

2020-2026年中国汽车铝轮毂市场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车铝轮毂市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202005/19-347995.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随着我国汽车工业的崛起，汽车铝轮毂行业实现了从无到有、从小到大的跨越式发展。2017年，汽车铝轮毂行业市场规模已达845.47亿元，同比增长9.6%，2019年市场规模达到925.79亿元。2011-2019年中国汽车铝轮毂行业市场规模及增长

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国汽车铝轮毂市场研究与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了汽车铝轮毂相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车铝轮毂规模及消费需求，然后对中国汽车铝轮毂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车铝轮毂面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车铝轮毂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国汽车铝轮毂发展概况

第一节中国汽车铝轮毂行业发展历程

一、起步阶段

二、发展阶段

三、调整阶段

四、高速发展阶段

第二节汽车铝轮毂的主要制造工序

一、熔化

二、精炼

三、铸造

四、X射线探伤

五、热处理

六、机械加工

七、气密性检验

八、涂装

第三节汽车铝轮毂生产工艺介绍

一、铸造法

二、锻造法

三、半固态模锻工艺

第四节汽车铝轮毂主要特点

一、散热快

二、重量轻

三、强度大

四、舒适性好

第五节中国汽车铝轮毂市场发展现状分析

一、汽车铝轮毂市场发展概况

二、铝轮毂与钢轮毂对比分析

三、铝轮毂主要品牌介绍

四、冲击国际市场求生存

第二章中国铝轮毂行业政策及标准

第一节汽车车轮行业“十三五”发展规划

一、汽车产业“十三五”全面提升零部件产业竞争力

二、整合相关零部件资源，形成集团化发展规模

第二节铝车轮行业“十三五”规划

第三节历年铝轮毂出口退税政策介绍

一、WTO判中国汽车零部件进口政策违规

二、欧盟针对中国出口的铝合金轮毂的反倾销调查

三、中国乘用车轮胎美国遇阻案

四、汽车零部件企业朝规模化、专业化发展

五、反垄断法触动车市潜规则

（一）加价卖车

（二）最低限价

（三）跨区销售

（四）政府采购

（五）透明维修

第四节铝轮毂行业主要质量认证标准介绍

一、ISO9001

- 二、QS9000
- 三、VDA6.1
- 四、ISO / TS16949
- 五、ISO14001
- 六、ISO/IEC17025
- 七、OHSAS18001

第三章全球汽车行业发展概况

第一节全球汽车市场运行形势分析

- 一、汽车市场
- 二、商用车市场
- 三、全球主要轮毂品牌介绍
- 四、国外铝轮毂市场需求
- 五、国外铝轮毂生产状况

第二节美国汽车市场

- 一、市场概况
- 二、汽车保有量
- 三、汽车产量
- 四、铝轮毂市场运行分析
- 五、本土铝轮毂企业介绍

第三节欧盟汽车市场

- 一、欧盟主要国家汽车市场概况
- 二、汽车产量
- 三、出口欧盟铝轮毂数量变化
- 四、德国铝轮毂市场运行分析

第四节日本汽车市场

- 一、汽车市场概况
- 二、汽车保有量
- 三、汽车产量
- 四、铝轮毂市场运行分析
- 五、本土铝轮毂企业介绍

第五节印度汽车市场

- 一、汽车保有量
- 二、汽车产量
- 三、印度向福特汽车公司提供铝轮毂

第六节俄罗斯汽车市场

- 一、汽车市场概况
- 二、汽车产量

第七节2020-2026年全球汽车产量及铝轮毂消费量预测

- 一、全球汽车市场重心向亚洲转
- 二、世界汽车铝轮毂消费量预测

第四章中国汽车行业发展综述

第一节中国汽车工业运行状况分析

第二节中国汽车零部件市场运行分析

第三节中国乘用车市场

- 一、基本型乘用车（轿车）市场
- 二、轿车市场分析
- 三、多功能乘用车（MPV）
- 四、运动型多用途乘用车（SUV）
- 五、交叉型乘用车

第四节中国商用车市场

- 一、商用车市场分析
- 二、商用车产销分析
- 三、客车市场分析
- 四、货车市场分析

第五章上游原铝及铝合金锭行业发展现状

第一节中国原铝及铝合金生产情况

- 一、中国原铝产量
- 二、中国铝合金锭产量

第二节2016-2019年中国铝合金锭行业区域分析

- 一、华北
- 二、华东

三、华南

四、西北

五、东北

六、华中

七、西南

第三节铝合金锭企业生产集中度

第四节主要铝合金锭供应企业分析

一、新格集团（上海新格、漳州新格）

二、立中集团（河北立中、秦皇岛开发区美铝合金、保定隆达）

三、中铝青岛

四、浙江力士达（力士达、上海中荣）

五、重庆顺博铝业

六、怡球金属（太仓）有限公司

第五节中国铝合金锭价格变化情况

第六章中国铝轮毂行业发展现状

第一节中国车轮行业发展概况

一、基本情况介绍

二、行业结构分析

三、产品研发能力

四、相关行业情况

第二节铝轮毂行业运行状况分析

一、铝轮毂市场运行特点分析

二、轮毂行业生产分析

三、铝轮毂市场需求分析2010-2019年中国汽车售后市场铝轮毂需求量

四、铝轮毂行业盈利能力分析

第三节主要新上铝轮毂项目介绍

第七章铝轮毂市场竞争现状分析

第一节铝轮毂产业竞争现状分析

第二节铝轮毂产业竞争力的提升

第三节行业竞争存在的问题分析

第四节铝轮毂行业SWOT分析

第五节铝轮毂行业发展趋势分析

第六节中国铝轮毂产业竞争对策

第八章中国铝轮毂所属行业出口分析

第一节出口分析

一、2016-2019年中国铝轮毂所属行业出口量及金额变化情况2013-2019年中国汽车铝轮毂行业出口情况

二、2016-2019年中国铝轮毂所属行业出口均价变化情况

三、2016-2019年中国铝轮毂所属行业出口目的地结构变化情况

第二节2016-2019年中国铝轮毂所属行业出口企业分析

第三节国际贸易摩擦对铝轮毂所属行业出口市场的影响

第四节铝轮毂出口形势与存在问题分析

第九章铝轮毂主要生产企业分析

第一节浙江万丰奥威汽轮股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第二节中信戴卡轮毂制造股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第三节浙江今飞机械集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第四节东风华泰天门铝轮毂有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第五节友发铝业（上海）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第六节沈阳都瑞轮毂有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第十章铝轮毂制造技术发展趋势

第一节铝轮毂制造先进技术介绍

一、熔化设备及技术

二、精炼设备及细化技术

三、铸造设备及技术

四、热处理设备及技术

五、机械加工设备及技术

六、涂装设备及技术

第二节铝合金轮毂直接化学镀镍新工艺研究

一、直接化学镀镍工艺优势

二、直接化学镀镍操作规范

第三节铝轮毂行业发展趋势

一、铝轮毂产品发展趋势

二、汽车铝轮毂发展趋势

三、铝轮毂技术发展趋势

第四节超轻量铝轮毂技术及影响

一、超轻量铝轮毂技术分析

二、超轻量铝轮毂技术的影响

第十一章关联产业发展现状

第一节中国汽车后市场发展状况

一、汽车后市场发展历程分析

二、国内汽车后市场渠道模式

三、汽车后市场行业规模分析

四、汽车后市场行业利润分析

五、汽车后市场运营模式分析

六、汽车后市场存在问题分析

七、汽车后市场发展策略分析

第二节中国汽车维修市场发展状况

一、汽车维修行业的经营情况

二、汽车维修行业的发展现状

三、汽车维修行业存在的问题

四、汽车维修行业发展的措施

五、汽车维修行业营销模式分析

第三节中国汽车保修设备市场发展状况

一、汽车保修设备发展概况

二、汽车保修设备市场规模

三、汽保设备企业发展分析

四、汽保设备市场营销策略

五、汽保设备销售渠道分析

六、汽保设备产业发展瓶颈

第四节中国汽车美容行业发展状况

一、汽车美容养护市场现状分析

二、汽车美容养护市场规模分析

三、汽车美容行业发展特征分析

四、汽车养护业连锁经营优劣势

五、汽车美容养护市场趋势分析

第五节中国汽车保险市场发展状况

一、中国汽车保险行业发展概况

二、中国汽车保险行业发展特点

三、中国汽车保险行业经营情况

四、中国汽车保险行业营销模式

五、中国汽车保险行业存在问题

六、中国汽车保险行业发展建议

第十二章2016-2019年铝轮毂行业投资环境分析

第一节2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年全社会固定资产投资分析

四、2019年社会消费品零售总额分析

五、2019年城乡居民收入与消费分析

六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节宏观经济景气度分析

一、2017年景气调查指数

二、2019年景气调查指数

第三节中国物流运行情况分析

第四节融资发展环境分析

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第十三章2020-2026年中国铝轮毂市场发展预测分析

第一节“十三五”时期中国汽车行业发展前景分析

一、“十三五”期间中国汽车产业发展趋势

二、“十三五”期间中国汽车工业发展方向

三、“十三五”期间中国汽车工业发展重点

四、中国主要省市汽车产业“十三五”发展规划

（一）东北地区

（二）华北地区

（三）华中地区

（四）西南地区

（五）华东地区

（六）华南地区

（七）西北地区

第二节2020-2026年中国铝轮毂需求量预测

一、2020-2026年中国汽车市场产量预测

二、2020-2026年中国乘用车市场铝轮毂需求量预测

第三节2020-2026年中国铝轮毂出口预测

第四节2020-2026年中国原铝及铝合金锭市场发展趋势分析

第五节中国汽车铝轮毂行业发展前景分析

第六节2020-2026年中国铝轮毂产品价格变化趋势预测

一、铝轮毂的成本构成及发展趋势

二、镁合金轮毂成为高档汽车的发展趋势

第七节2020-2026年中国汽车铝轮毂行业投资分析

一、中国汽车铝轮毂市场投资潜力分析

二、中国汽车铝轮毂投资吸引力分析

三、中国汽车铝轮毂投资建议分析

四、中国汽车铝轮毂投资风险预警

（一）宏观政策风险

（二）市场竞争风险

（三）市场运营风险

（四）技术风险分析

（五）国际贸易风险

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202005/19-347995.html>