

2020-2026年中国汽车保养 市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车保养市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202005/12-346990.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车保养是指定期对汽车相关部分进行检查、清洁、补给、润滑、调整或更换某些零件的预防性工作，又称汽车维护。现代的汽车保养主要包含了对发动机系统（引擎）、变速箱系统、空调系统、冷却系统、燃油系统、动力转向系统等保养范围。汽车保养的目的是保持车容整洁，技术状况正常，消除隐患，预防故障发生，减缓劣化过程，延长使用周期。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国汽车保养市场深度研究与战略咨询报告》共九章。首先介绍了汽车保养产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车保养行业规模及消费需求，然后对中国汽车保养行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车保养行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车保养行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽保行业发展综述

第一节 汽保行业定义及分类

一、行业的概念及定义

二、行业主要产品分类

三、行业发展历程分析

第二节 汽保行业政策环境分析

一、《汽车维修业开业条件》解读

二、《机动车维修管理规定》解读

三、《公路运输汽车综合性能检测站管理暂行办法》解读

第三节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

第二章 中国汽保关联行业发展状况分析

第一节 中国汽车行业总体运行状况分析

一、中国汽车总体产销情况

二、中国汽车进出口情况

三、中国汽车总体经营情况

(1) 汽车行业规模与效益分析

(2) 汽车行业的盈利能力分析

(3) 汽车行业的偿债能力分析

四、行业固定资产投资情况

五、中国汽车市场价格情况

第二节 中国汽车检测行业发展状况分析

一、汽车检测市场的发展概况

(1) 汽车检测市场的发展现状

(2) 汽车检测设备竞争格局分析

(3) 汽车检测市场的有利因素

(4) 汽车检测市场存在的问题

二、汽车检测技术发展分析

(1) 国外汽车检测技术发展分析

(2) 国内汽车检测技术发展分析

三、汽车检测技术发展趋势分析

(1) 汽车检测设备趋于智能化

(2) 汽车检测技术趋于规范化

(3) 汽车检测管理趋于网络化

(4) 汽车检测系统趋于综合化

第三节 中国汽车养护行业发展状况分析

一、汽车养护行业发展概况分析

二、汽车养护行业运营模式分析

(1) 连锁经营模式

(2) 4S店经营模式

三、汽车养护行业利润来源分析

四、汽车养护行业品牌格局分析

五、汽车养护行业存在问题分析

六、汽车养护行业发展对策分析

第四节 中国汽车维修行业发展状况分析

一、中国汽车维修行业发展现状

二、中国汽车维修行业经营状况

(1) 汽车维修行业经营效益分析

(2) 汽车维修所属行业盈利能力分析

(3) 汽车维修所属行业运营能力分析

(4) 汽车维修所属行业偿债能力分析

(5) 汽车维修行业发展能力分析

三、中国汽车维修行业销售模式分析

(1) 汽车维修行业四位一体模式

(2) 汽车维修行业连锁经营模式

(3) 汽车维修行业特约服务站模式

(4) 汽车维修行业独立经营模式

(5) 汽车维修企业经营模式的比较

(6) 汽车维修行业的经营模式亟待转变

第三章 中国汽保行业发展状况分析

第一节 国外汽保所属行业发展分析

一、美国汽保行业发展状况

二、日本汽保行业发展状况

三、德国汽保行业发展状况

四、其他国家汽保行业发展状况

第二节 中国汽保行业技术发展分析

一、中国汽保技术发展历程

二、中国汽保技术发展现状

三、中外汽保技术差距分析

四、中国汽保技术发展方向

第三节 中国汽保行业市场发展分析

一、中国汽保市场概况

(1) 中国汽保发展概况

(2) 中国汽保市场规模

(3) 汽保市场品牌定位

(4) 汽保市场需求分析

二、中国汽保市场特征分析

(1) 汽保市场需求特征

(2) 汽保市场购买特征

(3) 汽保市场决策特征

(4) 汽保市场交易特征

(5) 汽保市场产品特征

三、中国汽保行业发展方向

第四节 中国汽保行业展会发展分析

一、国外汽保展会

二、汽保春季展会

三、汽保秋季展会

四、各地汽保展会

五、AMR展会对行业发展的影响

第四章 中国汽保需求市场发展分析

第一节 汽车4S店汽保设备市场需求分析

一、汽车4S店的发展规模分析

二、汽车4S店维修设备选购需求分析

三、汽车4S店快修模式的可行性分析

四、汽车4S店保修设备选购要素分析

第二节 汽车检测站汽保设备市场需求分析

一、汽车维修企业汽保设备需求规模分析

(1) 汽车检测站分类情况

(2) 汽车检测站规模分析

二、汽车维修企业汽保设备选购误区分析

三、汽车维修企业汽保设备选购要素分析

第三节 汽车维修企业汽保设备市场需求分析

一、汽车维修企业保修设备需求规模分析

二、汽车维修企业汽保设备选购误区分析

三、汽车维修企业汽保设备选购要素分析

第五章 中国汽保行业经营模式分析

第一节 中国汽保生产企业销售管理分析

一、汽保行业销售模式分析

- (1) 汽保行业直销分析
- (2) 汽保行业代销分析
- (3) 汽保行业买断经销分析
- (4) 汽保行业经纪销售分析
- (5) 汽保行业联营销售分析

二、汽保经销商的采购管理分析

三、汽保生产企业销售管理误区分析

四、汽保生产企业销售管理模式分析

- (1) 汽车设备销售管理过程分析
- (2) 构建“四化”销售管理模式
- (3) 打造汽车设备营销生力军

第二节 中国汽保行业营销模式分析

一、中国汽保市场营销渠道现状分析

- (1) 行业产品展会营销
- (2) 行业媒体广告营销
- (3) 行业商务活动营销
- (4) 企业参观考察营销
- (5) 产品促销活动营销
- (6) 产品演示、系列巡演、技术交流营销

二、中国汽保设备市场营销策略分析

- (1) 汽保市场关系营销
- (2) 汽保市场事件营销

三、中国汽保设备未来销售渠道分析

- (1) 行业展会营销渠道分析
- (2) 团购网络营销渠道分析

第三节 中国汽保行业网络销售管理分析

一、中国网络营销发展现状分析

二、汽保设备网络营销的作用

三、影响汽保网络营销发展因素

第六章 汽保行业产品市场分析

第一节 主要汽车检测设备产品市场分析

一、汽车解码器市场发展分析

- (1) 汽车解码器相关概述
- (2) 汽车解码器市场规模
- (3) 汽车解码器市场动态
- (4) 汽车解码器发展展望

二、汽车检测线市场发展分析

- (1) 汽车检测线相关概述
- (2) 汽车检测线市场规模
- (3) 汽车检测线市场动态
- (4) 汽车检测线发展趋势

三、汽车四轮定位仪市场发展分析

- (1) 汽车四轮定位仪相关概述
- (2) 汽车四轮定位仪竞争格局
- (3) 汽车四轮定位仪价格分析
- (4) 汽车四轮定位仪市场动态

四、汽车尾气分析仪市场发展分析

- (1) 汽车尾气分析仪配备要求
- (2) 汽车尾气分析仪竞争格局
- (3) 汽车尾气分析仪技术状况
- (4) 汽车尾气分析仪市场动态

五、其他检测产品市场发展分析

第二节 主要汽车保养设备产品市场分析

一、汽车抛光机市场发展分析

- (1) 汽车抛光机相关概述
- (2) 汽车抛光机特点分析
- (3) 汽车抛光机竞争格局
- (4) 汽车抛光机价格分析

二、汽车打蜡机市场发展分析

(1) 汽车打蜡机相关概述

(2) 汽车打蜡机特点分析

(3) 汽车打蜡机竞争格局

(4) 汽车打蜡机价格分析

三、汽车泡沫机市场发展分析

(1) 汽车泡沫机相关概述

(2) 汽车泡沫机特点分析

(3) 汽车泡沫机竞争格局

(4) 汽车泡沫机价格分析

四、汽车洗车机市场发展分析

(1) 汽车洗车机产品分类

(2) 汽车洗车机工作原理

(3) 汽车洗车机竞争格局

(4) 汽车洗车机价格分析

五、其他保养产品市场发展分析

第三节 主要汽车维修设备产品市场分析

一、汽车平衡机市场发展分析

(1) 汽车平衡机相关概述

(2) 汽车平衡机市场规模

(3) 汽车平衡机技术发展

(4) 汽车平衡机竞争格局

二、汽车烤漆房市场发展分析

(1) 汽车烤漆房相关概述

(2) 汽车烤漆房市场规模

(3) 汽车烤漆房竞争格局

(4) 客户购买的影响因素

(5) 汽车烤漆房发展趋势

三、汽车大梁校正仪市场发展分析

(1) 汽车大梁校正仪相关概述

(2) 汽车大梁校正仪市场规模

(3) 汽车大梁校正仪市场动态

(4) 汽车大梁校正仪发展趋势

四、汽车补胎液市场发展分析

(1) 汽车补胎液相关概述

(2) 汽车补胎液技术发展

(3) 汽车补胎液市场动态

(4) 汽车平衡机竞争格局

五、汽车举升机市场发展分析

(1) 汽车举升机相关概述

(2) 汽车举升机产品分类

(3) 汽车举升机市场动态

(4) 汽车举升机竞争格局

六、其他维修产品市场发展分析

第七章 汽保行业重点城市发展分析

第一节 营口汽保所属行业发展分析

一、营口汽保行业发展历程

二、营口汽保行业发展规模

三、营口汽保行业主要企业

四、营口汽保行业发展优势

五、营口汽保行业存在的问题

六、营口汽保行业发展规划

第二节 北京汽保所属行业发展分析

一、北京汽保行业发展历程

二、北京汽保行业发展规模

三、北京汽保行业主要企业

四、北京汽保行业发展优势

五、北京汽保行业存在的问题

六、北京汽保行业发展规划

第三节 上海汽保所属行业发展分析

一、上海汽保行业发展历程

二、上海汽保行业发展规模

三、上海汽保行业主要企业

四、上海汽保行业发展优势

五、上海汽保行业存在的问题

六、上海汽保行业发展规划

第四节 台州汽保所属行业发展分析

一、台州汽保行业发展历程

二、台州汽保行业发展规模

三、台州汽保行业主要企业

四、台州汽保行业发展优势

五、台州汽保行业存在的问题

六、台州汽保行业发展规划

第五节 盐城汽保所属行业发展分析

一、盐城汽保行业发展历程

二、盐城汽保行业发展规模

三、盐城汽保行业主要企业

四、盐城汽保行业发展优势

五、盐城汽保行业存在的问题

六、营口汽保行业发展规划

第六节 青岛汽保所属行业发展分析

一、青岛汽保行业发展历程

二、青岛汽保行业发展规模

三、青岛汽保行业主要企业

四、青岛汽保行业发展优势

五、青岛汽保行业存在的问题

六、青岛汽保行业发展规划

第七节 烟台汽保所属行业发展分析

一、烟台汽保行业发展历程

二、烟台汽保行业发展规模

三、烟台汽保行业主要企业

四、烟台汽保行业发展优势

五、烟台汽保行业存在的问题

六、烟台汽保行业发展规划

第八节 广州汽保所属行业发展分析

一、广州汽保行业发展历程

二、广州汽保行业发展规模

三、广州汽保行业主要企业

四、广州汽保行业发展优势

五、广州汽保行业存在的问题

六、广州汽保行业发展规划

第九节 深圳汽保所属行业发展分析

一、深圳汽保行业发展历程

二、深圳汽保行业发展规模

三、深圳汽保行业主要企业

四、深圳汽保行业发展优势

五、深圳汽保行业存在的问题

六、深圳汽保行业发展规划

第十节 珠海汽保所属行业发展分析

一、珠海汽保行业发展历程

二、珠海汽保行业发展规模

三、珠海汽保行业主要企业

四、珠海汽保行业发展优势

五、珠海汽保行业存在的问题

六、珠海汽保行业发展规划

第十一节 东莞汽保所属行业发展分析

一、东莞汽保行业发展历程

二、东莞汽保行业发展规模

三、东莞汽保行业主要企业

四、东莞汽保行业发展优势

五、东莞汽保行业存在的问题

六、东莞汽保行业发展规划

第十二节 长沙汽保所属行业发展分析

一、长沙汽保行业发展历程

二、长沙汽保行业发展规模

三、长沙汽保行业主要企业

四、长沙汽保行业发展优势

五、长沙汽保行业存在的问题

六、长沙汽保行业发展规划

第十三节 合肥汽保所属行业发展分析

- 一、合肥汽保行业发展历程
- 二、合肥汽保行业发展规模
- 三、合肥汽保行业主要企业
- 四、合肥汽保行业发展优势
- 五、合肥汽保行业存在的问题
- 六、合肥汽保行业发展规划

第八章 汽保行业主要企业生产经营分析

第一节 常熟通润汽车零部件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业技术能力分析

第二节 上海一成汽车检测设备科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业技术能力分析

第三节 深圳市元征科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业技术能力分析

第四节 中大汽保集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业技术能力分析

第五节 青岛金华工业集团

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业技术能力分析

第九章 2020-2026年中国汽保行业投资分析与前景预测

第一节 中国汽保行业的投资风险

- 一、汽保行业政策风险
- 二、汽保行业技术风险
- 三、汽保行业供求风险
- 四、汽保行业宏观经济风险
- 五、汽保行业关联产业风险
- 六、汽保行业产品结构风险
- 七、汽保行业区域风险
- 八、汽保行业其他风险

第二节 中国汽保行业的投资特性

- 一、汽保行业进入壁垒分析
- 二、汽保行业盈利模式分析
- 三、汽保行业盈利因素分析

第三节 中国汽保市场发展前景预测

- 一、汽车检测设备发展趋势分析
- 二、汽车保养设备发展趋势分析
- 三、汽车维修设备发展趋势分析
- 四、中国汽车产销量规模预测
- 五、中国汽保市场规模预测

图表目录：

图表：2014-2019年中国民用汽车保有量变化（单位：万辆）

图表：2014-2019年中国民用汽车千人拥有量（单位：辆）

图表：2019年中国月度汽车产销量（单位：辆，%）

图表：2019年中国汽车商品出口情况（单位：辆，亿美元，%）

图表：2019年中国汽车商品进口情况（单位：辆，亿美元，%）

图表：2014-2019年中国汽车制造业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2014-2019年中国汽车制造业工业销售产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2014-2019年中国汽车制造业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2014-2019年中国汽车制造业企业亏损面（单位：个，%）

图表：2014-2019年中国汽车制造业亏损企业亏损度（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202005/12-346990.html>