

# 2020-2026年中国动漫市场 深度研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国动漫市场深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202005/06-346047.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国动漫产业发展势头迅猛，2019年全国电视动画生产分钟数达27万分钟。动漫产值从2005年不足100亿元人民币，增加到2019年达621.72亿元，年均增长率超过40%，已成为世界动漫生产大国。2007年至2019年间，国产动画片由186部增至425部，复合增长率达24%；动画片时长由1698小时增至4354小时，复合增长率达27%。到“十三五”期末，中国动漫产业产值将达1000亿元人民币，比“十三五”末至少翻一番，现代动漫产业体系将基本形成。随着社会的发展和科技的进步，动漫产品的影响力越来越大，动漫产业的外延在不断扩大，从动漫产品本身的图书、音像、影视剧、网络动画、手机动画、动画游戏到延伸到多个产业的衍生产品，已经形成一个完整的产业链。按照韩日、欧美动漫产业发展历程来看，动漫产业链流程有以下两种：一是“漫画的创作--图书出版发行--影视动画片的生产--电视台和电影院的播出和放映--音像制品的发行--衍生产品开发和营销”；二是“影视动画片的创作生产--电视台和电影院的播出和放映--动漫图书出版发行--音像制品的发行--衍生产品开发和营销”。从日韩、欧美国家的动漫衍生品产业发展来看，动漫产业链中最为重要和主要盈利的一环正是动漫衍生品市场。

2019年年初，国家政策为动漫产业进一步提供政策保障和搭建平台。目前，我国动漫产业体系初步建成，产业链条逐步完善，在文化品质、产业规模、技术应用、科研教育、社会影响等方面均取得了一定的成绩，已成为我国文化产业的重要增长点。不过，中国现在还处于一个动漫发展的初级阶段，不管是在创意、技术、品牌形象上，还是在市场营销和推广上，我们与国外特别是欧美、日韩还有很大的差距。

中国的动漫衍生品市场存在着巨大的发展空间，虽然中国动漫衍生产品产值占比30%，与动漫发达国家的70%-80%相比仍然有很大差距，但市场发展潜力巨大，目前以每年至少20%的速度增长着。不过，中国的动漫衍生品依然对国外的动漫产业较为依赖，国内成熟的动漫形象仅是喜羊羊与灰太狼、蓝猫两大阵营，因此，加强对动漫产业链以及盈利模式的重视，加强衍生品市场的授权与开发是国内企业面临的重要课题。

### 报告目录

#### 第一部分 行业运行现状分析

##### 第一章 动漫产业市场概述 1

###### 第一节 行业定义 1

###### 第二节 行业属性 6

###### 第三节 行业关键成功要素 7

- 一、国际动漫产业集聚模式比较 7
- 二、我国动漫产业集聚区域分析 9
- 三、我国动漫产业集聚的普遍缺陷 14

#### 第四节 行业价值链分析 25

#### 第五节 产业链分析 33

- 一、动漫产业背景与产业链的重要性 33
- 二、漫画动画结合与原创力激发 36
- 三、技术能力向内涵生产转化 38

### 第二章 全球动漫市场现状及发展趋势 40

#### 第一节 全球动漫市场现状及发展趋势 40

- 一、全球动漫产业发展阶段 40
- 二、全球动漫产业竞争现状 41
- 三、全球动漫产业投资状况 41
- 四、全球动漫产业市场发展趋势 42

#### 第二节 全球主要国家地区动漫产业现状及产业转移 49

##### 一、美国动漫产业发展状况与产业分布概况 49

###### 1、产业发展概况 49

###### 2、产业结构 50

##### 二、日本动漫产业发展状况与产业分布概况 52

###### 1、产业发展概况 52

###### 2、产业结构 53

##### 二、韩国动漫产业发展状况与产业分布概况 61

###### 1、产业发展概况 61

###### 2、产业结构 61

#### 第三节 全球动漫市场经营模式现状及发展趋势 63

### 第二部分 行业全景调研分析

#### 第三章 中国动漫产业链发展状况分析 70

##### 第一节 上游行业发展状况 70

##### 第二节 下游行业发展状况 73

##### 第三节 相关行业发展状况 80

- 一、文化产业发展状况 80
- 二、动漫教育培训产业发展状况 88
- 三、电子信息产业发展状况 91

#### 第四章 中国动漫产业发展分析 95

- 第一节 中国动漫产业发展现状 95
- 第二节 中国动漫产业经济运行现状 101
  - 一、动漫产业总体经济运行现状 101
  - 二、动漫产业区域经济运行现状 105
- 第三节 中国动漫产业存在的问题及发展障碍分析 112
  - 一、中国动漫产业的产业链条 112
  - 二、制约动漫发展瓶颈分析 114
  - 三、动漫业应对问题挑战分析 116
  - 四、动漫产业关键技术问题分析 117
- 第四节 中国动漫产业发展趋势 118

#### 第五章 中国动漫市场现状及发展趋势 120

- 第一节 中国动漫市场供给状况 120
- 第二节 中国动漫市场需求状况 126
- 第三节 中国动漫市场存在的问题及障碍 129
- 第四节 中国动漫市场发展潜力及发展趋势 131
  - 一、动漫产业的发展潜力 131
  - 二、动漫产业的市场空间 132

#### 第三部分 行业竞争战略分析

#### 第六章 中国动漫产业基本竞争战略 133

- 第一节 成本领先战略 133
  - 一、竞争战略的类型 133
  - 二、竞争战略的适用条件及组织要求 134
  - 三、竞争战略的收益及风险 135
- 第二节 差异化竞争战略 136
  - 一、差异化战略的类型 136

二、差异化战略的适用条件与组织要求 137

三、差异化战略的风险 138

第三节 集中化竞争战略 139

一、集中化战略的类型 139

二、集中化战略的适用条件 139

三、集中化战略的收益及风险 140

第七章 中国动漫产业市场竞争策略分析 141

第一节 动漫产业市场五种竞争动力模式结构 141

一、行业内现有企业的竞争 141

二、新进入者的威胁 142

三、替代品的威胁 142

四、供应商的讨价还价能力 143

五、购买者的讨价还价能力 143

第二节 动漫产业市场核心竞争力的塑造要素 144

一、反应速度 144

二、一贯性 145

三、弹性 147

四、敏锐性 148

五、创造性 149

第八章 中国动漫产业市场营销策略竞争分析 150

第一节 市场产品策略 150

一、日美动漫产业中的营销战略及其比较 150

二、日美动漫产业营销战略对我国动漫产业的启示 153

第二节 市场渠道策略 157

第三节 市场价格策略 158

第四节 广告媒体策略 158

第五节 客户服务策略 160

第九章 国外领先企业在中国动漫产业市场竞争策略研究 168

第一节 迪士尼 168

- 一、公司简介 168
- 二、迪斯尼经营策略 174
- 三、公司在中国发展情况 176
- 四、公司未来发展策略 179
- 第二节 梦工厂电影公司 180
  - 一、公司简介 180
  - 二、公司经营情况分析 181
  - 三、公司竞争优势分析 182
  - 四、公司未来发展策略分析 183
- 第三节 广东奥飞动漫文化股份有限公司 184
  - 一、公司简介 184
  - 二、公司经营情况分析 184
  - 三、公司竞争优势分析 193
  - 四、公司未来发展策略分析 193
- 第四节 三辰卡通集团 194
  - 一、公司简介 194
  - 二、公司商业模式 196
  - 三、公司竞争优势分析 196
- 第五节 其他重点企业分析 197
  - 一、湖南宏梦卡通传播有限公司 197
  - 二、中南卡通影视有限公司 198
  - 三、广东原创动力文化传播有限公司 198
  - 四、深圳方块动漫画文化发展有限公司 199
  - 五、重庆视美动画艺术有限责任公司 200
  - 六、上海河马动画设计有限公司 200
  - 七、福建天狼星动漫有限公司 201

#### 第四部分 行业发展预测及投资建议

#### 第十章 中国动漫产业市场发展预测 202

##### 第一节 中国动漫产业发展环境预测 202

- 一、经济环境预测 202
- 二、社会环境预测 223

三、政策环境预测 241

四、技术环境预测 250

第二节 中国动漫产业发展预测 251

一、产业竞争要素预测 251

二、产业结构预测 255

三、产业转移趋势 258

四、产业一体化预测 259

五、产业运营模式预测 265

第三节 中国动漫市场发展预测 266

一、2018-2019年中国动漫市场需求预测 266

二、2018-2019年中国动漫市场结构预测 274

三、2018-2019年中国动漫市场集中度预测 278

四、2018-2019年中国动漫市场供给预测 287

五、2018-2019年中国动漫市场价格预测 289

第十一章 中国动漫产业市场投资机会与风险 294

第一节 中国动漫产业市场投资优势分析 294

第二节 中国动漫产业市场投资劣势分析 294

第三节 中国动漫产业市场投资机会分析 294

第四节 中国动漫产业市场投资风险分析 296

第十二章 中国动漫产业市场竞争策略建议 298

第一节 中国动漫产业竞争战略建议 298

一、竞争战略选择建议 298

二、产业升级策略建议 298

三、产业转移策略建议 299

四、价值链定位建议 301

第二节 中国动漫产业竞争策略建议 302

一、核心竞争力塑造建议 302

二、并购重组策略建议 303

三、经营模式策略建议 304

四、产业资源整合建议 305



## 五、产业联盟策略建议 307

## 第十三章 建议 309

### 第一节 动漫行业国际竞争策略 309

### 第二节 中国动漫产业投资发展走势 310

#### 一、新媒体时代动漫产业的发展方向 310

#### 二、中国原创动漫发展战略 311

## 图表目录

图表：杭州动漫产业SWOT分析 19

图表：2003年韩国动漫产业市场规模 62

图表：2019年第七届漫画家富豪榜名单 71

图表：2018-2019年1-3季度游艺器材及娱乐用品制造行业利润总额及增长 73

图表：2018-2019年1-3季度游艺器材及娱乐用品制造大型企业利润总额及增长 74

图表：2018-2019年1-3季度游艺器材及娱乐用品制造中型企业利润总额及增长 74

图表：2018-2019年1-3季度游艺器材及娱乐用品制造小型企业利润总额及增长 75

图表：2019年1-9月游艺用品及室内游艺器材制造行业基本经济 77

图表：2019年1-9月游艺用品及室内游艺器材制造行业成长能力 77

图表：2019年1-9月游艺用品及室内游艺器材制造行业偿债能力 77

图表：2019年1-9月游艺用品及室内游艺器材制造行业盈利能力 77

图表：2019年1-9月游艺用品及室内游艺器材制造行业运营能力 78

图表：2019年1-9月游艺用品及室内游艺器材制造相关行业经营（1） 78

图表：2019年1-9月游艺用品及室内游艺器材制造相关行业经营（2） 78

图表：2006-2019年全球网络游戏市场规模 79

图表：2006-2019年中国文化产业增加值及增长率 80

图表：2018-2019年中国掌机和电视游戏硬件的出货量及增长 81

图表：2018-2019年中国掌机和电视游戏硬件的销售额及增长 81

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202005/06-346047.html>