

# 2020-2026年中国饮水机行业研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国饮水机行业研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202005/29-349576.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

饮水机是将桶装纯净水（或矿泉水）升温或降温并方便人们饮用的装置。机器上方放桶装水，与桶装水配套使用。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国饮水机行业研究与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了饮水机行业市场发展环境、饮水机整体运行态势等，接着分析了饮水机行业市场运行的现状，然后介绍了饮水机市场竞争格局。随后，报告对饮水机做了重点企业经营状况分析，最后分析了饮水机行业发展趋势与投资预测。您若想对饮水机产业有个系统的了解或者想投资饮水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 饮水机产品基本概况

#### 第一节 饮水机概述

##### 一、饮水机的简述

##### 二、饮水机的供水结构

##### 三、饮水机的污染问题

#### 第二节 饮水机的工作原理

##### 一、温热型饮水机

##### 二、半导体直冷式冷热饮水机

##### 三、压缩式制冷饮水机

#### 第三节 饮水机的使用状况

##### 一、如何消毒

##### 二、使用与保养

## 第二章 2014-2019年中国饮水机行业发展环境分析

### 第一节 2014-2019年中国饮水机行业政策分析

#### 一、《冷热饮水机》国家标准

#### 二、小家电出口企业要规范产品标志与说明

### 三、进口家用电器维修机构管理办法

## 第二节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

### 一、中国GDP分析

### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

### 三、全社会固定资产投资分析

### 四、进出口总额及增长率分析

### 五、社会消费品零售总额

## 第三节 2014-2019年中国饮水机行业技术分析

## 第三章 2014-2019年世界饮水机行业发展态势分析

### 第一节 2014-2019年世界饮水机行业发展概况分析

#### 一、IEC出台饮水机检测标准新规定

#### 二、世界知名饮水机品牌分析

#### 三、世界饮水机产业市场竞争分析

### 第二节 2014-2019年世界饮水机主要国家行业发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、英国

#### 三、日本

### 第三节 2020-2026年世界饮水机产业发展趋势分析

## 第四章 2014-2019年中国饮水机行业发展态势分析

### 第一节 2014-2019年中国饮水机行业发展状况分析

#### 一、饮水机市场发展空间巨大

#### 二、饮水机行业洗牌已经开始

#### 三、全国饮水机市场专项检查结果分析

### 第二节 2014-2019年中国饮水机产业面临问题分析

#### 一、饮水机品质参差不齐

#### 二、劣质内胆重金属易超标

#### 三、饮水机卫生状况令人堪忧

### 第三节 2014-2019年中国饮水机产业面对问题应对策略分析

## 第五章 2014-2019年中国饮水机市场发展态势分析

## 第一节 2014-2019年中国饮水机市场发展现状分析

### 一、大家电售价下拉

### 二、饮水机价格直逼大家电

### 三、高端产品多增加新功能

## 第二节 2014-2019年中国饮水机市场运行动态分析

### 一、直饮机“抢滩”饮水机市场

### 二、饮水机发展趋势 主打“节能环保

### 三、国美电器饮水机销售排行榜

## 第三节 2014-2019年中国饮水机市场销售情况分析

## 第六章 2014-2019年中国电冷热饮水机产量数据统计分析

### 第一节 2014-2017年全国电冷热饮水机产量数据分析

#### 一、2014-2017年全国电冷热饮水机产量数据

#### 二、2014-2017年重点省市电冷热饮水机产量数据

### 第二节 2019年全国电冷热饮水机产量数据分析

#### 一、2019年全国电冷热饮水机产量数据

#### 二、2019年重点省市电冷热饮水机产量数据

### 第三节 全国电冷热饮水机产量增长性分析

## 第七章 2014-2019年中国电热饮水机市场进出口数据分析

### 第一节 2014-2019年中国电热饮水机出口统计

### 第二节 2014-2019年中国电热饮水机进口统计

### 第三节 2014-2019年中国电热饮水机进出口价格对比

### 第四节 中国电热饮水机进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章 2014-2019年中国饮水机的市场消费者调查分析

### 第一节 2014-2019年中国饮水机消费群体分析

#### 一、消费者年龄

#### 二、消费阶层

### 第二节 2014-2019年中国影响消费者购买饮水机的因素分析

#### 一、价格分析

#### 二、性能比较

### 三、外型及使用寿命

### 第三节 2014-2019年中国饮水机市场品牌占有率分析

## 第九章 2014-2019年中国家用厨房电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2014-2019年中国家用厨房电器具制造行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2014-2019年中国家用厨房电器具制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年家用厨房电器具制造盈利能力预测

### 第三节 2014-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年家用厨房电器具制造产品产销衔接预测

### 第四节 2014-2019年家用厨房电器具制造出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第十章 2014-2019年中国饮水机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2019年中国饮水机总体竞争现状分析

#### 一、饮水机品牌竞争程度分析

#### 二、饮水机价格竞争分析

#### 三、无序竞争导致饮水机行业信任危机

### 第二节 2014-2019年中国饮水机产业竞争态势分析

#### 一、安吉尔、美的、澳柯玛三足鼎立

## 二、科技含量越来越高

### 第三节 2014-2019年中国饮水机行业提升竞争力分析

## 第十一章 2014-2019年中国饮水机行业重点企业竞争力分析

### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 TCL集团股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 宁波沁园环保科技有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 浪木电器集团有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 奇迪电器集团有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 台山新欣电器厂有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 慈溪市蓝宝电器有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 佛山市威利宝家用电器有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

## 第十二章 2020-2026年中国饮水机产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节 2020-2026年中国小家电行业发展趋势分析

#### 一、小家电市场快鱼吃慢鱼

#### 二、内忧外患，小家电降字当先

#### 三、大牌小家电瞄准农村市场

#### 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

#### 五、安全节能引领方向

### 第二节 2020-2026年中国饮水机行业发展趋势预测

#### 一、饮水机产量预测分析



## 二、饮水机市场需求预测分析

## 三、饮水机价格发展趋势分析

### 第三节 2020-2026年中国饮水机行业盈利预测分析

## 第十三章 2020-2026年中国饮水机行业投资前景与建议

### 第一节 2020-2026年中国饮水机投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资优势分析

### 第二节 2020-2026年中国饮水机投资风险预警

#### 一、市场环境风险预警

#### 二、行业竞争风险预警

#### 三、技术风险预警

### 第三节 建议

#### 部分图表目录：

图表：2014-2016年电冷热饮水机产量全国统计

图表：2019年电冷热饮水机产量全国统计

图表：电冷热饮水机产量增长性分析

图表：2014-2019年中国电热饮水机出口统计

图表：2014-2019年中国电热饮水机进口统计

图表：2014-2019年中国电热饮水机进出口价格对比

图表：中国电热饮水机进出口主要来源地及出口目的地

图表：2006-2019年中国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2006-2019年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2006-2019年中国家用厨房电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2006-2019年中国家用厨房电器具制造行业总体利润总额增长

图表：2006-2019年中国家用厨房电器具制造行业总体从业人数分析

图表：2006-2019年中国家用厨房电器具制造行业投资资产增长性分析

图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量统计表

图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量分布图

图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入统计表

图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入分布图

图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额统计表

图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额分布图

图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业资产统计表

图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业资产分布图

图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业资产增长速度对比图

图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业工业总产值

图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业工业销售产值

图表：2019年家用厨房电器具制造所属行业产销率

图表：2014-2019年青岛澳柯玛股份有限公司成长性分析

图表：2014-2019年青岛澳柯玛股份有限公司财务能力分析

图表：2014-2019年青岛澳柯玛股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2019年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2019年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析表

图表：2014-2019年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析

图表：2014-2019年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2019年TCL集团股份有限公司成长性分析

图表：2014-2019年TCL集团股份有限公司财务能力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202005/29-349576.html>