

2020-2026年中国工业机器人行业研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国工业机器人行业研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202005/25-348695.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全球工业机器人销售额中亚洲销售额99.2亿美元，欧洲销售额29.3亿美元，北美地区销售额达到19.8亿美元。2017年全球工业机器人各地区销售额图 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国工业机器人行业研究与投资前景分析报告》共七章。首先介绍了工业机器人行业市场发展环境、工业机器人整体运行态势等，接着分析了工业机器人行业市场运行的现状，然后介绍了工业机器人市场竞争格局。随后，报告对工业机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对工业机器人产业有个系统的了解或者想投资工业机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业机器人概述

1.1 定义及分类

1.1.1 机器人

1.1.2 工业机器人

1.2 应用及分类

1.3 产业链

1.3.1 上游

1.3.2 中游

1.3.3 下游

第二章全球工业机器人产业发展

2.1 市场现状

2012-2018全球工业机器人销量及同比增长

2.2 市场结构

2.2.1 分地区/国家

2.2.2 分行业

2.2.3 分应用领域

2.3 重点企业

第三章中国工业机器人产业环境

3.1 政策环境

3.1.1 国家政策

3.1.2 区域政策

3.2 技术环境

第四章中国工业机器人发展现状

4.1 发展历程

4.2 市场现状

4.2.1 市场规模2012-2019年国内工业机器人产量图 数据来源：公开资料整理

4.2.2 市场结构

4.3 企业现状

4.3.1 主要企业

4.3.2 企业投资现状

4.4 发展前景

第五章中国工业机器人重点企业

5.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 收入结构

5.1.4 毛利率

5.1.5 工业机器人业务

5.1.7 发展战略

5.2 上海新时达电气股份有限公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 工业机器人业务

5.2.4 研发情况

5.3 深圳市佳士科技股份有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 工业机器人业务

5.4 软控股份有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 工业机器人业务

5.5 上海沃迪自动化装备股份有限公司

5.5.1 公司简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 工业机器人业务

5.6 哈尔滨博实自动化股份有限公司

5.6.1 公司简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 工业机器人业务

5.7 广州数控设备有限公司

5.7.1 公司简介

5.7.2 工业机器人业务

5.8 安徽埃夫特智能装备有限公司

5.8.1 公司简介

5.8.2 工业机器人业务

5.9 广州启帆工业机器人有限公司(STSrobotics)

5.9.1 公司简介

5.9.2 工业机器人业务

5.10 其他

5.10.1 苏州博实机器人技术有限公司

5.10.2 常州铭赛机器人科技股份有限公司

5.10.3 昆山华恒焊接股份有限公司

5.10.4 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司

5.10.5 唐山开元集团

第六章国际工业机器人重点企业

6.1 发那科 (FANUC)

6.1.1 企业简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 工业机器人业务

6.2 安川电机 (YASKAWA)

6.2.1 企业简介

6.2.2 经营情况

6.2.3 工业机器人业务

6.3 库卡 (KUKA)

6.3.1 企业简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 工业机器人业务

6.4 ABB

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营情况

6.4.3 工业机器人业务

6.5 欧地希 (OTC)

6.5.1 企业简介

6.5.2 经营情况

6.5.3 工业机器人业务

6.6 柯马 (Comau)

6.6.1 企业简介

6.6.2 经营情况

6.6.3 工业机器人业务

6.7 那智不二越 (Nachi)

6.7.1 企业简介

6.7.2 经营情况

6.7.3 工业机器人业务

6.8 川崎重工 (kawasaki)

6.8.1 企业简介

6.8.2 经营情况

6.8.3 工业机器人业务

6.9 现代重工（Hyundai Heavy Industries）

6.9.1 企业简介

6.9.2 在华业务

6.10 史陶比尔（Stäubli）

6.10.1 企业简介

6.10.2 在华业务

第七章总结与预测

7.1 市场

7.2 企业

部分图表目录：

图：工业机器人系统组成图

表：工业机器人的优点

图：中国50KG 工业机器人成本结构

图：2008-2019年全球工业机器人出货量

图：2011-2019年全球工业机器人保有量

图：2012-2019年全球工业机器人（分地区）出货量

图：2012-2019年全球工业机器人（分地区）保有量

图：2011-2019年全球主要行业工业机器人出货量

图：2009-2019年全球工业机器人市场结构（分领域）

表：全球工业机器人产业链重点企业

表：2019年全球工业机器人四大家营业收入

表：主要国家机器人产业发展规划

表：2010-2019年中国机器人产业部分相关规划

表：2019年中国主要工业机器人产业园及规划目标

表：中国主要机器人研发机构及代表产品

表：国内外工业机器人关键零部件技术差距

图：2005-2019年中国工业机器人市场销量

图：2005-2019年中国工业机器人保有量

图：2019年中国工业机器人销量（分机械结构）

图：2019年中国工业机器人销量（分行业）

图：2019年中国工业机器人销量（分领域）

表：2006-2019年中国工业机器人销量（分领域）

表：中国工业机器人产业链相关企业

图：2012-2019年中国工业机器人（按企业性质分）销量结构

图：2019年中国工业机器人企业竞争格局

表：中国主要本土工业机器人企业

表：2013-2019年中国主要工业机器人投资项目

图：2019年全球主要国家工业机器人密度

图：2008-2019年中国汽车产量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202005/25-348695.html>