

# 2020-2026年中国民爆市场 前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国民爆市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202005/11-346785.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“十二五”期间，民爆行业积极应对国内外经济形势变化，产品产业结构持续优化，安全、科技和信息化发展水平明显提升。随着企业重组整合、投资并购海外企业，民爆行业产业集中度稳中有升，排名前15家生产企业生产总值在全行业占比由2010年的35.45%提高到2015年的50.72%，到2019年到达55.63%。同时，民爆行业正在由单纯提供产品向提供一体化服务转变，生产、销售企业爆破服务收入规模由2010年的不足20亿元增加到2015年的77.1亿元，2018年到达179.20亿元，爆破服务成为新的经济增长点。

2018年度，我国民爆行业生产总值排名前20名企业的生产总值合计占民爆行业生产总值的64.17%。2018年中国民爆行业生产总值排名前20名企业市场份额情况

单位名称	比例	序号	
		1	云南
民爆集团有限责任公司	6.85%	2	保利
久联控股集团有限责任公司	6.47%	3	
葛洲坝易普力股份有限公司	5.13%	4	
四川雅化实业集团股份有限公司	4.35%	5	
安徽江南化工股份有限公司	4.07%	6	
广东宏大爆破股份有限公司	3.81%	7	
北方特种能源集团有限公司	3.70%	8	
湖南南岭民用爆破器材股份有限公司	3.63%	9	
内蒙古生力民爆股份有限公司	3.40%	10	
抚顺隆烨化工有限公司	3.19%	11	
福建海峡科化股份有限公司	2.63%	12	
湖北凯龙化工股份有限公司	2.43%	13	
新疆雪峰科技(集团)股份有限公司	2.01%		
14 前进民爆股份有限公司	1.99%		
15 重庆顺安爆破器材有限公司	1.97%		
16 山西焦煤集团化工有限责任公司	1.94%		
17 江西国泰民爆器材股份有限公司	1.93%		
18 内蒙古吉安化工有限责任公司	1.61%		
19 山西同德化工股份有限公司	1.54%		
20 平朔多种经营开发公司炸药厂	1.53%		
前20名生产总值占比	64.17%		

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国民爆市场前景研究与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了中国民爆行业市场发展环境、民爆整体运行态势等，接着分析了中国民爆行业市场运行的现状，然后介绍了民爆市场竞争格局。随后，报告对民爆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民爆行业发展趋势与投资预测。您若想对民爆产业有个系统的了解或者想投资中国民爆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 民爆行业发展概述

### 第一节 民爆简介

- 一、民爆的定义
- 二、民爆的特点
- 三、民爆的优缺点
- 四、民爆的难题

### 第二节 民爆发展状况分析

- 一、民爆的意义
- 二、民爆的应用

### 第三节 民爆产业链分析

- 一、民爆的产业链结构分析
- 二、民爆上游相关产业分析
- 三、民爆下游相关产业分析

## 第二章 世界民爆市场发展分析

### 第一节 全球民爆产业发展分析

- 一、世界民爆产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球民爆产业的发展格局探讨

### 第二节 全球民爆业市场发展分析

- 一、2019年世界民爆业市场发展现状

- 二、2019年全球民爆市场供需分析
- 三、2019年全球民爆市场需求及成本
- 第三节 2019年主要国家民爆业发展分析
  - 一、德国民爆发展分析
  - 二、美国民爆发展分析
  - 三、日本民爆发展分析
  - 四、韩国民爆发展分析

### 第三章 中国民爆市场发展分析

#### 第一节 我国民爆产业发展现状

- 一、我国民爆产业现状分析
- 二、我国民爆产业发展历程
- 三、我国民爆市场阶段性特征

#### 第二节 我国民爆市场技术分析

- 一、我国民爆市场技术发展现状
- 二、中国民爆市场技术发展趋势

#### 第三节 中国民爆产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

### 第四章 我国民爆产业运行形势分析

#### 第一节 我国民爆业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

#### 第二节 中国民爆产业的隐忧与出路

- 一、中国民爆产业的问题隐患
- 二、中国民爆产业发展的不利因素
- 三、中国民爆产业问题的对策分析

#### 第三节 我国民爆产业政策问题及其对策

## 第五章 我国民爆产业运行状况和开发利用分析

### 第一节 我国民爆产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

### 第二节 中国民爆开发和利用分析

一、中国民爆行业开发的必要性

二、中国民爆行业利用的优劣势分析

三、中国对于民爆行业利用的关键领域

四、中国对于民爆开发与利用的技术储备

### 第三节 民爆开发利用的特性

一、民爆的利用效率分析

二、民爆利用的安全性分析

三、民爆利用的费用分析

### 第四节 我国民爆应用状况和前景

一、我国民爆市场应用状况

二、中国民爆市场应用前景

## 第六章 民爆行业竞争分析

### 第一节 中国民爆产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、民爆产业竞争程度分析

### 第二节 民爆行业竞争格局分析

一、全球民爆行业竞争格局分析

二、我国民爆行业竞争格局分析

### 第三节 2016-2019年中国民爆行业竞争力分析

2018 年度，我国工业雷管产量排名前 20 名企业的工业雷管总产量占民爆行业工业雷管总产

量的 84.03%。2018 年工业雷管年产量集团企业前 20 名排名市场份额情况

序号	单位名称	比例	
	云南民爆集团有限责任公司	12.70%	1
	湖南南岭民用爆破器材股份有限公司	7.59%	2
	四川雅化实业集团股份有限公司	7.43%	3
	保利久联控股集团有限责任公司	6.15%	4
5	山西壶化集团股份有限公司	5.83%	
6	北方特种能源集团有限公司	4.87%	
7	重庆顺安爆破器材有限公司	4.87%	
8	前进民爆股份有限公司	4.71%	9
	辽宁华丰民用化工发展有限公司	3.83%	
10	福建海峡科化股份有限公司	3.27%	
11	抚顺隆烨化工有限公司	2.48%	12
	湖北卫东化工股份有限公司	2.48%	13
	内蒙古生力民爆股份有限公司	2.48%	
14	安徽雷鸣科化股份有限公司	2.40%	
15	江西国泰民爆器材股份有限公司	2.40%	
16	葫芦岛凌河化工集团有限责任公司	2.32%	
17	山东圣世达化工有限公司	2.24%	
18	黑龙江省盛安民爆器材有限公司	2.16%	
19	葛洲坝易普力股份有限公司	2.00%	
20	山东银光科技有限公司	1.84%	
	前 20 名工业雷管产量占比	84.03%	

一、中国民爆行业产业规模

二、中国民爆产业集中度分析

三、中国民爆行业要素成本

第四节 2016-2019年中国民爆行业竞争分析

一、2019年民爆市场竞争情况分析

二、2019年民爆市场竞争形势分析

三、2016-2019年民爆主要竞争因素分析

第七章 民爆企业竞争策略分析

## 第一节 民爆市场竞争策略分析

### 一、2019年民爆主要潜力品种分析

### 二、现有民爆竞争策略分析

### 三、民爆潜力品种竞争策略选择

### 四、典型企业品种竞争策略分析

## 第二节 民爆企业竞争策略分析

### 一、2020-2026年我国民爆市场竞争趋势

### 二、2020-2026年民爆行业竞争策略分析

### 三、2020-2026年民爆企业竞争策略分析

### 四、民爆行业发展策略的建议

## 第八章 民爆重点企业分析

### 第一节 云南民爆集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第二节 保利久联控股集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第三节 葛洲坝易普力股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第四节 四川雅化实业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略



## 第五节安徽江南化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

## 第六节广东宏大爆破股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

## 第七节北方特种能源集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

## 第八节湖南南岭民用爆破器材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

## 第九节内蒙古生力民爆股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

## 第十节抚顺隆烨化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

## 第九章 民爆产业发展前景

## 第一节 2020-2026年中国民爆发展趋势预测分析

- 一、未来中国民爆的发展方向
- 二、中国民爆发展的整体战略
- 三、2019年中国民爆所占比重的预测

## 第二节 我国民爆行业市场前景与趋势

- 一、中国民爆产业市场前景分析
- 二、2019年我国民爆供需趋势
- 三、2020-2026年中国民爆产业发展趋势

## 第三节 未来民爆行业市场预测

- 一、2020-2026年民爆行业销售预测
- 二、2020-2026年民爆行业成本预测
- 三、2020-2026年民爆行业盈利预测
- 四、2020-2026年民爆行业企业单位数预测
- 五、2020-2026年民爆行业总资产预测

## 第十章 2016-2019年中国民爆企业发展战略与规划分析

### 第一节 2016-2019年中国民爆企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

### 第二节 2016-2019年中国民爆企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

### 第三节 2016-2019年中国民爆行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

## 第十一章 民爆行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年民爆行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

## 第十二章 民爆行业投资机会与风险

### 第一节 我国民爆行业投资态势和前景

- 一、我国民爆产业投资态势分析
- 二、我国民爆产业投资潜力分析
- 三、我国民爆行业投资机会分析

### 第二节 民爆行业投资效益分析

- 一、2016-2019年民爆行业投资状况分析
- 二、2020-2026年民爆行业投资趋势预测
- 三、2020-2026年民爆行业的投资方向

### 第三节 民爆行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年民爆行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年民爆行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年民爆行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年民爆同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年民爆行业其他风险及控制策略

## 第十三章 民爆行业投资战略研究

### 第一节 民爆行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第二节 对我国民爆品牌的战略思考

- 一、民爆企业品牌的现状分析
- 二、企业品牌的重要性
- 三、民爆实施品牌战略的意义
- 四、我国民爆企业的品牌战略

## 第三节 民爆行业投资战略研究

- 一、2020-2026年民爆行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

## 第四节 民爆行业的投资建议

图表目录：

图表：民爆的应用领域按市场分类

图表：民爆的应用领域按产品分类

图表：2019年世界民爆企业排名

图表：民爆产业链图

图表：我国民爆产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国民爆市场分布

图表：2019年中国民爆市场规模

图表：2016-2019年民爆重要数据指标比较

图表：2010-2019年中国民爆行业销售情况分析

图表：2010-2019年中国民爆行业利润情况分析

图表：2010-2019年中国民爆行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国民爆发展能力分析

图表：2016-2019年中国民爆竞争力分析

图表：2020-2026年中国民爆成本费用预测

图表：2020-2026年中国民爆利润总额预测

图表：2020-2026年中国民爆产业企业单位数预测

图表：2020-2026年中国民爆产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202005/11-346785.html>