

# 2020-2026年中国出版行业 前景研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国出版行业前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/202005/07-346095.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分 出版行业发展分析

##### 第一章 出版行业的相关概念及相关要素

###### 第一节 出版行业的概念

- 一、我国出版业的性质、特点及结构组成
- 二、现代出版业的内涵
- 三、出版传播的规律
- 四、新闻出版产业的性质和特点

###### 第二节 出版物的概念、种类及各种出版物的不同特点

- 一、出版物的概念
- 二、出版物的种类

###### 第三节 出版业的价值链分析

- 一、出版业价值链概念
- 二、出版业价值链的现状
- 三、出版业价值链的管理
- 四、出版业价值链的整合

###### 第四节 出版行业的资本运作

- 一、概念与现状
- 二、出版业资本运作的主体
- 三、出版业资本运作的方式与指向
- 四、资本运作提升对企业经营者的要求

#### 第二章 世界出版业发展分析

##### 第一节 世界出版业综述

- 一、世界出版业的特点
- 二、国外出版业宏观管理体系及启示
- 三、新技术革命对国际出版业的影响
- 四、经济全球化对世界出版业的影响
- 五、金融危机对世界出版业发展的影响分析

##### 第二节 美国

- 一、2006年美国出版业收入概况
- 二、2007年美国出版业并购分析
- 三、2019年美国出版业市场分析
- 四、2019年美国出版市场发展特征分析
- 五、美国三大出版业数字化商业模式分析
- 六、美国出版业的核心竞争力
- 七、浅析美国出版业的营销过程管理
- 八、美国出版业尝试新科技手段开拓市场

### 第三节 日本

- 一、日本出版业的历史
- 二、日本出版业夕阳西下
- 三、2019年日本出版业分析
- 四、日本出版业掀起“流通革命”推责任销售模式
- 五、日本出版业形势严峻 杂志销售状况比书籍糟
- 六、日本出版业不景气转向发展手机漫画
- 七、2019年日本出版业预测

### 第四节 英国

- 一、英国出版行业劲升 十年种类增长达22%
- 二、英国期刊出版业发展的概况
- 三、英国现代图书出版业的特点
- 四、2019年英国出版业发展综述
- 五、英国发展数字出版业的对策

### 第五节 台湾地区

- 一、台湾出版行业的现状解析
- 二、台湾出版行业组织有待整合
- 四、台湾出版业创新与整合是发展核心

### 第六节 其他国家和地区

- 一、法国出版业经济政策分析
- 二、澳大利亚图书出版业简况
- 三、韩国出版行业的处境尴尬
- 四、意大利出版业现状与发展前景

### 第三章 中国出版业发展分析

#### 第一节 中国出版业的发展概况

- 一、中国新闻出版业30年发展成就
- 二、2007年中国出版业发展综述
- 三、2019年我国新闻出版业发展简况
- 四、2019年中国新闻出版业发展分析
- 五、国内出版发行业跨区域重组经营浅析

#### 第二节 中国出版业发展的特点分析

- 一、我国出版行业市场化进程
- 二、国内出版业资本运营现状
- 三、我国出版业信息化特点
- 四、全球化：中国出版业的挑战与机遇

#### 第三节 中国出版业中的民营资本

- 一、新形势下民营书业发展现状及趋势
- 二、民营资本和外资已成中国出版业重要组成部分
- 三、民营书业逼近出版业核心领域
- 四、出版业中民营资本 欲借改制抄底国有出版社

#### 第四节 中国出版业改革发展分析

- 一、我国新闻出版改革政策回顾
- 二、我国出版业体制改革的背景
- 三、加快传媒业上市是改制的有效法宝
- 四、我国出版业体制改革进展
- 五、体制改革为新闻出版业带来全新景象
- 六、出版业改革的核心是制度创新

#### 第五节 2006-2019年中国出版物进出口分析

- 一、2006年中国出版物进出口分析
- 二、2007年中国出版物进出口分析
- 三、2019年中国出版物进出口分析
- 四、2019年中国出版物进出口分析
- 五、2019年中国出版物进出口分析

#### 第六节 重构中国出版新格局分析

- 一、重构中国出版新格局的背景

二、重构出版新格局的主要任务与措施

三、重构中国出版业新格局的前景分析

#### 第七节 中国少数民族出版业发展探讨

一、中国少数民族出版业发展简况

二、我国少数民族出版业面临的困境

三、我国少数民族出版业发展对策

### 第四章 中外出版业合作发展分析

#### 第一节 中外出版业合作发展环境

一、中国出版业的对外政策解读

二、中国出版市场正有秩序地逐步开放

三、中国继续加大对国际出版合作的扶持力度

四、国际出版合作发展前景趋势

#### 第二节 中外出版业合作发展概况

一、中外出版商深度合作回顾

二、中外出版商深度合作成趋势

三、中国出版对外合作业务中存在的问题

四、中国出版业在国际合作中发展的对策

#### 第三节 中俄出版合作发展分析

一、中俄出版合作发展的历史

二、中俄出版合作发展概况

三、推进中俄出版合作发展的建议

#### 第四节 海峡两岸出版业合作发展分析

一、大陆对台湾出版政策开放程度

二、海峡两岸出版业合作发展概述

三、探析两岸出版产业合作的路径选择

### 第二部分 出版细分行业分析

### 第五章 报纸的出版

#### 第一节 中国报业的发展回顾

一、中国报业信息化发展趋势

- 二、中国报纸出版体制改革取得的成果
- 三、中国现代报业集团的发展之路
- 四、对发展报业循环经济的思考
- 五、报业的竞争环境与竞争战略分析

## 第二节 中国报业发展新形势分析

- 一、金融飓风席卷中国报业
- 二、2019年全国报纸印量统计数据
- 三、2019年中国报业广告增长9.4%
- 四、2019年中国报业发展回顾与展望
- 五、2019年中国报业发展亮点解读
- 六、2019年中国报业发展分析

## 第三节 中国报业发展面临的问题及对策

- 一、我国报业媒体存在的主要问题
- 二、新媒体与金融危机夹击下传统报业艰难生存
- 三、报业的困境与未来数字化发展
- 四、报业经营“发行为王”解析
- 五、构建科学的报纸出版体制机制

## 第四节 中国报业的发展趋势

- 一、中国将进一步深化报业体制改革
- 二、未来中国报业发展方向
- 三、报纸发行模式的发展趋势
- 四、报纸版式创新的发展趋势

# 第六章 图书出版业

## 第一节 中国图书出版业总体概况

- 一、中国图书市场繁荣发展
- 二、我国图书版权输出数量连年上升
- 三、2019年我国出版图书情况
- 四、2019年图书市场分析
- 五、我国图书出版工作室模式的运作案例解析

## 第二节 图书出版业营销分析

- 一、图书营销部门的机制创新解析

- 二、中国图书出版业的扁平化营销
- 三、图书营销战略模式与选择
- 四、出版社图书营销渠道建设分析
- 五、出版社服务营销的现状及对策
- 六、国内图书买方市场下的主要策略

### 第三节 图书出版业发展的问题与对策

- 一、中国图书出版行业的五大病根
- 二、中国图书出版业如何面对三大挑战
- 三、中国图书出版业的其他问题探究
- 四、信用问题阻碍图书出版发行业
- 五、发展中国图书出版业的主要措施
- 六、我国图书出版业的经营对策

### 第四节 图书出版业发展预测

- 一、中国图书出版业发展面临的机遇
- 二、未来中国图书出版业发展的趋势
- 三、中国图书出版产业的八大趋势

## 第七章 音像制品的出版

### 第一节 中国音像产业分析

- 一、中国音像产业发展的特点
- 二、影响音像产品需求的因素
- 三、中国音像业发展处在“十字路口”
- 四、2019年音像业总体运行情况分析
- 五、2019年音像业双向救赎
- 六、全球化背景下中国音像业发展的挑战与机遇

### 第二节 中国音像出版业发展分析

- 一、改革开放30年中国音像出版业发展综述
- 二、我国音像出版业的产业链特征
- 三、音像出版业对民营资本开放 发行渠道成关注热点
- 四、中国音像出版业的投资规模和生产能力
- 五、我国音像出版业的分布特征
- 六、“十三五”重点音像出版规划增补选题



## 七、我国音像出版业的发展趋势分析

### 第三节 教育音像出版物的选题和策划

- 一、选题与列选的依据
- 二、选题过程规范化
- 三、选题策划的原则
- 四、选题策划的步骤及方法

### 第四节 中国音像出版业存在的问题

- 一、中国音像出版业存在的突出问题
- 二、阻碍中国音像出版业发展的原因
- 三、制约我国音像出版业发展的“瓶颈”
- 四、我国音像出版业长期陷入困局

### 第五节 发展中国音像出版业的对策

- 一、我国音像出版业发展的建议
- 二、发展中国音像出版业的基本思路
- 三、发展教育音像出版业应采取的对策
- 四、发展未成年人音像出版市场的建议
- 五、中国音像出版行业的发展战略
- 六、音像出版业的全球化贸易策略

## 第八章 网络出版业

### 第一节 网络出版的相关概述

- 一、网络出版的定义及特点
- 二、网络出版的价值及意义
- 三、网络出版的主要形式
- 四、网络出版业发展必需的条件
- 五、网络出版发展的优势

### 第二节 网络出版业发展分析

- 一、中国网络出版业发展总体概况
- 二、我国网络出版发展的特征和态势
- 三、我国网络出版产业竞争驱动力分析
- 四、2019年网游出版成为互联网出版业最大亮点
- 五、2019年我国网络有游戏出版分析

### 第三节 数字出版业

- 一、2007年中国数字出版产业发展回顾
- 二、2019年我国数字出版业规模突破500亿元
- 三、2019年我国数字出版业发展分析
- 四、2019年我国数字出版业发展分析
- 五、我国数字出版产业现状的五大特点
- 六、当前数字出版产业发展的新趋势
- 七、推动数字出版产业发展的新举措
- 八、促进我国数字出版产业发展的建议

### 第四节 网络出版业存在的问题及对策

- 一、网络出版费用与收益问题
- 二、网络出版中存在的版权问题
- 三、加快我国网络出版业发展的建议
- 四、解析网络出版的七大盈利模式

### 第五节 网络出版业的发展趋势

- 一、2019年中国数字出版产业预测
- 二、网络出版产值高达10亿、博客文学或有潜力
- 三、传统出版业与数字提供商将逐步整合发展
- 四、专业网络出版网站经营模式未来发展探索
- 五、手机出版将成为网络出版的下一拐点
- 六、数字报纸有望得到较为迅速的普及
- 七、数码印刷机的应用前景广阔

## 第三部分 出版行业上市公司经营分析

### 第九章 国内外出版业上市公司经营分析

#### 第一节 新闻集团

- 一、企业简介
- 二、2019财年新闻集团经营状况
- 三、2019财年新闻集团经营状况
- 四、新闻集团扭亏为盈
- 五、新闻集团将从《阿凡达》净赚4亿美元

## 六、2019年新闻集团挑战谷歌在线新闻

### 第二节 法国拉加代尔集团

#### 一、公司简介

#### 二、2007年法国拉加代尔集团大规模裁员应对互联网挑战

#### 三、2019年拉加代尔集团经营状况

#### 四、2019年度拉加代尔集团运营收入达31亿美元

#### 五、2019年拉加代尔与Meredith建立品牌授权联盟

### 第三节 英国培生集团

#### 一、集团介绍

#### 二、2007年英国培生集团经营状况分析

#### 三、2019年英国培生集团经营状况分析

#### 四、英国培生集团1.45亿美元收购凯雷旗下华尔街英语

#### 五、英国培生教育集团正式入主中国ELT市场 再掀狂澜

#### 六、2019培生集团拟15亿英镑出售互动数据公司61%的股份

### 第四节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2019年出版传媒经营状况分析

#### 三、2019年出版传媒经营状况分析

#### 四、北方联合出版传媒加快打造大型出版集团步伐

#### 五、北方联合出版传媒集团获30亿开发性金融合作资金支持

#### 六、2019年北方联合出版传媒进军动漫产业

### 第五节 时代出版传媒股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2019年时代出版经营状况分析

#### 三、2019年时代出版经营状况分析

#### 四、时代出版传媒成立出版业首家博士后工作站

#### 五、2019年时代出版继续扩张 重组中国文联两大出版社

## 第四部分 “十三五”期间出版行业发展环境分析

## 第十章 “十三五”期间出版行业发展环境分析

### 第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行情况分析

二、国际宏观经济未来发展预测

## 第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行情况分析

二、中国宏观经济未来发展预测

## 第三节 政治环境分析

一、宏观政策环境分析

二、行业内主要政策及影响分析

## 第四节 社会环境对出版行业影响分析

# 第十一章 “十三五”期间出版业政策法规环境分析

## 第一节 政策法规解读

一、《期刊出版管理规定》解读

二、《新闻出版业会计核算办法》的特点及适用范围

三、《音像制品出版管理规定》体现的四大特点

四、国内报刊行业管理规章解读

## 第二节 《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》解读

一、《指导意见》出台解析

二、《意见》进一步明确出版体制改革路线图和时间表

三、《指导意见》明确加快培育出版骨干企业

四、《指导意见》对出版业做大做强的“四跨”发展思路

## 第三节 《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》

一、新闻出版产业发展的态势和机遇

二、推动新闻出版产业发展的指导思想、原则要求和主要目标

三、推动新闻出版产业发展的重点任务

四、推动新闻出版产业发展的主要措施

五、推动新闻出版产业“走出去”

六、推动新闻出版产业发展的政策和组织保障

## 第四节 政策法规

一、《报纸出版管理规定》

二、《互联网出版管理暂行规定》

三、《期刊出版管理规定》

- 四、《出版管理条例》
- 五、《出版物市场管理规定》
- 六、《互联网著作权行政保护办法》
- 七、《新闻出版统计管理办法》
- 八、《音像制品出版管理规定》
- 九、《音像制品出版工作流程》

## 第五部分 “十三五”期间出版行业发展趋势与战略探讨

### 第十二章 “十三五”期间出版行业发展趋势预测

#### 第一节 “十三五”期间影响出版行业发展的主要因素

- 一、影响出版行业运行的几种有利因素
- 二、影响出版行业运行的几种稳定因素
- 三、影响出版行业运行的几种不利因素

#### 第二节 “十三五”期间影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第三节 “十三五”期间出版行业发展预测

- 一、产业政策趋向
- 二、技术革新趋势
- 三、未来市场走势
- 四、出版价格问题及趋势预测
- 五、国际环境对国内出版行业的影响

#### 第四节 “十三五”期间我国出版生产能力与产量预测

- 一、对出版生产能力的预测
- 二、我国未来出版产量预测

#### 第五节 “十三五”期间我国出版需求与消费预测

- 一、出版消费需求综述
- 二、出版消费需求分析预测

## 第十三章 “十三五”期间出版行业发展战略探讨

### 第一节 “十三五”期间出版行业发展战略

- 一、制定出版行业发展政策
- 二、合理开发和利用出版资源
- 三、推进科技进步与创新
- 四、促进出版行业可持续发展

### 第二节 “十三五”期间提升出版行业竞争力的建议

### 第三节 “十三五”期间国外先进经验对我国的借鉴

### 第四节 “十三五”期间企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、国际化策略

## 第六部分 “十三五”期间出版行业投资风险评估及策略探讨

## 第十四章 “十三五”期间出版行业风险评估

### 第一节 宏观经济波动风险及防范措施

- 一、宏观经济环境
- 二、宏观调控政策
- 三、汇率变化风险

### 第二节 政策风险

- 一、重点政策汇总
- 二、重点政策及重大事件分析
- 三、政策未来发展趋势

### 第三节 上下游风险分析及提示

- 一、上游行业风险分析与提示
- 二、下游行业风险分析与提示
- 三、其它关联行业风险分析与提示

#### 第四节 行业市场风险分析及提示

- 一、市场竞争风险分析与提示
- 二、市场供需风险分析与提示
- 三、市场价格风险分析与提示

#### 第五节 经营风险

- 一、投标报价风险
- 二、垫资风险
- 三、合同管理风险
- 四、债权债务风险
- 五、兼并重组风险

#### 第六节 其他风险

- 一、技术风险
- 二、成本风险
- 三、法律风险
- 四、境外业务风险
- 五、区域风险
- 六、自然风险

### 第十五章 “十三五”期间出版行业投资策略探讨

#### 第一节 “十三五”期间出版行业投资环境

- 一、政策环境
- 二、技术环境
- 三、市场环境

#### 第二节 “十三五”期间出版行业投资状况分析

- 一、投资效益分析
- 二、投资趋势预测

#### 第三节 “十三五”期间出版行业投资方向及建议

- 一、产业发展的空白点分析
- 二、投资回报率比较高的投资方向
- 三、新进入者应注意的障碍因素

#### 第四节 “十三五”期间出版行业投资风险及控制策略分析

- 一、市场需求波动

- 二、新技术挑战
- 三、价格变动
- 四、法律体系
- 五、其他

## 图表目录

图表：1978-2019年GDP增速趋势图

图表：1998年-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2001-2019年工业增加值与发电量对比趋势图

图表：1999年-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2005-2019年12月“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表：1999年-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：1997-2019年PPI增速趋势图

图表：1999年-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1998-2019年进出口对比趋势图

图表：1999年-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2007-2019年货币供应量增幅趋势图

图表：1999年-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：1998年-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年-2019年居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表：1998年—2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2000年—2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2019年货币供应量月度同比增长率（%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/202005/07-346095.html>