢日均产量达到222.3万吨，较上月略增0.86%。2019年8月我国粗钢产量6891万吨，同比增长1%；1-8月我国粗钢产量55010万吨，同比增长2.6%。2019年8月我国生铁产量6033万吨，同比增长0.2%；1-8月我国生铁产量48325万吨，同比增长0.5%。2019年8月我国钢材产量9497万吨，同比增长2.4%；1-8月我国钢材产量74210万吨，同比增长5.4%。从保有量来看，尽管我国已跃居世界第一大汽车生产国和全球最大的汽车消费市场，并且民用汽车总保有量也仅次于美国居世界第二位，但人均水平不仅远远低于发达国家，甚至低于一些相同发展阶段的国家，说明我国汽车市场从中长期来看仍有较大的发展空间，增长仍是未来一段时间的主要趋势。《节能与新能源汽车产业发展规划（2019～2020年）》的贯彻实施，将促使我国汽车业的高速发展，为汽车用精密无缝钢管国产化发展提供了市场机遇，加上新车型不断出现，汽车节能、环保要求不断提高，可以预见汽车用无缝钢管市场十分巨大。日前，《上海市钢铁产业“十三五”发展规划》印发，明确将上海发展新能源汽车所需的钢材作为“十三五”期间上海钢铁业的发展重点。工信部规划“十三五”期间汽车产能，到2019年为2300万辆～3100万辆。根据汽车制造各个部分的用钢经验数据，测算一辆乘用车平均用钢约1吨左右，商用车用钢按照重、中、轻、微的顺序，其用钢量分别为9吨、4吨、1.5吨和0.8吨左右，其中优特钢材平均占比30%。由此可见，未来无缝钢管在汽车产业大有用武之地，汽车用无缝钢管市场前景看好。

报告目录

第一部分 汽车钢管行业发展环境

第一章 汽车钢管产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 中国汽车钢管行业供给情况及趋势

第一节 2018-2019年中国汽车钢管行业市场供给分析

一、汽车钢管整体供给情况分析

二、汽车钢管重点区域供给分析

第二节 汽车钢管行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平因素

五、政策变动因素

第三节 2020-2026年中国汽车钢管行业市场供给趋势

一、汽车钢管整体供给情况趋势分析

二、影响未来汽车钢管供给的因素分析

第三章 后金融危机下汽车钢管行业宏观经济环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第二节 后金融危机对全球经济的影响

一、国际后金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 后金融危机对中国经济的影响

一、后金融危机对中国实体经济的影响

二、后金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2019年中国宏观经济运行概况

五、中国宏观经济趋势预测

第二部分 汽车钢管行业现状分析

第四章 2019年中国汽车钢管行业发展概况

第一节 2019年中国汽车钢管行业发展态势分析

第二节 2019年中国汽车钢管行业发展特点分析

第三节 2019年中国汽车钢管行业市场供需分析

第四节 2019年中国汽车钢管行业产品结构分析

第五章 汽车钢管产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第六章 2020-2026年中国汽车钢管行业进出口市场分析

第一节 2018-2019年汽车钢管行业进出口特点分析

第二节 2018-2019年汽车钢管行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2020-2026年汽车钢管行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 汽车钢管国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2018-2019年价格回顾

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第三部分 汽车钢管行业运行分析

第八章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

- 1、无锡申宝汽车钢管有限公司
- 2、无锡雄华汽车钢管有限公司
- 3、四川万圣通实业有限公司
- 4、无锡市正隆精密钢管有限公司
- 5、无锡小松钢管有限公司

第二节 总体效益运行状况

- 一、总体销售效益
- 二、2018-2019年汽车钢管行业总体盈利能力
- 三、2018-2019年汽车钢管行业总体偿债能力
- 四、2018-2019年汽车钢管行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比
- 三、不同地区行业偿债能力状况对比
- 四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

- 一、行业不同类型销售效益状况对比
- 二、不同类型盈利能力状况对比
- 三、不同类型偿债能力状况对比
- 四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

- 一、行业不同规模销售效益状况对比
- 二、不同规模盈利能力状况对比
- 三、不同规模偿债能力状况对比
- 四、不同规模产值状况对比

第九章 2018-2019年中国汽车钢管产业行业重点区域运行分析

第一节 2018-2019年东北地区汽车钢管产业行业运行情况

- 一、2018-2019年东北地区汽车钢管产业行业总体销售收入情况
- 二、2018-2019年东北地区汽车钢管产业行业总体利润总额情况
- 三、2018-2019年东北地区汽车钢管产业行业总体工业产值情况

第二节 2018-2019年华东地区汽车钢管产业行业运行情况

一、2018-2019年华东地区汽车钢管产业行业总体销售收入情况

二、2018-2019年华东地区汽车钢管产业行业总体利润总额情况

三、2018-2019年华东地区汽车钢管产业行业总体工业产值情况

第三节 2018-2019年中南地区汽车钢管产业行业运行情况

一、2018-2019年中南地区汽车钢管产业行业总体销售收入情况

二、2018-2019年中南地区汽车钢管产业行业总体利润总额情况

三、2018-2019年中南地区汽车钢管产业行业总体工业产值情况

第四节 2018-2019年华北地区汽车钢管产业行业运行情况

一、2018-2019年华北地区汽车钢管产业行业总体销售收入情况

二、2018-2019年华北地区汽车钢管产业行业总体利润总额情况

三、2018-2019年华北地区汽车钢管产业行业总体工业产值情况

第五节 2018-2019年西北地区汽车钢管产业行业运行情况

一、2018-2019年西北地区汽车钢管产业行业总体销售收入情况

二、2018-2019年西北地区汽车钢管产业行业总体利润总额情况

三、2018-2019年西北地区汽车钢管产业行业总体工业产值情况

第六节 2018-2019年西南地区汽车钢管产业行业运行情况

一、2018-2019年西南地区汽车钢管产业行业总体销售收入情况

二、2018-2019年西南地区汽车钢管产业行业总体利润总额情况

三、2018-2019年西南地区汽车钢管产业行业总体工业产值情况

第十章 2019年中国汽车钢管行业重点企业竞争力分析

第一节 上汽集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第二节 一汽集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第三节 东风汽车股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第四节 无锡法斯特管业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第五节 江苏丰立精密钢管有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第六节 徐州光环钢管有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第十一章 汽车钢管行业竞争格局分析

第一节 2018-2019年中国汽车钢管行业集中度分析

第二节 汽车钢管国内外SWOT分析

第三节 2020-2026年中国汽车钢管行业竞争格局预测分析

第四部分 汽车钢管行业投资前景分析

第十二章 中国汽车钢管行业投资策略分析

第一节 2019年中国汽车钢管行业投资环境分析

第二节 2019年中国汽车钢管行业投资趋势分析

第三节 2019年中国汽车钢管行业产品投资方向

第四节 2020-2026年中国汽车钢管行业投资收益预测

一、2020-2026年中国汽车钢管行业工业总产值预测

- 二、2020-2026年中国汽车钢管行业销售收入预测
- 三、2020-2026年中国汽车钢管行业市场容量预测
- 四、2020-2026年中国汽车钢管行业资产规模预测

第十三章 中国汽车钢管行业投资风险分析

第一节 中国汽车钢管行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析

第二节 中国汽车钢管行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十四章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

- 一、投资对象
- 二、投资营销模式
- 1、汽车钢管企业的国内营销模式建议
- 2、汽车钢管企业海外营销模式建议

第三节 2020-2026年全国市场规模趋势

第四节 2020-2026年全国投资规模预测

第五节 2020-2026年市场盈利预测

第六节 投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 1、汽车钢管企业国内资本市场的运作建议
- 2、汽车钢管企业海外资本市场的运作建议

二、企业战略选择

第七节 项目投资建议

- 一、产品技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、产品生产开发注意事项

图表目录

图表：行业发展周期理论

图表：2018-2019年中国汽车钢管行业市场供给情况

图表：2018-2019年汽车钢管重点区域供给情况

图表：2018-2019年2季度国内生产总值及其增长速度

图表：2018-2019年5月我国宏观经济景气指数

图表：2018-2019年6月我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2018-2019年6月我国工业品出厂价格指数（PPI）情况

图表：2018-2019年1季度我国规模以上工业增加值增速

图表：2019年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表：2018-2019年1季度我国全社会固定资产投资季度分布情况

图表：2006-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2018-2019年6月我国社会消费品零售总额及同比增速

图表：2018-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2018-2019年5月我国利用外资情况

图表：2006-2019年我国货物进出口总额

图表：2018-2019年中国汽车钢管行业市场供需情况

图表：汽车主要用管分布（以桑塔纳车为例）

图表：汽车主要用管领域

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/202005/06-345993.html>