

# 2020-2026年中国防暑降温 药市场深度研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国防暑降温药市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202005/18-347812.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国防暑降温药市场深度研究与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了防暑降温药行业市场发展环境、防暑降温药整体运行态势等，接着分析了防暑降温药行业市场运行的现状，然后介绍了防暑降温药市场竞争格局。随后，报告对防暑降温药做了重点企业经营状况分析，最后分析了防暑降温药行业发展趋势与投资预测。您若想对防暑降温药产业有个系统的了解或者想投资防暑降温药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 防暑降温药品的定义及分类

#### 第一节 防暑降温药品的定义

##### 一、医学定义

##### 二、药理功用

#### 第二节 防暑降温药品分类

##### 一、按药理学分类

##### 二、按制剂类型分类

#### 第三节 市场上主要的防暑降温药品

### 第二章 2016-2019年中国防暑降温药品行业发展现状

#### 第一节 中国防暑降温药品发展历史回顾

##### 一、五千年中华医药文明史

##### 二、传统中药医中暑

#### 第二节 科技发展带来防暑降温药品行业革新

##### 一、品种增多

##### 二、科技含量增加

##### 三、中西结合

#### 第三节 国际市场发展掣肘多

- 一、现代化水平不高
- 二、国际化水平低
- 三、知识产权束缚
- 四、药品监管严格

#### 第四节 中国防暑降温药品行业的发展周期分析

- 一、生命周期分析
- 二、成熟度分析
- 三、增长性与波动性

### 第三章 2016-2019年中国防暑降温药品行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

- 一、中国宏观经济环境走势良好
- 二、企业景气指数分析
- 三、居民消费者指数及其预期

#### 第二节 国家政策环境分析

- 一、政府价格管制
- 二、药品招标采购集中、统一、透明、公开公正
- 三、国家鼓励自主创新与技术跟进
- 四、出口限制

#### 第三节 医药行业认证分析

- 一、GMP认证
- 二、GAP认证
- 三、GLP认证
- 四、GSP认证
- 五、GCP认证

#### 第四节 国外政策对中国防暑降温药品行业的影响

- 一、美国FDA认证
- 二、欧盟EDQM检验许可

#### 第五节 技术环境分析

- 一、中国药企技术应用阶段
- 二、与国外差距分析

#### 第六节 特殊环境分析

- 一、气候与天气----气候变暖、暑热难耐
- 二、人口---老龄人口增加、患病人群增大
- 三、健康意识----家中小药箱、有备无患

#### 第四章 2016-2019年中国防暑降温药品行业供给分析

##### 第一节 中国防暑降温药品市场现状

- 一、市场供给总体规模
- 二、市场供给产品结构
- 三、企业投资规模
- 四、企业地域分布

##### 第二节 中国防暑降温药品市场主要产品及企业

- 一、主要产品
- 二、重点企业

##### 第三节 政府价格管制对防暑降温药品市场供给的影响

- 一、小企业生存空间狭小
- 二、企业并购、寻求出路

#### 第五章 2016-2019年中国防暑降温药品行业需求分析

##### 第一节 影响中国防暑降温药品需求的因素

- 一、医生处方建议
- 二、非处方防暑降温药品
  - (一) 患者偏好
  - (二) 患者收入水平
  - (三) 产品价格与心理效应
  - (四) 广告、购物环境
  - (五) 药品特殊功用

##### 第二节 市场上防暑降温药品的价格分析

- 一、不同种类产品价格
- 二、同种类不同品牌产品价格

##### 第三节 2016-2019年中国防暑降温药品需求总量分析与预测

- 一、中国防暑降温药品五大热销品种
- 二、中国防暑降温药品十大热销品牌

三、中国防暑降温药品需求总量及市场容量

四、中国防暑降温药品市场需求结构

第四节 中国防暑降温药品重点需求人群分析

一、儿童

二、老人

三、室外工作者

第五节 中国防暑降温药品重点需求区域分析

一、城市地区

(一)长江流域“七大火炉”-----重庆、武汉、南京、长沙、杭州、南昌、上海

(二)黄河纬度区域-----北京、天津、石家庄、西安

二、农村地区

第六章 防暑降温药品营销策略分析

第一节 医药市场营销的十大黄金法则

一、需求创造原则

二、目标诉求原则

三、非价格竞争原则

四、流通网络化原则

五、企业主体性原则

六、科学认识市场原则

七、全面营销原则

八、推拉结合原则

九、社会责任原则

十、创新原则

第二节 中国防暑降温药品行业营销策略

一、广告策略-----赚钱不忘吆喝

二、价格策略-----谋利不在价位高低

三、营销渠道策略----找到源头水自来

四、品牌战略-----名声大身价也高

第三节 营销策略建议

一、塑造产品概念

二、注重终端展示

- 三、合理投放广告
- 四、加强科普炒作
- 五、选择优势渠道

## 第七章 2016-2019年中国防暑降温药品所属行业主要财务指标

### 第一节 中国防暑降温药品行业厂商基本情况

#### 第二节 营运能力分析

- 一、2016-2019年防暑降温药品所属行业流动比率指标
- 二、2016-2019年防暑降温药品所属行业固定资产周转率指标
- 三、2016-2019年防暑降温药品所属行业流动资产周转率指标
- 四、2016-2019年防暑降温药品所属行业存货周转率指标

#### 第三节 盈利能力分析

- 一、2016-2019年防暑降温药品所属行业资产报酬率指标
- 二、2016-2019年防暑降温药品所属行业股东权益报酬率指标
- 三、2016-2019年防暑降温药品所属行业销售净利率指标
- 四、2016-2019年防暑降温药品所属行业成本费用净利率指标

#### 第四节 偿债能力分析

- 一、2016-2019年防暑降温药品所属行业资产负债率指标
- 二、2016-2019年防暑降温药品所属行业现金流量比率指标
- 三、2016-2019年防暑降温药品所属行业到期债务本息偿付比例指标
- 四、2016-2019年防暑降温药品所属行业负债股权比例指标

#### 第五节 发展能力分析

- 一、2016-2019年防暑降温药品所属行业营业增长率指标
- 二、2016-2019年防暑降温药品所属行业资本积累率指标
- 三、2016-2019年防暑降温药品所属行业总资产增长率指标
- 四、2016-2019年防暑降温药品所属行业固定资产成新率指标

## 第八章 中国防暑降温药品市场重点产品推介

### 第一节 藿香正气水（胶囊）

- 一、市场份额
- 二、主要生产厂家
- 三、投资空间与前景

## 第二节 清凉油

- 一、市场份额
- 二、主要生产厂家
- 三、投资空间与前景

## 第三节 金银花

- 一、市场份额
- 二、主要生产厂家
- 三、投资空间与前景

## 第九章 中国防暑降温药品重点企业解读

### 第一节 三精制药

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 同仁堂集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 石家庄神威药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十章 2020-2026年防暑降温药品趋势预测及投资建议

### 第一节 2020-2026年防暑降温药品趋势预测

- 一、药品价格将下降
- 二、政府管理更加规范
- 三、企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争
- 四、小医药企业将大量被收购、重组



五、新药和科技含量高的药品将占据市场制高点

六、医药市场的容量将有很大增加

## 第二节 权威建议

一、加快推进企业技术创新

二、加大产品开发力度

三、实施品牌发展战略

四、完善药品销售网络

图表目录：

图表：2016-2019年国际经济总体态势及预测表

图表：2016-2019年中国GDP总量及其走势图

图表：2016-2019年中国企业景气指数走势图

图表：2016-2019年中国居民消费指数及其预期

图表：“十三五”期间城镇居民人均可支配收入增长表

图表：“十三五”期间城镇居民人均消费性支出

图表：“十三五”期间城镇居民家庭恩格尔系数走势（%）

图表：近年中药行业工业总产值增长状况

图表：近年中药工业利润增长状况

图表：2016-2019年全国夏季平均温度走势图

图表：四大火炉与七大火炉一览表

图表：2019年中国防暑降温药品产能表

图表：2016-2019年中国防暑降温药品五大热销品种

图表：2016-2019年中国防暑降温药品十大热销品牌

图表：2016-2019年防暑降温药品行业营运能力表

图表：2016-2019年防暑降温药品行业盈利能力表

图表：2016-2019年防暑降温药品行业偿债能力表

图表：2016-2019年防暑降温药品行业发展能力表

图表：2016-2019年三精制药主要财务数据和指标

图表：2016-2019年三精制药扣除的非经常性损益项目和涉及金额

图表：2016-2019年三精制药经营成果及财务状况

图表：2016-2019年三精制药占公司销售收入10%以上主营行业或产品的情况

图表：2016-2019年三精制药净资产收益率及每股收益

图表：2016-2019年三精制药主要会计数据及财务指标

图表：2016-2019年三精制药净资产收益率及每股收益

图表：2016-2019年三精制药非经常性损益项目

图表：2016-2019年三精制药合并利润

图表：2016-2019年同仁堂主要财务数据和指标

图表：2016-2019年同仁堂扣除的非经常性损益项目和涉及金额

图表：2016-2019年同仁堂经营成果及财务状况

图表：2016-2019年同仁堂占公司销售收入10%以上主营行业或产品的情况

图表：2016-2019年同仁堂净资产收益率及每股收益

图表：2016-2019年同仁堂主要会计数据及财务指标

图表：2016-2019年同仁堂净资产收益率及每股收益

图表：2016-2019年同仁堂非经常性损益项目

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202005/18-347812.html>